

บทที่ 5

สรุปการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyles) ของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะในการศึกษาได้ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 410 คน พบว่าเป็นเพศหญิง จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 58.54 และเพศชาย จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 41.46 มีอายุ 19 ปีจำนวนมากที่สุด คือ 112 คน คิดเป็นร้อยละ 27.32 รองลงมา มีอายุ 20 ปี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 21.71 ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 41.22 รองลงมาศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4 จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.17 ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการตลาดจำนวนมากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 35.12 รองลงมา ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 32.93 ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคเหนือยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 39.76 และอันดับสอง คือ อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 26.59 ส่วนใหญ่มีพี่น้องจำนวน 1 – 2 คน จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 77.07 โดยส่วนใหญ่เป็นบุตรคนที่ 1 ในจำนวนพี่น้อง จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 54.15 รองลงมาเป็นบุตรคนที่ 2 จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 36.10 โดยพักอาศัยอยู่กับเพื่อนมากที่สุด จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 29.76 รองลงมาพักอาศัยอยู่กับบิดาและมารดา จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 25.85 ส่วนใหญ่พักอาศัยพ่อกัน จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 54.88 รองลงมาพักอาศัยบ้านเดี่ยว จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 35.61 ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001 – 6,000 บาท จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 50.24 ซึ่งแหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่ได้จากบิดามารดา จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 97.56 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มีรายได้ 25,001 บาท ขึ้นไปมากที่สุด จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 59.27 มีการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ของตนเองจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 48.54 รองลงมา มีการเดินทางโดยรถยนต์ของตนเอง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 31.46 ส่วนใหญ่มีอุปกรณ์การสื่อสารและเทคโนโลยี คือ โทรศัพท์มือถือ จำนวน 406 คน คิดเป็นร้อยละ 99.02 รองลงมา มีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 59.27 ส่วนใหญ่ไม่กู้ยืมเงินเพื่อ

การศึกษา จำนวน 301 คน คิดเป็นร้อยละ 73.41 และเว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด คือ www.google.co.th จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 48.05

จากผลการศึกษาพบว่า ลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยวิเคราะห์ตัวประกอบ (Factor Analysis) ได้กลุ่มตัวแปรรูปแบบการดำเนินชีวิต 43 กลุ่ม โดยแยกจัดตามลักษณะกลุ่มตัวประกอบด้านการทำกิจกรรม ได้ 15 กลุ่ม กลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ ได้ 14 กลุ่ม และกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ได้ 14 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม

กลุ่มที่ 1 รักกีฬาและออกกำลังกาย เป็นกลุ่มที่เล่นกีฬาเป็นประจำ ติดตามข่าวสารด้านกีฬาเสมอ เป็นนักกีฬา ต้องมีอุปกรณ์กีฬาที่ตัวเองเล่น สมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เกี่ยวกับกีฬา ออกกำลังกายเป็นงานอดิเรก มักเล่นกีฬาตามสมัยนิยม เป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวกับกีฬา และมักเติมพินเมื่อมีการแข่งขันกีฬา

กลุ่มที่ 2 สมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท เป็นกลุ่มที่สมัครเป็นสมาชิกข่าวกีฬา ข่าวดาราศาสตร์ และข่าวสถานการณ์ปัจจุบันผ่านทางSMS และสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เกี่ยวกับความสวยความงามและสุขภาพ

กลุ่มที่ 3 เข้าร่วมกิจกรรมและชมรม นักศึกษากลุ่มนี้เป็นสมาชิกชมรมช่วยเหลือสังคม เช่น ชมรมอาสา ชมรมต่อต้านยาเสพติด เป็นต้น เป็นผู้ดำเนินการทำกิจกรรมของชมรมที่ตัวเองเป็นสมาชิกอยู่ มักเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนาอยู่เสมอ เป็นกรรมการของชมรมต่างๆ ของคณะ เป็นสมาชิกชมรมที่ได้ท่องเที่ยว เช่น ชมรมท่องเที่ยว ชมรมโฟโต้ เป็นต้น เข้าร่วมกิจกรรมของคณะเสมอโดยไม่ต้องบังคับ และชอบดูหม้อ/ดูดวง

กลุ่มที่ 4 เด็กเรียน ชอบเข้าเรียนทุกครั้ง ส่งการบ้านและรายงานให้ทันตามเวลาที่กำหนดเสมอ ตั้งใจเรียน ทำการบ้าน ทำรายงานและสอบทุกครั้งเพื่อผลการเรียนที่ดี ขาดเรียนเฉพาะเมื่อจำเป็นจริงๆ เท่านั้น และตั้งใจเรียนและทบทวนเนื้อหาที่เรียนอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มที่ 5 ออนไลน์และเกมส์ กลุ่มนี้เล่นอินเทอร์เน็ตเป็นงานอดิเรก เป็นสมาชิกเกมส์ออนไลน์ เล่นเกมส์เป็นงานอดิเรก เวลาว่างส่วนใหญ่จะท่องอินเทอร์เน็ตและแชทกับเพื่อน และแหล่งค้นคว้าหาข้อมูลคืออินเทอร์เน็ต

กลุ่มที่ 6 พักผ่อนแบบไร้สาระ นักศึกษากลุ่มนี้เวลาว่างมักจะดูทีวี เวลาว่างมักใช้ในการนอน เวลาว่างชอบอ่านหนังสือการ์ตูน/นวนิยาย/นิตยสารเกี่ยวกับการ์ตูน และนิยมอ่านนิตยสารประเภท Gossip ดารา

กลุ่มที่ 7 ไฮโซอินเทรนด์ กลุ่มนักศึกษาที่ไปช้อปปิ้งตามห้างเท่านั้น (โรบินสัน, เซ็นทรัล, โลตัส และอื่นๆ) ช้อปสินค้าแบรนด์เนมเท่านั้น และเป็นผู้นำในการใช้สินค้าหรือบริการใหม่ๆ อยู่เสมอ

กลุ่มที่ 8 บันเทิงและรื่นรมย์ กลุ่มนักศึกษานี้ไปชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เป็นประจำ ไปดูละครเวที ทอล์กโชว์ คอนเสิร์ต เป็นประจำ เวลาว่างชอบท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และไปงานเปิดตัวภาพยนตร์/สินค้าใหม่ๆ อยู่เสมอ

กลุ่มที่ 9 คนกลางคืน เวลาไปเที่ยวกลางคืนมักจะดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์/สุบнуหรี่ เที่ยวกลางคืนเป็นประจำ และใช้เวลาว่างกับเพื่อนมากกว่ากับครอบครัว

กลุ่มที่ 10 นักประดิษฐ์และสะสม สะสมสิ่งของต่างๆ เป็นงานอดิเรก เช่น แสตมป์ ของปริ๊มเมียม บัตรชมภาพยนตร์ เป็นต้น และประดิษฐ์สิ่งของเป็นงานอดิเรก

กลุ่มที่ 11 นักช้อปราคาถูก กลุ่มนี้ซื้อสินค้าที่หน้ามือ, กาดหลวงและกาดรินคำเป็นประจำ ชอบซื้อสินค้าราคาถูก และเมื่อไปช้อปปิ้งซื้อเสื้อผ้าและเครื่องประดับเป็นส่วนใหญ่

กลุ่มที่ 12 เรียนหาความรู้เพิ่มเติม เมื่อมีการอบรมความรู้เพิ่มเติมจะเข้าร่วม โดยไม่ต้องบังคับ มีการเรียนพิเศษเพิ่มเติม และค้นคว้าหาข้อมูลจากห้องสมุดเป็นประจำ

กลุ่มที่ 13 มีรายได้เสริมและความเป็นส่วนตัว นักศึกษากลุ่มนี้ทำงานพิเศษต่างๆ เพื่อหารายได้เสริม และชอบไปช้อปปิ้งเพียงคนเดียว

กลุ่มที่ 14 เรียนตามกฎเกณฑ์ จะเข้าเรียนตรงเวลาเมื่อมีการเช็คชื่อเท่านั้น และถ้าเลือกได้จะไม่เลือกลงทะเบียนเรียนในตอนเช้าๆ

กลุ่มที่ 15 คำนึงถึงคุณภาพและราคา เป็นกลุ่มที่เลือกซื้อสินค้า/บริการ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของคุณภาพและราคา

กลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ

กลุ่มที่ 1 สนใจข่าวสารทุกประเภท สนใจติดตามข่าว ข่าวบันเทิง และข่าวกีฬาผ่านSMS และMMS และสัก/เจาะ/พื้นที่ร่างกายตามแฟชั่น

กลุ่มที่ 2 นิยมความสำเร็จในชื่อเสียง เกียรติยศ และเงินทอง เป็นกลุ่มที่ต้องประสบความสำเร็จในด้านการงาน และด้านการเรียน ความสำเร็จสูงสุดของตัวเองคือเกียรติยศชื่อเสียง ความสำเร็จสูงสุดในชีวิตคือความร่ำรวย และวางแผนการดำเนินชีวิตเพื่อไปสู่ความสำเร็จที่ตั้งไว้

กลุ่มที่ 3 สนใจในครอบครัว ครอบครัวคือสิ่งที่สำคัญที่สุดในชีวิต คำปรึกษาของคนในครอบครัวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของตัวเองมากกว่าเพื่อน สนใจและเอาใจใส่สุขภาพของคนในครอบครัว และให้ความสนใจกับผลการเรียนมาก

กลุ่มที่ 4 รักบ้านและที่พักออาศัย ชอบปรับปรุง/ตกแต่ง/ซ่อมแซมที่พักออาศัยให้ดูดีอยู่เสมอ ชอบปลูกต้นไม้เพื่อสร้างความร่มรื่นให้กับที่พักออาศัย และทำความสะอาดและตกแต่งที่พักออาศัยอยู่เสมอ

กลุ่มที่ 5 ไม่สนใจชมรมและกิจกรรมใดๆ ไม่สนใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ทางมหาวิทยาลัยจัดขึ้น ไม่สนใจในการเข้าร่วมงานประกวดที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน และไม่สนใจที่จะเข้าร่วมชมรมใดๆ

กลุ่มที่ 6 สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น ให้ความสนใจเรื่องรูปร่างและผิวพรรณ สนใจเรื่องแฟชั่น มีสไตล์การแต่งตัวเป็นของตัวเองไม่ตามใคร และสนใจติดตามข่าวดาราสวม

กลุ่มที่ 7 ชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน เลือกเรียนวิชาที่นำไปใช้ได้จริงมากกว่าการได้เกรดง่าย ชอบเรียนวิชาที่มีกิจกรรมมากกว่าการฟังบรรยายอย่างเดียว ใส่ใจในคุณภาพและความสะอาดของอาหาร ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ ชอบลองเมนูอาหารใหม่ๆ และพร้อมเรียนรู้และยอมรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำมาใช้กับสิ่งที่ตัวเองสนใจ

กลุ่มที่ 8 สนใจต่างประเทศและธรรมชาติ เป็นกลุ่มที่สนใจการใช้ชีวิตในต่างแดน สนใจที่จะเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นสิ่งที่สนใจ

กลุ่มที่ 9 เทคโนโลยีและการสื่อสาร โทรศัพท์มือถือเป็นส่วนสำคัญมากในชีวิต อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่สุด และใช้ hi5 สื่อสารกับคนอื่น

กลุ่มที่ 10 รักบ้านเกิดและทำประโยชน์แก่สังคม นักศึกษากลุ่มนี้สนใจเลือกทำงานตามภูมิลำเนาของตัวเอง รักที่จะใช้ชีวิตในถิ่นฐานบ้านเกิด สนใจที่จะทำงานให้ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน และสนใจ หรืออยากมีส่วนร่วมในการเข้าชมรมที่เป็นประโยชน์แก่สังคม เช่น ชมรมต่อต้านยาเสพติด ชมรมพระพุทธศาสนา เป็นต้น

กลุ่มที่ 11 ชอบอยู่บ้าน ไม่ชอบเที่ยวร้านอาหาร ผับ หรือเรค และชอบพักผ่อนอยู่กับบ้านมากกว่าออกไปเที่ยวข้างนอก

กลุ่มที่ 12 ชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง ชอบอาหารฝรั่ง เช่น Fast food มากกว่าอาหารไทย และรู้จักคนในละแวกบ้านน้อยมาก

กลุ่มที่ 13 คอกีฬาและโปรดปรานอาหารเหนือ เป็นกลุ่มที่โปรดปรานอาหารภาคเหนือเป็นพิเศษ และเป็นแฟนกีฬาด้วย

กลุ่มที่ 14 สนใจข่าวเศรษฐกิจบ้านเมือง สนใจติดตามข่าวเศรษฐกิจบ้านเมืองทางโทรทัศน์

กลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ

กลุ่มที่ 1 ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน กลุ่มนี้คิดว่าสินค้าดีไม่จำเป็นต้องมีราคาแพงเสมอไป เริ่มต้นที่ตัวเราก่อนในการมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน คนในสังคมเริ่มเห็นแก่ตัวมากขึ้น ชอบใช้สินค้าไทยเพื่อสนับสนุนคนไทยด้วยกัน เปรียบเทียบราคาก่อนซื้อสินค้า อยากมีธุรกิจเป็นของตัวเอง ไม่ควรสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ และจริยธรรมในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นเรื่องสำคัญมาก

กลุ่มที่ 2 รักความเป็นไทยและวางแผนอนาคต คิดว่าผู้หญิงไทยควรแต่งกายให้มิดชิด สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติครอบงำ การณรงค์เรื่องการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องเป็นเรื่องสำคัญมาก วางแผนอนาคตของตัวเองอย่างเป็นขั้นตอน ในอนาคต อยากมีครอบครัวที่อบอุ่นมากกว่ามีเงินทอง และนักแสดงมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าของผู้ชื้อมาก

กลุ่มที่ 3 ไม่ใส่ใจศีลธรรม คิดว่าการอยู่ก่อนแต่งไม่ใช่เรื่องเสียหาย การเล่นพนันไม่ใช่เรื่องผิด การดูคลิปส่วนตัวของใครๆ ไม่ใช่เรื่องผิด และการสูบบุหรี่กินเหล้าเป็นเรื่องปกติ

กลุ่มที่ 4 ไม่ใส่ใจการเมือง กลุ่มนี้คิดว่าการเมืองไม่เกี่ยวข้องกับตัวเอง การเลือกตั้งไม่สำคัญอะไร เลิกไปก็เท่านั้น ภาวะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ในปัจจุบัน กระทบกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของตัวเอง น้อยมาก การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจรัฐบาลเท่านั้นที่จะทำได้ และการทุจริตในการสอบ ถ้าไม่ถูกจับได้ก็ไม่น่าจะเป็นไร

กลุ่มที่ 5 รักเพื่อนพ้อง เป็นคนที่ผู้อื่นมักมาขอคำปรึกษา ใส่ใจหรือให้ความสำคัญกับความรู้สึกของผู้อื่น เพื่อนมีส่วนสำคัญมากในชีวิต และเคารพความคิดเห็นของผู้อื่น

กลุ่มที่ 6 ให้ความสำคัญกับการศึกษา คิดว่าการศึกษาระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน ระบบการศึกษาไทยยังไม่ดีพอ และภาวะเศรษฐกิจไม่ดีทุกคนต้องประหยัดมากๆ

กลุ่มที่ 7 หัวใจเปิดกว้าง คิดว่าเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่มากกว่าอิงตามอาวุโส ไม่ควรกีดกันชาวต่างชาติในการทำธุรกิจในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็ธุรกิจใดก็ตาม และการเมืองไทยปัจจุบันยังคงมีการซื้อสิทธิขายเสียงอยู่มาก

กลุ่มที่ 8 ให้ความสำคัญกับเรื่องเพศ กลุ่มนี้คิดว่าเพศที่สามไม่ใช่เรื่องแปลก และการเปลี่ยนค่านำหน้าชื่อของผู้หญิงได้เป็นการสร้างความเสมอภาค ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

กลุ่มที่ 9 รักกิจกรรม คิดว่ากิจกรรมรบกวนเป็นสิ่งที่ดีควรรักษาไว้ และการศึกษาในห้องเรียนเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอ

กลุ่มที่ 10 เน้นปัจจุบัน กลุ่มนี้คิดว่าทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอ ไม่ต้องคิดถึงอนาคต

กลุ่มที่ 11 มุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล คิดว่าการจัดระเบียบสังคมและเข้มงวดกับวัยรุ่นเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล และเป็นคนมั่นใจในตนเอง

กลุ่มที่ 12 คล้อยตามกระแส กลุ่มนี้คิดว่าความเห็นของนักวิชาการ/นักวิจารณ์/สื่อ มีผลต่อความคิดเห็นทางการเมืองของตัวเอง และการไปต่างประเทศเป็นการยกระดับของคณวิธีหนึ่ง

กลุ่มที่ 13 มุ่งเน้นตัวเอง คิดว่าการแต่งกายเป็นสิทธิส่วนบุคคล เราจะแต่งอย่างไรก็ได้ และในสังคมธุรกิจรายใหญ่เท่านั้นที่จะอยู่ได้

กลุ่มที่ 14 เน้นแรงงานไทย คิดว่าไม่ควรใช้แรงงานต่างชาติ

การแบ่งกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychographic Profile) ผลการศึกษาพบว่า การจัดกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ตามลักษณะที่คล้ายกัน สามารถจัดกลุ่มได้ 5 กลุ่ม และตั้งชื่อตามลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละกลุ่มได้ ดังนี้

- | | |
|------------|---------------------------------------|
| กลุ่มที่ 1 | กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน |
| กลุ่มที่ 2 | กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี |
| กลุ่มที่ 3 | กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา |
| กลุ่มที่ 4 | กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น |
| กลุ่มที่ 5 | กลุ่มบริโภคนิยมข้อมูลข่าวสารทุกประเภท |

กลุ่มที่ 1 กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 74.00) รองลงมาเป็นเพศชาย (ร้อยละ 26.00) มีอายุ 19 ปีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 42.00) รองลงมามีอายุ 20 ปี (ร้อยละ 20.00) ส่วนใหญ่ศึกษาในชั้นปีที่ 1 (ร้อยละ 56.00) รองลงมาศึกษาในชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 20.00) กลุ่มนี้ศึกษาในสาขาวิชาการบัญชีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 40.00) รองลงมาศึกษาในสาขาวิชาการตลาด (ร้อยละ 30.00) ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคเหนือยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 46.00) ส่วนใหญ่มีพี่น้องจำนวน 1 – 2 คน (ร้อยละ 82.00) ส่วนใหญ่เป็นบุตรคนที่ 1 ในจำนวนพี่น้อง (ร้อยละ 70.00) รองลงมาเป็นบุตรคนที่ 2 (ร้อยละ 22.00) พักอาศัยอยู่กับเพื่อนมากที่สุด (ร้อยละ 32.00) รองลงมาพักอาศัยเพียงลำพัง (ร้อยละ 24.00) ส่วนใหญ่พักอาศัยหอพัก (ร้อยละ 62.00) รองลงมาพักอาศัยบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 32.00) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001 – 6,000 บาทจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 42.00) แหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากบิดามารดา (ร้อยละ 96.00) รองลงมา มาจากเงินกู้ (ร้อยละ 14.00) โดยที่กลุ่มนี้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาท ขึ้นไป

จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 40.00) ซึ่งมีการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ของตนเองจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 48.00) ส่วนใหญ่ไม่กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 52.00) และเว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุดคือ www.google.co.th จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 44.00) หากจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษาส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวน 28 คน (ร้อยละ 56.00) เมื่อเปรียบเทียบกับที่ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 16.57) และเมื่อจำแนกตามสาขาวิชากลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 15 คน (ร้อยละ 30.00) รองลงมาศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 จำนวน 13 คน (ร้อยละ 26.00)

กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ มุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล รักบ้านเกิดและทำประโยชน์แก่สังคม รักความเป็นไทยและวางแผนอนาคต รักบ้านและที่พ่อกอาศัย เด็กเรียน รักเพื่อนพ้อง ชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน และมีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ คนกลางคืน ไม่ใส่ใจศีลธรรม

กลุ่มที่ 2 กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.29 เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ (ร้อยละ 62.67) รองลงมาเป็นเพศชาย (ร้อยละ 37.33) กลุ่มนี้มีอายุ 20 ปีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 29.33) รองลงมาอายุ 21 ปี (ร้อยละ 22.67) ศึกษาในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 26.67) รองลงมาศึกษาในชั้นปีที่ 4 (ร้อยละ 25.33) ศึกษาในสาขาวิชาการบัญชีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 36.00) รองลงมาศึกษาในสาขาวิชาการจัดการและการตลาด (ร้อยละ 30.67) เท่ากัน ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคเหนือยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 38.67) ส่วนใหญ่มีพี่น้องจำนวน 1 – 2 คน (ร้อยละ 73.33) ส่วนใหญ่เป็นบุตรคนที่ 1 ในจำนวนพี่น้อง (ร้อยละ 52.00) รองลงมาเป็นบุตรคนที่ 2 (ร้อยละ 34.67) โดยที่กลุ่มนี้อยู่เพียงลำพังจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 32.00) รองลงมาพักอาศัยอยู่กับเพื่อน (ร้อยละ 26.67) ส่วนใหญ่พักอาศัยหอพัก (ร้อยละ 58.67) รองลงมาพักอาศัยบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 30.67) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ 3,001 – 6,000 บาทจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 45.33) โดยที่แหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากบิดามารดา (ร้อยละ 96.00) รองลงมา มาจากเงินกู้ (ร้อยละ 12.00) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาท ขึ้นไปจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 46.67) กลุ่มนี้มีการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ของตนเองจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 48.00) ไม่กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษาเป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ 58.67) และส่วนใหญ่เว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุดคือ www.google.co.th (ร้อยละ 60.00) หากจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษากลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 20 คน (ร้อยละ 26.67) เมื่อเปรียบเทียบกับที่ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 จำนวน

มากที่สุด (ร้อยละ 27.27) และเมื่อจำแนกตามสาขาวิชา กลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 14 คน (ร้อยละ 18.67) รองลงมาศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 12 คน (ร้อยละ 16.00)

กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน และมีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ เทคโนโลยีและการสื่อสาร ออนไลน์และเกมส์

กลุ่มที่ 3 กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวนมากที่สุด คือ 117 คน คิดเป็นร้อยละ 28.54 กลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 86.32) และเพศชายรองลงมา (ร้อยละ 13.68) มีอายุ 19 ปีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 28.21) รองลงมาอายุ 22 ปี (ร้อยละ 24.79) ศึกษาในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 42.74) รองลงมาศึกษาในชั้นปีที่ 4 (ร้อยละ 24.79) ศึกษาในสาขาวิชาการบัญชีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 37.61) รองลงมาศึกษาในสาขาวิชาการตลาด (ร้อยละ 35.90) ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคเหนือยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 46.15) ส่วนใหญ่มีพี่น้องจำนวน 1 – 2 คน (ร้อยละ 79.49) ส่วนใหญ่เป็นบุตรคนที่ 1 ในจำนวนพี่น้อง (ร้อยละ 53.85) รองลงมาเป็นบุตรคนที่ 2 (ร้อยละ 38.46) พักอาศัยอยู่กับเพื่อนจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 35.04) รองลงมาพักอาศัยเพียงลำพัง (ร้อยละ 23.93) ส่วนใหญ่พักอาศัยหอพัก (ร้อยละ 61.54) รองลงมาพักอาศัยบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 27.35) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่ 3,001 – 6,000 บาท (ร้อยละ 51.28) โดยที่แหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากบิดามารดา (ร้อยละ 97.44) รองลงมา มาจากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง (ร้อยละ 7.69) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ 65.81) กลุ่มนี้มีการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ของตนเองจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 49.57) ส่วนใหญ่ไม่กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 81.20) และเว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด คือ www.google.co.th จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 37.61) หากจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา กลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 50 คน (ร้อยละ 42.74) เมื่อเปรียบเทียบกับที่ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน กลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 30.53) และเมื่อจำแนกตามสาขาวิชา กลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 26 คน (ร้อยละ 22.22) รองลงมาศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการบัญชี ชั้นปีที่ 1 จำนวน 24 คน (ร้อยละ 20.51)

กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น และมีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ รักกีฬาและออกกำลังกาย

กลุ่มที่ 4 กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 16.59 ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 85.29) รองลงมาเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 14.71) มีอายุ 22 ปีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 26.47) รองลงมาคืออายุ 19 ปี (ร้อยละ 22.06) ศึกษาในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 38.24) รองลงมาศึกษาในชั้นปีที่ 4 (ร้อยละ 32.35) ศึกษาในสาขาวิชาการตลาดจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 36.76) รองลงมาศึกษาในสาขาวิชาการจัดการ (ร้อยละ 35.29) ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 35.29) ส่วนใหญ่มีพี่น้องจำนวน 1 – 2 คน (ร้อยละ 76.47) ส่วนใหญ่เป็นบุตรคนที่ 1 ในจำนวนพี่น้อง (ร้อยละ 51.47) รองลงมาเป็นบุตรคนที่ 2 (ร้อยละ 38.24) โดยพักอาศัยอยู่กับบิดาและมารดาจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 26.47) รองลงมาพักอาศัยอยู่กับเพื่อน (ร้อยละ 25.00) ส่วนใหญ่พักอาศัยหอพัก (ร้อยละ 50.00) รองลงมาพักอาศัยบ้านเดี่ยว (ร้อยละ 42.65) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001 – 6,000 บาท (ร้อยละ 52.94) ซึ่งแหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากบิดามารดา (ร้อยละ 98.53) รองลงมามาจากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง (ร้อยละ 11.76) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวส่วนใหญ่ 25,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ 77.94) ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถจักรยานยนต์ของตนเอง (ร้อยละ 51.47) ส่วนใหญ่ไม่กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 85.29) และเว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด คือ www.google.co.th จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 41.18) หากจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษากลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวน 26 คนจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 38.24) เมื่อเปรียบเทียบกับที่ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 23.16) และเมื่อจำแนกตามสาขาวิชา กลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 17 คน (ร้อยละ 25.00) เท่ากัน รองลงมาศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 10 คน (ร้อยละ 14.71)

กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ รักกีฬาและออกกำลังกาย ออนไลน์และเกมส์ คอกีฬาและโปรดปรานอาหารเหนือ รักกิจกรรม และมีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น เข้าร่วมกิจกรรมและชมรม รักบ้านและที่พักอาศัย นักประดิษฐ์และสะสม

กลุ่มที่ 5 กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท

เป็นกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.15 เป็นเพศชายส่วนใหญ่ (ร้อยละ 55.56) และเพศหญิงรองลงมา (ร้อยละ 44.44) มีอายุ 19 ปีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 30.30) รองลงมามีอายุ 20 ปี (ร้อยละ 22.22) ศึกษาในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 44.44) รองลงมาศึกษาในชั้นปีที่ 2 (ร้อยละ 22.22) โดยที่ศึกษาในสาขาวิชาการตลาดจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 39.39) รองลงมาศึกษาในสาขาวิชาการจัดการ (ร้อยละ 28.28) มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคเหนือยกเว้นจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 35.35) ส่วนใหญ่มีพี่น้องจำนวน 1 – 2 คน (ร้อยละ 75.76) ส่วนใหญ่เป็นบุตรคนที่ 1 ในจำนวนพี่น้อง (ร้อยละ 50.51) รองลงมาเป็นบุตรคนที่ 2 (ร้อยละ 40.40) ซึ่งพักอาศัยอยู่กับบิดาและมารดาจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 35.35) รองลงมาพักอาศัยอยู่กับเพื่อน (ร้อยละ 27.27) โดยพักอาศัยบ้านเดี่ยวจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 45.45) รองลงมาพักอาศัยหอพัก (ร้อยละ 44.44) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 3,001 – 6,000 บาท (ร้อยละ 55.56) แหล่งที่มาของรายได้ส่วนใหญ่มาจากบิดามารดา (ร้อยละ 100.00) รองลงมา มาจากญาติพี่น้อง/ผู้ปกครอง (ร้อยละ 6.06) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 25,001 บาท ขึ้นไป (ร้อยละ 57.58) กลุ่มนี้มีการเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ของตนเองจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 46.46) ส่วนใหญ่ไม่กู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (ร้อยละ 78.79) และส่วนใหญ่เว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด คือ www.google.co.th (ร้อยละ 57.58) หากจำแนกตามชั้นปีที่ศึกษากลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 44 คน (ร้อยละ 44.44) เมื่อเปรียบเทียบกันที่ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 100 คน กลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2 จำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 27.50) และเมื่อจำแนกตามสาขาวิชา กลุ่มนี้ศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 1 จำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 31 คน (ร้อยละ 31.31) รองลงมาศึกษาอยู่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 15 คน (ร้อยละ 15.15)

กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท มีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ สนใจข่าวสารทุกประเภท สมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท และมีลักษณะเด่นดังต่อไปนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยรวม ได้แก่ ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน สนใจในครอบครัว คำนึงถึงคุณภาพและราคา

อภิปรายผลการศึกษา

การศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยการนำข้อคำถามด้านกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น มารวมกัน เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น และสามารถแบ่งกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ตามกลุ่มตัวประกอบของรูปแบบการดำเนินชีวิตได้ กลุ่มกิจกรรม 15 กลุ่ม กลุ่มความสนใจ 14 กลุ่ม และกลุ่มความคิดเห็น 14 กลุ่ม ตามลำดับ ซึ่งผลการวิจัยทำให้ได้ทราบว่านักศึกษาแต่ละกลุ่มมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันในด้านต่างๆ ซึ่งมีผลมาจากความแตกต่างกันของปัจจัยภายนอก ได้แก่ วัฒนธรรม วัฒนธรรมย่อย ลักษณะประชากรศาสตร์ สถานภาพทางสังคม กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว และกิจกรรมทางการตลาด และปัจจัยภายในของแต่ละบุคคล ได้แก่ การรับรู้ การเรียนรู้ ความจำเป็น ความจำ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ อารมณ์ และทัศนคติ (สุภาพรณี พลนิกร, 2548 : 2) และสามารถจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งการวิเคราะห์ด้วยวิธีการจัดกลุ่ม (Cluster Analysis) แบ่งนักศึกษาได้ 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน กลุ่มที่ 2 กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี กลุ่มที่ 3 กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา กลุ่มที่ 4 กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น และกลุ่มที่ 5 กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาเกี่ยวกับผลการศึกษาของอรณพ ชัยวุฒิ (2548) ที่ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่าการศึกษานี้ สามารถจัดรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ 5 กลุ่ม ในขณะที่การศึกษาของอรณพ ชัยวุฒิ (2548) จัดรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้ 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 กลุ่มจริงจังกับการเรียน กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น กลุ่มที่ 3 กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย กลุ่มที่ 4 กลุ่มรักสนุก และกลุ่มที่ 5 กลุ่มสนใจแต่ตนเอง ดังแสดงในตารางที่ 5.1

ตารางที่ 5.1 แสดงการเปรียบเทียบกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตตามขนาดกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				
	กลุ่มมีศีลธรรม รักบ้าน และการเรียน	กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนใจเทคโนโลยี	กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนใจสนกีฬา	กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ ไม่ใส่ใจแฟชั่น	กลุ่มบริโภคนิยม ข้อมูลข่าวสารทุกประเภท
กลุ่มจริงจังกับการเรียน	**	*			
กลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น	*	*	**	*	
กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย		*	*		*
กลุ่มรักสนุก	*			**	*
กลุ่มสนใจแต่ตนเอง	*			**	**

หมายเหตุ : กลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน คือ กลุ่มที่มีลักษณะเหมือนกันเพียงลักษณะเดียว (*) กลุ่มที่มีลักษณะเหมือนกัน คือ กลุ่มที่มีลักษณะเหมือนกันตั้งแต่ 2 ลักษณะขึ้นไป (**)

ในการศึกษานี้กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีขนาดตัวอย่างมากที่สุดเป็นอันดับแรก คือ กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนใจกีฬา โดยมีลักษณะเด่น คือ เป็นกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่รักกีฬาและออกกำลังกาย และสนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.68 และ 0.63 ตามลำดับ ซึ่งมีลักษณะสอดคล้องกับกลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ รักกีฬาและความสนุกสนาน และสนใจเครื่องยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.66 และ -0.61 ตามลำดับ และมีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ สนใจเครื่องยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บันเทิง โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.57 ในการศึกษาของอรณพ ชัยวุฒิ (2548)

กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีขนาดของกลุ่มตัวอย่างมากเป็นอันดับสอง คือ กลุ่มบริโภค ข้อมูลข่าวสารทุกประเภท โดยมีลักษณะเด่น คือ ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน สนใจข่าวสารทุกประเภท สนใจในครอบครัว คำนึงถึงคุณภาพและราคา และสมัครสมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.85, 0.67, -0.63, -0.63 และ 0.53 ตามลำดับ มีลักษณะสอดคล้องกับกลุ่มสนใจแต่ตนเอง ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ สนใจรถยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บ้านเท็ง และรักครอบครัว และการเรียน โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.72 และ -0.70 ตามลำดับ และมีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ ตระหนักคุณค่าเงินตรา โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.73 และกลุ่มรักสนุก ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ สนใจรถยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บ้านเท็ง โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.56 ในการศึกษาของอรณพ ชัยวุฒิ (2548)

กลุ่มที่มีขนาดกลุ่มตัวอย่างรองลงมา คือ กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี มีลักษณะเด่น คือ เป็นกลุ่มที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่สนใจเทคโนโลยีและการสื่อสาร ชอบออนไลน์และเกมส์ และใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.93, -0.83 และ 0.52 ตามลำดับ ซึ่งมีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ สนใจรถยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บ้านเท็ง โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.61 กลุ่มชีวิตเรียบง่ายไม่คิดทำเรื่องเสื่อมเสีย ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ สนใจรถยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บ้านเท็ง โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.57 และกลุ่มจริงจังกับการเรียน ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ ตระหนักคุณค่าเงินตรา โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.62 ในการศึกษาของอรณพ ชัยวุฒิ (2548)

กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น มีลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต คือ สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น รักกีฬาและออกกำลังกาย เข้าร่วมกิจกรรมและชมรม ชอบออนไลน์และเกมส์ รักบ้านและที่พักอาศัย คอกีฬาและโปรดปรานอาหารเหนือ ไม่เป็นนักประดิษฐ์และสะสม รักกิจกรรม โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.81, 0.69, -0.66, 0.64, -0.63, 0.62, -0.59 และ 0.55 ตามลำดับ กลุ่มนี้มีลักษณะสอดคล้องกับกลุ่มรักสนุก ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ คลั่งไคล้แฟชั่น และสนใจรถยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บ้านเท็ง โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.59 และ 0.56 ตามลำดับ กลุ่มสนใจแต่ตนเอง ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ เป็นนักกิจกรรม สนใจรถยนต์ เทคโนโลยี กีฬา บ้านเท็ง รักกีฬาและความสนุกสนาน โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.99, 0.72 และ 0.52 ตามลำดับ และมีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ เป็นนักกิจกรรม โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.68 ในการศึกษาของอรณพ ชัยวุฒิ (2548)

กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน มีลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต คือ มุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล เป็นคนกลางคืน ไม่ใส่ใจศีลธรรม รักบ้านเกิดและทำประโยชน์แก่สังคม รักความเป็นไทย และวางแผนอนาคต รักบ้านและที่พักอาศัย เด็กเรียน รักเพื่อนพ้อง ชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.80, -0.79, -0.77, 0.68, 0.66, 0.62, 0.61, 0.58 และ 0.57 ตามลำดับ กลุ่มนี้มีลักษณะสอดคล้องกับกลุ่มจริงจึงกับการเรียน ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ เพื่อพ่อแม่และอนาคต ขยันหมั่นเรียน นิยมความจริงไม่เพื่อฝัน และชอบบอขายมุขและเสียงโชค โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.87, 0.73, 0.63 และ -0.60 ตามลำดับ และมีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มไม่สนใจอะไรทั้งนั้น ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ ชอบบอขายมุขและเสียงโชค โดยมีคะแนนตัวประกอบ -0.52 กลุ่มรักสนุก ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม โดยมีคะแนนตัวประกอบ 1.12 และกลุ่มสนใจแต่ตนเอง ซึ่งมีลักษณะเด่น คือ เน้นสิทธิส่วนบุคคลไม่คำนึงถึงส่วนรวม โดยมีคะแนนตัวประกอบ 0.55 ในการศึกษาของอรรถพ ชัยวุฒิ (2548)

ซึ่งความแตกต่างของผลการศึกษานี้ และผลการศึกษาของอรรถพ ชัยวุฒิ (2548) อาจเกิดจากกลุ่มนักศึกษาที่ในการศึกษาทั้งสองมีลักษณะต่างกัน โดยที่นักศึกษาในการศึกษานี้ศึกษาเฉพาะนักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในขณะที่การศึกษาของอรรถพ ชัยวุฒิ (2548) ศึกษาปริญญาตรีทุกคณะ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนั้น สภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ต้องเรียนนอกเวลาราชการ คือวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-20.00 น. และวันเสาร์เวลา 13.00-16.00 น. ซึ่งมีเวลาเรียน มีการดำเนินชีวิตที่ต่างกัน ดังนั้นจึงอาจส่งผลให้รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาทั้งสองกลุ่มมีความแตกต่างกันด้วย

ข้อค้นพบ

จากการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งหมด 5 กลุ่ม พบว่า

กลุ่มที่ 1 กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน

กลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี โดยที่ส่วนใหญ่อยู่อาศัยเพียงลำพัง และพักหอพัก

กลุ่มที่ 2 กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี

กลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 สาขาบริหารธุรกิจ

กลุ่มที่ 3 กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา

กลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 สาขาบริหารธุรกิจ

กลุ่มที่ 4 กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น

กลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 4 สาขาบริหารธุรกิจ มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มที่ 5 กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท

กลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาบริหารธุรกิจ โดยที่ส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่กับบิดาและมารดา และพักอาศัยบ้านเดี่ยว

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาค้นคว้านี้ แสดงให้เห็นรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันเป็นกลุ่มๆ ซึ่งส่งผลให้การแสดงออกทางพฤติกรรมต่างกัน และมีการบริโภคสินค้าที่แตกต่างกัน ดังนั้น นักการตลาด หรือผู้ประกอบการ สามารถนำข้อมูลที่ได้จากผลการศึกษาค้นคว้านี้มาประยุกต์ใช้ และเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับผู้ประกอบการในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดตามลักษณะของคนในแต่ละกลุ่ม ซึ่งมีข้อเสนอแนะทางการตลาดของแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยเรียงลำดับจากกลุ่มที่มีขนาดตัวอย่างมากที่สุดไปหากลุ่มที่มีขนาดตัวอย่างน้อยที่สุด ได้ดังนี้

กลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา (กลุ่มที่ 3 ดังแสดงในหน้า 106)

กลุ่มนี้มีขนาดกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดคือ 117 คน คิดเป็นร้อยละ 28.54 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 19 ปี ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชีมากที่สุด ซึ่งเดินทางมาเรียนโดยรถจักรยานยนต์ของตนเอง กลุ่มนี้สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น คือ สนใจเรื่องรูปร่างและผิวพรรณ สนใจเรื่องแฟชั่น ติดตามข่าวดาราสวม เป็นนักช้อปปิ้งราคาถูก ชอบซื้อสินค้าที่หน้ามือ กาดหลวง และกาดรินคำเป็นประจำ สินค้าที่ซื้อส่วนใหญ่ คือ เสื้อผ้า และเครื่องประดับ สนใจเรื่องเทคโนโลยีและการสื่อสาร คือ โทรศัพท์มือถือเป็นส่วนสำคัญมากในชีวิต อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่สุด และใช้ hi5 ติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น

สินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มนี้ ได้แก่ เสื้อผ้า เครื่องประดับ ของใช้กระจุกกระจิก และเครื่องสำอาง เป็นต้น ซึ่งเป็นสินค้าที่แสดงออกถึงความเป็นวัยรุ่น แสดงออกถึงความมั่นใจในตัวเอง แน่ใจว่าความมั่นใจของคนกลุ่มนี้ คือ เสื้อผ้า หน้า ผม หน้าต้องขาวใส อมชมพู ไม่มีสิว สินค้าที่ทำการตลาดกับกลุ่มนี้ได้มีตั้งแต่ โฟมขัดทำความสะอาดผิว เจลแต้มสิว ครีมกันแดด ครีมบำรุง สิ่งที่เป็นปรากฏการณ์ใหม่สำหรับการเสริมสร้างความมั่นใจของกลุ่มนี้ คือ การมีรูปร่างหน้าตาที่ตีแบบ

ใช้ทางลัดโดยสถานบริการเสริมความงามและคลินิกรักษาผิว เช่น ขจัดไขมันส่วนเกิน สูตรการลดน้ำหนัก ยาและเครื่องสำอางที่ลดการเกิดสิว ที่มีการให้บริการและคำแนะนำจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เสื้อผ้าต้องเป็นแฟชั่น เครื่องประดับที่ทันสมัย กลุ่มนี้จะตัดสินใจซื้อสินค้าที่ราคาถูก หาซื้อได้ง่ายหรือที่ตั้งของสถานบริการเหล่านี้ต้องอยู่ใกล้กับมหาวิทยาลัย และที่พักร เนื่องจากสะดวกในการเดินทาง การส่งเสริมการตลาดโดยการโฆษณาผ่านทางสื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต นิตยสารแฟชั่น ใบปลิว ป้ายโฆษณา การเสนอขายสินค้าหรือบริการของสถานบริการต่างๆ เป็นต้น การแจกสินค้าตัวอย่างให้ทดลองใช้ การให้ข่าว และการประชาสัมพันธ์โดยการให้สัมภาษณ์จากดารานักแสดง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงที่เคยใช้สินค้าหรือบริการนั้นๆ

กลุ่มบริโภคข้อมูลข่าวสารทุกประเภท (กลุ่มที่ 5 ดังแสดงในหน้า 108)

กลุ่มนี้มีขนาดกลุ่มตัวอย่างรองลงมาคือ 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.15 ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 19 ปี ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาดมากที่สุด กลุ่มนี้มีรูปแบบการดำเนินชีวิตคือ สนใจข่าวติดตามข่าว ข่าวบันเทิง ข่าวกีฬา ผ่านทาง SMS และ MMS และสมัครสมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภทผ่านทาง SMS อีกทั้งสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เกี่ยวกับความสวยความงาม และสุขภาพ กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารทุกประเภทไม่ว่าจะเป็นไปในทางบวกหรือทางลบ

สินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มนี้ คือ การให้บริการการส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทาง SMS และ MMS ร้านอินเทอร์เน็ต ร้านกาแฟที่มี Wireless การให้บริการอินเทอร์เน็ตติดตั้งที่บ้าน หรือที่หอพัก การให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านทางโทรศัพท์มือถือ การให้บริการชั่วโมงอินเทอร์เน็ตที่มีความหลากหลายให้เลือก เช่น ชั่วโมงอินเทอร์เน็ต 12 ชั่วโมง หรือ 24 ชั่วโมง อาจเป็นระยะเวลาการให้บริการ เป็นแบบ 3 เดือน หรือ 6 เดือน เป็นต้น ทั้งนี้การบริการต้องเป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีการให้บริการหลังการขาย เช่น ให้ตรวจสอบยอดการใช้งาน การให้บริการเติมชั่วโมง และระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น ทั้งนี้สินค้าเทคโนโลยีที่ทันสมัยก็เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารได้ครบถ้วน และรวดเร็ว เช่น โทรศัพท์มือถือที่สามารถรับข้อมูลข่าวสารได้มาก ดาว์นโหลดข้อมูลได้รวดเร็ว เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ เป็นต้น โน้ตบุ๊กที่มีหน่วยความจำมาก เพื่อที่จะเก็บข้อมูลต่างๆ ได้ทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นภาพ หรือเสียง มีความเร็วมากพอที่จะดาวน์โหลดข้อมูลต่างๆ ได้โดยข้อมูลที่ต้องการนั้นไม่ตกหล่น การโฆษณาผ่านทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์มือถือ เว็บไซต์ต่างๆ อีเมลล์ นิตยสารที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต หรือข้อมูลสารสนเทศ เป็นต้น การส่งเสริมการขายโดยการให้ทดลองใช้ฟรี 30 วันหลังจากนั้นจึงคิดค่าบริการ การให้บริการการดาวน์โหลดภาพและเสียงฟรีในครั้งแรกครั้งต่อไปจึงคิดค่าบริการ การสะสมแต้มปีการใช้บริการของร้านอินเทอร์เน็ต เช่น สะสมครบ 10 ดวงสามารถนำมาแลกชั่วโมงเล่น

อินเทอร์เน็ตได้ฟรี 1 ชั่วโมง เป็นต้น การแถมชั่วโมงอินเทอร์เน็ตจากการซื้อและใช้ชั่วโมงภายในระยะเวลาที่กำหนดจะได้ชั่วโมงอินเทอร์เน็ตฟรี เช่น การซื้อชั่วโมงอินเทอร์เน็ตแบบ 12 ชั่วโมง ระยะเวลา 6 เดือนถ้าเปิดใช้งานภายในระยะเวลาที่กำหนดแล้วจะได้ชั่วโมงเพิ่มอีก 2 ชั่วโมง เป็นต้น

กลุ่มใส่ใจสังคมไม่สนเทคโนโลยี (กลุ่มที่ 2 ดังแสดงในหน้า 105)

กลุ่มนี้มีขนาดตัวอย่าง 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.29 ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20 ปี ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชีมากที่สุด กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่ใส่ใจสังคม กล่าวคือ คิดว่าสินค้าไม่จำเป็นต้องมีราคาแพง คิดว่าต้องเริ่มที่ตัวเองก่อนในการมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน ชอบใช้สินค้าไทยเพื่อช่วยสนับสนุนคนไทย คิดว่าการสูบบุหรี่ในที่สาธารณะเป็นสิ่งที่ไม่ควรกระทำ และเห็นว่าจริยธรรมในการทำธุรกิจของผู้ประกอบการเป็นเรื่องที่สำคัญ และเป็นกลุ่มที่เห็นคุณค่าเงิน คือ เปรียบเทียบราคาก่อนซื้อสินค้า และเลือกซื้อสินค้า/บริการ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของคุณภาพและราคา

สินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มนี้ คือ สินค้าที่มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มุ่งเน้นสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่นและในประเทศ ทำโดยคนไทย จำหน่ายโดยคนไทย สินค้าดังกล่าวต้องเป็นสินค้าที่แสดงออกถึงการอนุรักษ์ความเป็นไทย ได้ช่วยเหลือคนไทยด้วยกัน อีกทั้งยังช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกด้วย สินค้าดังกล่าว ได้แก่ เสื้อผ้าที่ทำจากผ้าพื้นเมือง กระเป๋าผ้าทอ รองเท้าหนัง รองเท้าสาน เครื่องประดับที่เป็นงานฝีมือพื้นบ้าน เช่น เครื่องเงิน เป็นต้น ซึ่งรวมไปถึงสินค้า OTOP สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน สินค้าที่ทำจากวัสดุที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและหาได้ตามท้องถิ่นต่างๆ สถานที่จำหน่ายสินค้าดังกล่าว ได้แก่ ถนนคนเดิน ตลาดน้ำมอ กาดริ้นคำ งานอุตสาหกรรมภาคเหนือ เป็นต้น สื่อที่สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มนี้ได้แก่ วิทยุ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น แผ่นพับ โฆษณา ป้ายโปสเตอร์ ป้ายเขียน โบรชัวร์ ใบปลิว สื่อยานพาหนะที่ติดทั้งภายในและภายนอกยานพาหนะ การส่งเสริมการขายควรทำรวมกันหรือผสมกันระหว่างการทำประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย หรือการบริจาคเข้าด้วยกัน มุ่งเน้นให้กลุ่มนี้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือคนไทย ช่วยเหลือสังคม รักษาสิ่งแวดล้อมและแสดงให้กลุ่มเห็นว่าไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการขายสินค้า เช่น การซื้อสินค้าครบ 100 บาท 1 บาทของคุณจะนำไปซื้ออุปกรณ์การเรียนให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เป็นต้น หรือ การจัดเหตุการณ์พิเศษทางการตลาดโดยการผูกติดกับสังคมหรือส่วนรวม โดยที่ชี้ให้กลุ่มนี้เห็นว่าสินค้านั้นไม่ได้มุ่งหวังประโยชน์เพียงอย่างเดียว แต่มีกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคมด้วย

กลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ไม่ใส่ใจแฟชั่น (กลุ่มที่ 4 ดังแสดงในหน้า 107)

กลุ่มนี้มีขนาดตัวอย่าง 68 คน คิดเป็นร้อยละ 16.59 ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 22 ปี ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการตลาดมากที่สุด กลุ่มนี้มีรูปแบบการดำเนินชีวิต คือ รักกีฬาและออกกำลังกาย กล่าวคือ เล่นกีฬาเป็นประจำ เป็นนักกีฬา ออกกำลังกายเป็นงานอดิเรก มักเล่นกีฬาตามสมัยนิยม ต้องมีอุปกรณ์กีฬาที่เล่น เป็นสมาชิกชมรมที่เกี่ยวกับกีฬา ติดตามข่าวสารด้านกีฬาเสมอ สมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์เกี่ยวกับกีฬา และเป็นแฟนกีฬาด้วย อีกทั้งกลุ่มนี้ยังชอบเล่นเกมสเป็นงานอดิเรก เป็นสมาชิกเกมออนไลน์ เวลาว่างส่วนใหญ่เล่นอินเทอร์เน็ต และแชทกับเพื่อน แหล่งค้นคว้าหาข้อมูล คือ อินเทอร์เน็ต

กลุ่มนี้เหมาะกับสินค้าที่เกี่ยวกับกีฬาและการออนไลน์ ได้แก่ เสื้อผ้ากีฬา อุปกรณ์กีฬา การให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาผ่านทางโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น ร้านเกมส์ ร้านอินเทอร์เน็ต ร้านที่จำหน่ายเกมส์และอุปกรณ์การเล่นเกมส์ สถานที่ให้บริการต้องอยู่ใกล้กับสถานศึกษา และที่พัก สื่อที่เข้าถึงกลุ่มนี้ได้ดี คือ หนังสือพิมพ์เฉพาะเกี่ยวกับกีฬา นิตยสารกีฬา นิตยสารเกมส์ โดยเน้นการโฆษณาผ่านสื่อที่กลุ่มนี้ให้ความสนใจ คือ อินเทอร์เน็ต การให้การสนับสนุนเพื่อการตลาด เช่น เป็นผู้อุปถัมภ์ในการแข่งขันกีฬาระดับต่างๆ หรือเป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขันกีฬาต่างๆ และอาจใช้รูปแบบของการเป็นสมาชิก เช่น สมาชิกชมรมกีฬาต่างๆ สมาชิกสปอร์ตคลับ สโมสร หรือสนามกีฬาที่เปิดให้บริการแก่สมาชิก เช่น สนามกีฬาสมโภช 700 ปี สมาคมพ่อค้าเงิน สนามกีฬาของชมรม เป็นต้น การส่งเสริมการขายควรให้ส่วนลด การให้สิทธิพิเศษสำหรับผู้ที่เป็นสมาชิก หรือผู้ที่เป็นนักศึกษา หรือการสะสมแต้ม/คูปองเพื่อนำกลับมาใช้บริการฟรี

กลุ่มมีศีลธรรมรักบ้านและการเรียน (กลุ่มที่ 1 ดังแสดงในหน้า 104)

กลุ่มนี้มีขนาดตัวอย่าง 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.20 เป็นเพศหญิงส่วนใหญ่ มีอายุ 19 ปี ศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชีมากที่สุด กลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่คิดว่าการจัดระเบียบสังคมและเข้มงวดกับวัยรุ่นเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เป็นคนที่มั่นใจในตนเอง กลุ่มนี้มีความเห็นว่า การอยู่ก่อนแต่ง การเล่นพนัน การคูลิบส่วนตัวของใครๆ และการสูบบุหรี่กินเหล้า เป็นเรื่องที่ผิด ไม่ควรกระทำ กลุ่มนี้รักและสนใจที่จะทำงานในถิ่นฐานบ้านเกิด สนใจที่จะทำงานให้ตรงกับสาขาวิชาที่เรียน สนใจและมีส่วนร่วมกับชมรมที่เป็นประโยชน์แก่สังคม รักบ้านและที่พักอาศัย ชอบปรับปรุง/ตกแต่ง/ซ่อมแซมที่พักอาศัยให้ดูดีอยู่เสมอ ชอบทำความสะอาด ปลูกต้นไม้เพื่อสร้างความร่มรื่นให้กับบ้านและที่พักอาศัย กลุ่มนี้ตั้งใจเรียน ส่งการบ้านและรายงานทุกครั้ง เข้าเรียนทุกครั้ง ขาดเฉพาะเมื่อจำเป็นเท่านั้น ใส่ใจหรือให้ความสำคัญกับความรู้สึกของผู้อื่น เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น เป็นคนที่ผู้อื่นมักมาขอคำปรึกษา และเพื่อนมีความสำคัญมากในชีวิต

กลุ่มนี้เหมาะสมกับสินค้าที่เกี่ยวกับของประดับตกแต่งบ้าน ต้นไม้ ดอกไม้ เป็นต้น สถานที่ที่เหมาะสมกับการจำหน่ายสินค้า คือ สถานที่ที่เป็นแหล่งรวมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการตกแต่งที่พักอาศัย ไปที่เดียวได้ของครบทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็น ต้นไม้ ดอกไม้ กระจ่างต้นไม้ อุปกรณ์ในการปรับปรุงตกแต่งที่พักอาศัย อีกทั้งกลุ่มนี้ยังเหมาะสมกับสินค้าที่เกี่ยวกับการเรียน ได้แก่ หนังสือ ตำราเรียน อุปกรณ์การเรียน เป็นต้น การส่งเสริมการตลาดที่เกี่ยวกับของประดับตกแต่งบ้าน ต้นไม้ ดอกไม้ โดยการเสนอขายของเจ้าของร้านและพนักงาน การให้ส่วนลด ของแถม การส่งเสริมการขายที่เกี่ยวกับการเรียน ได้แก่ การให้ส่วนลดสำหรับสมาชิก ให้สิทธิพิเศษสำหรับผู้แสดงบัตรนักศึกษา การจัดสัปดาห์พิเศษ เช่น สัปดาห์หนังสือ เป็นต้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved