

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เขตพื้นที่ลำปาง ในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง

ผู้เขียน

นางสาวอัจฉราพร แปลงมาลัย

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อรรถ มณีสงฆ์ ประธานกรรมการ
อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเมืองลำปาง โดยประชากรที่ศึกษาคือ นักเรียนในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในเขตเทศบาลเมืองลำปาง กำหนดกลุ่มตัวอย่าง 372 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วยค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 17-19 ปี ศึกษาอยู่สายวิชาชีพในระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 3 ในสถานศึกษาภาคีรัฐบาล บิดา มารดา มีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ครอบครัวมีรายได้ต่ำกว่า/เท่ากับ 15,000 บาท/เดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สนใจศึกษาต่อในสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า

ผลการศึกษาพบว่า ผู้เปิดรับข้อมูลข่าวสารของนักเรียนในเมืองลำปางเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง รับรู้จากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด และจากผลการศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางพบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยกับด้านคุณสมบัติ ด้านคุณประโยชน์ ด้านคุณค่า ด้านวัฒนธรรม ด้านบุคลิกภาพ และด้านผู้ใช้ สามารถจำแนกเป็นด้านต่าง ๆ ตามค่าเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละด้านดังนี้

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในด้านคุณสมบัติ อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ตัวเมือง

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในด้านคุณประโยชน์ อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในด้านคุณค่า อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในด้านวัฒนธรรม อยู่ในระดับเห็นด้วยโดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อที่เข้มงวด เป็นองค์การที่ให้การเคารพต่อผู้ที่อาวุโสกว่า และการเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในด้านบุคลิกภาพ อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในด้านผู้ใช้ อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มีความมุ่งมั่นในการทำงานด้านสายอาชีพ

Independent Study Title Image of Rajamangala University of Technology
Lanna Lampang According to View of Students in
Lampang Area

Author Miss Acheraporn Plangmarn

Degree Master of Business Administration (Marketing)

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Orachorn Maneesong Chairperson

Lect. Renus Sermboonsang Member

ABSTRACT

This independent study had an objective to explore the image of Rajamangala University of Technology Lanna Lampang as perceived by high school and vocational students in Lampang Municipal area. The populations studied were high school and vocational students in Muang District, Lampang Province. 372 samples were selected through the method of quota random. The instrument used for collecting data was questionnaires. The data obtained were then analyzed by the statistical methods including frequency, percentage, and means.

Most of the respondents were 17-19 years old, studying in the 3rd year of a government vocational school. Their parents work as government officials or private employees with monthly incomes of 15,000 baht or less. The majority of the respondents are interested in studying electrical technology.

The findings indicated that the students in Lampang Municipal area perceived the information of Rajamangala University of Technology Lanna Lampang from the internet the most. From the study of their opinions towards the perception of Rajamangala University of Technology Lanna Lampang image, it found that the perception of the overall image of Rajamangala University of Technology Lanna Lampang was perceived with the agreements in terms of attributes benefits value culture personality and users. The perceptions of image can be classified into different aspects according to their highest means as follows:

The perception of the University's image in terms of attribute was found at the agreement level. The factor with the highest means was that the University is far from the town.

The perception of the University's image in terms of benefits was found at the agreement level. The factor with the highest means was that the University produces the high moral standards students.

The perception of the University's image in terms of value was found at the agreement level. The factor with the highest means was that the University is an old institution specialized in agricultural sciences.

The perception of the University's image in terms of culture was found at the agreement level. The factor with the highest means was that the University demands strict rules concerning the entrance system, It is a respectful, and It has strict procedures and regulation for studying.

The perception of the University's image in terms of personality was found at the agreement level. The factor with the highest means was that the University is the right place for people who are experts in the technology.

The perception of the University's image in terms of users was found at the agreement level. The factor with the highest means was that the students entering in the University can expect to become real professionals.