



**ภาคผนวก**

**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง “ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมองของนักเรียนในเขตเทศบาลเมืองลำปาง”

แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านกรุณาตอบแบบสอบถามชุดนี้ตามความเป็นจริง

นางสาวอัจฉราพร แปลงมาลัย  
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน  หรือเติมคำในช่องว่างที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 14-16 ปี

2. 17-19 ปี

3. มากกว่า 20 ปี

3. สายการศึกษา

1. สายสามัญ

2. สายอาชีพ

4. ระดับชั้นการศึกษา

1. มัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 4

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 5

3. มัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 6

4. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1

5. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2

6. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3

5. สถาบันที่ท่านศึกษาเป็นสถาบันของ

1. เอกชน

2. รัฐบาล

6. อาชีพของบิดามารดา

1. ทำนา/ทำสวน/เกษตรกร

2. รับจ้าง/ลูกจ้าง

3. พนักงานบริษัท

4. ราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ

5. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

6. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท       2. 15,001 – 25,000 บาท  
 3. มากกว่า 25,000 บาท

8. เมื่อท่านสำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพท่านมีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อหรือไม่

1. ใช่       2. ไม่

9. ท่านสนใจที่จะศึกษาต่อในสาขาวิชาใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. การบัญชี                        | <input type="checkbox"/> 2. การตลาด                        |
| <input type="checkbox"/> 3. การจัดการ                       | <input type="checkbox"/> 4. การจัดการระบบสารสนเทศ          |
| <input type="checkbox"/> 5. พัฒนาซอฟต์แวร์                  | <input type="checkbox"/> 6. เทคโนโลยีอุตสาหกรรม            |
| <input type="checkbox"/> 7. เทคโนโลยีไฟฟ้า                  | <input type="checkbox"/> 8. จักรกลเกษตร                    |
| <input type="checkbox"/> 9. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร | <input type="checkbox"/> 10. พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร |
| <input type="checkbox"/> 11. เทคโนโลยีภูมิทัศน์             | <input type="checkbox"/> 12. สัตวศาสตร์                    |
| <input type="checkbox"/> 13. พืชศาสตร์                      | <input type="checkbox"/> 14. ประมง                         |
| <input type="checkbox"/> 15. การท่องเที่ยว                  | <input type="checkbox"/> 16. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล |

10. ท่านรู้จักและรับรู้ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. แผ่นพับ/ใบปลิว       | <input type="checkbox"/> 2. หนังสือพิมพ์                    |
| <input type="checkbox"/> 3. วิทยุ                | <input type="checkbox"/> 4. อินเทอร์เน็ต                    |
| <input type="checkbox"/> 5. การแนะนำ             | <input type="checkbox"/> 6. การเข้าร่วมงานกิจกรรมของจังหวัด |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |   |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางในมุมมอง  
ของนักเรียนในเขตเทศบาลเมืองลำปาง

ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	ระดับความเห็น				
	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็น ด้วย (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	ไม่ เห็นด้วย (2)	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
11. ท่านรู้จักสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลลำปางเป็นอย่างดี					
12. ท่านรู้จักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขต พื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี					
13. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปางเปลี่ยนชื่อมาจากสถาบัน เทคโนโลยีราชมงคลลำปาง					
14. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเป็นสถาบันเครือข่ายเดียวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาค พายัพ (เชียงใหม่)					
15. ท่านรู้จักสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลล้านนาเขตพื้นที่ลำปางเป็นอย่างดี					
16. ท่านรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ใน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง เป็นอย่างดี					

17. ท่านมีความเห็นอย่างไรกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง ดังต่อไปนี้

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็น ด้วย (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	ไม่ เห็น ด้วย (2)	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
<b>1. ด้านคุณสมบัติ (Attributes)</b>					
1.1 มหาวิทยาลัยมีเนื้อที่กว้างขวาง (อาคารเรียน ไร่ สวน พื้นที่เอนกประสงค์ เป็นต้น)					
1.2 มหาวิทยาลัยมีสถานที่ที่สวยงามเป็นธรรมชาติ					
1.3 มหาวิทยาลัยอยู่ไกลตัวเมือง					
1.4 มหาวิทยาลัยมีค่าเล่าเรียนที่ไม่แพงและ เหมาะสม					
1.5 มหาวิทยาลัยมีป้ายมหาวิทยาลัยที่สวยงามและ โดดเด่นต่อผู้สัญจร ไปมา					
1.6 มหาวิทยาลัยมีเครื่องแบบชุดนักศึกษาที่เป็น เอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขต พื้นที่ลำปางอย่างชัดเจน					
1.7 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีสิ่งสามารถ อำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียน ได้อย่าง เต็มที่ เช่น ไปรษณีย์ ตู้ATM โรงอาหาร หอพัก เป็นต้น					
1.8 มหาวิทยาลัยทำให้นักศึกษาได้เรียนและอยู่ใน สภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย และสิ่งล่อใจอื่น ๆ					
1.9 มหาวิทยาลัยมีอาคารเรียน อุปกรณ์ เครื่องมือ และสื่อการสอนที่ทันสมัย					
1.10 มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการ ปฏิบัติจริง					
1.11 มหาวิทยาลัยมีผู้สอนเป็นอาจารย์ที่ทรงคุณวุฒิมี ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในสาขาวิชา เป็นอย่างดี					
1.12 มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความ น่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ เช่น ประมง พืชศาสตร์ สัตวศาสตร์ วิทยาศาสตร์การอาหาร เป็นต้น					
<b>2. ด้านคุณประโยชน์ (Benefits)</b>					
2.1 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพโดยมี ความรู้ทางด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเป็นอย่างดี					

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็น ด้วย (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	ไม่ เห็น ด้วย (2)	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
2.2 มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่ดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือ และคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเป็นอย่างดี					
2.3 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี					
2.4 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนรักยา คิดพัฒนาธรรมท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม					
2.5 มหาวิทยาลัยมีสาขาที่เปิดสอนตรงตามความ สนใจของ นักเรียน นักศึกษา					
2.6 มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอน ในสาขาวิชาที่ ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน					
2.7 วุฒิการศึกษามหาวิทยาลัยตรงกับความ ต้องการของตลาดแรงงาน เช่น วิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น					
2.8 นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสามารถปฏิบัติงาน ได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ					
2.9 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้เชี่ยวชาญใน ด้านวิชาชีพ ในระดับมาตรฐานสากล					
2.10 มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่สามารถเป็น ผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพในระดับมาตรฐานสากล					
<b>3. คุณค่า (Value)</b>					
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาของรัฐบาลที่มี ความน่าเชื่อถือเป็นอย่างยิ่ง					
3.2 มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงโด่งดัง และเป็นที่ยอมรับในสังคมเป็นอย่างมาก					
3.3 มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่สังคมให้การ ยอมรับในด้านคุณภาพการศึกษาจึงส่งผลให้บัณฑิตที่จบ ไปเป็นที่ยอมรับของสังคมส่งผลทำให้หางานได้ง่าย					
3.4 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ ที่เปิดสอนวิชาชีพทางด้านเกษตรกรรม					
3.5 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข					
3.6 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความอบอุ่น และมีมิตรภาพ					

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็น ด้วย (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	ไม่ เห็น ด้วย (2)	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
<b>4. วัฒนธรรม (Culture)</b>					
4.1 มหาวิทยาลัยมีระบบการสอบคัดเลือกเพื่อเข้า ศึกษาต่อที่เข้มงวด					
4.2 การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด					
4.3 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการ รักษาศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น เช่น ใ้ชุดพื้นเมือง เป็นต้น					
4.4 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษ สิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า เป็นต้น					
4.5 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ช่วยเหลือสังคมและ ให้บริการประชาชนอยู่ตลอดเวลา เช่นการฝึกอบรม วิชาชีพให้แก่ประชาชนผู้สนใจเพื่อนำไปสู่การประกอบ อาชีพ					
4.6 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ให้การเคารพต่อผู้ ที่อาวุโสกว่า					
4.7 มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่ รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน					
4.8 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีการแข่งขันด้าน การเรียนสูง					
<b>5. บุคลิกภาพ (Personality)</b>					
5.1 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนเก่งด้าน วิชาชีพ					
5.2 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนที่มีพลัง ความคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ					
5.3 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ชอบมี ส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่าง ๆ					
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีมนุษย สัมพันธ์ดี					
5.5 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้เชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยี					
5.6 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนเรียนเก่ง					
5.7 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้นำ					

การรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็น ด้วย (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	ไม่ เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วยอย่าง ยิ่ง (1)
5.8 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีความ คล่องแคล่วในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและ สถานการณ์ต่างๆ ได้ดี					
5.9 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนที่ มี ความประพฤติดี					
5.10 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่มีความ รับผิดชอบด้านการเรียน					
5.11 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนทันสมัย					
5.12 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคน กระตือรือร้นและกล้าแสดงออก					
5.13 มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยของคนขยัน และมีความรับผิดชอบ					
<b>6. ผู้ใช้ (Users)</b>					
6.1 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็น นักศึกษาที่มา จากต่างจังหวัด					
6.2 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็น นักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีรายได้น้อย					
6.3 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็น นักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย					
6.4 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็น นักเรียนที่จบมาจากระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ					
6.5 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็น นักศึกษามีผลการเรียนอยู่ในระดับดีจากสถานศึกษาเดิม					
6.6 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็น นักศึกษาที่สอบไม่ติดจากสถาบันอื่น ๆ					
6.7 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่ มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง					
6.8 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้มี ความมุ่งหมายในการทำงานด้านสาขาอาชีพ					
6.9 นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็น นักศึกษามีความประพฤติเรียบร้อย ตั้งใจเรียน					

ขอขอบคุณที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถาม



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวอัจฉราพร แปลงมาลัย
วัน เดือน ปี เกิด	18 พฤศจิกายน 2522
การศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนลำปางพาณิชยการและเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2540 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนลำปางพาณิชยการและเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) วิทยาลัยโยนก ปีการศึกษา 2546 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพครู วิทยาลัยพลศึกษาลำปาง 2546
ประสบการณ์ทำงาน	2546-2547 บริษัทคลอสตี้เซรามิก จังหวัดลำปาง 2548-ปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่ลำปาง