

## เอกสารอ้างอิง

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2546. **หลักการตลาด**. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษณาลี รื่นรมย์. 2545. **การวิจัยตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จันทร์จิรา สุริยะชัยพร. 2541. **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการเงินฝากของลูกค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดลมนรรัตน์ บากา. 2536. “ธนาคารอิสลาม”. **รูสมิแล** 15, ที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม) : 41-43.
- ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย. 2549. **ประวัติธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.isbt.co.th> ( 8 กันยายน 2549).
- ณฤทธิ เลิศศิเวท. 2547. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการด้านเงินฝากของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรศักดิ์ สุวรรณยศ. 2549. **ระบบธนาคารอิสลาม**. กรุงเทพฯ. ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย.
- บรม สีลาวณิช. 2547. **ทัศนคติของชาวไทยมุสลิมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อบริการรับฝากเงินตามหลักศาสนาอิสลาม**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บรรจง บินกาซัน. 2520. **ดอกเบี้ยและระบบธนาคารอิสลาม**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เจริญธรรม.
- \_\_\_\_\_. 2543. **ธนาคารอิสลาม ธนาคารปลอดดอกเบี้ย**. อิสลามิกอะเคเดมี.
- ปัทมา ตั้งศรีวงศ์. 2549. **Dual Banking System ยุทธศาสตร์ระดับโลก**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.gotomanager.com](http://www.gotomanager.com) (5 กันยายน 2549).
- ยุทธ ไกยวรรณ. 2548. **วิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ. บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ. บริษัท ธีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำปาง. 2549. **จำนวนศาสนิกชนและศาสนสถานรายอำเภอ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.lampang.go.th](http://www.lampang.go.th) (26 มีนาคม 2550).
- สุกฤดา สาเส็น. 2547. **การบริการทางการเงินตามหลักศาสนาอิสลามของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย**. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.