

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร. กรุงเทพฯ: บ.ธรรมสาร จำกัด
- บริษัท มาร์เก็ตอินโฟ แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด. 2551. “ปลาทูน่ากระป๋อง.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา www.marketinfo.co.th (12 กันยายน 2551).
- วรางคณา มาตา. 2547. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ขายวัยทำงานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธ์. 2537. เทคนิคการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว สำหรับการวิจัยทาง
สังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อรรณพ ชัยวุฒิ. 2548. รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การ
ค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรวิรัตน์ ทังสุข. 2548. การรับรู้และพฤติกรรมผู้บริโภค ทูน่ากระป๋อง ยี่ห้อ ซีเล็ค ในเขต
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิฑูร สุวรรณชัย. 2550. กระบวนการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของผู้บริโภคใน
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ลัดดา ภควัตมงคล. 2548. พฤติกรรมผู้บริโภค และส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจซื้อปลาทูน่ากระป๋องในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษาระดับบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Antonides, G. and Van Raaij, W.F. 1998. **Consumer Behavior : An European Perspective.**
Chichester. John Wiley and Sons.
- Assael, Henry. 1995. **Consumer Behavior and Marketing Action.** Cincinnati, OH: South-
Western College Publishing.
- Demby.E.H. Psychographics Revisited. 1994. **The Birth of Technique.** Journal of Marketing
Research.
- Engel, Jame F.; Blackwell, Roger D.; and Miniard, Paul W. 1993. **Consumer Behavior.** Fort
Worth, TX: The Dryden Press.

Gunter, B&Furnham. 1992. **A Consumer Profiles : An Introduction to Psychographic.**

London. Routledge. Chapma and Hall.

Hawkins.D.I.Best R J and Coney, K.A. 1998. **Consumer Behavior : Building Marketing**

Strategy. 7th ed. Boston, MA.

Lazer, J.A. 1963. **The Generalizability of Psychographic Market Secment Across Geographic**

Locations. Journal of Marketing.

Schiffiman,L.G. and Kanuk. 2000. **Consumer Behavior.** 7th ed. Upper Saddle River. New

Jersey:Prentice Hall International.

Thai Food Processors Assosiation. 2551. **“Thai Exports of Food Products(Related to TFPA) to the World.”** [Online]. Available [http://www.thaifood.org/Thai_Food_Processor s'_](http://www.thaifood.org/Thai_Food_Processor_s'_Association.htm)

Association.htm (28 พฤษภาคม 2551).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved