

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	4
ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	5
พัฒนาการวัยรุ่น	7
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	14
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	15
สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	20
ส่วนที่ 2.1 พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิง ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มสาขา วิชาที่เรียน	40
ส่วนที่ 2.2 พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจาก ผู้ปกครอง	80
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของ นักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	144
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการผลิตและการขายเสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับนักศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม	151
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	152
สรุปผลการศึกษา	152
อภิปรายผลการศึกษา	162
ข้อค้นพบ	167
ข้อเสนอแนะ	169
บรรณานุกรม	172
ภาคผนวก	174
ประวัติผู้เขียน	184

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ตารางแสดงจำนวนนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีหรือไม่มีรายได้พิเศษ	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้พิเศษต่อเดือน	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อชิ้น	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเสื้อผ้าแฟชั่น	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชนิดเนื้อผ้าที่นิยมเลือกซื้อ	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสีของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเป็นประจำ	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่น	25
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	26
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ไปช่วยเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากที่สุด	28
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาของเดือนที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นน้อยที่สุด	29
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นน้อยที่สุด	30
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อเดือน	31
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเฉลี่ยต่อครั้ง	32
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้ง	33
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้น	34
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	35
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นน้อยที่สุด	36
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเทศที่เป็นเจ้าของตราสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อ	37
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการวางแผนในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	38
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความรู้สึก ภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรก	39
27 แสดงจำนวนและร้อยละค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	40
28 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อชิ้นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	42
29 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	44
30 แสดงจำนวนและร้อยละของชนิดเนื้อผ้าที่นิยมเลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	46
31 แสดงจำนวนและร้อยละของสีของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเป็นประจำ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	48
32 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่น ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	50
33 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	52
34 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ไปช่วยเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	54
35 แสดงจำนวนและร้อยละของตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ เสื้อผ้าแฟชั่น มากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	55
36 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
37 แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	59
38 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	61
39 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเฉลี่ยต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	63
40 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	65
41 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	67
42 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	69
43 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	71
44 แสดงจำนวนและร้อยละของประเทศที่เป็นเจ้าของตราสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	74
45 แสดงจำนวนและร้อยละของการวางแผนในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	76
46 แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	77
47 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้สึกภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
48 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	80
49 แสดงจำนวนและร้อยละของราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อชิ้นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	83
50 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	86
51 แสดงจำนวนและร้อยละของชนิดเนื้อผ้าที่นิยมเลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	89
52 แสดงจำนวนและร้อยละของสีของเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเป็นประจำของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	92
53 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	96
54 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ให้คำปรึกษาในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	99
55 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่ไปช่วยเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	102
56 แสดงจำนวนและร้อยละของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	104
57 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	107
58 แสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	110

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
59 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	113
60 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อเฉลี่ยต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	116
61 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	119
62 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	123
63 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	126
64 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	130
65 แสดงจำนวนและร้อยละของประเทศที่เป็นเจ้าของตราสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นที่เลือกซื้อของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	134
66 แสดงจำนวนและร้อยละของการวางแผนในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	137
67 แสดงจำนวนและร้อยละของการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	139
68 แสดงจำนวนและร้อยละของความรู้สึกภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรกของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	141
69 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม	144

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
70 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยด้านราคาต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม	146
71 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม	147
72 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม	148
73 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความมีอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 10 อันดับแรก	150
74 สรุปพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาที่เรียน	154
75 สรุปพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง	157
76 แสดงปัจจัยย่อยในปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 3 อันดับแรก	161
77 เปรียบเทียบพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระหว่าง นักศึกษาที่มีรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองน้อยกว่า 3,000 บาทต่อเดือน และนักศึกษาที่มีรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองมากกว่า 3,001 บาทต่อเดือน	168