

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2542. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณนภา หวงสุวรรณกร. 2544. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการสินเชื่อเคหะของลูกค้านักค้าธนาคารออมสิน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). 2545. ลูกค้านุเคราะห์สินเชื่อ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.scb.co.th> (10 สิงหาคม 2551).
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ บริษัทวี. อินเตอร์ พรินท์ จำกัด.
- นิพันธ์ รุ่งเรืองสุภรัตน์. 2546. ทศนคติของข้าราชการต่อการใช้จ่ายเงินสินเชื่อกรุงไทยธนวิญ สาขา นครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2545. “แนวโน้มตลาดสินเชื่อบุคคลปี 2545.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com/> (10 สิงหาคม 2551).
- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2547. “สินเชื่อเงินสดปี 2547 ขยายตัวท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com/> (10 สิงหาคม 2551).
- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2550. “บัตรเบิกเงินสด: เปิดศึกแข่งขันท่ามกลางพายุเศรษฐกิจซบ (กระแสทรศน์ฉบับที่ 1976).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com/> (10 สิงหาคม 2551).
- พรปวีณ์ กองแพง. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตในกลุ่มสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ของพนักงานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.

- สุพจน์ อินทพินธุ์. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อ เบิกเงินเกินบัญชีของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักธุรกิจสินเชื่อรายย่อย จังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สาโรจน์ วันมี. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคลของลูกค้าธนาคารพาณิชย์ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. การบริหารการตลาดกลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved