

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
จากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่



อารยา ปัญญาวัฒน์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2552

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
จากผู้รับจัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่

อารยา ปัญญาวัฒน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2552

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ  
จากผู้จัดการงานแต่งงานในจังหวัดเชียงใหม่

อารยา ปัญญาวัฒน์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

กรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์

กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจือ

18 พฤษภาคม 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างสูงจาก รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ และอาจารย์เอก บุญเจือ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่กรุณาให้ข้อเสนอแนะ ความช่วยเหลือ และให้คำปรึกษาตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนอาจารย์ท่านอื่น ๆ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้ศึกษา ซึ่งผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่กรุณาเสียสละเวลาในการให้ข้อมูลและตอบแบบสอบถามครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ คุณ โองการ ไชยองค์การ คุณนวมินทร์ ชัยชมพู่ คุณชญญา ระงับพิศม์ คุณชัชวาล ชัยเจริญ และเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ พนักงานบริษัทหอมมันเมืองจ๋ากัด บริษัท อินคิด ศรีเอชจ๋ากัด และบริษัทเชียงใหม่ อีพี แมกกาซีนจ๋ากัดที่ได้มอบประสบการณ์และให้คำแนะนำเกี่ยวกับธุรกิจการจัดการงานหรือออกาไนเซอร์ และขอขอบคุณเพื่อนนักศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 15 และเจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือจนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้เสร็จโดยสมบูรณ์

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์ และคุณแม่ อัมพร ปัญญาวัฒน์ รวมถึงครอบครัวผู้เป็นแรงผลักดันและแรงสนับสนุนให้ผู้ศึกษาได้บรรลุผลสำเร็จดังที่ตั้งใจไว้ใน การค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ โดยผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจศึกษาต่อไป