

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) กรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษานี้ประกอบด้วย แนวความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6Ws 1H และทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) กรุงเทพมหานคร ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้คือ ผู้บริโภคที่ทำการซื้อสินค้าในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) กรุงเทพมหานคร

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง จึงกำหนดขนาดตัวอย่างตาม โชนการจัดร้านค้าทั้งหมดจำนวน 11 โชน โชนละ 20 ตัวอย่าง รวม 220 ตัวอย่าง จากนั้นเลือกตัวอย่างในแต่ละโชนตามแบบสะดวก (Convenience Sampling)

- โชนพระเครื่อง	จำนวน	20	ตัวอย่าง
- โชนหัตถกรรมและพลาสติก	จำนวน	20	ตัวอย่าง
- โชนเสื้อผ้าและอุปกรณ์แต่งกาย	จำนวน	20	ตัวอย่าง
- โชนอาหารสำเร็จรูป	จำนวน	20	ตัวอย่าง
- โชนตลาดสด	จำนวน	20	ตัวอย่าง
- โชนกล้วยไม้	จำนวน	20	ตัวอย่าง
- โชนสุนัขและสัตว์เลี้ยง	จำนวน	20	ตัวอย่าง

- โชนปลา	จำนวน	20	ตัวอย่าง
- โชนอุปกรณ์และเครื่องใช้	จำนวน	20	ตัวอย่าง
- โชนสินค้าเบ็ดเตล็ด	จำนวน	20	ตัวอย่าง
- โชนต้นไม้และอุปกรณ์	จำนวน	20	ตัวอย่าง
รวม		<u>220</u>	ตัวอย่าง

3.2 วิธีการศึกษา

ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 220 ตัวอย่าง จากผู้บริโภคนในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) กรุงเทพมหานคร

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) กรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ทั้งนี้ การวัดระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัย จะใช้มาตรวัดประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มีความสำคัญมากที่สุด	เท่ากับ	5	คะแนน
มีความสำคัญมาก	เท่ากับ	4	คะแนน
มีความสำคัญปานกลาง	เท่ากับ	3	คะแนน
มีความสำคัญน้อย	เท่ากับ	2	คะแนน
มีความสำคัญน้อยที่สุด	เท่ากับ	1	คะแนน

โดยคะแนนที่ให้กับระดับความสำคัญ จะแปลความหมาย ดังนี้ (กุณฑลี เวชสาร, 2545 : 111 – 123)

คะแนนเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายถึง	มีความสำคัญระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายถึง	มีความสำคัญระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายถึง	มีความสำคัญระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายถึง	มีความสำคัญระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายถึง	มีความสำคัญระดับน้อยที่สุด

3.5 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ตลาดชนบุรี (สนามหลวง 2) กรุงเทพมหานคร และศูนย์การศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร

3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ประมาณ 1 ปี 1 เดือน ระหว่างเดือนมิถุนายน 2551 ถึง เดือนมิถุนายน 2552 และใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล เป็นเวลา 3 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 7 – 22 เดือนมีนาคม 2552