

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรม
ภาคเหนือ จังหวัดลำพูน

ผู้เขียน นางสาวจินตภา อัจฉริยากร

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานกรรมการ
อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของพนักงาน
ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 15
ปีขึ้นไป จำนวน 400 ราย แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แจกแจงความถี่ ค่าร้อยละและ
ค่าเฉลี่ย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบการเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากที่สุด มีอายุ 26-30 ปี
สถานภาพโสด การศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษา/ปวช. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท
สถานะของการทำงานเป็นพนักงานรายเดือน สำหรับสื่อที่พนักงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
เปิดรับมากที่สุด เรียงตามลำดับ ดังนี้

โทรทัศน์ ผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับในวันจันทร์-ศุกร์ประมาณ 2-3 ชั่วโมง เวลา
20.01-24.00 น. ในวันเสาร์-อาทิตย์ประมาณ 4-6 ชั่วโมง เวลา 08.01-12.00 น. สถานีโทรทัศน์ที่ชม
บ่อยที่สุด คือ ช่อง 3 และชมรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวประจำวัน

วิทยุ ผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับสื่อในวันจันทร์-ศุกร์ และเสาร์-อาทิตย์ต่อครั้ง น้อย
กว่า 1 ชั่วโมง นิยมฟังรายการจากสถานีวิทยุ FM 95.50 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย วัน
จันทร์-ศุกร์ เวลา 08.01-12.00 น. วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.01-12.00 น. ส่วนใหญ่จะรับฟังวิทยุที่
บ้าน/หอพัก อุปกรณ์ที่ใช้รับสื่อ คือ วิทยุตั้งโต๊ะ/สเตอริโอ ประเภทรายการที่ฟังบ่อยสุด คือ รายการ
เพลง มีการฟังวิทยุระหว่างทำกิจกรรมอื่น

หนังสือพิมพ์ ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมอ่านสัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง มีการอ่านในวันจันทร์-อาทิตย์พอกัน และช่วงเวลาเดียวกัน 08.01-12.00 น. ส่วนใหญ่อ่านที่บ้าน/หอพัก หนังสือพิมพ์ที่อ่านบ่อยที่สุด คือ หนังสือพิมพ์รายวันข่าวทั่วไป อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐบ่อยที่สุด เมื่ออ่านหนังสือพิมพ์จะอ่านอย่างเดียวโดยไม่ทำกิจกรรมอื่น

โทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ตอบแบบสอบถามใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สัปดาห์ละ 6 ครั้งหรือมากกว่า มีค่าใช้จ่ายแต่ละเดือนต่ำกว่า 300 บาท ใช้ในวันจันทร์-อาทิตย์พอกัน การใช้ต่อครั้งน้อยกว่า 30 นาที ช่วงเวลาในการใช้งานวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.01-20.00 น. วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.01-12.00 น. ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่คือ ค่าโทรศัพท์ เหตุผลที่ใช้คือ เพื่อใช้บริการพื้นฐานทางด้านเสียง (โทรออก-รับสาย) และเล่นเกม ส่วนใหญ่ไม่ได้สมัครรับบริการข้อมูลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การเปิดรับบริการข้อมูลข่าวสารผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่เนื่องจากความง่ายในการเข้าถึง สถานที่ที่ใช้โทรศัพท์มือถือเป็นประจำ ได้แก่ใช้ทุกที่ เนื่องจากใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ

นิตยสาร ผู้ตอบแบบสอบถามอ่านนิตยสารสัปดาห์ละครั้ง ระยะเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง โดยอ่านนิตยสารในวันเสาร์-อาทิตย์ มากกว่าวันจันทร์-ศุกร์ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00-18.29 น. วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.01-12.00 น. และ 12.01-14.00 น. ส่วนใหญ่อ่านที่บ้าน/หอพัก ประเภทอ่านบ่อยที่สุด คือ บันเทิง/ดารา เหตุผล มีคอลัมน์ให้เลือกหลากหลาย เมื่ออ่านนิตยสารจะอ่านอย่างเดียวโดยไม่ทำกิจกรรมอื่น

อินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตสัปดาห์ละ 6 ครั้งหรือมากกว่า เปิดรับในวันจันทร์-อาทิตย์พอกัน เฉลี่ย 2-3 ชั่วโมง วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.01-14.00 น. วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 14.01-18.00 น. และเวลา 20.01-24.00 น. อุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดรับสื่อ คือ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ สถานที่ใช้ประจำคือ ที่บ้าน/หอพัก/ห้องเช่า เว็บไซต์ที่ใช้ประจำคือ Google เหตุผลที่ใช้ เพื่อต้องการค้นหาข้อมูลข่าวสาร (Search Engine) ประเภทของเว็บไซต์ที่เข้าชม คือ ประเภท ภาพยนตร์ วิทยุโทรทัศน์ สื่อต่างๆ

ภาพยนตร์ ผู้ตอบแบบสอบถามชมเดือนละครั้ง 1 ครั้งส่วนใหญ่เปิดรับสื่อในวันเสาร์-อาทิตย์ มากกว่าวันจันทร์-ศุกร์ เวลาในการชมเวลา 18.01-20.00 น. ภาพยนตร์แนวที่ชมบ่อยที่สุด คือ ตลก นิยมไปชมภาพยนตร์กับแฟน/คนรัก

สำหรับเหตุผลในการเปิดรับสื่อ นั้น กลุ่มพนักงานในนิคมอุตสาหกรรม ต้องการรับสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการรู้เหตุการณ์ต่างๆ มากที่สุด รองลงมาคือเพื่อให้ได้ข้อมูลที่อยากรู้เพื่อรู้เท่าทันสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคม และเพื่อสร้างความมั่นใจให้ตนเอง ด้านความบันเทิงและต้องการด้านการสร้างเอกลักษณ์ให้กับตนเอง ตามลำดับ

Independent Study Title Media Exposure of Employees in The Northern Region
Industrial Estate, Lamphun Province

Author Miss Jintapha Ajchariyakorn

Degree Master of Business Administration (Marketing)

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Dr. Patchara Tantiprabha

Chairperson

Lect. Renus Sermboonsang

Member

ABSTRACT

This independent study is aimed to study media exposure behavior of workers in The Northern Region Industrial Estate, Lamphun Province. The instrument used for collecting data was a questionnaire which was distributed to 400 samples who older than 15 years old. The data was from Quota Sampling. The data was then analyzed by using statistical methods of frequency, percentage, average, and standard deviation.

According to the findings, most respondents were female of 26-30 years of age, single, graduated in high school / vocational college, working as office workers. The average income was 5,001-10,000 baht. The study revealed that the proportion of male to female was equal. Media exposures of their choices were television, radio, newspaper, mobile phone, magazines, internet and movies, respectively.

The details of analysis for each type of media were as follow. For television, the respondents watched television on Monday-Friday, the amount viewing period for each time was 2-3 hours from 08.01-12.00 p.m. And they watched television on Saturday-Sunday, the amount viewing period for each time was 4-6 hours from 08.01-12.00 a.m. The most frequented channel was Channel 3. They watched daily news the most.

For radio, the respondents listened to it on Monday-Friday and Saturday-Sunday once a day, less than 1 hour. The most frequented station was FM 95.50. On Monday-Friday, they

turned on the radio from 08.01-12.00 a.m. and on Saturday-Sunday from 08.01-12.00 a.m. They listened to the radio the most at home or dormitory. They listened to the radio from radio/ stereo. Most of them chose music program. They listened to the radio while doing other activities.

For newspaper, the respondents read them 2-3 times per week, less than 1 hour. Most read them on Monday-Sunday equally, at the same time 08.01-12.00 a.m. They read the newspaper the most at home or dormitory. The most preferred was daily Thai newspaper was Thairath. While they were reading newspaper, they did not do other activities.

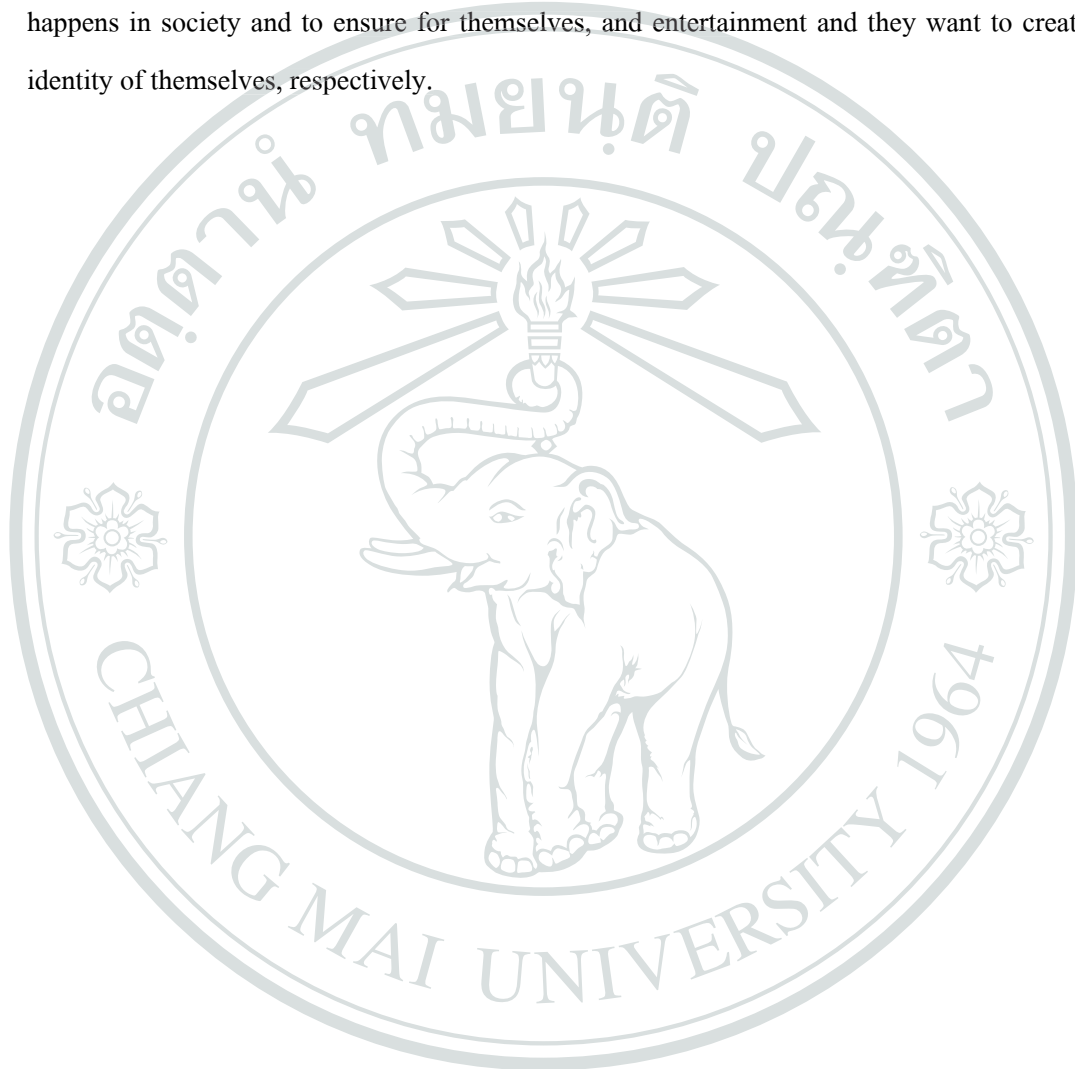
For mobile phone, the respondents used 6 or more per week. Their mobile phone expenses were less than 300 baht per month. Most used them on Monday-Sunday equally, less than 30 minutes each time. On Monday-Friday, they used the mobile phone from 08.01-12.00 a.m. and on Saturday-Sunday from 08.01-12.00 a.m. The most expenses were telephone bill. The most used the basic services (make a phone call and receive) and played game. Most of them did not apply the service to receive the information via the mobile phone. The behavior of the respondents whom applied to the service to receive the information via the mobile phone because it was easy to access to the information. They received the media from everywhere because they received the information via the mobile phone.

For magazines, the respondents read them once a week, less than 1 hour. Most read the magazines more on Saturday-Sunday than on Monday-Friday. On Monday-Friday, they read at 06.00-06.29 p.m. and on Saturday-Sunday at 08.01-12.00 a.m. and 12.01-02.00 p.m. They read them the most at home or dormitory. The most preferred type of magazine was entertainment and movie stars. While they were reading magazines, they did not do other activities.

For internet, the respondents used it 6 times or more per week. Most used it on Monday-Sunday equally, the average period of each use was 2-3 hours. On Monday-Friday, they used it at 12.01-02.00 p.m. and on Saturday-Sunday at 02.01-16.00 a.m. and 08.01-12.00 p.m. The equipment that they used to access the media was desktop. They used it the most at home, dormitory or rental. The most frequented website was Google, to search the information. The most preferred types of website were movie, radio, television and other entertainments.

For movie, the respondents watched movies once a month. Most watched movies more on Saturday-Sunday than on Monday-Friday at 06.01-08.00 p.m. They preferred comedy movie the most. They would like to see the movie with their lover.

The reasons for exposing themselves to the media were as follow: demand for current information, get the information that they would like to know in order to know what happens in society and to ensure for themselves, and entertainment and they want to create the identity of themselves, respectively.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved