

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารญี่ปุ่น
ในอำเภอเมืองเชียงราย



รุ่งทิwa ดุษฎีเชษฐากุล

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2552

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารญี่ปุ่น
ในอำเภอเมืองเชียงราย

รุ่งทิwa ดุษฎีเชษฐากุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2552

พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกร้านอาหารญี่ปุ่นในอำเภอเมืองเชียงราย

รุ่งทิวา ดุษฎีเชษฐากุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น

กรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

กรรมการ

อาจารย์กุลสิรี ไคว์สุวรรณ

12 ตุลาคม 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้ที่ได้รับจาก คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่กรุณาให้คำปรึกษา ให้ความรู้ คำแนะนำ ตลอดจนการตรวจสอบแก้ไขจนเสร็จสมบูรณ์ จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ในที่สุด ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำ เสนอแนะ อบรม สั่งสอน วิชาความรู้และประสบการณ์ด้านต่างๆ จนสามารถนำมาใช้ในการค้นคว้าแบบอิสระนี้

ขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 17 ที่คอยช่วยเหลือ และให้คำแนะนำเป็นอย่างดี

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัว ที่ได้ส่งเสริมสนับสนุนและให้กำลังใจผู้เขียนด้วยดีเสมอมา

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จะเป็นประโยชน์บ้างไม่มากนักน้อย สำหรับผู้ที่สนใจจะศึกษาในรายละเอียดต่อไป

รุ่งทิwa คุชฎีเชษฐากุล