

## บรรณานุกรม

กมลวรรณ บุญโยธา. 2551. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการที่ตลาดชนบุรี.

ฝ่ายนโยบายและประมวผล สำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร

กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ธานี กุลแพทย์. 2539. บทบาทของตลาดนัดจตุจักรที่มีต่อชุมชนกรุงเทพฯ และปริมณฑล. สารนิพนธ์ตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประวัติศาสตร์ คณะศิลปศาสตรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จิตินันท์ วรรณมานนท์. 2546. ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 “ตลาด”. 2551 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.royin.go.th> (21 ตุลาคม 2551)

วันชาติ ฐักิจ. 2545. การสำรวจปัจจัยที่ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครใช้ในการซื้อสินค้าและบริการที่ตลาดนัดจตุจักร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี “ตลาดชั้นเดีย”. 2551 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org> (22 ตุลาคม 2551)

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี “ตลาดชนบุรี”. 2551 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org> (9 มิถุนายน 2551)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.

สำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร “ตลาดชนบุรี”. 2551 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.bma.go.th/market/](http://www.bma.go.th/market/) (9 มิถุนายน 2551)

อนุศักดิ์ อุดแจ่ม. 2547. ทักษะคติของประชาชนที่มีต่อตลาดนัดในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่