

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กongsติติและวิจัย. 2551. “สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวใน
จังหวัดเชียงใหม่ประจำปี 2549 – 2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www2.tat.or.th/stat/web/static_tst.php. (19 พ.ค. 2551).
- การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2551. “เอกสาร M-COMMERCE.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://sg.geocities.com/yutthana_m4/seminar_mcommerce.htm#_Toc33857821. (19
พ.ค. 2551).
- กฤษณ์ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- คม ชัด ลึก. 2550. “ผลวิจัยชี้ข้อป้งออนไลน์อังกฤษจะเพิ่มขึ้น4 เท่า.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.komchadluek.net/2007/02/16/h001_91716.php?news_id=91716
(19 พ.ค. 2551).
- ดร.น. หาญตระกูล. 2541. วิจัยการศึกษา. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พารุช บุญเปลี่ยน. 2549. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของชาวต่างประเทศ ณ ในที่
บাজার จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “ปัจจัยที่มีผลต่อการจูงใจซื้อสินค้าออนไลน์.” 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://forums.thaisem.com/index.php?topic=7450.0>. (18 ก.พ. 2552).
- “ร้านค้าออนไลน์...พฤติกรรมเปลี่ยน จุดชนวนโต.” 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.siam-handicrafts.com/Webboard/question.asp?QID=3527>. (17 เม.ย. 2551).
- ศุภชัย กรทิพย์. 2548. ความคิดเห็นต่อการชำระค่าสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บัตรเครดิตใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ. 2551. “สถิติการนำเข้าสินค้าหัตถกรรมของเยอรมันนี่.”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.depthai.go.th/DEP/DOC/51/51014650.pdf>.
(13 มิ.ย. 2551).
- “สมาคมอี-คอมเมิร์ซและรัฐเร่งหนีตกกระแสโลก.” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.thai2biz.com/article.php?articleid=065>. (3 ก.ย. 2550).

สุชาดา ศรีสุนทร. 2549. **ความคิดเห็นของพนักงาน บริษัท แพนเอเชียเลทเซอร์ จำกัด ที่มีต่อระบบการจ้างงานและการจ่ายค่าจ้างแบบยืดหยุ่น**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สปาร์ค คอมมิวนิเคชั่น. 2552. **“แบบสำรวจของ PayPal เปิดเผยสาเหตุที่ผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ตัดสินใจยกเลิกการซื้อสินค้า.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.newswit.com/news/2009-09-29/4940ac8e8f4855d2518a86d138dcda17/>.

(1 ต.ค. 2552).

สยามธุรกิจ. 2551. **“ปีเอสเอเดือนตรวจสอบซื้อสินค้าออนไลน์.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.siamturakij.com/home/news/display_news.php?news_id=413333359.

(24 ต.ค. 2551).

เอก บุญเจือ. 2548. **“พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการตลาดอิเล็กทรอนิกส์,”** ใน เอก บุญเจือ และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด**. หน้า 192 – 204. พิมพ์ครั้งที่ 2.

เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอกรัตน์ สาธุธรรม. 2549. **“ศตวรรษแห่งคนพันธุ์ดิจิทัล.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.acassoc.com/o2/Newsdetail.asp?id=2513>. (19 พ.ค. 2551).

เอซี นิลเสน. 2548. **“บริษัท เอซีนิลเสน...สำรวจความคิดเห็นผู้บริโภคมากกว่า 21,000 คน.”**

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thaipost.net/index.asp?bk=sunday&post_date=20/Nov/2548&news_id=116102&cat_id=110600. (4 ก.พ. 2551).

เอดีเอสแอลไทยแลนด์. **“Click ซ้อปกระจายผ่านจอ (คอมพ์).”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.adslthailand.com/forum/viewtopic.php?t=43230>. (23 ก.ย. 2551).

Miniwatts Marketing Group. 2008. **“World Internet Usage and Population Statistics.”**

[Online]. Available <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>. (23 September 2008).