

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้
บริการสินเชื่อบุคคลที่ไม่มีหลักประกันของธูรกิจธนาคาร
ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ 14

สาริต ใจสวัสดิ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by บัณฑิตวิทยาลัย

All rights reserved มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2552

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้
บริการสินเชื่อบุคคลที่ไม่มีหลักประกัน ของลูกค้าธนาคาร
ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ 14

สาธิต ใจสวัสดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2552

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินค้าและบริการที่ไม่มีหลักประกัน
ของลูกค้านาวารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ 14

ศาสตราจารย์ ดร. ใจสวัสดิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ร.ร.จ.

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกานดา ดิปัญญากร

วิมล ฤกษ์

กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.จวิพร คูเจริญไพศาล

พ.ด.

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ดันดีประภา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
5 สิงหาคม 2552
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินค้าบุคคลที่ไม่มีหลักประกันของลูกค้านาคาร์ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตพื้นที่ 14 ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาจากท่านรองศาสตราจารย์ ดร.รวิพร คุเจริญไพศาล อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระซึ่งได้ให้คำแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นอย่างดี จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุกานดา ตปนียางกูร ประธานกรรมการ และท่านผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชรา ตันติประภา ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่ายิ่งต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนสำเร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ต่าง ๆ ให้กับผู้ศึกษาจนสามารถนำมาใช้ประกอบการทำการค้นคว้าแบบอิสระนี้ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่คอยสนับสนุนอำนวยความสะดวกเรื่อยมา

ขอขอบคุณครอบครัว ภรรยา และบุตร ที่เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและให้กำลังใจ ซึ่งเป็นสิ่งที่มีคุณค่ายิ่งต่อการผลักดันให้ถึงเป้าหมายจนสำเร็จและเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถาม พี่ ๆ เพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) สมุทรสาคร รุ่นที่ 7 ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ทั้งให้กำลังใจในการทำการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนเสร็จสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจต่อไป