

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2551. “ข้อมูลสถิติ จังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.dopa.go.th/padmic/jungwad76/chiang_mai.htm
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “การส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนไทย ขยายตัวภายใต้แรงเสียดทาน.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา : http://www.bangkokbiznews.com/2007/09/03/WW02_0209_news.php?newsid=92568 กรุงเทพธุรกิจ. (25 เมษายน 2551)
- “ความต้องการที่อยู่อาศัย : ความต่อเนื่องมาจากกำลังซื้อของผู้มีรายได้ระดับกลาง-สูง อ้างอิง : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=24717> นิตยสาร โฟenix. (17 กุมภาพันธ์ 2552).
- “ความเป็นมาและความสำคัญของเฟอร์นิเจอร์” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://nopsakon-net.blogspot.com/2007/03/1.html> (9 มกราคม 2552).
- ณัฐนิชา ลำอังกุล. 2547. ปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ทัศนัย กลินีพินิจ. 2546. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ยี่ห้อ INDEX ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- รัชชัช ฝากมิตร. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ไม้ของผู้บริโภคหมู่บ้านแม่ อำเภอเมืองลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิจกุล. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นุชน้อย กิติคุณานนท์. 2549. ทักษะคติของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าปลีกในอำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี.

“บัตรเครดิต : ปรับตัวใช้จ่ายตามภาวะเศรษฐกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.thannews.th.com/detialNews.php?id=M2523121&issue=2348>

ฐานเศรษฐกิจ. (7 กุมภาพันธ์ 2552).

“เปิดใจ องค์กร ตำนานผู้พัฒนา จับมือนักธุรกิจยูนิคอน พลิกตลาดเฟอร์นิเจอร์ล้านนา.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.thannews.th.com/detialNews.php?id=M2723091&issue=2347>

ฐานเศรษฐกิจ. (25 เมษายน 2551).

พิษณุ จงสถิตวัฒนา. 2548. การบริหารการตลาด. ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 7. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

“เฟอร์นิเจอร์ : วัตถุดิบและเทคโนโลยีคือหัวใจการเติบโต.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา : <http://www.gotomanager.com/news/printnews.aspx?id=7254>

นิตยสารผู้จัดการ. (17 กุมภาพันธ์ 2552).

วิเชียร เกตุสิงห์. 2538. หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.

สุการณ์ พลนิกร. 2548. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โอเอสติก พับลิชชิง.

อภิรักษ์ จันตะนี ศรีเพชร เลิศพิเชษฐ์ และอุเทศ ศรีแก้ว. 2539. วิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ :

พิทักษ์อักษร.