

บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2546. **การวิจัยตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรัตน์ สังข์แก้ว. 2540. **การลงทุน**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชีวิตคือการลงทุน. “**เปิดกลยุทธ์กองทุนรวมปี 51 สร้างจุดแข็งที่แตกต่าง**”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา : <http://www.moneychannel.co.th>. (25 กุมภาพันธ์ 2551).
- ชมรมนักลงทุนเน้นคุณค่า. 2550. **เศรษฐศาสตร์ข้างถนน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :
<http://www.thaiwi.com>. (8 ธันวาคม 2550).
- ปวิกร จุณณานนท์. 2541. **ปัจจัยการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมของประชาชน**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประมะ สตะเวทิน. 2539. **การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- เพชร ชุมทรัพย์. 2544. **หลักการลงทุน**. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไพลิน ฟุ้งเกียรติ. 2549. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในพันธบัตรสถาบันบริหารกองทุนพลังงาน (องค์การมหาชน)**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ บริษัท วิสิทธ์พัฒนา จำกัด.
- สมาคมบริษัทจัดการลงทุน. 2551. **เรื่องน่ารู้ของกองทุนรวม**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :
<http://www.thaimutualfund.com>. (3 มีนาคม 2551).
- สุมาลี แสงทับทิม. 2546. **ความรู้ความเข้าใจที่มีต่อการลงทุนในกองทุนรวม : กรณีศึกษา ลูกค้านักฝากประจำของธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 2551. **รายงานและสถิติ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.sec.or.th>. (11 สิงหาคม 2551).
- Seymour Sudman. 1976. **Applied Sampling**. New York : Academic Press.