

สารบัญ

| | หน้า |
|---|-----------|
| กิตติกรรมประกาศ | ก |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญตาราง | ฉ |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| หลักการและเหตุผล | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 2 |
| ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา | 2 |
| นิยามศัพท์ | 3 |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 4 |
| แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา | 4 |
| แนวคิดด้านกระบวนการสื่อสารมวลชน | 4 |
| แนวคิดผลของการสื่อสาร | 5 |
| แนวคิดเกี่ยวกับประเภทของสื่อ | 6 |
| แนวคิดเกี่ยวกับประเภทของสื่อมวลชน | 9 |
| แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชน | 10 |
| ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง | 12 |
| บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา | 15 |
| ขอบเขตการศึกษา | 15 |
| ขอบเขตประชากร | 15 |
| ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง | 15 |
| วิธีการศึกษา | 17 |
| ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา | 18 |
| สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล | 18 |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | 19 |
| ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม | 20 |
| ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อ | 23 |
| ส่วนที่ 3 : ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลในการเปิดรับสื่อ | 162 |
| บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ | 165 |
| สรุปผลการศึกษา | 165 |
| อภิปรายผลการศึกษา | 179 |
| ข้อค้นพบ | 182 |
| ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ | 184 |
| ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต | 187 |
| ข้อจำกัดของการศึกษา | 187 |
| บรรณานุกรม | 189 |
| ภาคผนวก | 191 |
| แบบสอบถาม | 192 |
| ประวัติผู้เขียน | 209 |

สารบัญตาราง

| ตาราง | | หน้า |
|-------|---|------|
| 1 | แสดงจำนวนหมวดอุตสาหกรรม โรงงาน ร้อยละ และจำนวนแบบสอบถาม | 16 |
| 2 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ | 20 |
| 3 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ | 20 |
| 4 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส | 21 |
| 5 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา สูงสุด | 21 |
| 6 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน | 22 |
| 7 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานะของการ ทำงาน | 22 |
| 8 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อที่มีใน บ้าน | 24 |
| 9 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อที่ เปิดรับ | 24 |
| 10 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทสื่อที่ เปิดรับบ่อยที่สุด | 25 |
| 11 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่เปิดรับ สื่อ | 25 |
| 12 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์เป็นประจำ | 26 |
| 13 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งใน การเปิดรับสื่อโทรทัศน์ | 26 |
| 14 | แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการ เปิดรับสื่อโทรทัศน์ในวันจันทร์ - ศุกร์ | 27 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ในวันเสาร์ - อาทิตย์ | 27 |
| 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่ชมบ่อยที่สุด | 28 |
| 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ | 28 |
| 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ในวันจันทร์ - ศุกร์ | 29 |
| 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อ โทรทัศน์ในวันเสาร์ - อาทิตย์ | 29 |
| 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภทของรายการ โทรทัศน์ | 30 |
| 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการข่าว/วิเคราะห์ข่าว | 31 |
| 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการข่าว/วิเคราะห์ข่าว | 32 |
| 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการข่าว/วิเคราะห์ข่าวที่รับชม | 33 |
| 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการละครไทย | 34 |
| 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการละครไทย | 34 |
| 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชื่อรายการละครไทยที่รับชม | 35 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม ภาพยนตร์ต่างประเทศ | 36 |
| 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชม ภาพยนตร์ต่างประเทศ | 36 |
| 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการ ภาพยนตร์ต่างประเทศที่รับชม | 37 |
| 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเพลง/คอนเสิร์ต | 38 |
| 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชม รายการเพลง/คอนเสิร์ต | 38 |
| 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการเพลง/ คอนเสิร์ตที่รับชม | 39 |
| 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเกมโชว์ | 39 |
| 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชม รายการเกมโชว์ | 40 |
| 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการเกม โชว์ที่รับชม | 40 |
| 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการตลก/ละครซีทคอม | 41 |
| 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชม รายการตลก/ละครซีทคอม | 42 |
| 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการตลก/ ละครซีทคอมที่รับชม | 42 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการวาไรตี้โชว์ | 43 |
| 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการวาไรตี้โชว์ | 44 |
| 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการวาไรตี้โชว์ที่รับชม | 44 |
| 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการทอล์คโชว์ | 45 |
| 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการทอล์คโชว์ | 46 |
| 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการทอล์คโชว์ที่รับชม | 46 |
| 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการการ์ตูน | 47 |
| 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการการ์ตูน | 48 |
| 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการการ์ตูนที่รับชม | 48 |
| 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการเรียลลิตี | 49 |
| 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการเรียลลิตี | 50 |
| 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการเรียลลิตีที่รับชม | 50 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการสารคดี | 51 |
| 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการสารคดี | 51 |
| 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการสารคดีที่รับชม | 52 |
| 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการท่องเที่ยว | 53 |
| 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการท่องเที่ยว | 53 |
| 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการท่องเที่ยวที่รับชม | 54 |
| 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการกีฬา | 54 |
| 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการกีฬา | 55 |
| 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการกีฬาที่รับชม | 55 |
| 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชมรายการเกี่ยวกับรถยนต์ | 56 |
| 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับชมรายการเกี่ยวกับรถยนต์ | 57 |
| 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการเกี่ยวกับรถยนต์ที่รับชม | 57 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเพื่อการศึกษา | 58 |
| 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชม รายการเพื่อการศึกษา | 58 |
| 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการเพื่อ การศึกษาที่รับชม | 59 |
| 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการเพื่อสุขภาพ | 59 |
| 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชม รายการเพื่อสุขภาพ | 60 |
| 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการเพื่อ สุขภาพที่รับชม | 60 |
| 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับ รายการสอนทำอาหาร | 61 |
| 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชม รายการสอนทำอาหาร | 61 |
| 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการสอน ทำอาหารที่รับชม | 62 |
| 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับชม รายการอื่นๆ | 62 |
| 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับชม รายการอื่นๆ | 63 |
| 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชื่อรายการอื่นๆที่ รับชม | 63 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ | 64 |
| 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุเป็นประจำ | 64 |
| 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อวิทยุ | 65 |
| 78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์ - ศุกร์ | 65 |
| 79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์ - อาทิตย์ | 66 |
| 80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีวิทยุที่ฟังบ่อยที่สุด | 67 |
| 81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุ | 68 |
| 82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันจันทร์ - ศุกร์ | 68 |
| 83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุในวันเสาร์ - อาทิตย์ | 69 |
| 84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ฟังวิทยุเป็นประจำ | 70 |
| 85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการฟังวิทยุ | 70 |
| 86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภทรายการของวิทยุ | 71 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟัง รายการข่าวประจำวัน/วิเคราะห์ข่าว | 71 |
| 88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับฟัง รายการข่าวประจำวัน/วิเคราะห์ข่าว | 72 |
| 89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการที่รับฟัง รายการข่าวประจำวัน/วิเคราะห์ข่าวที่รับฟัง | 72 |
| 90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟัง รายการเพลง | 73 |
| 91 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับฟัง รายการเพลง | 73 |
| 92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการที่รับฟัง รายการเพลงที่รับฟัง | 74 |
| 93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟัง รายการทนายปัญหา/การแข่งขันเล่นเกม | 75 |
| 94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับฟัง รายการทนายปัญหา/การแข่งขันเล่นเกม | 75 |
| 95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการที่รับฟัง รายการทนายปัญหา/การแข่งขันเล่นเกมที่รับฟัง | 76 |
| 96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟัง รายการสารคดี/ความรู้ทั่วไป | 76 |
| 97 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานีที่รับฟัง รายการสารคดี/ความรู้ทั่วไป | 77 |
| 98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการที่รับฟัง รายการสารคดี/ความรู้ทั่วไปที่รับฟัง | 77 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟัง รายการกีฬา | 78 |
| 100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับฟัง รายการกีฬา | 78 |
| 101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการที่รับฟัง รายการกีฬาที่รับฟัง | 79 |
| 102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟัง รายการธรรมะ | 79 |
| 103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับฟัง รายการธรรมะ | 80 |
| 104 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการที่รับฟัง รายการธรรมะที่รับฟัง | 80 |
| 105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟัง รายการละครวิทยุ | 81 |
| 106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับฟัง รายการละครวิทยุ | 81 |
| 107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการที่รับฟัง รายการละครวิทยุที่รับฟัง | 82 |
| 108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับฟัง รายการอื่นๆ | 82 |
| 109 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่รับฟัง รายการอื่นๆ | 82 |
| 110 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายการที่รับฟัง รายการอื่นๆที่รับฟัง | 83 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 111 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุ | 83 |
| 112 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์เป็นประจำ | 84 |
| 113 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ | 84 |
| 114 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันจันทร์ - ศุกร์ | 85 |
| 115 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันเสาร์ - อาทิตย์ | 85 |
| 116 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ | 86 |
| 117 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันจันทร์ - ศุกร์ | 86 |
| 118 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ในวันเสาร์ - อาทิตย์ | 87 |
| 119 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ | 88 |
| 120 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของหนังสือพิมพ์ | 88 |
| 121 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไปที่อ่านบ่อยที่สุด | 89 |
| 122 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษที่อ่านบ่อยที่สุด | 89 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 123 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์ข่าวเศรษฐกิจ ธุรกิจ การเมือง ที่อ่านบ่อยที่สุด | 90 |
| 124 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์กีฬาที่อ่านบ่อยที่สุด | 91 |
| 125 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่อ่านบ่อยที่สุด | 91 |
| 126 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท/รายการของหนังสือพิมพ์รายวัน | 92 |
| 127 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับพาดหัวข่าว | 92 |
| 128 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านพาดหัวข่าว | 93 |
| 129 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านพาดหัวข่าว | 93 |
| 130 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวเศรษฐกิจ | 94 |
| 131 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวเศรษฐกิจ | 94 |
| 132 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านข่าวเศรษฐกิจ | 95 |
| 133 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวสังคม | 95 |
| 134 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวสังคม | 96 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 135 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านข่าวสังคม | 96 |
| 136 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าว บันเทิง ดารา | 97 |
| 137 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ หนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวบันเทิง ดารา | 97 |
| 138 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ ที่อ่านข่าวบันเทิง ดารา | 98 |
| 139 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับเรื่องย่อ ละคร | 98 |
| 140 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ หนังสือพิมพ์ที่อ่านเรื่องย่อละคร | 99 |
| 141 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าว การเมือง | 99 |
| 142 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ หนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวการเมือง | 100 |
| 143 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านข่าวการเมือง | 100 |
| 144 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวกีฬา | 101 |
| 145 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ หนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวกีฬา | 101 |
| 146 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกการเปิดรับคอลัมน์ที่ อ่านข่าวกีฬา | 102 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 147 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าววิชาการ | 102 |
| 148 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าววิชาการ | 103 |
| 149 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านข่าววิชาการ | 103 |
| 150 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวอาชญากรรม | 104 |
| 151 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านข่าวอาชญากรรม | 104 |
| 152 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวเบ็ดเตล็ด | 105 |
| 153 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านเบ็ดเตล็ด | 105 |
| 154 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกการเปิดรับคอลัมน์ที่อ่านข่าวเบ็ดเตล็ด | 106 |
| 155 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับข่าวอื่นๆ | 106 |
| 156 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อหนังสือพิมพ์ที่อ่านทั้งหมด | 107 |
| 157 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ | 107 |
| 158 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อวิทยุเป็นประจำ | 108 |
| 159 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อวิทยุ | 108 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 160 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุสารในวันจันทร์ - ศุกร์ | 109 |
| 161 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุสารในวันเสาร์ - อาทิตย์ | 109 |
| 162 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุสาร | 110 |
| 163 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุสารในวันจันทร์ - ศุกร์ | 110 |
| 164 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อวิทยุสารในวันเสาร์ - อาทิตย์ | 111 |
| 165 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่อ่านวิทยุสารเป็นประจำระยะเวลา | 112 |
| 166 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับประเภท/รายการของวิทยุสาร | 112 |
| 167 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับวิทยุสาร ผู้หญิงและแฟน | 113 |
| 168 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยุสาร ผู้หญิงและแฟน | 114 |
| 169 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์วิทยุสารผู้หญิงและแฟน | 115 |
| 170 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับวิทยุสารผู้ชายและไลฟ์สไตล์ | 115 |
| 171 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อวิทยุสารผู้ชายและไลฟ์สไตล์ | 116 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|---|------|
| 172 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารผู้ชายและไลฟ์สไตล์ | 116 |
| 173 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร วัยรุ่น | 116 |
| 174 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร วัยรุ่น | 117 |
| 175 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารวัยรุ่น | 117 |
| 176 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร แต่งบ้านและการเลือกซื้อบ้าน | 118 |
| 177 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสารแต่ง บ้านและการเลือกซื้อบ้าน | 118 |
| 178 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารแต่งบ้านและการเลือกซื้อบ้าน | 119 |
| 179 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร Shopping | 119 |
| 180 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร Shopping | 120 |
| 181 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสาร Shopping | 120 |
| 182 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร Model | 120 |
| 183 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร Model | 121 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 184 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสาร Model | 121 |
| 185 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร เพลงและภาพยนตร์ | 122 |
| 186 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร เพลงและภาพยนตร์ | 122 |
| 187 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอลัมน์นิตยสาร เพลงและภาพยนตร์ | 123 |
| 188 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร บันเทิง/ดารา | 123 |
| 189 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร บันเทิง/ดารา | 123 |
| 190 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารบันเทิง/ดารา | 124 |
| 191 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร แม่และเด็ก | 125 |
| 192 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสารแม่ และเด็ก | 125 |
| 193 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร อาหาร | 125 |
| 194 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อ นิตยสาร อาหาร | 126 |
| 195 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารอาหาร | 126 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 196 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร ท่องเที่ยว | 127 |
| 197 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสาร ท่องเที่ยว | 127 |
| 198 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารท่องเที่ยว | 128 |
| 199 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร ความรู้ทั่วไป | 128 |
| 200 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสาร ความรู้ทั่วไป | 129 |
| 201 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารความรู้ทั่วไป | 129 |
| 202 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร สุขภาพ/ความงาม | 130 |
| 203 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสาร สุขภาพ/ความงาม | 130 |
| 204 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารสุขภาพ/ความงาม | 131 |
| 205 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร เทคโนโลยีและยานพาหนะ | 131 |
| 206 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสาร เทคโนโลยีและยานพาหนะ | 131 |
| 207 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารเทคโนโลยีและยานพาหนะ | 132 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 208 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร การออกแบบ | 133 |
| 209 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสารการ ออกแบบ | 133 |
| 210 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารการออกแบบ | 133 |
| 211 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร สัตว์เลี้ยง | 134 |
| 212 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสาร สัตว์เลี้ยง | 134 |
| 213 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารสัตว์เลี้ยง | 134 |
| 214 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร บริหารธุรกิจ | 135 |
| 215 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสาร บริหารธุรกิจ | 135 |
| 216 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารบริหารธุรกิจ | 136 |
| 217 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับนิตยสาร อื่นๆ | 136 |
| 218 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายชื่อนิตยสาร อื่นๆ | 136 |
| 219 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับคอลัมน์ นิตยสารอื่นๆ | 137 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 220 แสดงจำนวนและร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ อ่านนิตยสาร/วารสาร | 137 |
| 221 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามพฤติกรรมการ เปิดรับสื่อ นิตยสาร | 138 |
| 222 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อ ภาพยนตร์ | 139 |
| 223 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยครั้งใน การเปิดรับสื่อภาพยนตร์ | 139 |
| 224 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการ เปิดรับสื่อภาพยนตร์ | 140 |
| 225 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการ เปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันจันทร์ - ศุกร์ | 140 |
| 226 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการ เปิดรับสื่อภาพยนตร์ในวันเสาร์ - อาทิตย์ | 141 |
| 227 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของ ภาพยนตร์ที่ชม | 141 |
| 228 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่ชม ภาพยนตร์ด้วย | 142 |
| 229 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อ อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ | 143 |
| 230 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต จากอุปกรณ์ | 143 |
| 231 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยในการ เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต | 144 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 232 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันจันทร์ - ศุกร์ | 144 |
| 233 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันเสาร์ - อาทิตย์ | 145 |
| 234 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต | 145 |
| 235 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันจันทร์ - ศุกร์ | 146 |
| 236 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตในวันเสาร์ - อาทิตย์ | 146 |
| 237 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ | 147 |
| 238 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเว็บไซต์ที่เข้าชมเป็นประจำ | 148 |
| 239 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้เว็บไซต์ | 149 |
| 240 แสดงจำนวนร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ที่ใช้งาน | 150 |
| 241 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเปิดรับสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ | 152 |
| 242 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความบ่อยในการเปิดรับสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ | 152 |
| 243 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้แต่ละเดือน | 153 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 244 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในวันจันทร์ - ศุกร์ | 153 |
| 245 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในวันเสาร์ - อาทิตย์ | 154 |
| 246 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ | 154 |
| 247 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในวันจันทร์ - ศุกร์ | 155 |
| 248 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในวันเสาร์ - อาทิตย์ | 155 |
| 249 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในแต่ละเดือนของการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ | 156 |
| 250 แสดงจำนวนร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ | 157 |
| 251 แสดงจำนวนร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ | 158 |
| 252 แสดงจำนวนร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทข้อมูลข่าวสารที่มีการสมัครรับบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ | 159 |
| 253 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยที่ทำให้รับบริการข้อมูลข่าวสารผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ | 160 |
| 254 แสดงจำนวนร้อยละและลำดับของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นประจำ | 161 |
| 255 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับเหตุผลในการเปิดรับ | 162 |
| 256 แสดงร้อยละของผู้ที่รับชม ซึ่งรายการและสถานีโทรทัศน์ที่รับชมแยกตามประเภท/รายการโทรทัศน์ข่าว | 169 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง | หน้า |
|--|------|
| 257 แสดงร้อยละของผู้ที่รับฟัง ชื่อรายการและสถานีวิทยุที่รับฟังแยกตามประเภท/ รายการวิทยุ | 171 |
| 258 แสดงร้อยละของผู้ที่อ่านคอลัมน์และหนังสือพิมพ์ที่อ่านแยกตามประเภท/ รายการของหนังสือพิมพ์ | 172 |
| 259 แสดงร้อยละของผู้ที่อ่านคอลัมน์และนิตยสารที่อ่านแยกตามประเภท/รายการ ของนิตยสาร | 173 |
| 260 แสดงร้อยละของผู้ที่ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์เคลื่อนที่แยกตามเว็บไซต์ ที่ใช้เป็นประจำ เหตุผลในการใช้เว็บไซต์และประเภทของความสนใจ | 175 |
| 261 แสดงร้อยละของผู้ที่ใช้สื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่แยกตามบริการที่สมัคร เหตุผลที่ ใช้สื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ และปัจจัยที่ทำให้เปิดรับสื่อที่ส่งผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ | 177 |
| 262 แสดงร้อยละของผู้ที่ชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์และบุคคลที่ชมภาพยนตร์ ด้วย | 178 |