

## บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549. ข้อมูลนักท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.tat.go.th> (10 พฤษภาคม พ.ศ. 2551)
- จุฑามาศ สิทธิรัตนสุนทร. 2548. ปัจจัยที่มีผลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านอาหารทะเลในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดวงใจ หล่อธนวงษ์. 2545. การศึกษาเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นัฐพงศ์ คุมา. 2549. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิมพ์วัลลุย์ พิณรุประภา. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของร้านอาหารแม่ลาปลาเผา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิสิษฐ์ สุขสวัสดิ์. 2541. แบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในเขตอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิชญา บรรลือ. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารอิตาเลียนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. 2549. คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัท ประชาชน จำกัด
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศุภัญญา นิพัทธ์ศักดิ์. 2548. ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของภัตตาคารการบินไทย จังหวัด เชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุปรียา ควรเดชะคุปต์.2549. แนวทางการพัฒนาการให้บริการในร้านอาหารและภัตตาคารสำหรับ  
**ผู้ประกอบการหรือผู้บริหาร การคั้นคว่ำแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหำบัณฑิต บัณฑิต**  
 วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อนุสาร อสท. หนึ่งในสิบสถานที่ท่องเที่ยวในดวงใจ กรุงเทพฯ: บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก  
 (มหาชน)จำกัด.

อุสนา ศิริเอก. (2547). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านกาแฟและอาหารเบสิค  
**แคนยอน ในจังหวัดเชียงใหม่“ การคั้นคว่ำแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหำบัณฑิต**  
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved