

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>10</b>
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	11
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ระยะเวลาการศึกษา	14

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	15
<b>ส่วนที่ 1</b> ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้คอนแทกเลนส์ใน กรุงเทพมหานคร	15
<b>ส่วนที่ 2</b> ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้คอนแทกเลนส์ของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร	18
<b>ส่วนที่ 3</b> ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการซื้อคอนแทกเลนส์	30
<b>ส่วนที่ 4</b> ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้ตอบ แบบสอบถามที่ใช้คอนแทกเลนส์ในกรุงเทพมหานครจำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล	37
<b>ส่วนที่ 5</b> ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอน แทกเลนส์ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้	93
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	128
สรุปผลการศึกษา	128
อภิปรายผล	154
ข้อค้นพบ	159
ข้อเสนอแนะ	161
บรรณานุกรม	165
ภาคผนวก	167
แบบสอบถาม	168
ประวัติผู้เขียน	173

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงการกำหนดสัดส่วนของจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขต	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้คอนแทคเลนส์	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคู่ของคอนแทคเลนส์ที่ใช้อยู่ประจำ	18
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อคอนแทคเลนส์ที่รู้จัก	19
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อคอนแทคเลนส์ที่ใช้ปัจจุบัน	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดคอนแทคเลนส์ที่ใช้	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลสำคัญที่เลือกใช้คอนแทคเลนส์	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการสวมใส่คอนแทคเลนส์ต่อสัปดาห์	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลหรือสิ่งที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อคอนแทคเลนส์	23

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนยี่ห้อคอนแทกเลนส์ที่เคยเปลี่ยนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา	24
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เปลี่ยนยี่ห้อคอนแทกเลนส์หรืออาจเปลี่ยนในอนาคต	25
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อคอนแทกเลนส์	26
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่รู้จักคอนแทกเลนส์ที่ซื้อ	27
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่เลือกซื้อคอนแทกเลนส์	28
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อคอนแทกเลนส์	29
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคู่ของคอนแทกเลนส์ที่ซื้อในแต่ละครั้ง	29
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระค่าสินค้า	30
23 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอนแทกเลนส์	31
24 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอนแทกเลนส์	33
25 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอนแทกเลนส์	34

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26 แสดงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอนแทกเลนส์	35
27 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอนแทกเลนส์	36
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการใช้คอนแทกเลนส์และเพศ	37
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการใช้คอนแทกเลนส์และอายุ	38
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการใช้คอนแทกเลนส์และระดับการศึกษา	39
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการใช้คอนแทกเลนส์และอาชีพ	40
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาการใช้ คอนแทกเลนส์และรายได้ต่อเดือน	41
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคู่ของคอนแทกเลนส์ที่ใช้ประจำและเพศ	42
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคู่ของคอนแทกเลนส์ที่ใช้ประจำและอายุ	43
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคู่ของคอนแทกเลนส์ที่ใช้ประจำและระดับการศึกษา	44
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคู่ของคอนแทกเลนส์ที่ใช้ประจำและอาชีพ	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคู่ ของคอนแทกเลนส์ที่ใช้อยู่ประจำและรายได้ต่อเดือน	46
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดคอน แทกเลนส์ที่ใช้และเพศ	47
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดคอน แทกเลนส์ที่ใช้และอายุ	48
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดคอน แทกเลนส์ที่ใช้และระดับการศึกษา	49
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดคอน แทกเลนส์ที่ใช้และอาชีพ	50
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดคอน แทกเลนส์ที่ใช้และรายได้ต่อเดือน	51
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ใน การใส่คอนแทกเลนส์ต่อสัปดาห์และเพศ	52
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ใน การใส่คอนแทกเลนส์ต่อสัปดาห์และอายุ	53
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ใน การใส่คอนแทกเลนส์ต่อสัปดาห์และระดับการศึกษา	54
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ใน การใส่คอนแทกเลนส์ต่อสัปดาห์และอาชีพ	55
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ใน การใส่คอนแทกเลนส์ต่อสัปดาห์และรายได้ต่อเดือน	56
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลหรือ สิ่งที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อคอนแทกเลนส์และเพศ	57
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลหรือ สิ่งที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อคอนแทกเลนส์และอายุ	58

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลหรือ สิ่งที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อคอนแทคเลนส์และระดับ การศึกษา	59
51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลหรือ สิ่งที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อคอนแทคเลนส์และอาชีพ	60
52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลหรือ สิ่งที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อคอนแทคเลนส์และรายได้ต่อ เดือน	61
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนยี่ห้อ คอนแทคเลนส์ที่เคยเปลี่ยนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาและเพศ	62
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนยี่ห้อ คอนแทคเลนส์ที่เคยเปลี่ยนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาและอายุแสดงแสดง	63
55	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนยี่ห้อคอน แทคเลนส์ที่เคยเปลี่ยนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาและระดับการศึกษา	64
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนยี่ห้อ คอนแทคเลนส์ที่เคยเปลี่ยนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาและอาชีพ	65
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนยี่ห้อ คอนแทคเลนส์ที่เคยเปลี่ยนในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาและรายได้ต่อเดือน	66
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ใน การซื้อคอนแทคเลนส์และเพศ	67
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ใน การซื้อคอนแทคเลนส์และอายุ	68
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ใน การซื้อคอนแทคเลนส์และระดับการศึกษา	69
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ใน การซื้อคอนแทคเลนส์และอาชีพ	70

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ในการซื้อคอนแทคเลนส์และรายได้อต่อเดือน	71
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่รู้จักคอนแทคเลนส์ที่ซื้อและเพศ	72
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่รู้จักคอนแทคเลนส์ที่ซื้อและอายุ	73
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่รู้จักคอนแทคเลนส์ที่ซื้อและระดับการศึกษา	74
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่รู้จักคอนแทคเลนส์ที่ซื้อและอาชีพ	75
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่รู้จักคอนแทคเลนส์ที่ซื้อและรายได้อต่อเดือน	77
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อคอนแทคเลนส์และเพศ	78
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อคอนแทคเลนส์และอายุ	79
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อคอนแทคเลนส์และระดับการศึกษา	80
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อคอนแทคเลนส์และอาชีพ	81
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งในการซื้อคอนแทคเลนส์และรายได้อต่อเดือน	82
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคู่ของคอนแทคเลนส์ที่ซื้อในแต่ละครั้งและเพศ	83
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคู่ของคอนแทคเลนส์ที่ซื้อในแต่ละครั้งและอายุ	84



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคู่ของคอนแทกเลนส์ที่ซื้อในแต่ละครั้งและระดับการศึกษา	85
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคู่ของคอนแทกเลนส์ที่ซื้อในแต่ละครั้งและอาชีพ	86
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคู่ของคอนแทกเลนส์ที่ซื้อในแต่ละครั้งและรายได้ต่อเดือน	87
78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระค่าสินค้าและเพศ	88
79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระค่าสินค้าและอายุ	89
80	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระค่าสินค้าและระดับการศึกษา	90
81	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระค่าสินค้าและอาชีพ	91
82	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการชำระค่าสินค้าและรายได้ต่อเดือน	92
83	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	93
84	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	94
85	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	95
86	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
87 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	98
88 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	100
89 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	101
90 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	103
91 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	105
92 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	107
93 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	108
94 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	110

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
95 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบ แบบสอบถาม	120
96 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบ แบบสอบถาม	114
97 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอาชีพของผู้ตอบ แบบสอบถาม	116
98 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอาชีพของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	118
99 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	120
100 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านราคาจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบ ถาม	122
101 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบ แบบสอบถาม	124
102 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้ของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	126
103 แสดงปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละปัจจัยส่วนประสมการตลาด	129