

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฐ
สารบัญภาพ	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวความคิดด้านกระบวนการสื่อสาร	4
แนวความคิดเกี่ยวกับกระบวนการเปิดรับข่าวสาร (Selective Exposure)	6
แนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ	8
แนวความคิดเกี่ยวกับประเภทของสื่อ	11
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	19
ขอบเขตการศึกษา	19
ขอบเขตเนื้อหา	19
ขอบเขตประชากร	19
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
วิธีการศึกษา	21
การเก็บรวบรวมข้อมูล	21
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	21
การวิเคราะห์ข้อมูล	22
ระยะเวลาในการดำเนินการ	22
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล	22
บทที่ 4 ผลการศึกษา	25
ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ในจังหวัดเชียงใหม่	23
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและเหตุผลการเปิดรับสื่อ	26
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	192
สรุปผลการศึกษา	192
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม (นักศึกษาระดับ ปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่)	192
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและเหตุผลการเปิดรับสื่อ	193
พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อแยกตามประเภท/รายการและเหตุผลในการเปิดรับสื่อ	193
เหตุผลในการเปิดรับสื่อ	207
อภิปรายผลการศึกษา	208
ข้อค้นพบ	213
ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้	224
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	229
ข้อจำกัดของการศึกษา	229
บรรณานุกรม	230

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	232
ภาคผนวก ข คู่มือการตอบแบบสอบถาม	254
ประวัติผู้เขียน	273

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การคัดเลือกตัวอย่างแบบโควตา	21
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	23
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	24
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา	24
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	25
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่มาของเงินรายได้	25
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามที่พักอาศัยในปัจจุบัน	26
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสื่อที่มีในครอบครอง	27
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสื่อที่เปิดรับในปัจจุบัน	28
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสื่อที่เปิดรับบ่อยที่สุด	29
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่ทำให้เปิดรับสื่อ	29
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เป็นประจำ	30
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์	30
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่ชมเป็นประจำ	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันจันทร์-ศุกร์	32
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันเสาร์-อาทิตย์	32
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการชมโทรทัศน์โดยเฉลี่ยวันจันทร์-ศุกร์	33
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการชมโทรทัศน์โดยเฉลี่ยวันเสาร์-อาทิตย์	34
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์	34
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่ชมเป็นประจำ	35
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการข่าว /วิเคราะห์ข่าว	36
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการข่าว /วิเคราะห์ข่าว	37
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการข่าว /วิเคราะห์ข่าวและชื่อรายการที่รับชม	38
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการละครไทย	39
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการละครไทย	39
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการละครไทยและชื่อรายการที่รับชม	40
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการภาพยนตร์ต่างประเทศ	41

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชม รายการภาพยนตร์ต่างประเทศ	42
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการภาพยนตร์ต่างประเทศและชื่อรายการที่รับชม	43
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเพลง/คอนเสิร์ต	44
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชม รายการเพลง/คอนเสิร์ต	44
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเพลง/คอนเสิร์ตและชื่อรายการที่รับชม	45
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเกมส์โชว์	46
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชม รายการเกมส์โชว์	46
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเกมส์โชว์และชื่อรายการที่รับชม	47
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการตลก/ละครซิตคอม	48
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชม รายการตลก/ละครซิตคอม	48
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการตลก/ละครซิตคอมและชื่อรายการที่รับชม	49
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการวาไรตี้โชว์	50
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชม รายการวาไรตี้โชว์	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการวาไรตี้โชว์และชื่อรายการที่รับชม	51
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการทอล์คโชว์	51
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชม รายการทอล์คโชว์	52
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการทอล์คโชว์และชื่อรายการที่รับชม	52
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการการ์ตูน	53
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชม รายการการ์ตูน	53
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการการ์ตูนและชื่อรายการที่รับชม	54
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเรียลลิตี้โชว์	54
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชม รายการเรียลลิตี้โชว์	55
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเรียลลิตี้โชว์และชื่อรายการที่รับชม	55
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการสารคดี	56
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชม รายการสารคดี	56
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการสารคดีและชื่อรายการที่รับชม	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการท่องเที่ยว	58
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชม รายการท่องเที่ยว	58
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการท่องเที่ยวและชื่อรายการที่รับชม	59
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการกีฬา	60
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชม รายการกีฬาและสถานีที่รับชม	60
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการกีฬาและชื่อรายการที่รับชม	61
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเกี่ยวกับรถยนต์	62
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชม รายการเกี่ยวกับรถยนต์และสถานีที่รับชม	62
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเกี่ยวกับรถยนต์และชื่อรายการที่รับชม	63
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเพื่อการศึกษา	63
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชม รายการเพื่อการศึกษาและสถานีที่รับชม	64
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเพื่อการศึกษาและชื่อรายการที่รับชม	64
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการสอนทำอาหาร	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชม รายการสอนทำอาหารและสถานที่ที่รับชม	65
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการสอนทำอาหารและชื่อรายการที่รับชม	66
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเด็กและเยาวชน	67
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชม รายการเด็กและเยาวชนและสถานที่ที่รับชม	67
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเด็กและเยาวชนและชื่อรายการที่รับชม	68
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเพื่อสุขภาพ	69
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชม รายการเพื่อสุขภาพและสถานที่ที่รับชม	69
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเพื่อสุขภาพและชื่อรายการที่รับชม	70
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการผู้หญิง ครอบครัว	70
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่รับชม รายการผู้หญิง ครอบครัวและสถานที่ที่รับชม	71
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการผู้หญิง ครอบครัวและชื่อรายการที่รับชม	71
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อ วิทยุเป็นประจำ	72
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดรับสื่อวิทยุเป็นประจำ	73
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลา ในการฟังวิทยุในวันจันทร์-ศุกร์	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการฟังวิทยุในวันเสาร์-อาทิตย์	74
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการฟังวิทยุโดยเฉลี่ยในวันจันทร์-ศุกร์	75
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการฟังวิทยุโดยเฉลี่ยในวันเสาร์-อาทิตย์	76
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีวิทยุคลื่นที่ฟังเป็นประจำ	77
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับสื่อวิทยุเป็นประจำ	78
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับสื่อวิทยุ	79
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทรายการวิทยุที่ฟัง	79
88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการข่าวประจำวัน	80
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังรายการข่าวประจำวัน	81
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการวิเคราะห์ข่าว	81
91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังรายการวิเคราะห์ข่าว	82
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการเพลง	82
93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังรายการเพลง	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการที่รับฟังรายการเพลง	84
95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการทนายปัญหา/การแข่งขันเล่นเกมส์	85
96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังรายการทนายปัญหา/การแข่งขันเล่นเกมส์	85
97 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการสารคดี/ความรู้ทั่วไป	86
98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังรายการสารคดี/ความรู้ทั่วไป	86
99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังการรายงานผลกีฬา	87
100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังการรายงานผลกีฬา	87
101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษา	88
102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังรายการวิทยุเพื่อการศึกษา	88
103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุ	89
104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เป็นประจำ	89
105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เป็นประจำ	90
106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทหนังสือพิมพ์ที่อ่านบ่อยที่สุด	91
108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์รายวันข่าวทั่วไป	92
109 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์ภาษาต่างประเทศ	92
110 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	93
111 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์ข่าวเศรษฐกิจ ธุรกิจ การเมือง	94
112 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์กีฬา	95
113 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	95
114 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท/รายการหนังสือพิมพ์	96
115 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท/รายการพาดหัวข่าว	97
116 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านพาดหัวข่าว	97
117 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่านพาดหัวข่าว	98
118 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ	98
119 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวเศรษฐกิจ	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
120 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ ที่อ่านข่าวเศรษฐกิจ	100
121 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท/ รายการข่าวสังคม	100
122 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ หนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวสังคม	101
123 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน ข่าวสังคม	101
124 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท/ รายการข่าวบันเทิง ดารา	102
125 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ หนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวบันเทิง / ดารา	102
126 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน ข่าวบันเทิง/ดารา	103
127 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท/ รายการเรื่องย่อละคร	103
128 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ หนังสือพิมพ์ที่อ่านเรื่องย่อละคร	104
129 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท/ รายการข่าวการเมือง	104
130 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ หนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวการเมือง	105
131 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน ข่าวการเมือง	106
132 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท / รายการข่าวกีฬา	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
133 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวกีฬา	107
134 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่านข่าวกีฬา	108
135 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท/รายการข่าววิชาการ	108
136 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าววิชาการ	109
137 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่านข่าววิชาการ	109
138 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท/รายการข่าวอาชญากรรม	110
139 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวอาชญากรรม	110
140 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท/รายการข่าวเบ็ดเตล็ด	111
141 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวเบ็ดเตล็ด	111
142 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่านข่าวเบ็ดเตล็ด	112
143 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับหนังสือพิมพ์ทั้งเล่ม	112
144 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านทั้งเล่ม	113
145 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อ นิตยสารเป็นประจำ	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
146 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักและ เคยอ่านนิตยสารออนไลน์ (Electronic Magazine)	114
147 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดรับสื่อ นิตยสารเป็น ประจำ	115
148 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่อ่าน นิตยสาร	116
149 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท นิตยสารที่อ่าน	117
150 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภทผู้หญิงและไลฟ์สไตล์	118
151 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทผู้หญิงและไลฟ์สไตล์	119
152 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ คอลัมน์ที่อ่านนิตยสารประเภทผู้หญิงและไลฟ์สไตล์	120
153 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภทผู้ชายและไลฟ์สไตล์	120
154 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทผู้ชายและไลฟ์สไตล์	121
155 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ คอลัมน์ที่อ่านนิตยสารประเภทผู้ชายและไลฟ์สไตล์	121
156 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภทวัยรุ่น	122
157 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทวัยรุ่น	123
158 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน นิตยสารประเภทวัยรุ่น	124

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
159 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามการเปิดรับประเภท นิตยสารประเภทแฟชั่น	125
160 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทแฟชั่น	125
161 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน นิตยสารประเภทแฟชั่น	126
162 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภทนายแบบ / นางแบบ	126
163 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทนายแบบ / นางแบบ	127
164 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน นิตยสารประเภทนายแบบ / นางแบบ	127
165 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภทโฆษณาชายสินค้า	128
166 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทโฆษณาชายสินค้า	128
167 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน นิตยสารประเภทโฆษณาชายสินค้า	129
168 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภทเพลง ดนตรีและภาพยนตร์	129
169 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทเพลง ดนตรีและภาพยนตร์	130
170 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน นิตยสารประเภทเพลง ดนตรีและภาพยนตร์	131
171 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภท Gossip และบุคคล	131

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
172	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสารประเภท Gossip และบุคคล	132
173	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่านนิตยสารประเภท Gossip และบุคคล	133
174	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสารประเภทแม่และเด็ก	133
175	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสารประเภทแม่และเด็ก	134
176	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่านนิตยสารประเภทแม่และเด็ก	134
177	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสารประเภทความรู้ทั่วไป	135
178	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสารประเภทความรู้ทั่วไป	135
179	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่านนิตยสารประเภทความรู้ทั่วไป	136
180	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสารประเภทเทคโนโลยี เครื่องประดับและยานพาหนะ	137
181	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสารประเภทเทคโนโลยี เครื่องประดับและยานพาหนะ	137
182	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่านนิตยสารประเภทเทคโนโลยี เครื่องประดับและยานพาหนะ	138
183	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสารประเภทการออกแบบ	138
184	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสารประเภทการออกแบบ	139

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
185 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน นิตยสารประเภทการออกแบบ	140
186 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภทการตกแต่งบ้าน	140
187 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทการตกแต่งบ้าน	141
188 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน นิตยสารประเภทการตกแต่งบ้าน	141
189 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภทธุรกิจ การตลาดและการลงทุน	142
190 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทธุรกิจ การตลาดและการลงทุน	143
191 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน นิตยสารประเภทธุรกิจ การตลาดและการลงทุน	144
192 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภทสุขภาพและความงาม	144
193 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทสุขภาพและความงาม	145
194 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน นิตยสารประเภทสุขภาพและความงาม	146
195 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภทท่องเที่ยวและงานอดิเรก	146
196 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทท่องเที่ยวและงานอดิเรก	147
197 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน นิตยสารประเภทท่องเที่ยวและงานอดิเรก	147

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
198 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภทอาหารและเบเกอรี่	148
199 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทอาหารและเบเกอรี่	148
200 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน นิตยสารประเภทอาหารและเบเกอรี่	149
201 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภทสัตว์เลี้ยง	149
202 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทสัตว์เลี้ยง	150
203 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน นิตยสารประเภทสัตว์เลี้ยง	150
204 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ นิตยสารประเภทอื่นๆ	151
205 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร ประเภทอื่นๆ	151
206 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์ที่อ่าน นิตยสารประเภทอื่นๆ	152
207 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการ เปิดรับ นิตยสาร	153
208 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการ การเปิดรับ นิตยสาร	154
209 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ สื่อกลางแจ้งเป็นประจำ	155
210 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท ของสื่อกลางแจ้งที่พบเห็นเป็นประจำ	155

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

211	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสื่อกลางแจ้งไม่เคลื่อนที่ ที่พบเห็นเป็นประจำ	156
212	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสื่อกลางแจ้งเคลื่อนที่ ที่พบเห็นเป็นประจำ	157
213	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดรับสื่อกลางแจ้งเป็นประจำ	158
214	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อกลางแจ้ง วันจันทร์-ศุกร์	158
215	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อกลางแจ้ง วันเสาร์-อาทิตย์	159
216	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่พบเห็นสื่อกลางแจ้ง	160
217	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกลางแจ้ง	160
218	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่	161
219	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่	161
220	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	162
221	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันจันทร์-ศุกร์	163
222	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันเสาร์-อาทิตย์	164
223	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยวันจันทร์-ศุกร์	165

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
224 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยวันเสาร์-อาทิตย์	166
225 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่ใช้ในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	167
226 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเว็บไซต์ที่ใช้เป็นประจำ	168
227 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการใช้เว็บไซต์	170
228 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของความสนใจในการเข้าชมเว็บไซต์	171
229 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่	173
230 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เปิดรับสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นประจำ	174
231 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในวันจันทร์-ศุกร์	174
232 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในวันเสาร์-อาทิตย์	175
233 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยเฉลี่ยต่อเดือน	176
234 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยเฉลี่ยต่อ 1 วัน	177
235 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่	177
236 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อที่ส่งผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	178

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
237 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ใช้สื่อ โทรศัพท์เคลื่อนที่	179
238 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบริการที่สมัคร รับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อที่ส่งผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	181
239 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ เปิดรับสื่อที่ส่งผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	182
240 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรม การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่	183
241 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับชม ภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์	183
242 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่รับชมภาพยนตร์ ในโรงภาพยนตร์เป็นประจำ	184
243 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลา ในการรับชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ในวันจันทร์-ศุกร์	184
244 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลา ในการรับชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ในวันเสาร์-อาทิตย์	185
245 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวภาพยนตร์ ที่ชม	186
246 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ไปชม ภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ด้วย	187
247 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท ของกิจกรรมที่ทำระหว่างชมภาพยนตร์	188
248 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท ของความสนใจในการเข้ารับชมภาพยนตร์	189
249 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับเหตุผลในการเปิดรับสื่อ	190
250 แสดงร้อยละของผู้ที่รับชม ชื่อรายการและสถานีโทรทัศน์ที่รับชมแยกตาม ประเภท / รายการโทรทัศน์	196

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
251 แสดงร้อยละของผู้ที่รับฟัง ชื่อรายการและสถานีวิทยุที่รับฟังแยกตามประเภท / รายการวิทยุ	198
252 แสดงร้อยละของผู้ที่อ่านคอลัมน์ และหนังสือพิมพ์ที่อ่านแยกตามประเภท / รายการของหนังสือพิมพ์	199
253 แสดงร้อยละของผู้ที่อ่านคอลัมน์ และนิตยสารที่อ่านแยกตามประเภท / รายการของนิตยสาร	200
254 แสดงร้อยละของผู้ที่พบเห็นสื่อกลางแจ้ง แยกตามประเภทของสื่อกลางแจ้ง	201
255 แสดงร้อยละของผู้ที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่แยกตาม เว็บไซต์ที่ใช้เป็นประจำ เหตุผลในการใช้เว็บไซต์และประเภทของความสนใจ	202
256 แสดงร้อยละของผู้ที่ใช้สื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่แยกตามบริการที่สมัคร เหตุผลที่ใช้สื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ และปัจจัยที่ทำให้เปิดรับสื่อที่ส่งผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่	204
257 แสดงร้อยละของผู้ที่ชมภาพยนตร์ใน โรงภาพยนตร์และบุคคลที่ชมภาพยนตร์ด้วย	206
258 แสดงร้อยละของประเภทของกิจกรรมที่ทำระหว่างชมภาพยนตร์และ ประเภทของความสนใจในการเข้ารับชมภาพยนตร์	207
259 แสดงการเปรียบเทียบร้อยละของเพศกับประเภทของสื่อที่เปิดรับ	214
260 แสดงการเปรียบเทียบร้อยละของอายุกับประเภทของสื่อที่เปิดรับ	215
261 แสดงการเปรียบเทียบร้อยละของสาขาวิชาที่ศึกษากับประเภทของสื่อที่เปิดรับ	217
262 แสดงการเปรียบเทียบร้อยละของรายได้กับประเภทของสื่อที่เปิดรับ	218

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	องค์ประกอบของการสื่อสารข้อมูล	5
2	การเลือกรับข่าวสารตามกระบวนการเลือกรับสาร	7



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved