

## บรรณานุกรม

กฤษฎิกา คงสมพงษ์. 2550. พฤติกรรม : วัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ.

[http://www.marketeer.co.th/inside\\_detail.php?inside\\_id=5450](http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=5450).

บุษบา สุริยประภาคิลก. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเซรามิก

ประเภทของชำระ่วยและเครื่องประดับของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้า  
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เพ็ญศรี เจริญวานิช และคณะ. 2545. การพัฒนาตลาดสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. คณะวิทยาการจัดการ.

[ora.kku.ac.th/res\\_kku/Abstract/AbstractView.asp?Qid=1071272645](http://ora.kku.ac.th/res_kku/Abstract/AbstractView.asp?Qid=1071272645)

มัทนา ไชยเลิศ. 2547. การวิเคราะห์รายได้และการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าทอยกดอกของกลุ่มสตรี

สหกรณ์บ้านแม่สารบ้านตองในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. การค้นคว้าแบบอิสระ  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วนิดา แก้วเนตร. 2545. ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของ

นักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้า  
แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

อรณี บุญมีนิมิต. 2540. พฤติกรรมการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอ

เมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้.