



**ภาคผนวก**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาหญิงระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้จึงเรียนมาเพื่อความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

วิกานดา ปกป้องเมือง  
ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. คณะที่ท่านกำลังศึกษา
 

( ) 1. มนุษย์ศาสตร์	( ) 12. พยาบาลศาสตร์
( ) 2. ศึกษาศาสตร์	( ) 13. อุตสาหกรรมเกษตร
( ) 3. วิศวกรรมศาสตร์	( ) 14. สัตวแพทยศาสตร์
( ) 4. สังคมศาสตร์	( ) 15. บริหารธุรกิจ
( ) 5. วิทยาศาสตร์	( ) 16. เศรษฐศาสตร์
( ) 6. วิศวกรรมศาสตร์	( ) 17. สถาปัตยกรรมศาสตร์
( ) 7. แพทยศาสตร์	( ) 18. สื่อสารมวลชน
( ) 8. เกษตรศาสตร์	( ) 19. รัฐศาสตร์
( ) 9. ทันตแพทยศาสตร์	( ) 20. นิติศาสตร์
( ) 10. เกษตรศาสตร์	( ) 21. วิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี
( ) 11. เทคนิคการแพทย์	

2. รายได้ต่อเดือนที่ท่านได้รับจากผู้ปกครอง
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 3,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 5,001-6,000 บาท
<input type="checkbox"/> 2. 3,001-4,000 บาท	<input type="checkbox"/> 5. 6,001-7,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 4,001-5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 7,001 บาท
3. นอกจากรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองแล้วท่านยังมีรายได้พิเศษหรือไม่
 

<input type="checkbox"/> ไม่มี (กรุณาข้ามไปทำส่วนที่ 2)	
<input type="checkbox"/> มี โปรดระบุแหล่งรายได้พิเศษ..... (กรุณาทำต่อในข้อ 4)	
4. รายได้พิเศษต่อเดือนที่ท่านได้รับ
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 1,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 3,001-4,000 บาท
<input type="checkbox"/> 2. 1,001-2,000 บาท	<input type="checkbox"/> 5. 4,001-5,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 2,001-3,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 5,001 บาท

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ท่านใช้ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น
 

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 300 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 901-1,200 บาท
<input type="checkbox"/> 2. 301-600 บาท	<input type="checkbox"/> 5. 1,201-1,500 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 601-900 บาท	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 1,501 บาท
2. ราคาเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยต่อชิ้นที่ท่านซื้อ
 

<input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 100 บาท	<input type="checkbox"/> 4. 301-400 บาท
<input type="checkbox"/> 2. 101-200 บาท	<input type="checkbox"/> 5. 401-500 บาท
<input type="checkbox"/> 3. 201-300 บาท	<input type="checkbox"/> 6. มากกว่า 501 บาท
3. ท่านนิยมเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> 1. เสื้อยืดที่เชิ้ต/เสื้อยืด	<input type="checkbox"/> 6. กางเกงขาสั้น/กางเกงขาสั้น
<input type="checkbox"/> 2. เสื้อเชิ้ตแขนสั้น/ยาว	<input type="checkbox"/> 7. ชุดกีฬา
<input type="checkbox"/> 3. กระโปรงสั้น	<input type="checkbox"/> 8. เสื้อแขนกุด/สายเดี่ยว/เกาะอก
<input type="checkbox"/> 4. กระโปรงยาว	<input type="checkbox"/> 9. ชุดกระโปรง/กางเกง ติดกัน
<input type="checkbox"/> 5. กางเกงขาสั้น	<input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ชนิดของเนื้อผ้าที่ท่านนิยมเลือกซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ไม่ทราบชนิดของผ้า ( ) 6. ผ้าลินิน  
 ( ) 2. ผ้าฝ้าย (คือต่อน) ( ) 7. ไผ่ยีนส์  
 ( ) 3. ผ้าชีฟอง ( ) 8. ผ้ายัดสเปนเด็กซ์  
 ( ) 4. ผ้าซาติน ( ) 9. ผ้าใยผสม  
 ( ) 5. ผ้าใยโพลีเอสเตอร์ ( ) 10. อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสีใดเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ขาว ( ) 9. ม่วง  
 ( ) 2. ดำ ( ) 10. เหลือง  
 ( ) 3. ชมพู ( ) 11. ส้ม  
 ( ) 4. แดง ( ) 12. เขียว  
 ( ) 5. ฟ้า ( ) 13. เทา  
 ( ) 6. น้ำเงิน ( ) 14. เสื้อลาย/เสื้อหลากสี  
 ( ) 7. น้ำตาล ( ) 15. อื่นๆ โปรดระบุ.....  
 ( ) 8. ครีมน
6. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่นจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. เพื่อน ( ) 6. อินเทอร์เน็ต  
 ( ) 2. โทรทัศน์ ( ) 7. พนักงานขายเสื้อผ้าแฟชั่น  
 ( ) 3. นิตยสารแฟชั่น ( ) 8. เดินดูตามร้านขายเสื้อผ้าเอง  
 ( ) 4. ป้ายคัดเอาที่โฆษณา ( ) 9. อื่นๆ โปรดระบุ.....  
 ( ) 5. ใบปลิว/โบชัวร์
7. ท่านปรึกษาใครบ้างในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ไม่ปรึกษาใคร ( ) 5. คนรัก/แฟน  
 ( ) 2. พ่อแม่ ( ) 6. พนักงานขายเสื้อผ้าแฟชั่น  
 ( ) 3. เพื่อน ( ) 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....  
 ( ) 4.ญาติพี่น้อง
8. ท่านมักจะไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นกับใคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. เลือกซื้อคนเดียว ( ) 4. ญาติพี่น้อง  
 ( ) 2. พ่อแม่ ( ) 5. คนรัก/แฟน  
 ( ) 3. เพื่อน ( ) 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของท่านมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. ไม่มีบุคคลที่มีอิทธิพล ( ) 5. คนรัก/แฟน  
 ( ) 2. พ่อแม่ ( ) 6. พนักงานขาย  
 ( ) 3. เพื่อน ( ) 7. คารา นักร้อง บุคคลที่นิยมชื่นชอบ  
 ( ) 4.ญาติพี่น้อง ( ) 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....
10. ท่านไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นช่วงเวลาใดของเดือนบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. ต้นเดือน ( ) 4. วันหยุดสุดสัปดาห์  
 ( ) 2. กลางเดือน ( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....  
 ( ) 3. ปลายเดือน
11. ท่านไปเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นในวันใดของสัปดาห์บ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. วันจันทร์ ( ) 5. วันศุกร์  
 ( ) 2. วันอังคาร ( ) 6. วันเสาร์  
 ( ) 3. วันพุธ ( ) 7. วันอาทิตย์  
 ( ) 4. วันพฤหัสบดี ( ) 8. แล้วแต่วันที่ว่าง/สะดวก
12. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง
- ( ) 1. น้อยกว่า 1 ครั้ง ( ) 4. 3 ครั้ง  
 ( ) 2. 1 ครั้ง ( ) 5. 4 ครั้ง  
 ( ) 3. 2 ครั้ง ( ) 6. มากกว่า 4 ครั้ง
13. ท่านเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเฉลี่ยครั้งละกี่ชิ้น
- ( ) 1. 1 ชิ้น ( ) 4. 4 ชิ้น  
 ( ) 2. 2 ชิ้น ( ) 5. 5 ชิ้น  
 ( ) 3. 3 ชิ้น ( ) 6. มากกว่า 5 ชิ้น
14. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละครั้งด้วยเหตุผลใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ซื้อตามเพื่อนซื้อ ( ) 7. มีการลดราคา  
 ( ) 2. ซื้อตามคารา นักร้อง บุคคลที่นิยม ( ) 8. เบื่อเสื้อผ้าแฟชั่นเดิมที่มี  
 ( ) 3. ซื้อตามเทศกาล ( ) 9. มีเงินเหลือใช้  
 ( ) 4. ซื้อตามแฟชั่น ( ) 10. มีบุคคลอื่นจ่ายเงินค่าเสื้อผ้าแฟชั่นให้  
 ( ) 5. ซื้อตามความชอบและรสนิยม ( ) 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....  
 ( ) 6. ซื้อตามความจำเป็น/โอกาส เช่น มีการเดินทาง ท่องเที่ยว ไปงานต่างๆ

15. ท่านตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแต่ละชิ้นเพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. สวมใส่สบาย ( ) 5. มีตราสินค้าที่เป็นที่รู้จัก  
 ( ) 2. แบบเสื้อผ้าแฟชั่นถูกใจ ( ) 6. สะดวกและรวดเร็วในการซื้อ  
 ( ) 3. ลวดลายสีสันทุกใจ ( ) 7. เหมาะสมกับรูปร่าง  
 ( ) 4. ราคาถูก/มีการลดราคา ( ) 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

16. ท่านเคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นจากสถานที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว  
 ( ) 2. เซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า  
 ( ) 3. ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นของตราสินค้าต่างๆ เช่น AIIZ, Giordano, Bossini, FQ&L  
 ( ) 4. ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์  
 ( ) 5. ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ)  
 ( ) 6. ตลาดนัดสี่แยกกรีนคำ  
 ( ) 7. ตลาดนัดกลางคืนอื่นๆ เช่น ตลาดซุ้มมีดหน้าเซ็นทรัลลาดสวนแก้ว ตลาดนัดมิโซะ  
 ( ) 8. ถนนคนเดิน (ท่าแพ)  
 ( ) 9. ถนนคนเดิน (วัวลาย)  
 ( ) 10. ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป  
 ( ) 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....

17. ท่านซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นจากสถานที่ใดต่อไปนี้บ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. เซ็นทรัลลาดสวนแก้ว  
 ( ) 2. เซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า  
 ( ) 3. ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นของตราสินค้าต่างๆ เช่น AIIZ, Giordano, Bossini, FQ&L  
 ( ) 4. ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์  
 ( ) 5. ตลาดนัดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ)  
 ( ) 6. ตลาดนัดสี่แยกกรีนคำ  
 ( ) 7. ตลาดนัดกลางคืนอื่นๆ เช่น ตลาดซุ้มมีดหน้าเซ็นทรัลลาดสวนแก้ว ตลาดนัดมิโซะ  
 ( ) 8. ถนนคนเดิน (ท่าแพ)  
 ( ) 9. ถนนคนเดิน (วัวลาย)  
 ( ) 10. ร้านขายเสื้อผ้าแฟชั่นทั่วไป  
 ( ) 11. อื่นๆ โปรดระบุ.....

18. เสื้อผ้าแฟชั่นที่ท่านซื้อเป็นตราสินค้าของประเทศใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ไทย ( ) 6. เกาหลี
- ( ) 2. จีน ( ) 7. ไม่ทราบว่า เป็นตราสินค้าประเทศใด
- ( ) 3. ฮองกง ( ) 8. ไม่มีตราสินค้า
- ( ) 4. ยุโรป ( ) 9. อื่นๆ โปรดระบุ.....
- ( ) 5. อเมริกา
19. ท่านวางแผนการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอย่างไร
- ( ) 1. ไม่มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้า
- ( ) 2. วางแผนการซื้อล่วงหน้าทุกครั้ง
- ( ) 3. วางแผนการซื้อล่วงหน้าเป็นบางครั้ง
20. ท่านตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นอย่างไรมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. ชื่อทันทีที่พบเสื้อผ้าแฟชั่นที่ดูใจ
- ( ) 2. เทียบราคากับร้านอื่นก่อนตัดสินใจ
- ( ) 3. ต้องมีการลองเสื้อผ้าแฟชั่นก่อนซื้อทุกครั้ง
- ( ) 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....
21. ความรู้สึกภายหลังการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อท่านนำเสื้อผ้าแฟชั่นมาสวมใส่ในครั้งแรกเป็นอย่างไร
- ( ) 1. พอใจ/ชอบมาก
- ( ) 2. พอใจ/ชอบ
- ( ) 3. ไม่แน่ใจว่าพอใจ/ชอบหรือไม่
- ( ) 4. ไม่พอใจ/ไม่ชอบ
- ( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับอิทธิพลที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นที่ตรงกับความเป็นจริงหรือข้อคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
ชื่อเสียงของตราสินค้า					
เนื้อผ้า					
สีที่สวยงาม					
รูปแบบสวยงาม					
รูปแบบทันสมัย					
มีรูปแบบให้เลือกหลากหลาย					
รูปแบบไม่ล้าสมัยเร็ว					
รูปแบบแปลกใหม่ ไม่ซ้ำใคร					
สามารถสั่งตัดให้รูปแบบไม่ซ้ำใครได้					
คุณภาพ ความทนทาน เช่น ไม่เสียรูปทรงหลังซัก					
ความประณีตในการตัดเย็บ					
ดูแลรักษาง่าย					
ใช้ได้หลายโอกาส					
<b>2. ด้านราคา</b>					
ราคาถูก					
ราคาสูงเหมาะสมกับตราสินค้า					
มีป้ายราคาบอกชัดเจน					
สามารถต่อรองราคาได้					



ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ระดับความมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>3. ด้านการจัดจำหน่าย</b>					
มีการจัดแสดงหน้าร้านสวยงาม					
บรรยากาศภายในร้าน (แสง สี เสียงเพลง)					
สถานที่จำหน่ายหาง่าย					
สถานที่จำหน่ายมีที่จอดรถ					
สถานที่จำหน่ายสะดวกในการเดินทาง					
สถานที่จำหน่ายใกล้ที่พักอาศัย					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
สินค้าลดราคา					
มีบริการลองสวมใส่เสื้อผ้าแฟชั่น					
มีส่วนลดสำหรับสมาชิก/ลูกค้าประจำ					
มีส่วนลดจากบัตรเครดิตหรือบัตรอื่นๆ					
การโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต ฯ					
การบริการของพนักงานขาย					
พนักงานขายรูปร่างหน้าตาดี					
พนักงานขายมีการแต่งตัวดี					
พนักงานขายมีอัธยาศัย การพูดจาดี					
มีบริการหลังการขาย เช่น รับผิดชอบกางเกงรับซ่อมเสื้อผ้า					
มีบริการเปลี่ยน/คืนเสื้อผ้าแฟชั่นเมื่อมีปัญหา					
มีการขายตรง เสนอเสื้อผ้าแฟชั่นถึงที่					

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการผลิตและการขายเสื้อผ้าแฟชั่นสำหรับนักศึกษา

.....

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาววิกานดา ปกปึงเมือง
วัน เดือน ปีเกิด	7 เมษายน 2525
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลาย โรงเรียนจ๊กคำคณาทร ลำพูน ปีการศึกษา 2542 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต คณะอุตสาหกรรมเกษตร สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2546
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ. 2547-2548 พนักงานต้อนรับภาคพื้นดิน บริษัทฟินิกซ์ เอส แอนด์ ซี จำกัด พ.ศ. 2548-2549 พนักงานห้องปฏิบัติการ บริษัทสินิรนำมา จำกัด พ.ศ. 2549-ปัจจุบัน เจ้าของร้านเสื้อผ้าแฟชั่น บริเวณตลาดนัดหน้า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หน้ามอ)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved