

## บรรณานุกรม

การตลาด. 2550. **บิกโคล่าเปิดสงครามน้ำดำอุบลฯ+ออกสูตรน้ำอัดลมครบเซต'อาร์ซี'เด็ดทำดาวล**  
**ทุกตลาด, ฐานเศรษฐกิจ, 1 พฤศจิกายน – 3 พฤศจิกายน.**

บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด. 2551. **ฐานข้อมูลของบริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ปี พ.ศ. 2551.** เชียงใหม่.

บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด. 2550. **ฐานข้อมูลของบริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ปี พ.ศ. 2550.** เชียงใหม่.

เบญจพร ไสยานนท์. 2547. **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ของน้ำอัดลมยี่ห้อหนึ่ง ในเขตอำเภอ**  
**เมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย :  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปฏิพร โพธิ์รังสียากร. 2545. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของน้ำดื่ม**  
**ตราหน้าไทย.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย :  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2532. **“หลักการเขียนรายงานทางวิชาการ”** การวิจัย การวัดผล  
**ประเมินผล.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยมหิดล.

พัชรา ตันติประภา. 2548. **"บทที่ 6 ตลาดองค์กรและพฤติกรรมผู้ซื้อองค์กร."** ใน เอก บุญเจือ  
และ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ :  
ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เรณีส เสริมบุญสร้าง. 2548. **"บทที่ 1 ลักษณะและขอบเขตของการตลาด."** ใน เอก บุญเจือ และ  
ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น, บรรณาธิการ. **หลักการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : ภาควิชา  
การตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สรุปข่าวการตลาด. 2550. น้ำอัดลมโลว์คอส์ที่เด็ด 'บิกโคล่า' บุกทุกเช็กเมนต์, กรุงเทพมหานคร, 10 มิถุนายน.

สุรศักดิ์ ดาวเงิน. 2549. ความพึงพอใจที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของลูกค้าน้ำดื่มตราภินรีในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วารุณี ต้นติววงศ์วานิช และคณะ. 2546. หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด ไชน่า.