

## บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2551. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (11 กุมภาพันธ์ 2552).
- กัญญา สิงหเสนี . 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย “นีเวีย” ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด.
- เกรียงสิน ประสงค์สุกาญจน์. 2547. “Generation N กลุ่มลูกค้านาคด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businessthai.co.th/index.php> (10 พฤศจิกายน 2551).
- จันทิชาติตา พุกษานานนท์. 2548. “เข้าใจวัยรุ่น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.clinicdek.com> (17 พฤศจิกายน 2551).
- เฉลิมพล วนวงศ์ไทย. 2545. “ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.pharm.su.ac.th/Thai> (10 พฤศจิกายน 2551).
- ชโลธร สีสด. 2550. รูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่นเข้าสู่วัยรุ่นในเขตอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปาริฉัตร สิงห์ศักดิ์ตระกูล. 2552. “Rating Scale ที่ใช้กันอยู่ได้มาตรฐานหรือไม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.hu.ac.th/> (13 ตุลาคม 2552).
- พรรณทิพย์ ศิริวรรณบุษย์. 2538. จิตวิทยาครอบครัว. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภระณี นีวานานนท์. 2550. ทศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย ยี่ห้อ แอ็กซ์ ของผู้บริโภคชายในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ.
- ยุทธ ไถยวรรณ. 2548. วิธีวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทริเซิร์ฟและไซเทกซ์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_ . 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด.

- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “ตลาดผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย : มีโอกาสขยายตัวดีทั้งในและต่างประเทศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.blogth.com> (31 ตุลาคม 2551).
- สนั่น เข้มราช. 2550. “เชียงใหม่วิกฤติมลพิษเต็มเมือง ประกาศพื้นที่เสี่ยงภัย เร่งแก้ไขด่วน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.npc-se.co.th> (15 ธันวาคม 2551).
- สุภาพร สุขล้อม. 2549. **ปัจจัยประกอบการเลือกซื้อเครื่องสำอางระงับกลิ่นกายใด้วงแขนสำหรับสุภาพบุรุษของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.**
- หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์. 2548. “ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaipost.net> (15 ธันวาคม 2551).
- อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. 2550. “เรโซนา เมน อาสาต้านเหงื่อ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/magazine> (15 ธันวาคม 2551).
- อรรชวุฒิ รัตนศักดิ์. 2550. **โครงสร้างตลาดผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายในประเทศไทย. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.**
- อารทรา ปัญญาปฏิภาณ. 2547. “ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกาย.” **เวทีวิชาการ 11,1 (มกราคม-เมษายน): 15.**