

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1	
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2	
แนวคิดทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	1
บทที่ 3	
ระเบียบวิธีการศึกษา	16
ขอบเขตการศึกษา	16
ขอบเขตประชากร	16
ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	16
วิธีการศึกษา	18
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	19
การวิเคราะห์ข้อมูล	19
สถิติที่ใช้	20
ระยะเวลาในการศึกษา	22
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	22

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	23
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋อง	29
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	36
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปราย ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	106
สรุปผลการศึกษา	106
อภิปรายผล	118
ข้อค้นพบ	121
ข้อเสนอแนะ	122
บรรณานุกรม	125
ภาคผนวก	127
ภาคผนวก ก การวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องในกรุงเทพมหานคร ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychographic Profile)	128
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	163
ภาคผนวก ค แบบสอบถามรูปแบบการดำเนินชีวิต	177
ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบ	182
ประวัติผู้เขียน	204

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
2.1	คำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ (7Os)	5
2.2	ตัวอย่างของกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็นและสถิติประชากร	12
3.1	จำนวนกลุ่มตัวอย่างโดยการแบ่งตามเขตและประเภทที่ที่จำหน่าย	18
4.1	ภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของ ผลิตภัณฑ์ปลาพุงน้ำกระป๋อง	29
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อของ ผลิตภัณฑ์ปลาพุงน้ำกระป๋อง	30
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ความถี่และปริมาณการซื้อ	31
4.5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตามผู้ที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจ เหตุผลในการเลือกซื้อ แบบการรับประทาน โอกาสในการซื้อและการตัดสินใจซื้อครั้งต่อไป	33
4.6	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพฤติกรรมจำแนกตามเพศ	36
4.7	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพฤติกรรมจำแนกตามอายุ	41
4.8	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพฤติกรรมจำแนกตามระดับ การศึกษาขั้นสูงสุด	47
4.9	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพฤติกรรมจำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	48
4.10	จำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพฤติกรรมจำแนกตาม สถานภาพสมรส	62
4.11	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพฤติกรรมจำแนกตามการพักอาศัยอยู่	68
4.12	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพฤติกรรมจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อ เดือนของครอบครัว	74
4.13	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพฤติกรรมจำแนกตามประเภทที่พัก อาศัย	82
4.14	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพฤติกรรมจำแนกตามช่วงชีวิต	90