

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	๗
บทที่ 1	
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2	
แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
ขอบเขตประชากร	10
การกำหนดจำนวนตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
วิธีการศึกษา	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
ระยะเวลาในการศึกษา	15
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	16
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	16
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านกิจกรรม	30
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความสนใจในเรื่องต่างๆ	42
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบด้านความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ	53
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ของนักศึกษา ปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต	63
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่ม รูปแบบการดำเนินชีวิต และความสัมพันธ์ระหว่างการเป็น สมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิต กับลักษณะทาง ประชากรศาสตร์	78
บทที่ 5	
สรุปการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	99
สรุปผลการศึกษา	99
อภิปรายผลการศึกษา	109
ข้อค้นพบ	112
ข้อเสนอแนะ	113
บรรณานุกรม	118
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	122
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบ (Factor Analysis) และผลการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis)	134
ประวัติผู้เขียน	168

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 การจัดพวง AIO เพื่อการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิต	7
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	16
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	17
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชั้นปีที่	17
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา หรือตั้งใจที่จะเลือกศึกษา	18
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา	19
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนพี่น้องในครอบครัว	20
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลำดับพี่น้อง	21
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการพักอาศัยอยู่กับ	21
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบัน	22
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ไม่รวมค่าที่พักและค่าลงทะเบียนเรียน)	23
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งที่มาของรายได้	24
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของครอบครัว	25
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามยานพาหนะส่วนใหญ่ที่ใช้ ในการเดินทาง	26
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอุปกรณ์การสื่อสารและ เทคโนโลยีที่มีในครอบครอง	27
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	27
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเว็บไซต์ที่เข้าบ่อยที่สุด	28
4.17 แสดงสรุปผลชื่อกลุ่มตัวประกอบด้านกิจกรรม 15 กลุ่ม	30
4.18 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 1 “รักกีฬาและออกกำลังกาย”	31
4.19 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 2 “สมาชิกข้อมูลข่าวสารทุกประเภท”	32
4.20 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 3 “เข้าร่วมกิจกรรมและชมรม”	33

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.21 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 4 “เด็กเรียน”	34
4.22 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 5 “ออนไลน์และเกมส์”	35
4.23 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 6 “พักผ่อนแบบไร้สาระ”	36
4.24 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 7 “ไฮโซอินเทอร์เน็ต”	36
4.25 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 8 “บันเทิงและรื่นรมย์”	37
4.26 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 9 “คนกลางคืน”	38
4.27 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 10 “นักประดิษฐ์และสะสม”	38
4.28 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 11 “นักช้อปราคาถูก”	39
4.29 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 12 “เรียนหาความรู้เพิ่มเติม”	39
4.30 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 13 “มีรายได้เสริมและความเป็นส่วนตัว”	40
4.31 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 14 “เรียนตามกฎเกณฑ์”	40
4.32 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 15 “คำนึงถึงคุณภาพและราคา”	41
4.33 แสดงผลสรุปชื่อกลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ 14 กลุ่ม	42
4.34 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 1 “สนใจข่าวสารทุกประเภท”	43
4.35 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 2 “นิยมความสำเร็จในชื่อเสียง เกียรติยศ และเงินทอง”	44
4.36 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 3 “สนใจในครอบครัว”	45
4.37 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 4 “รักบ้านและที่พักอาศัย”	46
4.38 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 5 “ไม่สนใจชมรมและกิจกรรมใดๆ”	47
4.39 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 6 “สนใจบุคลิกภาพและแฟชั่น”	47
4.40 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 7 “ชอบเรียนรู้และสนใจอาหารการกิน”	48
4.41 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 8 “สนใจต่างประเทศและธรรมชาติ”	49
4.42 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 9 “เทคโนโลยีและการสื่อสาร”	49
4.43 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 10 “รักบ้านเกิดและทำประโยชน์ แก่สังคม”	50
4.44 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 11 “ชอบอยู่บ้าน”	50
4.45 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 12 “ชอบเก็บตัวและนิยมอาหารฝรั่ง”	51

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.46 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 13 “คอกีฬาและ โปรดปราน อาหารเหนือ”	51
4.47 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความสนใจที่ 14 “สนใจข่าวเศรษฐกิจบ้านเมือง”	52
4.48 แสดงผลสรุปชื่อกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น 14 กลุ่ม	53
4.49 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 1 “ใส่ใจสังคมและเห็นคุณค่าเงิน”	54
4.50 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 2 “รักความเป็นไทยและวางแผน อนาคต”	55
4.51 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 3 “ไม่ใส่ใจศีลธรรม”	56
4.52 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 4 “ไม่ใส่ใจการเมือง”	57
4.53 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 5 “รักเพื่อนพ้อง”	58
4.54 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 6 “ให้ความสำคัญกับการศึกษา”	58
4.55 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 7 “หัวใจใหม่ใจเปิดกว้าง”	59
4.56 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 8 “ให้ความเสมอภาคในเรื่องเพศ”	59
4.57 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 9 “รักกิจกรรม”	60
4.58 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 10 “เน้นปัจจุบัน”	60
4.59 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 11 “มุ่งเน้นสิทธิส่วนบุคคล”	61
4.60 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 12 “คล้อยตามกระแส”	61
4.61 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 13 “มุ่งเน้นตัวเอง”	62
4.62 แสดงผลของกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็นที่ 14 “เน้นแรงงานไทย”	62
4.63 แสดงผลสรุปกลุ่มตัวประกอบรวมลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต 5 กลุ่ม	63
4.64 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ของแต่ละกลุ่มตัวประกอบ	64
4.65 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มมีศีลธรรมรักบ้าน และการเรียน	68
4.66 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มใส่ใจสังคมไม่สน เทคโนโลยี	70
4.67 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มใส่ใจแฟชั่นไม่สนกีฬา	72

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
4.68	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มคอกีฬาและออนไลน์ ไม่ใส่ใจแฟชั่น	74
4.69	แสดงผลกลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มบริโภคมูลข้าวสาร ทุกประเภท	77
4.70	แสดงผลของการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 6 กลุ่ม ด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์	80
4.71	แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม	86
4.72	แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษาของนักศึกษา ปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม	93
4.73	แสดงลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตามสาขาวิชาและชั้นปีที่ศึกษาของ นักศึกษาปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้ง 6 กลุ่ม	95
5.1	แสดงการเปรียบเทียบกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตตามขนาดกลุ่มตัวอย่าง	110
ข 1	แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านกิจกรรม	134
ข 2	แสดงค่า Rotated Component Matrix ของตัวแปรด้านกิจกรรม	137
ข 3	แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความสนใจ	144
ข 4	แสดงค่า Rotated Component Matrix ของตัวแปรด้านความสนใจ	146
ข 5	แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความคิดเห็น	151
ข 6	แสดงค่า Rotated Component Matrix ของตัวแปรด้านความคิดเห็น	153
ข 7	แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรทั้งหมด 148 ตัวแปร	158
ข 8	แสดงค่าคะแนนตัวประกอบของการจัดกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษา ปริญญาตรีภาคพิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Final Cluster Centers	165

## สารบัญภาพ

รูป

1 แสดงการเลือกจำนวนกลุ่มตัวประกอบด้วยวิธี Scree Plot

หน้า

164



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved