



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

การวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลา
ทูน่ากระป๋องในกรุงเทพมหานคร ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต (Psychographic Profile)

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบตัวแปรด้านกิจกรรม

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบตัวแปรด้านกิจกรรม 42 ตัวแปร พบกลุ่มตัวประกอบกิจกรรม
จำนวน 10 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มนักกีฬาและสังคม กลุ่มบันเทิงเฮฮา กลุ่มสังคมสงเคราะห์และธรรมะ
กลุ่มไฮเทค โนโลยี กลุ่มชุมชนสัมพันธ์ กลุ่มรักรักรวมชาติ กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน กลุ่มนักช้อป
กลุ่มคนขยัน เน้นประโยชน์และกลุ่มจงรักภักดี รายละเอียดแต่ละตัวประกอบมีดังนี้

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มนักกีฬาและสังคม”

กลุ่มนักกีฬาและสังคม เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 11 ตัว คือ ฉันออกกำลังกายหรือ
เล่นกีฬาเป็นประจำ ที่สนามกีฬา ฉันวิ่งจ็อกกิ้ง ว่ายน้ำเพื่อเป็นการออกกำลังกาย ออกกำลังกายที่
บ้าน สปอตคลับเป็นสมาชิกสโมสร โรตารีจังหวัด เล่นดนตรีเพื่อการบันเทิงและการพักผ่อน เป็น
สมาชิกชมรมหรือสมาคมซึ่งเกี่ยวข้องกับศาสนาที่ฉันนับถืออยู่ เป็นสมาชิกชมรมหรือสมาคมซึ่ง
เกี่ยวข้องกับอาชีพหรืองานที่ทำและศิษย์เก่าของสถานศึกษาที่จบมา มีน้ำหนักตัวประกอบสูง คือ
0.75 0.73 0.70 0.67 0.63 0.52 0.52 0.52 0.51 0.47 และ 0.47 ตามลำดับ ดังแสดงใน ก.1

ตาราง ก.1 กลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 1 “กลุ่มนักกีฬาและสังคม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มนักกีฬาและสังคม ”	น้ำหนักตัวประกอบ
A36	ฉันออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ	0.75
A38	ฉันออกกำลังกายที่สนามกีฬา	0.73
A40	ฉันวิ่งจ็อกกิ้งเมื่อมีเวลา	0.70
A41	ฉันมักจะว่ายน้ำเพื่อเป็นการออกกำลังกาย	0.67
A39	ฉันออกกำลังกายที่บ้าน	0.63
A37	สถานที่ออกกำลังกายของฉันคือสปอตคลับ	0.52
A31	ฉันเป็นสมาชิกสโมสร โรตารีจังหวัด	0.52
A25	ฉันเล่นดนตรีเพื่อการบันเทิงและการพักผ่อน	0.52
A27	ฉันเป็นสมาชิกชมรมหรือสมาคมซึ่งเกี่ยวข้องกับศาสนาที่ฉัน นับถืออยู่	0.51
A26	ฉันเป็นสมาชิกชมรมหรือสมาคมซึ่งเกี่ยวข้องกับอาชีพหรืองาน ที่ทำ	0.47
A30	ฉันเป็นสมาชิกศิษย์เก่าของสถานศึกษาที่จบมา	0.47

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มบันเทิงเฮฮา”

กลุ่มบันเทิงเฮฮา เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 7 ตัว คือ ฉันจะไปร้องเพลงตามร้านอาหาร โอเค งานปาร์ตี้ที่มีแสงสีเสียง คิมสุราในงานสังสรรค์ มีน้ำหนักตัวประกอบสูงคือ 0.84 0.81 และ 0.73 ตามลำดับ ฉันจะพักผ่อนโดยการท่องเที่ยวผจญภัยตามสถานที่ต่างๆ คู่มือพำนักสำคัญๆ เดินทางไปต่างประเทศเพื่อเป็นการพักผ่อน มีน้ำหนักตัวประกอบคือ 0.69 0.56 และ 0.56 ดังแสดงในตาราง ก.2

ตาราง ก.2 กลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 2 “กลุ่มบันเทิงเฮฮา”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มบันเทิงเฮฮา”	น้ำหนักตัวประกอบ
A22	ฉันจะไปร้องเพลงตามร้านอาหารโอเคเมื่อมีวันหยุด	0.84
A21	ฉันจะไปงานปาร์ตี้ที่มีแสงสีเสียงเป็นความบันเทิงของชีวิต	0.81
A23	ฉันมักจะคิมสุรา ในงานสังสรรค์ประจำ	0.73
A20	ฉันจะพักผ่อนโดยการท่องเที่ยวผจญภัยตามสถานที่ต่าง ๆ	0.69
A19	ฉันจะไปคู่มือพำนักสำคัญ ๆ เพื่อการพักผ่อน	0.56
A24	ฉันจะเดินทางไปต่างประเทศเพื่อการพักผ่อนเมื่อมีเวลา	0.56

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มสังคมสงเคราะห์และธรรมะ”

กลุ่มสังคมสงเคราะห์และธรรมะ เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 6 ตัว คือ ฉันยินดีทำงานอาสาสมัคร ช่วยเหลือกิจกรรมของสังคม ทำบุญปฏิบัติธรรม บริจาคโลหิตทันทีเมื่อมีคนต้องการ บริจาคโลหิตและร่างกายให้แก่สภากาชาดไทย มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.83 0.77 0.70 0.53 0.50 และ 0.48 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.3

ตาราง ก.3 กลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 3 “กลุ่มสังคมสงเคราะห์และธรรมะ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มสังคมสงเคราะห์และธรรมะ”	น้ำหนักตัวประกอบ
A9	ฉันยินดีทำงานอาสาสมัครในห้องศัลยกรรม	0.83
A10	ฉันช่วยเหลือกิจกรรมของสังคมเป็นประจำ	0.77
A8	ฉันมักจะเข้าวัดเพื่อทำบุญ ปฏิบัติธรรม	0.70
A13	ฉันจะบริจาคโลหิตทันทีเมื่อมีคนต้องการ	0.53
A11	ฉันบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทยเป็นประจำ	0.50
A12	ฉันบริจากร่างกายแก่สภากาชาดไทยเมื่อถึงแก่กรรม	0.48

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มไฮเทคโนโลยี”

กลุ่มไฮเทคโนโลยี เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัว คือ ฉันมักจะพูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต/MNS เล่นอินเทอร์เน็ต ส่ง SMS/MMS โหลดภาพหรือเสียงเพลงทางโทรศัพท์ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.77 0.71 และ 0.68 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.4

ตาราง ก.4 กลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 4 “กลุ่มไฮเทคโนโลยี”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มไฮเทคโนโลยี”	น้ำหนักตัวประกอบ
A28	ฉันมักจะพูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต/MNS	0.77
A17	ฉันจะพักผ่อนโดยการเล่นอินเทอร์เน็ต	0.71
A29	ฉันมักจะส่ง SMS/MMS โหลดภาพหรือเสียงเพลงทางโทรศัพท์เป็นประจำ	0.68

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มชุมชนสัมพันธ์”

กลุ่มชุมชนสัมพันธ์ เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัว คือ ฉันจะเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้สังคมหรือส่วนรวมและทำงานให้ชุมชนน่าอยู่ยิ่งขึ้น มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.71 และ 0.56 ดังแสดงในตาราง ก.5

ตาราง ก.5 กลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 5 “กลุ่มชุมชนสัมพันธ์”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชุมชนสัมพันธ์”	น้ำหนักตัวประกอบ
A14	ฉันจะเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมหรือส่วนรวมตลอดเวลา	0.71
A15	ฉันมีส่วนทำงานให้ชุมชนของฉันน่าอยู่ยิ่งขึ้น	0.56

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มรักธรรมชาติ”

กลุ่มรักธรรมชาติ เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัว คือ งานอดิเรกคือการปลูกต้นไม้ จัดสวนอยู่ที่บ้าน เลี้ยงสัตว์สวยงาม ฉันทานงานพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานประจำ งานอดิเรกของฉันทือการอ่านหนังสือ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.67 0.57 0.50 และ 0.44 ดังแสดงในตาราง ก.6

ตาราง ก.6 กลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 6 “กลุ่มรักธรรมชาติ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มรักธรรมชาติ”	น้ำหนักตัวประกอบ
A6	งานอดิเรกของฉันทือการปลูกต้นไม้ จัดสวนอยู่ที่บ้าน	0.67
A7	ฉันทชอบเลี้ยงสัตว์สวยงามเป็นงานอดิเรก	0.57
A3	ฉันทานงานพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานประจำ	0.50
A4	งานอดิเรกของฉันทือการอ่านหนังสือ	0.44

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน”

กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัว คือ เมื่อมีเวลาว่างฉันทจะนอนพักผ่อน ดูทีวีอยู่กับบ้าน ดูหนัง ฟังเพลง เดินเล่นที่ห้าง มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.79 0.71 และ 0.45 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.7

ตาราง ก.7 กลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 7 “กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน”	น้ำหนักตัวประกอบ
A18	เมื่อมีเวลาว่างฉันทจะนอนพักผ่อน	0.79
A16	ฉันทจะพักผ่อนดูทีวีอยู่กับบ้าน	0.71
A5	งานอดิเรกของฉันทือการดูหนัง ฟังเพลง เดินเล่นที่ห้าง	0.45

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มนักช้อปปิ้ง”

กลุ่มนักช้อปปิ้ง เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัว คือฉันทจะไปช้อปปิ้งที่ห้างสรรพสินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.79 และ 0.71 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.8

ตาราง ก.8 กลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 8 “กลุ่มนักช้อปปิ้ง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มนักช้อปปิ้ง”	น้ำหนักตัวประกอบ
A34	ฉันทจะไปช้อปปิ้งที่ห้างสรรพสินค้าเป็นประจำ	0.79
A35	ฉันทมักใช้สินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ	0.71

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มคนขยัน เน้นประโยชน์”

กลุ่มคนขยัน เน้นประโยชน์เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัว คือ นั้นไม่กลัวการทำงานหนัก และวางแผนการทำงานเป็นขั้นตอนและติดตามแผนงานอย่างสม่ำเสมอ นั้นเลือกซื้อสินค้าที่เน้นประโยชน์ใช้สอยมากกว่าความสวยงาม มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.73 0.60 และ 0.41 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.9

ตาราง ก.9 กลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 9 “กลุ่มคนขยัน เน้นประโยชน์”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มคนขยัน เน้นประโยชน์”	น้ำหนักตัวประกอบ
A1	นั้นไม่กลัวการทำงานหนัก	0.73
A2	นั้นวางแผนการทำงานเป็นขั้นตอนและติดตามแผนงานอย่างสม่ำเสมอ	0.60
A33	นั้นเลือกซื้อสินค้าที่เน้นประโยชน์ใช้สอยมากกว่าความสวยงาม	0.41

กลุ่มตัวประกอบกิจกรรม “กลุ่มจงรักภักดี”

กลุ่มจงรักภักดี เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 1 ตัว คือ นั้นมักซื้อสินค้าตราयीหือเดิม มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.69 ดังแสดงในตาราง ก.10

ตาราง ก.10 กลุ่มตัวประกอบกิจกรรมที่ 10 “กลุ่มจงรักภักดี”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มจงรักภักดี”	น้ำหนักตัวประกอบ
A32	นั้นมักซื้อสินค้าตราयीหือเดิม	0.69

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบตัวแปรด้านความสนใจ

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบตัวแปรด้านความสนใจ 40 ตัวแปร พบกลุ่มตัวประกอบความสนใจ 10 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแฟชั่นหรูหรา อารมณ์สุนทรีย์ กลุ่มเทคโนโลยี ทันสมัย กลุ่มรักบ้าน กลุ่มรักครอบครัว กลุ่มรักงาน ใส่ใจตนเอง กลุ่มชีวิตนี้เพื่องาน กลุ่มวัตถุนิยม กลุ่มฝันให้ไกลไปให้ถึง กลุ่มทันโลกและกลุ่มคนไม่อยู่นิ่ง รายละเอียดแต่ละตัวประกอบมีดังนี้

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มแฟชั่นหรูหรา อารมณ์สุนทรีย์”

กลุ่มแฟชั่นหรูหรา อารมณ์สุนทรีย์ เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 6 ตัว คือ ฉันทชอบประดับเครื่องประดับที่สวยหรู ราคาแพง สนใจงานเดินแฟชั่นเสื้อผ้าจากห้องเสื้อต่าง ๆ ข่าวสารแฟชั่นจากต่างประเทศ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.82 0.80 และ 0.75 ตามลำดับ และฉันทยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศที่ดี พร้อมกับดื่มสุราเพื่อเป็นการเพิ่มบรรยากาศ ในการเลือกซื้ออาหาร ฉันทคำนึงถึงความสะดวกสบายเสมอ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.68 0.65 และ 0.47 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.11

ตาราง ก.11 กลุ่มตัวประกอบความสนใจ ที่ 1 “กลุ่มแฟชั่นหรูหรา อารมณ์สุนทรีย์”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มแฟชั่นหรูหรา อารมณ์สุนทรีย์”	น้ำหนักตัวประกอบ
I23	ฉันทชอบประดับเครื่องประดับที่สวยหรู ราคาแพง	0.82
I22	ฉันทสนใจงานเดินแฟชั่นเสื้อผ้าจากห้องเสื้อต่างๆ	0.80
I21	ฉันทสนใจข่าวสารแฟชั่นจากต่างประเทศ	0.75
I27	ฉันทยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศที่ดี	0.68
I25	ฉันทชอบรับประทานอาหารพร้อมกับดื่มสุราเพื่อเป็นการเพิ่มบรรยากาศในการรับประทานอาหาร	0.65
I26	ในการเลือกซื้ออาหาร ฉันทคำนึงถึงความสะดวกสบายเสมอ	0.47

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มเทคโนโลยี ทันสมัย”

กลุ่มเทคโนโลยี ทันสมัย เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัว คือ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ ฉันทสนใจติดตามความก้าวหน้าของอุปกรณ์การสื่อสาร ขาดอุปกรณ์เช่น Palm Pocket PC PDA ไม่ได้ นิยมติดต่อสื่อสารผ่าน SMS MMS สนใจติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นประจำ เปลี่ยนอุปกรณ์การสื่อสารให้ทันสมัยตลอดเวลา มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.72 0.72 0.70 0.69 และ 0.50 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.12

ตาราง ก.12 กลุ่มตัวประกอบความสนใจ ที่ 2 “กลุ่มเทคโนโลยี ทันสมัย”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “ กลุ่มเทคโนโลยี ทันสมัย”	น้ำหนักตัวประกอบ
I33	ฉันทสนใจติดตามความก้าวหน้าของอุปกรณ์การสื่อสาร	0.72
I32	ฉันทขาดอุปกรณ์เช่น Palm Pocket PC PDA ไม่ได้	0.72
I24	ฉันทนิยมติดต่อสื่อสารผ่าน SMS MMS	0.70
I31	ฉันทสนใจติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	0.69
I35	ฉันทเปลี่ยนอุปกรณ์การสื่อสารให้ทันสมัยตลอดเวลา	0.50

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มรักบ้าน”

กลุ่มรักบ้าน เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 6 ตัว คือ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ ฉันทเป็นคนดูแลความเป็นระเบียบในบ้านด้วยตนเอง ชอบตกแต่งบ้านและบริเวณบ้านให้ดูดี บ้านต้องเป็นระเบียบ บ้านที่มีพื้นที่ใช้สอยมาก ๆ ชอบพักผ่อนอยู่กับบ้านเมื่อมีวันหยุด บ้านเป็นสถานที่ที่ปลอดภัยมากที่สุด มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.78 0.77 0.73 0.67 0.45 และ 0.35 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.13

ตาราง ก.13 กลุ่มตัวประกอบความสนใจ ที่ 3 “กลุ่มรักบ้าน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “ กลุ่มรักบ้าน”	น้ำหนักตัวประกอบ
I8	ฉันทเป็นคนดูแลความเป็นระเบียบในบ้านด้วยตนเอง	0.78
I9	ฉันทชอบตกแต่งบ้านและบริเวณบ้านให้ดูดีเสมอ	0.77
I7	บ้านของฉันทต้องเป็นระเบียบอยู่เสมอ	0.73
I11	ฉันทชอบบ้านที่มีพื้นที่ใช้สอยมาก ๆ	0.67
I12	ฉันทชอบพักผ่อนอยู่กับบ้านเมื่อมีวันหยุด	0.45
I13	บ้านเป็นสถานที่ที่ปลอดภัยมากที่สุด	0.35

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มรักครอบครัว”

กลุ่มรักครอบครัว เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัว คือ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ ครอบครัวของฉันมีเงินออมเก็บสะสมทุกปี ฉันพาครอบครัวไปพักผ่อนเป็นประจำทุกปี ให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัวเสมอ สนใจและเอาใจใส่สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในครอบครัว พาสมาชิกในครอบครัวไปตรวจร่างกายเป็นประจำทุกปี มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.79 0.78 0.64 0.60 และ 0.52 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.14

ตาราง ก.14 กลุ่มตัวประกอบความสนใจ ที่ 4 “กลุ่มรักครอบครัว”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มรักครอบครัว”	น้ำหนักตัวประกอบ
I3	ครอบครัวของฉันมีเงินออมเก็บสะสมทุกปี	0.79
I4	ฉันพาครอบครัวไปพักผ่อนเป็นประจำทุกปี	0.78
I1	ฉันให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัวเสมอ	0.64
I2	ฉันสนใจและเอาใจใส่สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในครอบครัว	0.60
I5	ฉันพาสมาชิกในครอบครัวไปตรวจร่างกายเป็นประจำทุกปี	0.52

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มรักงาน ใส่ใจตนเอง”

กลุ่มรักงาน ใส่ใจตนเอง เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 5 ตัว คือ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ ฉันจะทำงานที่รับผิดชอบจนกว่างานนั้นจะสำเร็จ สนใจหาความรู้เพิ่มเติมจากหนังสือเพื่อนำมาใช้ในการทำงาน ฉันให้ความสำคัญกับคุณค่าทางโภชนาการของอาหาร ชอบเสื้อผ้าราคาถูกแต่ดูดีมีรสนิยม สนใจเข้าศึกษาต่อเพิ่มเติมเพื่อนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการทำงาน มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.72 0.61 0.61 0.57 และ 0.55 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.15

ตาราง ก.15 กลุ่มตัวประกอบความสนใจ ที่ 5 “กลุ่มรักงาน ใส่ใจตนเอง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มรักงาน ใส่ใจตนเอง”	น้ำหนักตัวประกอบ
I19	ฉันจะทำงานที่รับผิดชอบจนกว่างานนั้นจะสำเร็จ	0.72
I18	ฉันสนใจหาความรู้เพิ่มเติมจากหนังสือเพื่อนำมาใช้ในการทำงาน	0.61
I28	ฉันให้ความสำคัญกับคุณค่าทางโภชนาการของอาหาร	0.61
I24	ฉันชอบเสื้อผ้าราคาถูกแต่ดูดีมีรสนิยม	0.57
I17	ฉันสนใจเข้าศึกษาต่อเพิ่มเติมเพื่อนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการทำงาน	0.55

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มชีวิตนี้เพื่องาน”

กลุ่มชีวิตนี้เพื่องาน เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัว คือ นั้นพอใจกับงานที่ทำอยู่ มีความสุขกับการทำงานปัจจุบัน ให้ความสำคัญกับงานก่อนเรื่องอื่นๆ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.91 0.85 และ 0.68 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.16

ตาราง ก.16 กลุ่มตัวประกอบความสนใจ ที่ 6 “กลุ่มชีวิตนี้เพื่องาน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มชีวิตนี้เพื่องาน”	น้ำหนักตัวประกอบ
I15	นั้นพอใจกับงานที่ทำอยู่	0.91
I16	นั้นมีความสุขกับการทำงานปัจจุบัน	0.85
I14	นั้นให้ความสำคัญกับงานก่อนเรื่องอื่นๆ	0.68

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มวัตถุนิยม”

กลุ่มวัตถุนิยม เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัว คือ การประสบความสำเร็จต้องมาจากความสามารถของตัวเองเท่านั้น ความสำเร็จสูงสุดคือ การประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน เกียรติยศ ชื่อเสียง มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.74 0.66 และ 0.63 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.17

ตาราง ก.17 กลุ่มตัวประกอบความสนใจ ที่ 7 “กลุ่มวัตถุนิยม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มวัตถุนิยม”	น้ำหนักตัวประกอบ
I40	การประสบความสำเร็จต้องมาจากความสามารถของตัวเองเท่านั้น	0.74
I39	ความสำเร็จสูงสุดคือ การประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน	0.66
I36	ความสำเร็จสูงสุดของนั้นคือ เกียรติยศ ชื่อเสียง	.63

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มฝันให้ไกลไปให้ถึง”

กลุ่มฝันให้ไกลไปให้ถึง เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัว คือ ฉันทประสพความสำเร็จตามความต้องการแล้ว ความสำเร็จสูงสุดของฉันทกำลังจะมาถึงในเร็ววันนี้ ฉันทพาสมาชิกในครอบครัวไปออกกำลังกายเป็นประจำ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.69 0.62 และ 0.50 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.18

ตาราง ก.18 กลุ่มตัวประกอบความสนใจ ที่ 8 “กลุ่มฝันให้ไกลไปให้ถึง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มฝันให้ไกลไปให้ถึง”	น้ำหนักตัวประกอบ
I37	ฉันทประสพความสำเร็จตามความต้องการแล้ว	0.69
I38	ความสำเร็จสูงสุดของฉันทกำลังจะมาถึงในเร็ววันนี้	0.62
I6	ฉันทพาสมาชิกในครอบครัวไปออกกำลังกายเป็นประจำ	0.50

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มทันโลก”

กลุ่มทันโลก เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัว คือ ฉันทสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์เป็นประจำ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.77 และ 0.72 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.19

ตาราง ก.19 กลุ่มตัวประกอบความสนใจ ที่ 9 “กลุ่มทันโลก”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มทันโลก”	น้ำหนักตัวประกอบ
I29	ฉันทสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ เป็นประจำ	0.77
I30	ฉันทสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เป็นประจำ	0.72

กลุ่มตัวประกอบความสนใจ “กลุ่มคนไม่อยู่นิ่ง”

กลุ่มคนไม่อยู่นิ่ง เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัว คือ ฉันทสนใจหางานนอกเวลาทำ นอกจากงานปกติ ฉันทชอบซ่อมแซมของใช้ในบ้านที่เสียหายด้วยตัวฉันทเอง มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.66 และ 0.56 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.20

ตาราง ก.20 กลุ่มตัวประกอบความสนใจ ที่ 10 “กลุ่มคนไม่อยู่นิ่ง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มคนไม่อยู่นิ่ง”	น้ำหนักตัวประกอบ
I20	ฉันทสนใจหางานนอกเวลาทำ นอกจากงานปกติ	0.66
I10	ฉันทชอบซ่อมแซมของใช้ในบ้านที่เสียหายด้วยตัวฉันทเอง	0.56

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบตัวแปรด้านความคิดเห็น

ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบตัวแปรด้านความคิดเห็น 39 ตัวแปร พบกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น 11 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้นำ กลุ่มคอการเมือง กลุ่มหัวนอกมีรสนิยมสูง กลุ่มเน้นธรรมาภิบาล กลุ่มนักวางแผน กลุ่มไม่สนวัฒนธรรม ศิลธรรม กลุ่มเน้นการศึกษาดี กลุ่มเน้นการลงมือปฏิบัติ กลุ่มเน้นฐานะ กลุ่มไม่ยึดติดแบรนด์เนมและ กลุ่มอนุรักษ์นิยม รายละเอียดแต่ละตัวประกอบมีดังนี้

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มผู้นำ”

กลุ่มผู้นำ เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 8 ตัว คือ ฉันมีความเหมาะสม สามารถเป็นผู้นำได้ ฉันคิดว่า ฉันเป็นคนชอบแสดงออก มีความมั่นใจในตนเองมากกว่าคนอื่น เป็นคนที่คนอื่น ๆ มักมาขอคำปรึกษา สนุกสนานกับการพยายามหาคำตอบเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ฉันคิดว่า ฉันควรตัดสินใจในเรื่องสำคัญ ฉันมีส่วนแก้ปัญหาสังคมได้ ฉันจะทำในสิ่งที่ฉันเห็นว่าถูกต้องเหมาะสมโดยไม่สนใจสายตาคนอื่น มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.81 0.79 0.78 0.73 0.69 0.59 0.53 และ 0.40 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.21

ตาราง ก.21 กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น ที่ 1 “กลุ่มผู้นำ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มผู้นำ”	น้ำหนักตัวประกอบ
O5	ฉันมีความเหมาะสม สามารถเป็นผู้นำได้	0.81
O6	ฉันคิดว่า ฉันเป็นคนชอบแสดงออก	0.79
O1	ฉันคิดว่า ฉันมีความมั่นใจในตนเองมากกว่าคนอื่น	0.78
O2	ฉันคิดว่า ฉันเป็นคนที่คนอื่น ๆ มักมาขอคำปรึกษา	0.73
O3	ฉันคิดว่า ฉันสนุกสนานกับการพยายามหาคำตอบเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ	0.69
O4	ฉันคิดว่า ฉันควรตัดสินใจในเรื่องสำคัญ	0.59
O10	ฉันคิดว่าฉันมีส่วนแก้ปัญหาสังคมได้	0.53
O7	ฉันจะทำในสิ่งที่ฉันเห็นว่าถูกต้องเหมาะสมโดยไม่สนใจสายตาคนอื่น	0.40

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มคอกการเมือง”

กลุ่มคอกการเมือง เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 6 ตัว คือ การติดตามการทำงานของรัฐบาลและนักการเมืองเป็นสิ่งที่คนควรให้ความสำคัญ การเมืองมีผลกระทบต่อชีวิตฉัน สังคมแตกแยกเพราะนักการเมืองที่เห็นแก่ตัว การทุจริต คอร์รัปชัน ทั้งจากภาครัฐบาลและเอกชน เป็นต้นเหตุของปัญหาต่างๆ ที่ชาติกำลังประสบอยู่ นักธุรกิจมักจะแสวงหาผลกำไรจากลูกค้า ทุกศาสนาสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.72 0.66 0.64 0.63 0.43 และ 0.38 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.22

ตาราง ก.22 กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น ที่ 2 “กลุ่มคอกการเมือง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มคอกการเมือง”	น้ำหนักตัวประกอบ
O15	การติดตามการทำงานของรัฐบาลและนักการเมืองเป็นสิ่งที่คนควรให้ความสำคัญ	0.72
O17	การเมืองมีผลกระทบต่อชีวิตฉัน	0.66
O11	สังคมแตกแยกเพราะนักการเมืองที่เห็นแก่ตัว	0.64
O16	การทุจริต คอร์รัปชัน ทั้งจากภาครัฐบาลและเอกชน เป็นต้นเหตุของปัญหาต่างๆ ที่ชาติกำลังประสบอยู่	0.63
O18	นักธุรกิจมักจะแสวงหาผลกำไรจากลูกค้า	0.43
O14	ทุกศาสนา สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ	0.38

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มหัวนอกมีรสนิยมสูง”

กลุ่มหัวนอกมีรสนิยมสูง เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 7 ตัว คือ การศึกษาต่อต่างประเทศจะทำให้คนยอมรับในความสามารถมากขึ้น การศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ทำให้ได้รับการยอมรับจากสังคม คนที่มีเงินได้รับการยอมรับจากสังคมมากกว่าคนดี สินค้าที่ผลิตในต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในต่างประเทศ สินค้าราคาแพงจะมีคุณภาพดีกว่าสินค้าน่าถูก ฉันคิดว่าของใช้เช่น นาฬิกา เสื้อผ้า รองเท้า เข็มขัด ควรเลือกใช้ของที่แสดงถึงความมีรสนิยมของผู้สวมใส่ การกู้ยืมเงินเพื่อการลงทุนเป็นเรื่องปกติ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.70 0.63 0.58 0.54 0.50 0.44 และ 0.41 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.23

ตาราง ก.23 กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น ที่ 3 “กลุ่มหัวนอกมีรสนิยมสูง”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มหัวนอกมีรสนิยมสูง”	น้ำหนักตัวประกอบ
O25	การศึกษาต่อต่างประเทศจะทำให้คนยอมรับในความสามารถมากขึ้น	0.70
O29	การศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ทำให้ได้รับการยอมรับจากสังคม	0.63
O13	คนที่มีเงินได้รับการยอมรับจากสังคมมากกว่าคนดี	0.58
O30	สินค้าที่ผลิตในต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในต่างประเทศ	0.54
O33	สินค้าน่าแพงจะมีคุณภาพดีกว่าสินค้าน่าถูก	0.50
O31	ฉันคิดว่าของใช้เช่น นาฬิกา เสื้อผ้า รองเท้า เข็มขัด ควรเลือกใช้ของที่แสดงถึงความมีรสนิยมของผู้สวมใส่	0.44
O20	การกู้ยืมเงินเพื่อการลงทุนเป็นเรื่องปกติ	0.41

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มเน้นธรรมาภิบาล”

กลุ่มเน้นธรรมาภิบาล เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 4 ตัว คือ นักธุรกิจไทยส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีคุณธรรมและจริยธรรม ธุรกิจของไทยอยู่ในมือของนักธุรกิจการเมือง ธุรกิจจะมีความยั่งยืน ถ้าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคม การศึกษาระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.72 0.68 0.60 และ 0.53 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.24

ตาราง ก.24 กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น ที่ 4 “กลุ่มเน้นธรรมาภิบาล”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มเน้นธรรมาภิบาล”	น้ำหนักตัวประกอบ
O21	นักธุรกิจไทยส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีคุณธรรมและจริยธรรม	0.72
O23	ธุรกิจของไทยอยู่ในมือของนักธุรกิจการเมือง	0.68
O22	ธุรกิจจะมีความยั่งยืน ถ้าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคม	0.60
O24	การศึกษาระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน	0.53

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มนักวางแผน”

กลุ่มนักวางแผน เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัว คือ ฉันคิดว่า อนาคตจะดี ถ้ามีการวางแผน ฉันเชื่อว่า การเป็นคนดี จะมียุคที่ดี ฉันคิดว่า อนาคตจะดี ถ้ามีการศึกษาสูง มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.74 0.73 และ 0.56 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.25

ตาราง ก.25 แสดงผลกลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น ที่ 5 “กลุ่มนักวางแผน”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มนักวางแผน”	น้ำหนักตัวประกอบ
O35	ฉันคิดว่า อนาคตจะดี ถ้ามีการวางแผน	0.74
O36	ฉันเชื่อว่า การเป็นคนดี จะมียุคที่ดี	0.73
O34	ฉันคิดว่า อนาคตจะดี ถ้ามีการศึกษาสูง	0.56

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มไม่สนใจวัฒนธรรม ศิลธรรม”

กลุ่มไม่สนใจวัฒนธรรม ศิลธรรมเป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 3 ตัว คือ การที่ผู้ชายมีภรรยามากกว่าหนึ่งคน ไม่ใช่เรื่องเสียหาย การยึดมั่นในวัฒนธรรมโบราณทำให้กลายเป็นคน ล้าสมัยและขาดความเป็นสากล ฉันทคิดว่า หน้าที่ในการดูแลบุตรเป็นหน้าที่ของภรรยา มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.71 0.67 และ 0.51 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.26

ตาราง ก.26 กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น ที่ 6 “กลุ่มไม่สนใจวัฒนธรรม ศิลธรรม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มไม่สนใจวัฒนธรรม ศิลธรรม”	น้ำหนักตัวประกอบ
O37	การที่ผู้ชายมีภรรยามากกว่าหนึ่งคน ไม่ใช่เรื่องเสียหาย	0.71
O39	การยึดมั่นในวัฒนธรรมโบราณทำให้กลายเป็นคน ล้าสมัยและขาดความเป็นสากล	0.67
O8	ฉันทคิดว่า หน้าที่ในการดูแลบุตรเป็นหน้าที่ของภรรยา	0.51

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มเน้นการศึกษาดี”

กลุ่มเน้นการศึกษาดี เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัว คือ การศึกษาทำให้ คนมีความฉลาด รู้ทันคนมากขึ้น ทำให้คนเป็นคนดี มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.85 และ 0.83 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.27

ตาราง ก.27 กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น ที่ 7 “กลุ่มเน้นการศึกษาดี”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มเน้นการศึกษาดี”	น้ำหนักตัวประกอบ
O28	การศึกษาทำให้ คนมีความฉลาด รู้ทันคนมากขึ้น	0.85
O27	ฉันทเชื่อว่า การศึกษาทำให้คนเป็นคนดี	0.83

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มเน้นการลงมือปฏิบัติ”

กลุ่มเน้นการลงมือปฏิบัติเป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 2 ตัว คือ การเป็นเจ้าของธุรกิจ ดีกว่าการเป็นลูกจ้าง ไม่จำเป็นต้องเรียนจบระดับสูงเพียงแต่มีประสบการณ์การทำงานมาก ก็สามารถประสบความสำเร็จได้ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.64 และ 0.59 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.28

ตาราง ก.28 กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น ที่ 8 “กลุ่มเน้นการลงมือปฏิบัติ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มเน้นการลงมือปฏิบัติ”	น้ำหนักตัวประกอบ
O19	การเป็นเจ้าของธุรกิจดีกว่าการเป็นลูกจ้าง	0.64
O26	ไม่จำเป็นต้องเรียนจบระดับสูงเพียงแต่มีประสบการณ์การทำงานมาก ก็สามารถประสบความสำเร็จได้	0.59

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มเน้นฐานะ”

กลุ่มเน้นฐานะ เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 1 ตัว คือ ฉันคิดว่า ความมั่นคงทางการเงิน เป็นเรื่องสำคัญในสังคม มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.86 ดังแสดงในตาราง ก.29

ตาราง ก.29 กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น ที่ 9 “กลุ่มเน้นฐานะ”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มเน้นฐานะ”	น้ำหนักตัวประกอบ
O9	ฉันคิดว่า ความมั่นคงทางการเงิน เป็นเรื่องสำคัญในสังคม	0.86

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มไม่ยึดติดแบรนด์เนม”

กลุ่มไม่ยึดติดแบรนด์เนม เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 1 ตัว คือ สินค้าเลียนแบบก็ใช้ได้ ไม่จำเป็นต้องใช้สินค้าแบรนด์เนม มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ 0.70 ดังแสดงในตาราง ก.30

ตาราง ก.30 กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น ที่ 10 “กลุ่มไม่ยึดติดแบรนด์เนม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มไม่ยึดติดแบรนด์เนม”	น้ำหนักตัวประกอบ
O32	สินค้าเลียนแบบก็ใช้ได้ ไม่จำเป็นต้องใช้สินค้าแบรนด์เนม	0.70

กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น “กลุ่มอนุรักษ์นิยม”

กลุ่มอนุรักษ์นิยม เป็นกลุ่มที่ประกอบด้วยตัวแปร 1 ตัว คือ ไม่เชื่อว่าสังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติเข้าครอบงำ มีน้ำหนักตัวประกอบ คือ -0.47 ดังแสดงในตาราง ก.31

ตาราง ก.31 กลุ่มตัวประกอบความคิดเห็น ที่ 11 “กลุ่มอนุรักษ์นิยม”

ตัวแปรที่	กลุ่มตัวประกอบ “กลุ่มอนุรักษ์นิยม”	น้ำหนักตัวประกอบ
O38	สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติเข้าครอบงำ	-0.47

ลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิตของลูกค้าเป้าหมายที่เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลาหมึกกระป๋อง

การศึกษานี้ได้เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามซึ่งผู้ศึกษาได้พัฒนาขึ้นมาประกอบด้วยคำถาม 121 ข้อ ซึ่งพัฒนาจากแนวคิด AIOs (Activities, Interests and Opinions) ผลการวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) ลูกค้าเป้าหมายที่เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลาหมึกกระป๋องในกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีจัดกลุ่มตามลักษณะเด่น ซึ่งได้แก่ กลุ่มตัวประกอบที่มีคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) สูง โดยใช้การวิเคราะห์รวมกลุ่มด้วยวิธีการจัดกลุ่มแบบ K-Mean Cluster Analysis การจัดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลาหมึกกระป๋องในกรุงเทพมหานคร สามารถจัดกลุ่มได้ 3 กลุ่ม อธิบายตั้งชื่อกลุ่มได้ตามลักษณะเด่นหรือลักษณะโดยรวมของกลุ่มดังนี้ กลุ่มที่ 1 กลุ่มปล่อยวาง กลุ่มที่ 2 นักกีฬา ใส่ใจครอบครัวและสังคม กลุ่มที่ 3 กลุ่มแฟชั่น บันเทิง รายละเอียดลักษณะต่างๆ ตามคะแนนตัวประกอบ (Factor Score) ดังนี้

ตาราง ก.32 สรุปกลุ่มตัวประกอบรวมลักษณะรูปแบบการดำเนินชีวิต 3 กลุ่ม

กลุ่มตัวประกอบรูปแบบการดำเนินชีวิต 3 กลุ่ม	
กลุ่มตัวประกอบที่ 1	กลุ่มไม่สนอะไรเลย
กลุ่มตัวประกอบที่ 2	กลุ่มนักกีฬาและรักความสำเร็จ
กลุ่มตัวประกอบที่ 3	กลุ่มแฟชั่น บันเทิง

ตาราง ก.33 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน(ANOVA) ของแต่ละกลุ่มตัวประกอบ

กลุ่มตัวประกอบ	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
AG1:กลุ่มนักกีฬาและสังคม	41.747	2	0.795	397	52.530	0.000
AG2:กลุ่มบันเทิงเฮฮา	54.863	2	0.729	397	75.294	0.000
AG3:กลุ่มสังคมสงเคราะห์และธรรมะ	3.853	2	0.986	397	3.909	0.020
AG4:กลุ่มไฮเทคโนโลยี	12.040	2	0.944	397	12.749	0.000
AG5:กลุ่มชุมชนสัมพันธ์	5.646	2	0.977	397	5.781	0.003
AG6:กลุ่มรักธรรมชาติ	16.220	2	0.923	397	17.567	0.000
AG7:กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน	4.949	2	0.980	397	5.049	0.007
AG8:กลุ่มนักช้อป	20.457	2	0.902	397	22.680	0.000
AG9:กลุ่มคนขยัน เน้นประโยชน์	0.693	2	1.002	397	0.692	0.501
AG10:กลุ่มจงรักภักดี	7.587	2	0.967	397	7.848	0.000
IG1:กลุ่มแฟชั่นหรูหรา อารมณ์สุนทรี	61.999	2	0.693	397	89.505	0.000
IG2:กลุ่มเทคโนโลยี ทันสมัย	26.805	2	0.870	397	30.810	0.000
IG3:กลุ่มรักบ้าน	7.447	2	0.968	397	7.687	0.000
IG4:กลุ่มรักครอบครัว	14.355	2	0.933	397	15.390	0.000
IG5:กลุ่มรักงาน ใส่ใจตนเอง	6.522	2	0.972	397	6.709	0.001
IG6:กลุ่มชีวิตนี้เพื่องาน	9.623	2	0.957	397	10.060	0.000
IG7:กลุ่มวัตถุนิยม	5.192	2	0.979	397	5.304	0.005
IG8:กลุ่มฝันให้ไกลไปให้ถึง	31.009	2	0.849	397	36.531	0.000
IG9:กลุ่มทันโลก	1.903	2	0.995	397	1.912	0.149
IG10:กลุ่มคนไม่อยู่นิ่ง	11.658	2	0.946	397	12.319	0.000
OG1:กลุ่มผู้นำ	27.761	2	0.865	397	32.087	0.000
OG2:กลุ่มคอการเมือง	4.385	2	0.983	397	4.461	0.012
OG3:กลุ่มหัวนอกมีรสนิยมสูง	45.987	2	0.773	397	59.463	0.000
OG4:กลุ่มเน้นธรรมาภิบาล	3.183	2	0.989	397	3.219	0.041
OG5:กลุ่มนักวางแผน	4.856	2	0.981	397	4.952	0.007

ตาราง ก.33 (ต่อ)

กลุ่มตัวประกอบ	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
OG6:กลุ่มไม่สนวัฒนธรรม ศิลธรรม	34.391	2	0.832	397	41.346	0.000
OG7:กลุ่มเน้นการศึกษาดี	17.926	2	0.915	397	19.598	0.000
OG8:กลุ่มเน้นการลงมือปฏิบัติ	13.041	2	0.939	397	13.883	0.000
OG9:กลุ่มเน้นฐานะ	5.640	2	0.977	397	5.775	0.003
OG10:กลุ่มไม่ยึดติดแบรนด์เนม	2.209	2	0.994	397	2.222	0.109
OG11:กลุ่มอนุรักษ์นิยม	17.185	2	0.918	397	18.710	0.000

จากตาราง ก.33 แสดงถึงความสัมพันธ์ของแต่ละตัวแปรที่จะใช้อธิบายถึงลักษณะเด่นของแต่ละกลุ่มที่ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มของกลุ่มตัวประกอบทั้งหมด 31 กลุ่ม ได้แก่ ด้านกิจกรรม 10 กลุ่ม ความสนใจ 10 กลุ่มและความคิดเห็น 11 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) และจากการวิเคราะห์การจัดกลุ่ม (Cluster Analysis) สามารถจัดกลุ่มตัวแปรรวมของรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ศึกษาเป้าหมายที่เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทุ่นำกระป๋องในกรุงเทพมหานคร ได้ดังนี้

ลักษณะกลุ่มตัวแปรรวมของรูปแบบการดำเนินชีวิตทั้ง 3 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1 กลุ่มไม่สนอะไรเลย

กลุ่มไม่สนอะไรเลย เป็นกลุ่มที่มีลักษณะเด่น(คะแนนตัวประกอบมีค่าสมบูรณ์สูงกว่า 0.50 ขึ้นไป) มีกลุ่มตัวประกอบที่มีค่าเฉลี่ย คะแนนตัวประกอบสูงกว่า 0.50 ได้แก่ ไม่เป็นนักกีฬาและสังคม มีค่าเฉลี่ย -0.53

ลักษณะรอง(คะแนนตัวประกอบค่อนข้างสูง หมายถึง คะแนนสมบูรณ์ระหว่าง 0.25 ถึง 0.49) ได้แก่ ไม่ใช่เทคโนโลยี ไม่ทันสมัย ไม่เป็นผู้นำ ไม่ฝันให้ไกลไปให้ถึง ไม่อนุรักษ์นิยม ไม่รักธรรมชาติ ไม่เน้นการศึกษาดี ไม่สนใจแฟชั่นหรูหรา อารมณ์ไม่สุนทรีย์ ไม่ใช่ไฮเทคโนโลยี ไม่เป็นนักช้อปปิ้ง ชีวิตนี้ไม่ใช่เพื่องาน มีค่าเฉลี่ย -0.44 -0.43 -0.42 -0.36 -0.35 -0.34 -0.31 -0.30 -0.27 และ -0.26 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.34

ตาราง ก.34 กลุ่มตัวประกอบที่ 1 “กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย”

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
AG1	กลุ่มนักกีฬาและสังคม	-0.53	IG2	กลุ่มเทคโนโลยีทันสมัย	-0.44
			OG1	กลุ่มผู้นำ	-0.43
			IG8	กลุ่มฝันให้ไกลไปให้ถึง	-0.42
			OG11	กลุ่มอนุรักษ์นิยม	-0.36
			AG6	กลุ่มรักธรรมชาติ	-0.35
			OG7	กลุ่มเน้นการศึกษาดี	-0.34
			IG1	กลุ่มแฟชั่นหรูหรา อารมณ์สุนทรี	-0.31
			AG4	กลุ่มไฮเทคโนโลยี	-0.30
			AG8	กลุ่มนักช้อป	-0.27
			IG6	กลุ่มชีวิตนี้เพื่องาน	-0.26

กลุ่มที่ 2 นักกีฬา และรักความสำเร็จ

กลุ่มนักกีฬาและรักความสำเร็จ เป็นกลุ่มที่มีลักษณะเด่น(คะแนนตัวประกอบมีค่าสมบูรณ์สูงกว่า 0.50 ขึ้นไป) มีกลุ่มตัวประกอบที่มีค่าเฉลี่ย คะแนนตัวประกอบสูงกว่า 0.50 ได้แก่ ไม่หัวนอกรสนิยมสูง ไม่บันเทิงเฮฮา นักกีฬาและสังคม ฝันให้ไกลไปให้ถึง ไม่แพ้ชั้นหรูหรา อารมณ์ไม่สุนทรี มีค่าเฉลี่ยคือ -0.84 -0.65 0.60 0.59 และ -0.59 ตามลำดับ

ลักษณะรอง(คะแนนตัวประกอบค่อนข้างสูง หมายถึง คะแนนสมบูรณ์ระหว่าง 0.25 ถึง 0.49) ได้แก่ รักครอบครัว สนใจวัฒนธรรม ศิลธรรม ไม่เน้นฐานะ เน้นการศึกษาดี ไม่ใช่คนเน้นการลงมือปฏิบัติ ไม่จงรักภักดี อนุรักษ์นิยม ชุมชนสัมพันธ์ ชีวิตนี้เพื่องาน พักผ่อนอยู่กับบ้าน รักงาน ใส่ใจตนเอง รักธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ยคือ 0.47 -0.43 -0.42 0.41 -0.39 -0.34 0.33 0.30 0.28 0.27 0.26 และ 0.26 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.35

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง ก.35 กลุ่มตัวประกอบที่ 2 “กลุ่มนักกีฬาและรักความสำเร็จ”

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
AG1	กลุ่มนักกีฬาและสังคม	0.60	IG4	กลุ่มรักครอบครัว	0.47
IG8	กลุ่มฝันให้ไกลไปให้ถึง	0.59	OG7	กลุ่มเน้นการศึกษาดี	0.41
OG3	กลุ่มหัวนอกมีรสนิยมสูง	-0.84	OG11	กลุ่มอนุรักษ์นิยม	0.33
AG2	กลุ่มบันเทิงเฮฮา	-0.65	AG5	กลุ่มชุมชนสัมพันธ์	0.30
IG1	กลุ่มแฟชั่นหรูหรา อารมณ์สุนทรีย์	-0.59	IG6	กลุ่มชีวิตนี้เพื่องาน	0.28
			AG7	กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน	0.27
			IG5	กลุ่มรักงาน ใส่ใจตนเอง	0.26
			AG6	กลุ่มรักธรรมชาติ	0.26
			OG6	กลุ่มไม่สนวัฒนธรรม ศีลธรรม	-0.44
			OG8	กลุ่มเน้นฐานะ	-0.43
			IG10	กลุ่มเน้นการลงมือ ปฏิบัติ	-0.39
			AG10	กลุ่มจงรักภักดี	-0.34

กลุ่มที่ 3 กลุ่มแฟชั่น บ้านเทิง

กลุ่มแฟชั่น บ้านเทิง เป็นกลุ่มที่มีลักษณะเด่น(คะแนนตัวประกอบมีค่าสมบูรณ์สูงกว่า 0.50 ขึ้นไป) มีกลุ่มตัวประกอบที่มีค่าเฉลี่ย คะแนนตัวประกอบสูงกว่า 0.50 ได้แก่ แฟชั่นหรูหรา อารมณ์สุนทรีย์ บ้านเทิงเฮฮา ไม่สนใจวัฒนธรรม ศิลธรรม มีค่าเฉลี่ยคือ 0.72 0.65 และ 0.53 ตามลำดับ

ลักษณะรอง(คะแนนตัวประกอบค่อนข้างสูง หมายถึง คะแนนสมบูรณ์ระหว่าง 0.25 ถึง 0.49) ได้แก่ ผู้นำ นักช้อป เทคโนโลยี ทันสมัย ห้วนอกมีรสนิยมสูง มีค่าเฉลี่ยคือ 0.42 0.42 0.37 และ 0.37 ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ก.36

ตาราง ก.36 กลุ่มตัวประกอบที่ 3 “กลุ่มแฟชั่น บ้านเทิง”

AIO	ลักษณะเด่น	คะแนนตัวประกอบ	AIO	ลักษณะรอง	คะแนนตัวประกอบ
IG1	กลุ่มแฟชั่นหรูหรา อารมณ์สุนทรีย์	0.72	OG1	กลุ่มผู้นำ	0.42
AG2	กลุ่มบ้านเทิงเฮฮา	0.65	AG8	กลุ่มนักช้อป	0.42
OG6	กลุ่มไม่สนใจวัฒนธรรม ศิลธรรม	0.53	IG2	กลุ่มเทคโนโลยี ทันสมัย	0.37
			OG3	กลุ่มห้วนอกมีรสนิยม สูง	0.37

ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋อง

จากการแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตคล้ายกัน เมื่อจัดเป็นกลุ่มเดียวกันแล้ว ได้ทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มกลุ่มต่างๆ ด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานภาพสมรส พักอาศัยอยู่กับจำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ประเภทที่พักอาศัย พาหนะที่ใช้เดินทางและช่วงชีวิต โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่า เพศ ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด อาชีพ จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ ชนิดของพาหนะที่ใช้เดินทางและช่วงชีวิต ไม่มีความแตกต่างระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 ดังแสดงในตาราง ก.37

ตาราง ก.37 ผลการวัดความแตกต่างระหว่างกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋อง

ANOVA	Cluster		Error		F	Sig
	Mean Square	df	Mean Square	df		
แหล่งความแปรปรวน						
เพศ	0.103	2	0.051	400	0.240	0.786
อายุ	6.037	2	3.019	400	3.071	0.047
ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด	5.233	2	2.616	400	1.598	0.204
อาชีพ	4.106	2	2.053	400	2.092	0.125
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	11.680	2	5.840	400	4.049	0.018
สถานภาพสมรส	2.351	2	1.176	400	3.671	0.026
พักอาศัยอยู่กับ	17.955	2	8.977	400	4.375	0.013
จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่	1.116	2	0.558	400	0.585	0.558
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว	48.660	2	24.330	400	9.087	0.000
ประเภทที่พักอาศัย	29.291	2	14.646	400	6.457	0.002
พาหนะที่ใช้เดินทาง	6.155	2	3.078	400	1.149	0.318
ช่วงชีวิต	18.971	2	9.485	400	2.327	0.099

สรุปลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของแต่ละกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า 3 กลุ่ม

ตาราง ก.38 ลักษณะประชากรของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า 3 กลุ่ม

ลักษณะด้าน ประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3
	ขนาดประชากร	157	98	145
	%	39.2	24.5	36.3
เพศ	ชาย	28.7	32.7	31.0
	หญิง	71.3	67.4	69.0
อายุ	น้อยกว่า 16 ปี	0	1.0	0
	16-25 ปี	15.9	21.4	22.8
	26-35 ปี	42.0	40.8	47.6
	36-45 ปี	26.1	25.5	19.3
	46-55 ปี	11.5	10.2	8.3
	มากกว่า 55 ปี	4.5	1.0	2.1
ระดับการศึกษาชั้น สูงสุด	ประถมศึกษา	5.1	4.1	6.2
	มัธยมศึกษาตอนต้น	8.3	5.1	8.3
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	11.5	15.3	16.6
	ปวส./อนุปริญญา	14.0	20.4	21.4
	ปริญญาตรี	54.8	45.9	42.1
	สูงกว่าปริญญาตรี	6.4	9.2	5.5
	อื่น ๆ	0	0	0

ตาราง ก.38 (ต่อ)

ลักษณะด้าน ประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	3.8	8.2	3.5
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	17.8	37.8	27.
	พนักงานบริษัทเอกชน	62.4	40.8	60.0
	พ่อบ้าน/แม่บ้าน	9.6	4.1	3.5
	ธุรกิจส่วนตัว	5.1	5.1	3.5
	อาชีพอิสระ เช่น ทนายความ	0	2.0	0.
	อื่น ๆ	1.3	2.0	1.4
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	น้อยกว่า 5,001 บาท	8.9	11.2	9.0
	5,001-10,000 บาท	19.1	24.5	32.4
	10,001-20,000 บาท	40.8	40.8	42.1
	20,001-30,000 บาท	17.2	15.3	8.3
	30,001-40,000 บาท	5.7	5.1	4.1
	มากกว่า 40,000 บาท	8.3	3.1	4.1
สถานภาพสมรส	โสด	44.6	46.9	58.6
	สมรส	49.0	52.0	38.6
	ม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	6.4	1.0	2.8
พักอาศัยอยู่กับ	พ่อ/แม่	28.0	32.7	26.9
	สามี/ภรรยา/ลูก	45.2	48.0	28.3
	ญาติพี่น้อง	5.7	3.1	14.5
	เพื่อน	8.9	5.1	11.7
	อยู่เพียงลำพัง	7.6	8.2	15.2
	อื่น ๆ	4.5	3.1	3.5

ตาราง ก.38 (ต่อ)

ลักษณะด้าน ประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3
จำนวนสมาชิก	1-2 คน	26.8	22.5	30.3
	3-4 คน	36.3	42.9	37.9
	4-5 คน	22.3	24.5	20.0
	6 คนขึ้นไป	14.7	10.2	11.7
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของครอบครัว	น้อยกว่า 30,001 บาท	35.0	34.7	56.6
	30,001-40,000 บาท	22.9	17.4	19.3
	40,001-50,000 บาท	10.8	28.6	9.0
	50,001-60,000 บาท	8.9	7.1	6.2
	60,001-70,000 บาท	7.0	2.0	3.5
	มากกว่า 70,000 บาท	15.3	10.2	5.5
ประเภทที่พักอาศัย	บ้านเดี่ยวใจกลางเมือง	7.0	12.2	6.9
	บ้านเดี่ยวชานเมือง	28.0	48.0	35.9
	คอนโดมิเนียมหรูใจกลางเมือง	1.9	4.1	2.1
	ทาวน์เฮาส์/คอนโดมิเนียมชานเมือง	45.2	22.5	34.5
	อพาร์ทเมนต์ย่านธุรกิจ	3.8	4.1	4.8
	อื่น ๆ	14.0	9.2	15.9
พาหนะที่ใช้เดินทาง	รถยนต์ส่วนตัว	46.5	54.1	33.8
	รถเมล์ ขสมก/รถร่วม ขสมก	34.4	27.6	45.5
	รถไฟฟ้า BTS	1.3	6.1	4.1
	รถไฟฟ้าใต้ดิน	0	0	1.4
	รถแท็กซี่	3.8	3.1	4.1
	อื่น ๆ	14.0	9.2	11.0

ตาราง ก.38 (ต่อ)

ลักษณะด้านประชากรศาสตร์	กลุ่มที่	1	2	3
ช่วงชีวิต	วัยศึกษาเล่าเรียน	3.8	6.1	4.1
	วัยโสดอิสระ หนุ่มสาว เรียนจบทำงาน	32.5	28.6	41.4
	วัยเริ่มต้นชีวิตคู่ แต่งงาน/ยังไม่มีลูก	10.8	10.2	12.4
	ครอบครัวลูกอ่อน	8.3	8.2	6.2
	ครอบครัวลูกเริ่มเข้าเรียน	14.0	13.3	14.5
	ครอบครัวลูกวัยรุ่น	18.5	24.5	13.8
	ครอบครัวปลอดภาระ ลูกเรียนจบ	8.3	2.0	3.5
	ครอบครัววัยเกษียณ	1.9	7.1	2.8
	อื่น ๆ	1.9	0	1.4

จากตาราง ก.38 สามารถสรุปลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋อง แต่ละกลุ่ม ได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มไม่สนใจเลย

จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 71.3 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 28.7 อายุ 26-35 ปีคิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลง อายุ 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.1 ระดับการศึกษาขั้นสูงสุดปริญญาตรี ร้อยละ 54.8 รองลงมา ปวส/อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 14.0 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนคิดเป็นร้อยละ 62.4 รองลงมา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 17.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมา 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.1 สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมา โสด คิดเป็นร้อยละ 44.6 พักอาศัยอยู่กับสามี/ภรรยา/ลูก คิดเป็นร้อยละ 45.2 รองลงมา พ่อ/แม่ คิดเป็นร้อยละ 28.0 จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วย 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 รองลงมา 1-2 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว น้อยกว่า 30,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมา 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.9 ประเภทที่พักอาศัยเป็นทาวน์เฮ้าส์/คอนโดมิเนียมชานเมือง คิดเป็นร้อยละ 45.2 รองลงมา บ้านเดี่ยวชานเมือง คิดเป็นร้อยละ 28.0 เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมา

รถเมล์ ขสมก./รถร่วม ขสมก. คิดเป็นร้อยละ 34.4 มีชีวิตอยู่ในช่วงวัยโศกฮิสระ หนุ่มสาว เรียนจบและทำงาน คิดเป็นร้อยละ 32.5 รองลงมาวัยครอบครัวลูกวัยรุ่น คิดเป็นร้อยละ 18.5

กลุ่มที่ 2 กลุ่มนักศึกษาและรักความสำเร็จ

จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.3 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 32.7 อายุ 26-35 ปีคิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงอายุ 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.5 ระดับการศึกษาขั้นสูงสุดปริญญาตรี ร้อยละ 45.9 รองลงมา ปวส/อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 20.4 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนคิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 37.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมา 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.5 สถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมา โสด คิดเป็นร้อยละ 46.9 พักอาศัยอยู่กับสามี/ภรรยา/ลูก คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมา พ่อ/แม่ คิดเป็นร้อยละ 32.7 จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วย 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 รองลงมา 4-5 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว น้อยกว่า 30,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมา 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.6 ประเภทที่พักอาศัยเป็นบ้านเดี่ยวชานเมือง คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาทาวน์เฮ้าส์/คอนโดมิเนียมชานเมือง คิดเป็นร้อยละ 22.5 เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 54.1 รองลงมา รถเมล์ ขสมก./รถร่วม ขสมก. คิดเป็นร้อยละ 27.6 มีชีวิตอยู่ในช่วงวัยโศกฮิสระ หนุ่มสาว เรียนจบและทำงาน คิดเป็นร้อยละ 28.6 รองลงมา วัยครอบครัวลูกวัยรุ่น คิดเป็นร้อยละ 24.5

กลุ่มที่ 3 กลุ่มแฟน บ้านเท็ง

จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.3 เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 69.0 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 31.0 อายุ 26-35 ปีคิดเป็นร้อยละ 47.6 รองลง อายุ 16-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.8 ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด ปริญญาตรี ร้อยละ 42.1 รองลงมา ปวส/อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 21.4 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนคิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 27.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.1 รองลงมา 5,001-10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.4 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมา สมรส คิดเป็นร้อยละ 38.6 พักอาศัยอยู่กับสามี/ภรรยา/ลูก คิดเป็นร้อยละ 28.3 รองลงมา พ่อ/แม่ คิดเป็นร้อยละ 26.9 จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่ด้วย 3-4 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9 รองลงมา 1-2 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน น้อยกว่า 30,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.6 รองลงมา 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.3 ประเภทที่พักอาศัยเป็นบ้านเดี่ยวชานเมือง คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาทาวน์เฮ้าส์/คอนโดมิเนียมชานเมือง คิดเป็นร้อยละ 34.5 เดินทางด้วยรถเมล์ ขสมก./รถร่วม ขสมก. คิดเป็นร้อยละ

ละ 45.5 รองลงมา รอยนตส์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 33.8 มีชีวิตอยู่ในช่วงวัยโศคอิสระ หนุ่มสาว เรียน
จบและทำงาน คิดเป็นร้อยละ 41.4 รองลงมา วัยครอบครัวลูกวัยเด็กเริ่มเข้าเรียน คิดเป็นร้อยละ
14.5

สรุปลักษณะทางด้านพฤติกรรมกรเลือกซื้อของแต่ละกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์
ปลาทูน่ากระป๋อง 3 กลุ่ม

ตาราง ก.39 ลักษณะทางด้านพฤติกรรมกรเลือกซื้อของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์
ปลาทูน่ากระป๋อง 3 กลุ่ม

พฤติกรรมกรเลือกซื้อ	กลุ่มที่	1	2	3
ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ เคยซื้อ	ทูน่าแซนวิชในน้ำมันพืช	49.0	46.9	52.4
	ทูน่าสเต็กในน้ำแร่	17.8	26.5	13.8
	ทูน่าแซนวิชในน้ำเกลือ	30.6	29.6	25.5
	ทูน่าสเต็กในน้ำผัก	8.9	9.2	9.7
	ทูน่าสเต็กในน้ำมันพืช	41.4	34.7	31.7
	ทูน่าสลัดในมายองเนส	35.7	42.9	35.2
	ทูน่าสเต็กในน้ำเกลือ	27.4	22.4	24.1
	ทูน่าปรุงรสเครื่องแกงต่าง ๆ	30.6	20.4	22.1
	อื่น ๆ	1.3	0	1.4
ชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ ซื้อบ่อย	ทูน่าแซนวิชในน้ำมันพืช	26.1	23.5	35.2
	ทูน่าสเต็กในน้ำแร่	3.2	9.2	3.4
	ทูน่าแซนวิชในน้ำเกลือ	7.6	16.3	9.7
	ทูน่าสเต็กในน้ำผัก	2.5	0	5.5
	ทูน่าสเต็กในน้ำมันพืช	22.3	15.3	13.8
	ทูน่าสลัดในมายองเนส	13.4	19.4	13.1
	ทูน่าสเต็กในน้ำเกลือ	13.4	8.2	7.6
	ทูน่าปรุงรสเครื่องแกงต่าง ๆ	9.6	7.1	11.7
	อื่น ๆ	1.9	1.0	0

ตาราง ก.39 (ต่อ)

พฤติกรรมทางเลือกซื้อ	กลุ่มที่	1	2	3
ยี่ห้อที่เคยซื้อ	ซีเล็ก	86.0	90.8	74.5
	นอตริส	50.3	22.4	38.6
	ทีซีบี	9.6	10.2	14.5
	เทลโก้	3.8	19.4	13.1
	ไฮคิว	15.9	40.8	25.5
	อื่น ๆ	5.1	2.0	2.1
ยี่ห้อที่ซื้อบ่อย	ซีเล็ก	68.2	69.4	61.4
	นอตริส	20.4	3.1	16.6
	ทีซีบี	2.5	3.1	4.8
	เทลโก้	0	11.2	3.4
	ไฮคิว	6.4	11.2	11.7
	อื่น ๆ	2.5	2.0	2.1
สถานที่ที่เลือกซื้อ	ร้านสะดวกซื้อ	33.8	25.5	49.0
	ไฮเปอร์มาร์เก็ต	58.0	64.3	55.9
	ซูเปอร์มาร์เก็ต	29.9	54.1	29.7
	ร้านโชห่วย/ร้านค้าแบบดั้งเดิม	10.8	12.2	11.0
	อื่น ๆ	4.5	4.1	2.1
ความถี่ในการซื้อต่อเดือน	น้อยกว่าเดือนละครั้ง	48.4	17.3	33.8
	1 ครั้ง	28.0	25.5	29.0
	2 ครั้ง	17.2	36.7	26.2
	3 ครั้ง	5.1	11.2	7.6
	4 ครั้งขึ้นไป	1.3	9.2	3.4

ตาราง ก.39 (ต่อ)

พฤติกรรมทางเลือก ชื่อ	กลุ่มที่	1	2	3
จำนวนกระป๋อง ขนาดเล็ก	1 กระป๋อง	19.1	10.2	21.4
	2 กระป๋อง	39.5	30.6	35.9
	3 กระป๋อง	10.8	25.5	9.0
	4 กระป๋อง	7.0	8.2	17.9
	5 กระป๋อง	1.9	5.1	4.8
	6 กระป๋อง	17.8	18.4	10.3
	อื่น ๆ	3.8	2.0	0.7
จำนวนกระป๋อง ขนาดใหญ่	1 กระป๋อง	38.9	25.5	36.6
	2 กระป๋อง	27.4	25.5	29.7
	3 กระป๋อง	9.6	15.3	6.2
	4 กระป๋อง	3.2	15.3	13.8
	5 กระป๋อง	2.5	1.0	2.1
	6 กระป๋อง	9.6	11.2	6.2
	อื่น ๆ	8.9	6.1	5.5
ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจ	ตัวเอง	73.2	41.8	60.7
	สมาชิกในครอบครัว/ญาติพี่น้อง	22.9	55.1	24.8
	เพื่อนสนิท/เพื่อนร่วมงาน	3.2	2.0	11.0
	คณาจารย์/บุคคลที่ชื่นชอบ	0	1.0	2.1
	อื่น ๆ	0.6	0	1.4

ตาราง ก.39 (ต่อ)

พฤติกรรมทางเลือกซื้อ	กลุ่มที่	1	2	3
เหตุผลในการเลือกซื้อ	รสชาติอร่อย	45.9	56.1	55.2
	มีประโยชน์ต่อสุขภาพ	44.6	52.0	32.4
	อยากทดลองทาน	24.8	13.3	25.5
	ซื้อตามข้อมูลในสื่อโฆษณา	3.8	4.1	8.3
	หาซื้อได้สะดวกทั่วไป	22.3	36.7	26.9
	สะดวกในการนำไปปรุงอาหารต่าง ๆ	39.5	46.9	31.0
	เก็บรักษาได้นาน	24.8	19.4	15.9
	ราคาไม่แพง	6.4	8.2	4.8
	อื่น ๆ	3.2	1.0	0.7
รูปแบบการรับประทาน	แบบทานเล่นได้ทันที	22.3	26.5	41.4
	แบบปรุงเป็นอาหารมื้อหลัก	40.1	43.9	26.2
	แบบปรุงเป็นกับแกล้ม เช่น ยำ	34.4	27.6	28.3
	อื่น ๆ	3.2	2.0	4.1
โอกาสในการซื้อ	รับประทานปกติ	73.2	84.7	64.1
	มีงานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสพิเศษ	9.6	4.1	14.5
	เดินทางท่องเที่ยว/ออกนอกสถานที่	12.1	8.2	17.2
	อื่น ๆ	5.1	3.1	4.1

ตาราง ก.39 (ต่อ)

พฤติกรรมทางเลือก ชื่อ	กลุ่มที่	1	2	3
การตัดสินใจซื้อครั้ง ต่อไป	เลือกยี่ห้อเดิมที่เคยซื้อ	58.0	29.6	46.9
	ลองเปลี่ยนยี่ห้ออื่นบ้าง	22.3	36.7	24.8
	ถ้ามียี่ห้อออกมาใหม่ก็จะลองซื้อ	17.8	32.7	24.8
	อื่น ๆ	1.9	1.0	3.4

จากตาราง ก.39 สามารถสรุปลักษณะของพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องแต่ละกลุ่มได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย

เคยซื้อผลิตภัณฑ์ทูน่าแซนวิชในน้ำมันพืช ร้อยละ 49.0 รองลงมาทูน่าสเต็กในน้ำมันพืช ร้อยละ 41.4 ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อบ่อยคือ ทูน่าแซนวิชในน้ำมันพืช ร้อยละ 26.1 รองลงมาทูน่าสเต็กในน้ำมันพืช ร้อยละ 22.3 ยี่ห้อที่เคยซื้อซีเล็ก ร้อยละ 86.0 รองลงมา นอดิรุส ร้อยละ 50.3 ยี่ห้อที่ซื้อบ่อยคือ ซีเล็ก ร้อยละ 68.2 รองลงมา นอดิรุส ร้อยละ 20.4 สถานที่ที่ซื้อ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้อยละ 58.0 รองลงมา ร้านสะดวกซื้อ ร้อยละ 33.8 ความถี่ในการซื้อ น้อยกว่าเดือนละครั้ง ร้อยละ 48.4 รองลงมา 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 28.0 จำนวนกระป๋องขนาดเล็กที่ซื้อ 2 กระป๋อง ร้อยละ 39.5 รองลงมา 1 กระป๋อง ร้อยละ 19.1 จำนวนกระป๋องใหญ่ที่ซื้อ 1 กระป๋อง ร้อยละ 38.9 รองลงมา 2 กระป๋อง ร้อยละ 27.4 ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ตัวเอง ร้อยละ 73.2 รองลงมา สมาชิกในครอบครัว ร้อยละ 22.9 มีเหตุผลในการเลือกซื้อคือ ราคาดี ร้อยละ 45.9 รองลงมา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ร้อยละ 44.6 รูปแบบการรับประทานเป็นอาหารมื้อหลัก ร้อยละ 40.1 รองลงมา แบบปรุงเป็นกับแก้ม เช่น ยำ ร้อยละ 34.4 โอกาสในการซื้อเพื่อรับประทานปกติ ร้อยละ 73.2 รองลงมา เดินทางท่องเที่ยว/ออกนอกสถานที่ ร้อยละ 12.1 การตัดสินใจซื้อครั้งต่อไปคือ เลือกซื้อยี่ห้อเดิม ร้อยละ 58.0 รองลงมา ลองเปลี่ยนยี่ห้ออื่นบ้าง ร้อยละ 22.3

กลุ่มที่ 2 กลุ่มกีฬา และรักความสำเร็จ

เคยซื้อผลิตภัณฑ์ทูน่าแซนวิชในน้ำมันพืช ร้อยละ 46.9 รองลงมาทูน่าสเต็กในมายองเนส ร้อยละ 42.9 ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อบ่อยคือ ทูน่าแซนวิชในน้ำมันพืช ร้อยละ 23.5 รองลงมาทูน่าสเต็กในมายองเนส ร้อยละ 19.4 ยี่ห้อที่เคยซื้อ ซีเล็ก ร้อยละ 90.8 รองลงมา ไฮคิว ร้อยละ 40.8 ยี่ห้อที่ซื้อบ่อย

คือ ซีลีค ร้อยละ 69.4 รองลงมา เทสโก้และไฮคิว ร้อยละ 11.2 เท่ากัน สถานที่ที่ซื้อ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้อยละ 64.3 รองลงมา ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้อยละ 54.1 ความถี่ในการซื้อ 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 36.7 รองลงมา 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 25.5 จำนวนกระป๋องขนาดเล็กที่ซื้อ 2 กระป๋อง ร้อยละ 30.6 รองลงมา 3 กระป๋อง ร้อยละ 25.5 จำนวนกระป๋องใหญ่ที่ซื้อ 1 กระป๋องและ 2 กระป๋อง ร้อยละ 25.5 เท่ากัน รองลงมา 3 กระป๋องและ 4 กระป๋อง ร้อยละ 15.3 เท่ากัน ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ สมาชิกในครอบครัว/ญาติพี่น้อง ร้อยละ 55.1 รองลงมา ตัวเอง ร้อยละ 41.8 มีเหตุผลในการเลือกซื้อ คือ รสชาติอร่อย ร้อยละ 56.1 รองลงมา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ร้อยละ 52.0 รูปแบบการรับประทานปรุงเป็นอาหารมื้อหลัก ร้อยละ 43.9 รองลงมา แบบปรุงเป็นกับแกล้ม เช่น ยำ ร้อยละ 27.6 โอกาสในการซื้อเพื่อรับประทานปกติ ร้อยละ 84.7 รองลงมา เดินทางท่องเที่ยว/ออกนอกสถานที่ ร้อยละ 8.2 การตัดสินใจซื้อครั้งต่อไปคือ ลองเปลี่ยนยี่ห้ออื่นบ้าง ร้อยละ 36.7 รองลงมา ถ้ามียี่ห้อออกมาใหม่ก็จะลองซื้อ ร้อยละ 32.7

กลุ่มที่ 3 กลุ่มแฟน บ้านเท็ง

เคยซื้อผลิตภัณฑ์ ทูน่าแซนวิชในน้ำมันพืช ร้อยละ 52.4 รองลงมา ทูน่าสลัดในมายองเนส ร้อยละ 35.2 ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อบ่อยคือ ทูน่าแซนวิชในน้ำมันพืช ร้อยละ 35.2 รองลงมา ทูน่าเต็กในน้ำมันพืช ร้อยละ 13.8 ยี่ห้อที่เคยซื้อ ซีลีค ร้อยละ 74.5 รองลงมา นอดิอุส ร้อยละ 38.6 ยี่ห้อที่ซื้อบ่อยคือ ซีลีค ร้อยละ 61.4 รองลงมา นอดิอุส ร้อยละ 16.6 สถานที่ที่ซื้อ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้อยละ 55.9 รองลงมา ร้านสะดวกซื้อ ร้อยละ 49.0 ความถี่ในการซื้อ น้อยกว่าเดือนละครั้ง ร้อยละ 33.8 รองลงมา 1 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 29.0 จำนวนกระป๋องขนาดเล็กที่ซื้อ 2 กระป๋อง ร้อยละ 35.9 รองลงมา 1 กระป๋อง ร้อยละ 21.4 จำนวนกระป๋องใหญ่ที่ซื้อ 1 กระป๋อง ร้อยละ 36.6 รองลงมา 2 กระป๋อง ร้อยละ 29.7 ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ ตัวเอง ร้อยละ 60.7 รองลงมา สมาชิกในครอบครัว/ญาติพี่น้อง ร้อยละ 24.8 เหตุผลในการเลือกซื้อคือ รสชาติอร่อย ร้อยละ 55.2 รองลงมา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ร้อยละ 32.4 รูปแบบการรับประทานแบบทานเล่นได้ที่ ร้อยละ 41.4 รองลงมา แบบปรุงเป็นกับแกล้ม เช่น ยำ ร้อยละ 28.3 โอกาสในการซื้อเพื่อรับประทานปกติ ร้อยละ 64.1 รองลงมา เดินทางท่องเที่ยว/ออกนอกสถานที่ ร้อยละ 17.2 การตัดสินใจซื้อครั้งต่อไปคือ เลือดยี่ห้อเดิมที่เคยซื้อ ร้อยละ 46.9 รองลงมา ลองเปลี่ยนยี่ห้ออื่นบ้างและถ้ามียี่ห้อออกมาใหม่ก็จะลองซื้อ ร้อยละ 24.8 เท่ากัน

ภาคผนวก ข แบบสอบถาม

สถานที่เก็บข้อมูล

บักชี เพชรเกษม		โสมเฟรชมาร์ท เดอะมอลล์ บางแค	
โลตัส ลาดพร้าว		ท็อปส์ เซ็นทรัล ลาดพร้าว	
บักชี หัวหมาก		โสมเฟรชมาร์ท เดอะมอลล์ บางแค	
โลตัส พระราม 2		ท็อปส์ เซ็นทรัล พระราม 2	
โลตัส บางนา-ตราด		ท็อปส์ เซ็นทรัล บางนา	
รวม	55x5	รวม	55x5

แบบสอบถาม

เรื่อง การวิเคราะห์พฤติกรรมและลักษณะของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่เป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องในกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (จังหวัดสมุทรสาคร) ข้อมูลที่ท่านตอบจะนำไปใช้วิเคราะห์ในภาพรวมเท่านั้น จึงใคร่ขอความกรุณาในการให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม อันเป็นประโยชน์ในการศึกษาครั้งนี้

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามข้างล่างนี้ โดยทำเครื่องหมาย / ในช่อง () หน้าข้อความที่ตรงความเป็นจริงมากที่สุด หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้

คำถามเพื่อการคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม

- ท่านพักอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครหรือไม่
() 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่ (จบการสัมภาษณ์ ขอบคุณค่ะ)
- ใน 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านเคยซื้ออาหารกระป๋องที่ผลิตจากปลาทูน่าหรือไม่
() 1. เคย () 2. ไม่เคย (จบการสัมภาษณ์ ขอบคุณค่ะ)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () เพียงคำตอบเดียว)

1. เพศ

- ()1. ชาย ()2. หญิง

2. อายุ

- ()1. ไม่เกิน 15 ปี ()2. 16 - 25 ปี
 ()3. 26 - 35 ปี ()4. 36 - 45 ปี
 ()5. 46 - 55 ปี ()6. 56 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

- ()1. ประถมศึกษา ()2. มัธยมศึกษาตอนต้น
 ()3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. ()4. ปวส. / อนุปริญญา
 ()5.ปริญญาตรี ()6. สูงกว่าปริญญาตรี
 ()7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

4. อาชีพ

- ()1. นักเรียน / นักศึกษา ()2. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 ()3. พนักงานบริษัทเอกชน ()4. พ่อบ้าน / แม่บ้าน
 ()5. ธุรกิจส่วนตัว ()6. อาชีพอิสระเช่น ทนายความ สถาปนิก
 ผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษา วิทยากรอิสระ เป็นต้น
 ()7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- ()1. ไม่เกิน 5,000 บาท ()2. 5,001 – 10,000 บาท
 ()3. 10,001 – 20,000 บาท ()4. 20,001 – 30,000 บาท
 ()5. 30,001 - 40,000 บาท ()6. 40,001 บาทขึ้นไป

6. สถานภาพสมรสของท่าน

- ()1. โสด ()2. สมรส
()3. ม่าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

7. ท่านพักอาศัยอยู่กับใคร

- ()1. พ่อ/แม่ ()2.สามี/ภรรยา/ลูก
()3.ญาติพี่น้อง ()4. เพื่อน
()5. อยู่เพียงลำพัง ()6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. จำนวนสมาชิกที่อาศัยอยู่กับท่าน

- ()1. 1-2 คน ()2. 3-4 คน
()3. 4-5 คน ()4. 6 คนขึ้นไป

9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

- ()1. ไม่เกิน 30,000 บาท ()2. 30,001 – 40,000 บาท
()3. 40,001 – 50,000 บาท ()4. 50,001 – 60,000 บาท
()5. 60,001 - 70,000 บาท ()6. 70,001 บาทขึ้นไป

10. ประเภทที่พักอาศัยในปัจจุบัน

- ()1. บ้านเดี่ยวใจกลางเมือง ()2. บ้านเดี่ยวชานเมือง
()3. คอนโดมิเนียมหรูใจกลางเมือง ()4. ทาวน์เฮ้าส์/คอนโดมิเนียมชานเมือง
()5. อพาร์ทเมนต์ย่านธุรกิจ ()6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ปกติท่านเดินทางด้วยพาหนะชนิดใดเป็นประจำมากที่สุด (ตอบเพียงข้อเดียว)

- ()1. รถยนต์ส่วนตัว ()2. รถเมล์ ขสมก./รถร่วม ขสมก.
()3. รถไฟฟ้า BTS ()4. รถไฟฟ้าใต้ดิน
()5. รถแท็กซี่ ()6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านคิดว่า ปัจจุบันท่านอยู่ในช่วงใดของชีวิต (ตอบเพียงข้อเดียว)

- ()1. ช่วงวัยศึกษาเล่าเรียน ()2. ช่วงโศกอิสระ วัยหนุ่มสาว เรียนจบทำงาน
 ()3. ช่วงเริ่มต้นชีวิตคู่ แต่งงาน/ยังไม่มีลูก ()4. ช่วงครอบครัวลูกอ่อน
 ()5. ช่วงครอบครัวลูกวัยเด็กเริ่มเข้าเรียน ()6. ช่วงครอบครัวลูกวัยรุ่น
 ()7. ช่วงครอบครัวปลอดภาระ ลูกเรียนจบ ()8. ช่วงครอบครัววัยเกษียณ
 ()9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทุ่นกระป๋อง (โปรดทำเครื่องหมาย (/) หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด)

1. ชนิดของผลิตภัณฑ์ปลาทุ่นกระป๋องที่ท่านเคยซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ทูน่าแซนวิชในน้ำมันพืช () 2. ทูน่าสเต็กในน้ำแร่
 () 3. ทูน่าแซนวิชในน้ำเกลือ () 4. ทูน่าสเต็กในน้ำผัก
 () 5. ทูน่าสเต็กในน้ำมันพืช () 6. ทูน่าสลัดในมายองเนส
 () 7. ทูน่าสเต็กในน้ำเกลือ () 8. ทูน่าปรุงรสเครื่องแกงต่างๆ
 () 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2. ชนิดของผลิตภัณฑ์ปลาทุ่นกระป๋องที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- () 1. ทูน่าแซนวิชในน้ำมันพืช () 2. ทูน่าสเต็กในน้ำแร่
 () 3. ทูน่าแซนวิชในน้ำเกลือ () 4. ทูน่าสเต็กในน้ำผัก
 () 5. ทูน่าสเต็กในน้ำมันพืช () 6. ทูน่าสลัดในมายองเนส
 () 7. ทูน่าสเต็กในน้ำเกลือ () 8. ทูน่าปรุงรสเครื่องแกงต่างๆ
 () 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

3. ยี่ห้อผลิตภัณฑ์ปลาทุ่นกระป๋องที่ท่านเคยซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ซีลีค () 2. นอดิลูส
 () 3. ทีซีบี () 4. เทสโก้
 () 5. ไฮคิว () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ยี่ห้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องที่ท่านซื้อบ่อยที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- () 1. ซีเกิ้ล () 2. นอดิลุส
 () 3. ทีซีบี () 4. เทสโก้
 () 5. ไฮคิว () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. สถานที่ที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น () 2. ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี คาร์ฟู โลตัส
 แฟมิลีมาร์ท
 () 3. ซุปเปอร์มาร์เก็ต (ในห้างฯ) เช่น () 4. ร้านโชห่วย / ร้านค้าแบบดั้งเดิม และ
 โฮมเฟรชมาร์ท ที่อปซูปเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้าในตลาดสด
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องโดยเฉลี่ยเดือนละกี่ครั้ง

- () 1. น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง () 2. 1 ครั้ง
 () 3. 2 ครั้ง () 4. 3 ครั้ง
 () 5. 4 ครั้ง ขึ้นไป

7. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องขนาดเล็ก(น้ำหนักสุทธิน้อยกว่า 185 กรัม)ครั้งละจำนวนเท่าใด

- () 1. 1 กระป๋อง () 2. 2 กระป๋อง
 () 3. 3 กระป๋อง () 4. 4 กระป๋อง
 () 5. 5 กระป๋อง () 6. 6 กระป๋องขึ้นไป
 () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)

8. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องขนาดใหญ่(น้ำหนักสุทธิตั้งแต่ 185 กรัมขึ้นไป)ครั้งละจำนวนเท่าใด

- () 1. 1 กระป๋อง () 2. 2 กระป๋อง
 () 3. 3 กระป๋อง () 4. 4 กระป๋อง
 () 5. 5 กระป๋อง () 6. 6 กระป๋องขึ้นไป
 () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)

9. ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทุ่นำกระป๋องของท่าน มากที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- () 1. ตัวท่านเอง () 2. สมาชิกในครอบครัว/ญาติพี่น้อง
 () 3. เพื่อนสนิท/เพื่อนร่วมงาน () 4. คารา / บุคคลที่ชื่นชอบ
 () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

10. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องที่ผลิตจากปลาทุ่นำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. รสชาติอร่อย () 2. มีประโยชน์ต่อสุขภาพ
 () 3. อยากทดลองทาน () 4. ซื้อตามข้อมูลในสื่อโฆษณา
 () 5. หาซื้อได้สะดวกทั่วไป () 6 สะดวกในการนำไปปรุงอาหารต่างๆ
 () 7. เก็บรักษาได้นาน () 8 ราคาไม่แพง
 () 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)

11. ท่านนิยมซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทุ่นำกระป๋องไปรับประทานแบบใดมากที่สุด(ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- () 1. แบบทานเล่นได้ทันที () 2. แบบปรุงเป็นอาหารมื้อหลัก
 () 3. แบบปรุงเป็นกับแกล้ม เช่น ยำ () 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)

12. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทุ่นำกระป๋องในโอกาสใด บ่อยที่สุด (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- () 1. รับประทานปกติ () 2. มีงานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสพิเศษ
 () 3. เดินทางท่องเที่ยว/ออกไปนอกสถานที่ () 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. ถ้าต้องซื้อผลิตภัณฑ์ปลาทุ่นำกระป๋องในครั้งต่อไป ท่านจะตัดสินใจซื้ออย่างไร (ตอบได้เพียงข้อเดียว)

- () 1. เลือกยี่ห้อเดิมที่เคยซื้อ () 2. ลองเปลี่ยนยี่ห้ออื่นบ้าง
 () 3. ถ้ามียี่ห้อออกมาใหม่ก็จะลองซื้อ () 4. อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิต โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องว่างของ
ข้อความที่ท่านเห็นด้วย เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 5 , และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 1

หัวข้อที่	การทำกิจกรรมต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉยๆ 3	ไม่เห็น ด้วย 2	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง 1
1	ฉันไม่กลัวการทำงานหนัก					
2	ฉันวางแผนการทำงานเป็นขั้นตอนและ ติดตามแผนงานอย่างสม่ำเสมอ					
3	ฉันทำงานพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานประจำ					
4	งานอดิเรกของฉันคือการอ่านหนังสือ					
5	งานอดิเรกของฉันคือการดูหนัง ฟังเพลง เดิน เล่นที่ห้าง					
6	งานอดิเรกของฉันคือการปลูกต้นไม้ จัดสวน อยู่ที่บ้าน					
7	ฉันชอบเลี้ยงสัตว์สวยงามเป็นงานอดิเรก					
8	ฉันมักจะเข้าวัดเพื่อทำบุญ ปฏิบัติธรรม					
9	ฉันยินดีทำงานอาสาสมัครให้องค์กรการกุศล					
10	ฉันช่วยเหลือกิจกรรมของสังคมเป็นประจำ					
11	ฉันบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทยเป็น ประจำ					
12	ฉันบริจาคร่างกายแก่สภากาชาดไทยเมื่อถึง แก่กรรม					
13	ฉันจะบริจาคโลหิตทันทีที่มีคนต้องการ					
14	ฉันจะเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมหรือ ส่วนรวมตลอดเวลา					
15	ฉันมีส่วนร่วมทำงานให้ชุมชนของฉันบ่อย ยิ่งขึ้น					
16	เมื่อมีเวลาว่างฉันจะนอนพักผ่อน					
17	ฉันจะพักผ่อน โดยการเล่นอินเทอร์เน็ต					
18	ฉันจะพักผ่อนดูทีวีอยู่กับบ้าน					
19	ฉันจะไปดูกีฬานัดสำคัญๆ เพื่อการพักผ่อน					

หัวข้อที่	การทำกิจกรรมต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉยๆ 3	ไม่เห็น ด้วย 2	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง 1
20	ฉันจะพักผ่อน โดยการท่องเที่ยวผจญภัยตามสถานที่ต่างๆ					
21	ฉันจะไปงานปาร์ตี้ที่มีแสงสีเสียงเป็นความบันเทิงของชีวิต					
22	ฉันจะไปร้องเพลงตามร้านคาราโอเกะเมื่อมีวันหยุด					
23	ฉันมักจะดื่มสุรา ในงานสังสรรค์ประจำ					
24	ฉันจะเดินทางไปต่างประเทศเพื่อการพักผ่อนเมื่อมีเวลา					
25	ฉันเล่นดนตรีเพื่อการบันเทิงและการพักผ่อน					
26	ฉันเป็นสมาชิกชมรมหรือสมาคมซึ่งเกี่ยวข้องกับอาชีพหรืองานที่ทำ					
27	ฉันเป็นสมาชิกชมรมหรือสมาคมซึ่งเกี่ยวข้องกับศาสนาที่ฉันนับถืออยู่					
28	ฉันมักจะพูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต/MNS					
29	ฉันมักจะส่ง SMS/MMS โหลดภาพหรือเสียงเพลงทางโทรศัพท์เป็นประจำ					
30	ฉันเป็นสมาชิกศิษย์เก่าของสถานศึกษาที่จบมา					
31	ฉันเป็นสมาชิกสโมสรโรตารีจังหวัด					
32	ฉันมักซื้อสินค้าตราหือเค็ม					
33	ฉันเลือกซื้อสินค้าที่เน้นประโยชน์ใช้สอยมากกว่าความสวยงาม					
34	ฉันจะไปช้อปปิ้งที่ห้างสรรพสินค้าเป็นประจำ					
35	ฉันมักใช้สินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ					
36	ฉันออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ					
37	สถานที่ออกกำลังกายของฉันคือ สปอร์ตคลับ					
38	ฉันออกกำลังกายที่สนามกีฬา					
39	ฉันออกกำลังกายที่บ้าน					
40	ฉันวิ่งจ็อกกิ้งเมื่อมีเวลา					

หัวข้อที่	การทำกิจกรรมต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
		5	4	3	2	1
41	ฉันมักจะว่ายน้ำเพื่อเป็นการออกกำลังกาย					
42	ฉันเลือกเล่นกีฬาผจญภัย เพราะทำให้ตื่นเต้น					
หัวข้อที่	ความสนใจหรือการให้ความสำคัญในเรื่องต่างๆ					
1	ฉันให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัวเสมอ					
2	ฉันสนใจและเอาใจใส่สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในครอบครัว					
3	ครอบครัวของฉันมีเงินออมเก็บสะสมทุกปี					
4	ฉันพาครอบครัวไปพักผ่อนเป็นประจำทุกปี					
5	ฉันพาสมาชิกในครอบครัวไปตรวจร่างกายเป็นประจำทุกปี					
6	ฉันพาสมาชิกในครอบครัวไปออกกำลังกายเป็นประจำ					
7	บ้านของฉันต้องเป็นระเบียบอยู่เสมอ					
8	ฉันเป็นคนดูแลความเป็นระเบียบในบ้านด้วยตนเอง					
9	ฉันชอบตกแต่งบ้านและบริเวณบ้านให้ดูดีเสมอ					
10	ฉันชอบซ่อมแซมของใช้ในบ้านที่เสียหายด้วยตัวฉันเอง					
11	ฉันชอบบ้านที่มีพื้นที่ใช้สอยมากๆ					
12	ฉันชอบพักผ่อนอยู่กับบ้านเมื่อมีวันหยุด					
13	บ้านเป็นสถานที่ที่ปลอดภัยมากที่สุด					
14	ฉันให้ความสำคัญกับงานก่อนเรื่องอื่นๆ					
15	ฉันพอใจกับงานที่ทำอยู่					

หัวข้อที่	ความสนใจหรือการให้ความสำคัญในเรื่องต่างๆ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉยๆ 3	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1
16	ฉันมีความสุขกับการทำงานในปัจจุบัน					
17	ฉันสนใจเข้าศึกษาต่อเพิ่มเติมเพื่อนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการทำงาน					
18	ฉันสนใจหาความรู้เพิ่มเติมจากหนังสือ เพื่อนำมาใช้ในการทำงาน					
19	ฉันจะทำงานที่รับผิดชอบจนกว่างานนั้นจะสำเร็จ					
20	ฉันสนใจหางานนอกเวลาทำ นอกจากงานปกติ					
21	ฉันสนใจข่าวสารแฟชั่นจากต่างประเทศ					
22	ฉันสนใจงานเดินแฟชั่นเสื้อผ้าจากห้องเสื้อต่างๆ					
23	ฉันชอบประดับเครื่องประดับที่สวยงาม ราคาแพง					
24	ฉันชอบซื้อเสื้อผ้าราคาถูก แต่ดูมีรสนิยม					
25	ฉันชอบรับประทานอาหารพร้อมกับดื่มสุราเพื่อเป็นการเพิ่มบรรยากาศในการรับประทานอาหาร					
26	ในการเลือกซื้ออาหาร ฉันคำนึงถึงความสะอาดสบายเสมอ					
27	ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศที่ดี					
28	ฉันให้ความสำคัญกับคุณค่าทางโภชนาการของอาหาร					
29	ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุเป็นประจำ					
30	ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์เป็นประจำ					
31	ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นประจำ					
32	ฉันขาดอุปกรณ์เช่น Palm , Pocket PC, PDA ไม่ได้					
33	ฉันสนใจติดตามความก้าวหน้าของอุปกรณ์การสื่อสาร					
34	ฉันนิยมติดต่อสื่อสารผ่าน SMS MMS					

หัวข้อที่	ความสนใจหรือการให้ความสำคัญในเรื่องต่างๆ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉยๆ 3	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1
35	ฉันเปลี่ยนอุปกรณ์การสื่อสารให้ทันสมัยตลอดเวลา					
36	ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ เกียรติยศ ชื่อเสียง					
37	ฉันประสบความสำเร็จตามความต้องการแล้ว					
38	ความสำเร็จสูงสุดของฉันกำลังจะมาถึงในเร็ววันนี้					
39	ความสำเร็จสูงสุดคือ การประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน					
40	การประสบความสำเร็จต้องมาจากความสามารถของตัวเองเท่านั้น					

หัวข้อที่	ความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉยๆ 3	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1
1	ฉันคิดว่า ฉันมีความมั่นใจในตนเองมากกว่าคนอื่น					
2	ฉันคิดว่า ฉันเป็นคนที่คนอื่น ๆ มักมาขอคำปรึกษา					
3	ฉันคิดว่าฉันสนุกสนานกับการพยายามหาคำตอบเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ					
4	ฉันคิดว่าฉันควรตัดสินใจในเรื่องสำคัญ					
5	ฉันมีความเหมาะสม สามารถเป็นผู้นำได้					
6	ฉันคิดว่า ฉันเป็นคนชอบแสดงออก					
7	ฉันจะทำในสิ่งที่ฉันเห็นว่าถูกต้อง เหมาะสม โดยไม่สนใจสายตาคนอื่น					
8	ฉันคิดว่าหน้าที่ในการดูแลบุตรควรเป็นหน้าที่ของภรรยา					
9	ฉันคิดว่าความมั่นคงทางการเงินเป็นเรื่องสำคัญในสังคม					
10	ฉันคิดว่าฉันมีส่วนแก้ปัญหาสังคมได้					

หัวข้อที่	ความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉยๆ 3	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1
11	สังคมแตกแยกเพราะนักการเมืองที่เห็นแก่ตัว					
12	สังคมไทยเป็นสังคมที่สงบ รู้รัก สามัคคี					
13	คนที่มีเงินได้รับการยอมรับจากสังคมมากกว่าคนดี					
14	ทุกศาสนา สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ					
15	การติดตามการทำงานของรัฐบาลและนักการเมือง เป็นสิ่งที่ทุกคนควรให้ความสำคัญ					
16	การทุจริต คอร์รัปชัน ทั้งจากภาครัฐบาลและเอกชน เป็นต้นเหตุของปัญหาต่างๆ ที่ชาติกำลังประสบอยู่					
17	การเมืองมีผลกระทบต่อชีวิตของฉัน					
18	นักธุรกิจมักจะแสวงหาผลกำไรจากลูกค้า					
19	การเป็นเจ้าของธุรกิจดีกว่าการเป็นลูกจ้าง					
20	การกู้ยืมเงินเพื่อการลงทุนเป็นเรื่องปกติ					
21	นักธุรกิจไทยส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีคุณธรรมและจริยธรรม					
22	ธุรกิจจะมีความยั่งยืน ถ้าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคม					
23	ธุรกิจของไทยอยู่ในมือของนักธุรกิจการเมือง					
24	การศึกษาระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน					
25	การศึกษาต่อต่างประเทศจะทำให้คนยอมรับในความสามารถมากขึ้น					
26	ไม่จำเป็นต้องเรียนจบระดับสูงเพียงแต่มีประสบการณ์การทำงานมาก ก็สามารถประสบความสำเร็จได้					
27	ฉันเชื่อว่า การศึกษาทำให้คนเป็นคนดี					
28	การศึกษาทำให้ คนมีความฉลาด รู้ทันคนมากขึ้น					
29	การศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ทำให้ได้รับการยอมรับจากสังคม					
30	สินค้าที่ผลิตในต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย					

หัวข้อที่	ความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉยๆ 3	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1
31	ฉันคิดว่าของใช้เช่น นาฬิกา เสื้อผ้า รองเท้า เข็มขัด ควรเลือกใช้ของที่แสดงถึงภูมิรสนิยมของผู้สวมใส่					
32	สินค้าเลียนแบบก็ใช้ได้ ไม่จำเป็นต้องใช้สินค้าแบรนด์เนม					
33	สินค้าราคาแพงจะมีคุณภาพดีกว่าสินค้าราคาถูก					
34	ฉันคิดว่า อนาคตจะดี ถ้ามีการศึกษาสูง					
35	อนาคตจะดี ถ้ามีการวางแผน					
36	ฉันเชื่อว่า การเป็นคนดี จะมีอนาคตที่ดี					
37	การที่ผู้ชายมีภรรยามากกว่าหนึ่งคน ไม่ใช่เรื่องเสียหาย					
38	สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติเข้าครอบงำ					
39	การยึดมั่นในวัฒนธรรมโบราณทำให้กลายเป็นคนล้าสมัยและขาดความเป็นสากล					

ภาคผนวก ก แบบสอบถามรูปแบบการดำเนินชีวิต

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตที่อ้างอิงจาก วารางคณา มาตา จำนวน 60 ข้อ

หัวข้อที่	การทำกิจกรรมต่างๆ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉยๆ 3	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1
1	ฉันไม่กลัวการทำงานหนัก					
2	ฉันวางแผนการทำงานเป็นขั้นตอนและติดตามแผนงานอย่างสม่ำเสมอ					
3	ฉันทำงานพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานประจำ					
4	งานอดิเรกของฉันคือการอ่านหนังสือ					
7	ฉันชอบเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเป็นงานอดิเรก					
9	ฉันยินดีทำงานอาสาสมัครในองค์กรการกุศล					
10	ฉันช่วยเหลือกิจกรรมของสังคมเป็นประจำ					
15	ฉันมีส่วนร่วมทำงานให้ชุมชนของฉันบ่อยขึ้น					
16	เมื่อมีเวลาว่างฉันจะนอนพักผ่อน					
17	ฉันจะพักผ่อนโดยการเล่นอินเทอร์เน็ต					
18	ฉันจะพักผ่อนดูทีวีอยู่กับบ้าน					
21	ฉันจะไปงานปาร์ตี้ที่มีแสงสีเสียงเป็นความบันเทิงของชีวิต					
26	ฉันเป็นสมาชิกชมรมหรือสมาคมซึ่งเกี่ยวข้องกับอาชีพหรืองานที่ทำ					
27	ฉันเป็นสมาชิกชมรมหรือสมาคมซึ่งเกี่ยวข้องกับศาสนาที่ฉันนับถืออยู่					
32	ฉันมักซื้อสินค้าตราหือเดิม					
33	ฉันเลือกซื้อสินค้าที่เน้นประโยชน์ใช้สอยมากกว่าความสวยงาม					
34	ฉันจะไปช้อปปิ้งที่ห้างสรรพสินค้าเป็นประจำ					
35	ฉันมักใช้สินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ					
36	ฉันออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ					
37	สถานที่ออกกำลังกายของฉันคือ สปอร์ตคลับ					

หัวข้อที่	ความสนใจหรือการให้ความสำคัญในเรื่องต่างๆ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉยๆ 3	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1
1	ฉันให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัวเสมอ					
2	ฉันสนใจและเอาใจใส่สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในครอบครัว					
3	ครอบครัวของฉันมีเงินออมเก็บสะสมทุกปี					
7	บ้านของฉันต้องเป็นระเบียบอยู่เสมอ					
8	ฉันเป็นคนดูแลความเป็นระเบียบในบ้านด้วยตนเอง					
9	ฉันชอบตกแต่งบ้านและบริเวณบ้านให้ดูดีเสมอ					
10	ฉันชอบซ่อมแซมของใช้ในบ้านที่เสียหายด้วยตัวฉันเอง					
15	ฉันพอใจกับงานที่ทำอยู่					
16	ฉันมีความสุขกับการทำงานในปัจจุบัน					
25	ฉันชอบรับประทานอาหารพร้อมกับดื่มสุราเพื่อเป็นการเพิ่มบรรยากาศในการรับประทานอาหาร					
26	ในการเลือกซื้ออาหาร ฉันคำนึงถึงความสะอาดสุขภาพเสมอ					
27	ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศที่ดี					
29	ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุเป็นประจำ					
30	ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์เป็นประจำ					
31	ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นประจำ					
32	ฉันขาดอุปกรณ์เช่น Palm Pocket PC PDA ไม่ได้					
36	ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ เกียรติยศ ชื่อเสียง					
37	ฉันประสบความสำเร็จตามความต้องการแล้ว					
38	ความสำเร็จสูงสุดของฉันกำลังจะมาถึงในเร็ววันนี้					

หัวข้อที่	ความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉยๆ 3	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1
1	ฉันคิดว่า ฉันมีความมั่นใจในตนเองมากกว่าคนอื่น					
2	ฉันคิดว่า ฉันเป็นคนที่คนอื่น ๆ มักมาขอคำปรึกษา					
3	ฉันคิดว่าฉันสนุกสานกับการพยายามหาคำตอบ เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ					
7	ฉันจะทำในสิ่งที่ฉันเห็นว่าถูกต้อง เหมาะสม โดยไม่สนใจสายตาคนอื่น					
8	ฉันคิดว่าหน้าที่ในการดูแลบุตรควรเป็นหน้าที่ของภรรยา					
9	ฉันคิดว่าความมั่นคงทางการเงินเป็นเรื่องสำคัญในสังคม					
10	ฉันคิดว่าฉันมีส่วนแก้ปัญหาสังคมได้					
15	การติดตามการทำงานของรัฐบาลและนักการเมือง เป็นสิ่งที่ทุกคนควรให้ความสำคัญ					
16	การทุจริต คอร์รัปชัน ทั้งจากภาครัฐบาลและเอกชน เป็นต้นเหตุของปัญหาต่างๆ ที่ชาติกำลังประสบอยู่					
17	การเมืองมีผลกระทบต่อชีวิตของฉัน					
18	นักธุรกิจมักจะแสวงหาผลกำไรจากลูกค้า					
19	การเป็นเจ้าของธุรกิจดีกว่าการเป็นลูกจ้าง					
20	การกู้ยืมเงินเพื่อการลงทุนเป็นเรื่องปกติ					
24	การศึกษาระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน					
25	การศึกษาต่อต่างประเทศจะทำให้คนยอมรับในความสามารถมากขึ้น					
26	ไม่จำเป็นต้องเรียนจบระดับสูงเพียงแต่มีประสบการณ์การทำงานมาก ก็สามารถประสบความสำเร็จได้					
30	สินค้าที่ผลิตในต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย					

หัวข้อที่	ความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉยๆ 3	ไม่เห็น ด้วย 2	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง 1
31	ฉันคิดว่าของใช้เช่น นาฬิกา เสื้อผ้า รองเท้า เข็มขัด ควรเลือกใช้ของที่แสดงถึงความมีรสนิยมของผู้สวมใส่					
37	การที่ผู้ชายมีภรรยามากกว่าหนึ่งคน ไม่ใช่เรื่องเสียหาย					
38	สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติเข้าครอบงำ					
39	การยึดมั่นในวัฒนธรรมโบราณทำให้กลายเป็นคนล้าสมัยและขาดความเป็นสากล					

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตที่อ้างอิงจาก อรรถพร ชัยวุฒิ จำนวน 4 ข้อ

หัวข้อที่	การทำกิจกรรมต่างๆ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉยๆ 3	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1
8	ฉันมักจะเข้าวัดเพื่อทำบุญ ปฏิบัติธรรม					
28	ฉันมักจะพูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต/MNS					
29	ฉันมักจะส่ง SMS/MMS โหลดภาพหรือเสียงเพลงทางโทรศัพท์เป็นประจำ					

หัวข้อที่	ความคิดเห็นต่อเรื่องต่างๆ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง 5	เห็นด้วย 4	เฉยๆ 3	ไม่เห็นด้วย 2	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 1
32	สินค้าเลียนแบบก็ใช้ได้ ไม่จำเป็นต้องใช้สินค้าแบรนด์เนม					

ภาคผนวก ง ผลการวิเคราะห์ตัวประกอบ

ตาราง ง.1 ค่า Total Variance Explained ของตัวแปร

Component	Initial Eigenvalues			Extraction of Squared Loading		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	15.901	13.141	13.141	15.901	13.141	13.141
2	9.780	8.083	21.224	9.780	8.083	21.224
3	6.454	5.334	26.558	6.454	5.334	26.558
4	3.853	3.184	29.742	3.853	3.184	29.742
5	3.412	2.820	32.563	3.412	2.820	32.563
6	3.169	2.619	35.182	3.169	2.619	35.182
7	2.756	2.278	37.460	2.756	2.278	37.460
8	2.515	2.079	39.538	2.515	2.079	39.538
9	2.388	1.974	41.512	2.388	1.974	41.512
10	2.249	1.859	43.371	2.249	1.859	43.371
11	2.170	1.793	45.164	2.170	1.793	45.164
12	2.041	1.687	46.851	2.041	1.687	46.851
13	1.954	1.615	48.466	1.954	1.615	48.466
14	1.845	1.525	49.991	1.845	1.525	49.991
15	1.688	1.395	51.386	1.688	1.395	51.386
16	1.637	1.353	52.739	1.637	1.353	52.739
17	1.576	1.303	54.041	1.576	1.303	54.041
18	1.548	1.279	55.321	1.548	1.279	55.321
19	1.515	1.252	56.573	1.515	1.252	56.573
20	1.421	1.174	57.747	1.421	1.174	57.747
21	1.405	1.161	58.908	1.405	1.161	58.908
22	1.345	1.111	60.020	1.345	1.111	60.020
23	1.288	1.064	61.084	1.288	1.064	61.084
24	1.255	1.037	62.122	1.255	1.037	62.122

ตาราง ง.1 (ต่อ)

Component	Initial Eigenvalues			Extraction of Squared Loading		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
25	1.194	.987	63.108	1.194	.987	63.108
26	1.146	.947	64.055	1.146	.947	64.055
27	1.138	.941	64.996	1.138	.941	64.996
28	1.116	.922	65.918	1.116	.922	65.918
29	1.081	.894	66.812	1.081	.894	66.812
30	1.051	.869	67.681	1.051	.869	67.681
31	1.048	.866	68.547	1.048	.866	68.547
32	1.022	.845	69.391	1.022	.845	69.391
33	.984	.813	70.205			
34	.967	.800	71.004			
35	.934	.772	71.776			
36	.895	.739	72.515			
37	.881	.728	73.243			
38	.861	.711	73.955			
39	.849	.701	74.656			
40	.833	.688	75.344			
41	.814	.673	76.018			
42	.795	.657	76.674			
43	.771	.638	77.312			
44	.759	.627	77.939			
45	.748	.618	78.557			
46	.719	.594	79.151			
47	.712	.589	79.740			
48	.684	.565	80.305			
49	.672	.555	80.860			

ตาราง ง.1 (ต่อ)

Component	Initial Eigenvalues			Extraction of Squared Loading		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
50	.645	.533	81.393			
51	.637	.527	81.920			
52	.620	.512	82.432			
53	.609	.504	82.936			
54	.603	.498	83.434			
55	.589	.487	83.921			
56	.578	.477	84.398			
57	.575	.475	84.873			
58	.559	.462	85.335			
59	.540	.446	85.781			
60	.532	.440	86.221			
61	.522	.432	86.653			
62	.509	.421	87.074			
63	.503	.416	87.489			
64	.498	.411	87.901			
65	.479	.396	88.297			
66	.472	.390	88.687			
67	.460	.380	89.067			
68	.450	.372	89.439			
69	.434	.358	89.797			
70	.430	.355	90.152			
71	.416	.344	90.496			
72	.408	.337	90.833			
73	.405	.334	91.168			
74	.392	.324	91.491			

ตาราง ง.1 (ต่อ)

Component	Initial Eigenvalues			Extraction of Squared Loading		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
75	.387	.320	91.811			
76	.376	.310	92.122			
77	.371	.306	92.428			
78	.358	.296	92.724			
79	.346	.286	93.010			
80	.343	.284	93.294			
81	.330	.273	93.567			
82	.322	.266	93.833			
83	.318	.263	94.096			
84	.314	.259	94.355			
85	.310	.256	94.612			
86	.291	.240	94.852			
87	.288	.238	95.090			
88	.278	.230	95.320			
89	.272	.225	95.545			
90	.262	.216	95.761			
91	.261	.215	95.976			
92	.255	.211	96.187			
93	.240	.198	96.386			
94	.233	.193	96.579			
95	.232	.192	96.770			
96	.222	.184	96.954			
97	.213	.176	97.131			
98	.211	.174	97.305			
99	.206	.170	97.475			

ตาราง ง.1 (ต่อ)

Component	Initial Eigenvalues			Extraction of Squared Loading		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
100	.204	.168	97.643			
101	.198	.164	97.807			
102	.189	.156	97.963			
103	.183	.151	98.114			
104	.173	.143	98.257			
105	.168	.139	98.396			
106	.164	.136	98.532			
107	.158	.131	98.662			
108	.155	.128	98.790			
109	.147	.122	98.912			
110	.145	.120	99.032			
111	.133	.110	99.142			
112	.128	.106	99.247			
113	.123	.102	99.349			
114	.119	.098	99.447			
115	.112	.092	99.540			
116	.107	.088	99.628			
117	.101	.084	99.712			
118	.097	.080	99.792			
119	.093	.077	99.869			
120	.080	.066	99.935			
121	.079	.065	100.000			

ตาราง ง.2 ค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านกิจกรรม

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	9.789	23.306	23.306	9.789	23.306	23.306	4.834	11.510	11.510
2	4.717	11.232	34.538	4.717	11.232	34.538	3.953	9.412	20.922
3	2.133	5.079	39.617	2.133	5.079	39.617	3.669	8.737	29.659
4	1.893	4.507	44.124	1.893	4.507	44.124	2.888	6.875	36.534
5	1.544	3.675	47.799	1.544	3.675	47.799	2.252	5.361	41.895
6	1.425	3.393	51.192	1.425	3.393	51.192	1.977	4.706	46.601
7	1.306	3.110	54.302	1.306	3.110	54.302	1.905	4.536	51.137
8	1.218	2.899	57.202	1.218	2.899	57.202	1.650	3.929	55.067
9	1.115	2.654	59.856	1.115	2.654	59.856	1.622	3.861	58.928
10	1.035	2.465	62.321	1.035	2.465	62.321	1.425	3.394	62.321
11	.971	2.311	64.633						
12	.918	2.185	66.818						
13	.865	2.060	68.878						
14	.830	1.975	70.853						
15	.801	1.908	72.761						
16	.787	1.873	74.634						
17	.739	1.759	76.393						
18	.712	1.695	78.088						
19	.672	1.601	79.688						
20	.634	1.511	81.199						
21	.576	1.371	82.570						
22	.558	1.328	83.898						
23	.549	1.306	85.204						
24	.497	1.184	86.387						

All rights reserved

ตาราง ง.2(ต่อ)

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared			Rotation Sums of Squared		
				Loadings			Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
25	.482	1.148	87.535						
26	.467	1.111	88.646						
27	.422	1.005	89.650						
28	.412	.982	90.632						
29	.392	.934	91.566						
30	.368	.876	92.442						
31	.358	.853	93.295						
32	.333	.794	94.089						
33	.311	.741	94.830						
34	.306	.729	95.559						
35	.286	.681	96.240						
36	.274	.652	96.892						
37	.262	.623	97.515						
38	.235	.560	98.074						
39	.227	.542	98.616						
40	.216	.514	99.130						
41	.195	.463	99.593						
42	.171	.407	100.000						

ตาราง ง.3 ค่า Rotated Component Matrix ของตัวแปรด้านกิจกรรม

Activity	Component									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A36 ฉันออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาเป็นประจำ	0.75				0.29					
A38 ฉันออกกำลังกายที่สนามกีฬา	0.73				0.21					
A40 ฉันวิ่งจ็อกกิ้งเมื่อมีเวลา	0.70		0.26							
A41 ฉันมักจะว่ายน้ำเพื่อเป็นการออกกำลังกาย	0.67		0.23	0.30						
A39 ฉันออกกำลังกายที่บ้าน	0.63						0.26			
A37 สถานที่ออกกำลังกายของฉันคือสพตคลับ	0.52	0.31		0.26		0.24		0.23		
A31 ฉันเป็นสมาชิกสโมสรโรตารีจังหวัด	0.52			0.26	0.39		0.27			
A25 ฉันเล่นดนตรีเพื่อการบันเทิงและการพักผ่อน	0.52	0.37			0.25					
A27 ฉันเป็นสมาชิกชมรมหรือสมาคมซึ่งเกี่ยวข้องกับศาสนาที่ฉันนับถืออยู่	0.51		0.47		0.23					
A26 ฉันเป็นสมาชิกชมรมหรือสมาคมซึ่งเกี่ยวข้องกับอาชีพหรืองานที่ทำ	0.47		0.36	0.21	0.38					
A30 ฉันเป็นสมาชิกศิษย์เก่าของสถานศึกษาที่จบมา	0.47		0.30	0.36						
A22 ฉันจะไปร้องเพลงตามร้านคาราโอเกะเมื่อมีวันหยุด		0.84								
A21 ฉันจะไปงานปาร์ตี้ที่มีแสงสีเสียงเป็นความบันเทิงของชีวิต		0.81								
A23 ฉันมักจะดื่มสุรา ในงานสังสรรค์ประจำ		0.73								-0.21
A20 ฉันจะพักผ่อนโดยการท่องเที่ยวผจญภัยตามสถานที่ต่างๆ		0.69		0.25						0.27
A19 ฉันจะไปดูกีฬาที่สำคัญๆ เพื่อการพักผ่อน	0.23	0.56		0.28	0.26					
A24 ฉันจะเดินทางไปต่างประเทศเพื่อการพักผ่อนเมื่อมีเวลา	0.23	0.56							-0.20	0.21
A42 ฉันเลือกเล่นกีฬาผจญภัย เพราะทำให้ตื่นเต้น	0.27	0.48		0.35	0.22					
A9 ฉันยินดีทำงานอาสาสมัครให้องค์กรการกุศล			0.83							
A10 ฉันช่วยเหลือกิจกรรมของสังคมเป็นประจำ	0.24		0.77		0.23					

ตาราง ง.3(ต่อ)

Activity	Component									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A8 ฉันมักจะเข้าวัดเพื่อทำบุญ ปฏิบัติธรรม			0.70			0.24				
A13 ฉันจะบริจาคโลหิตทันทีเมื่อมีคนต้องการ	0.21		0.53		0.45				0.29	-0.24
A11 ฉันบริจาคโลหิตให้แก่สภากาชาดไทยเป็นประจำ	0.28		0.50		0.42	0.23				-0.27
A12 ฉันบริจาคร่างกายแก่สภากาชาดไทยเมื่อถึงแก่กรรม			0.48	0.24	0.37	0.29				-0.31
A28 ฉันมักจะพูดคุยกับเพื่อนทางอินเทอร์เน็ต/MNS		0.25		0.77						
A17 ฉันจะพักผ่อน โดยการเล่นอินเทอร์เน็ต		0.25		0.72			0.23			
A29 ฉันมักจะส่ง SMS/MMS โหลดภาพหรือเสียงเพลงทางโทรศัพท์เป็นประจำ	0.24	0.25		0.68				0.24		
A14 ฉันจะเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมหรือส่วนรวมตลอดเวลา			0.35		0.71					
A15 ฉันมีส่วนทำงานให้ชุมชนของฉันน่าอยู่ยิ่งขึ้น	0.23		0.30		0.58	0.29				
A6 งานอดิเรกของฉันคือการปลูกต้นไม้ จัดสวนอยู่ที่บ้าน	0.21					0.67	0.21			
A7 ฉันชอบเลี้ยงสัตว์สวยงามเป็นงานอดิเรก	0.29		0.30	0.21		0.57				
A3 ฉันทำงานพิเศษที่ไม่เกี่ยวข้องกับงานประจำ						0.50	-0.33		0.27	
A4 งานอดิเรกของฉันคือการอ่านหนังสือ					0.21	0.44	0.21		0.27	
A18 เมื่อมีเวลาว่างฉันจะนอนพักผ่อน							0.79			
A16 ฉันจะพักผ่อนดูทีวีอยู่กับบ้าน							0.71			
A5 งานอดิเรกของฉันคือการดูหนัง ฟังเพลง เดินเล่นที่ห้าง				0.40			0.45			0.24
A34 ฉันจะไปช้อปปิ้งที่ห้างสรรพสินค้าเป็นประจำ		0.22						0.79		
A35 ฉันมักใช้สินค้าที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ		0.21		0.23				0.71		
A1 ฉันไม่กลัวการทำงานหนัก									0.73	-0.20
A2 ฉันวางแผนการทำงานเป็นขั้นตอนและติดตามแผนงานอย่างสม่ำเสมอ	0.25								0.60	0.21

ตาราง ง.3(ต่อ)

Activity	Component									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A33 ถิ่นเลือกซื้อสินค้าที่เน้นประโยชน์ใช้สอย มากกว่าความสวยงาม	0.26					0.28			0.41	0.35
A32 ถิ่นมักซื้อสินค้าตราชื่อห่อเดิม								0.21		0.69

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง ง.4 ค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความสนใจ

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared			Rotation Sums of Squared		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Loadings			Loadings		
				Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	7.503	18.756	18.756	7.503	18.756	18.756	3.526	8.815	8.815
2	4.987	12.467	31.224	4.987	12.467	31.224	3.354	8.385	17.200
3	2.247	5.619	36.842	2.247	5.619	36.842	3.298	8.245	25.445
4	2.170	5.425	42.268	2.170	5.425	42.268	3.050	7.624	33.069
5	1.812	4.531	46.799	1.812	4.531	46.799	2.620	6.551	39.620
6	1.680	4.201	51.000	1.680	4.201	51.000	2.499	6.247	45.866
7	1.551	3.877	54.877	1.551	3.877	54.877	2.144	5.360	51.227
8	1.393	3.483	58.360	1.393	3.483	58.360	1.972	4.929	56.156
9	1.230	3.074	61.435	1.230	3.074	61.435	1.828	4.570	60.726
10	1.043	2.607	64.041	1.043	2.607	64.041	1.326	3.315	64.041
11	.982	2.456	66.497						
12	.903	2.257	68.754						
13	.860	2.150	70.903						
14	.802	2.005	72.908						
15	.754	1.885	74.793						
16	.707	1.768	76.561						
17	.659	1.646	78.207						
18	.645	1.612	79.819						
19	.611	1.526	81.345						
20	.587	1.469	82.814						
21	.543	1.357	84.171						
22	.518	1.295	85.465						
23	.492	1.231	86.696						
24	.469	1.174	87.870						

ตาราง ง.4(ต่อ)

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared			Rotation Sums of Squared		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
25	.451	1.127	88.996						
26	.434	1.086	90.082						
27	.397	.993	91.075						
28	.383	.957	92.033						
29	.349	.871	92.904						
30	.348	.870	93.774						
31	.320	.800	94.574						
32	.308	.770	95.344						
33	.307	.767	96.111						
34	.291	.729	96.839						
35	.272	.680	97.520						
36	.243	.606	98.126						
37	.223	.557	98.683						
38	.217	.541	99.224						
39	.171	.429	99.653						
40	.139	.347	100.000						

ตาราง ๖.5 แสดงค่า Rotated Component Matrix ของตัวแปรด้านความสนใจ

Interest	Component									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I23 ฉันชอบประดับเครื่องประดับที่สวยงาม ราคาแพง	0.82									
I22 ฉันสนใจงานเดินแฟชั่นเสื้อผ้าจากห้องเสื้อต่างๆ	0.80	0.25								
I21 ฉันสนใจข่าวสารแฟชั่นจากต่างประเทศ	0.75	0.23			0.23					
I27 ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารท่ามกลางบรรยากาศที่ดี	0.68									
I25 ฉันชอบรับประทานอาหารพร้อมกับดื่มสุรา เพื่อเป็นการเพิ่มบรรยากาศในการรับประทานอาหาร	0.65									0.22
I26 ในการเลือกซื้ออาหาร ฉันคำนึงถึงความสะดวกสบายเสมอ	0.47						0.42			
I33 ฉันสนใจติดตามความก้าวหน้าของอุปกรณ์การสื่อสาร		0.72								
I32 ฉันขาดอุปกรณ์เช่น Palm Pocket PC PDA ไม่ได้	0.25	0.72								
I34 ฉันนิยมติดต่อสื่อสารผ่าน SMS MMS	0.26	0.70								
I31 ฉันสนใจติดตามข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต		0.69								
I35 ฉันเปลี่ยนอุปกรณ์การสื่อสารให้ทันสมัยตลอดเวลา		0.50								0.20
I8 ฉันเป็นคนดูแลความเป็นระเบียบในบ้านด้วยตนเอง			0.78							
I9 ฉันชอบตกแต่งบ้านและบริเวณบ้านให้ดูดีเสมอ			0.77							
I7 บ้านของฉันต้องเป็นระเบียบอยู่เสมอ			0.74	0.24						
I11 ฉันชอบบ้านที่มีพื้นที่ใช้สอยมากๆ			0.67					-0.22		
I12 ฉันชอบพักผ่อนอยู่กับบ้านเมื่อมีวันหยุด			0.45	0.24	0.23			-0.26	0.22	0.26
I13 บ้านเป็นสถานที่ที่ปลอดภัยมากที่สุด			0.35		0.25		0.21	-0.34	0.24	0.22

ตาราง ง.5(ต่อ)

Interest	Component									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I3 ครอบครัวยังมีเงินออมเก็บสะสมทุกปี				0.79						
I4 ฉันพาครอบครัวไปพักผ่อนเป็นประจำทุกปี				0.78						
I1 ฉันให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมในครอบครัวเสมอ			0.21	0.64					0.22	
I2 ฉันสนใจและเอาใจใส่สภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในครอบครัว				0.60					0.30	
I5 ฉันพาสมาชิกในครอบครัวไปตรวจร่างกายเป็นประจำทุกปี			0.20	0.52				0.48		
I19 ฉันจะทำงานที่รับผิดชอบจนกว่างานนั้นจะสำเร็จ					0.72	0.22				0.22
I18 ฉันสนใจหาความรู้เพิ่มเติมจากหนังสือเพื่อนำมาใช้ในการทำงาน		0.31			0.61	0.33				
I28 ฉันให้ความสำคัญกับคุณค่าทางโภชนาการของอาหาร			0.23		0.61				0.23	
I24 ฉันชอบซื้อเสื้อผ้าราคาถูก แต่คู่มือมีสนิม	0.24				0.57					-0.27
I17 ฉันสนใจเข้าศึกษาต่อเพิ่มเติมเพื่อนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการทำงาน		0.47		0.25	0.55					
I15 ฉันพอใจกับงานที่ทำอยู่						0.91				
I16 ฉันมีความสุขกับการทำงานปัจจุบัน						0.85				
I14 ฉันให้ความสำคัญกับงานก่อนเรื่องอื่นๆ			0.26			0.68				
I40 การประสบความสำเร็จต้องมาจากความสามารถของตัวเองเท่านั้น							0.74			
I39 ความสำเร็จสูงสุดคือ การประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน							0.66	0.30		
I36 ความสำเร็จสูงสุดของฉันคือ เกียรติยศชื่อเสียง		0.30					0.63			
I37 ฉันประสบความสำเร็จตามความต้องการแล้ว						0.20	0.29	0.69		

ตาราง ง.5(ต่อ)

Interest	Component									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I38 ความสำเร็จสูงสุดของฉันกำลังจะมาถึงในเร็ววันนี้							0.43	0.62	0.22	
I6 ฉันพาสมาชิกในครอบครัวไปออกกำลังกายเป็นประจำ		0.31	0.24	0.47				0.50		
I29 ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุเป็นประจำ									0.77	
I30 ฉันสนใจติดตามข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์เป็นประจำ		0.28							0.72	
I20 ฉันสนใจทำงานนอกเวลาทำ นอกจากงานปกติ	0.30				0.27					0.66
I10 ฉันชอบซ่อมแซมของใช้ในบ้านที่เสียหายด้วยตัวฉันเอง			0.49							0.56

ตาราง ๖.6 ค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความคิดเห็น

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared			Rotation Sums of Squared		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.886	15.091	15.091	5.886	15.091	15.091	3.933	10.086	10.086
2	3.925	10.065	25.156	3.925	10.065	25.156	2.847	7.300	17.386
3	2.979	7.637	32.793	2.979	7.637	32.793	2.584	6.624	24.010
4	1.940	4.973	37.766	1.940	4.973	37.766	2.408	6.175	30.185
5	1.633	4.187	41.953	1.633	4.187	41.953	2.141	5.489	35.675
6	1.403	3.597	45.550	1.403	3.597	45.550	2.084	5.343	41.017
7	1.316	3.375	48.925	1.316	3.375	48.925	1.905	4.886	45.903
8	1.246	3.195	52.120	1.246	3.195	52.120	1.727	4.428	50.331
9	1.075	2.756	54.876	1.075	2.756	54.876	1.343	3.445	53.776
10	1.047	2.684	57.560	1.047	2.684	57.560	1.268	3.252	57.029
11	1.019	2.614	60.174	1.019	2.614	60.174	1.227	3.145	60.174
12	.996	2.554	62.728						
13	.964	2.472	65.200						
14	.938	2.405	67.605						
15	.834	2.138	69.742						
16	.819	2.099	71.841						
17	.749	1.920	73.761						
18	.717	1.838	75.599						
19	.693	1.776	77.375						
20	.664	1.703	79.078						
21	.650	1.666	80.744						
22	.626	1.606	82.350						
23	.585	1.501	83.851						
24	.560	1.437	85.288						

ตาราง ง.6(ต่อ)

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared			Rotation Sums of Squared		
				Loadings			Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
25	.547	1.403	86.691						
26	.521	1.335	88.026						
27	.515	1.320	89.346						
28	.472	1.210	90.555						
29	.458	1.173	91.729						
30	.412	1.055	92.784						
31	.400	1.026	93.810						
32	.370	.948	94.758						
33	.357	.917	95.675						
34	.344	.881	96.556						
35	.311	.798	97.354						
36	.289	.740	98.094						
37	.285	.731	98.825						
38	.235	.603	99.428						
39	.223	.572	100.000						

ตาราง ง.7 ค่า Rotated Component Matrix ของตัวแปรด้านความคิดเห็น

Opinion	Component										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
O5 ฉันมีความเหมาะสม สามารถเป็นผู้นำได้	0.81										
O6 ฉันคิดว่า ฉันเป็นคนชอบแสดงออก	0.79										
O1 ฉันคิดว่า ฉันมีความมั่นใจในตนเองมากกว่าคนอื่น	0.78										
O2 ฉันคิดว่า ฉันเป็นคนที่คุณอื่น ๆ มักมาขอคำปรึกษา	0.73										
O3 ฉันคิดว่า ฉันสนุกสนานกับการพยายามหาคำตอบเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ	0.69										
O4 ฉันคิดว่า ฉันควรตัดสินใจในเรื่องสำคัญ	0.59							0.21	0.38		
O10 ฉันคิดว่าฉันมีส่วนแก้ปัญหาแก้ปัญหาสังคมได้	0.53	0.31								-0.26	
O7 ฉันจะทำในสิ่งที่ฉันเห็นว่าถูกต้องเหมาะสม โดยไม่สนใจสายตาคนอื่น	0.40	0.26			0.27	0.39		-0.25			
O15 การติดตามการทำงานของรัฐบาลและนักการเมืองเป็นสิ่งที่ฉันควรให้ความสำคัญ		0.72									
O17 การเมืองมีผลกระทบต่อชีวิตฉัน		0.66									
O11 สังคมแตกแยกเพราะนักการเมืองที่เห็นแก่ตัว		0.64		0.22						0.34	
O16 การทุจริต คอร์รัปชัน ทั้งจากภาครัฐบาลและเอกชน เป็นต้นเหตุของปัญหาต่างๆ ที่ชาติกำลังประสบอยู่		0.63		0.35							
O18 นักธุรกิจมักจะแสวงหาผลกำไรจากลูกค้า		0.43		0.27				0.35			-0.23
O14 ทุกศาสนา สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ		0.38				-0.27		0.37			0.36
O25 การศึกษาต่อต่างประเทศจะทำให้คนยอมรับในความสามารถมากขึ้น			0.70								
O29 การศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ทำให้ได้รับการยอมรับจากสังคม			0.63			0.29					
O13 คนที่มีเงินได้รับการยอมรับจากสังคมมากกว่าคนดี			0.58	0.22	-0.21						

ตาราง ง.7(ต่อ)

Opinion	Component											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
O30 สินค้าที่ผลิตในต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย			0.54		-0.20	0.46						
O33 สินค้าราคาแพงจะมีคุณภาพดีกว่าสินค้ราคาถูก	0.21		0.50							0.41		
O31 ถังคิดว่ของใช้เช่น นาฬิกา เสื้อผ้า รองเท้า เข็มขัด ควรเลือกใช้ของที่แสดงถึงความมีรสนิยมของผู้สวมใส่			0.44				0.21			0.28	0.22	
O20 การกู้ยืมเงินเพื่อการลงทุนเป็นเรื่องปกติ		0.23	0.41								-0.20	
O21 นักธุรกิจไทยส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีคุณธรรมและจริยธรรม		0.27		0.72		0.20		0.32				
O23 ธุรกิจของไทยอยู่ในมือของนักธุรกิจการเมือง		0.25		0.68								
O22 ธุรกิจจะมีความยั่งยืน ถ้าบริษัทมีความรับผิดชอบต่อสังคม		0.24		0.60	0.28			0.26				
O24 การศึกษาระดับปริญญาตรียังไม่เพียงพอในปัจจุบัน				0.53	0.31	0.22	0.25					
O35 ถังคิดว่าอนาคตจะดี ถ้ามีการวางแผน					0.74							
O36 ถังเชื่อว่า การเป็นคนดี จะมีอนาคตที่ดี					0.73							
O34 ถังคิดว่า อนาคตจะดี ถ้ามีการศึกษาสูง			0.25		0.56		0.38	-0.35		0.22		
O37 การที่ผู้ชายมีภรรยามากกว่าหนึ่งคน ไม่ใช่เรื่องเสียหาย						0.71						
O39 การยึดมั่นในวัฒนธรรมโบราณทำให้กลายเป็นคนล้าสมัยและขาดความเป็นสากล			0.25			0.67						
O8 ถังคิดว่า หน้าที่ในการดูแลบุตรเป็นหน้าที่ของภรรยา			0.26			0.51				0.43		
O28 การศึกษาทำให้ คนมีความฉลาด รู้ทันคนมากขึ้น							0.85					
O27 ถังเชื่อว่า การศึกษาทำให้คนเป็นคนดี							0.83				0.21	
O19 การเป็นเจ้าของธุรกิจดีกว่าการเป็นลูกจ้าง			0.30					0.64				

ตาราง ง.7(ต่อ)

Opinion	Component										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
O26 ไม่จำเป็นต้องเรียนจบระดับสูงเพียงแต่มี ประสบการณ์การทำงานมาก ก็สามารถประสบ ความสำเร็จได้					0.23	0.32		0.59			0.26
O9 ฉันคิดว่า ความมั่นคงทางการเงิน เป็นเรื่อง สำคัญในสังคม			0.22						0.86		
O32 สินค้าเลียนแบบก็ใช้ได้ ไม่จำเป็นต้องใช้ สินค้าแบรนด์เนม										0.70	
O12 สังคมแตกแยกเพราะนักการเมืองที่เห็นแก่ ตัว				0.20							0.66
O38 สังคมไทยกำลังถูกวัฒนธรรมต่างชาติเข้า ครอบงำ		0.26		0.41							-0.47

ตาราง ง.8 แสดงค่า Final Cluster Centers

Profile	Cluster		
	1	2	3
AG1:กลุ่มนักกีฬาและสังคม	-0.532	0.598	0.178
AG2:กลุ่มบันเทิงเฮฮา	-0.215	-0.646	0.652
AG3:กลุ่มสังคมสงเคราะห์และธรรมะ	-0.170	0.071	0.135
AG4:กลุ่มไฮเทคโนโลยี	-0.305	0.176	0.210
AG5:กลุ่มชุมชนสัมพันธ์	-0.123	0.295	-0.062
AG6:กลุ่มรักธรรมชาติ	-0.353	0.260	0.208
AG7:กลุ่มพักผ่อนอยู่กับบ้าน	-0.135	0.268	-0.030
AG8:กลุ่มนักช้อป	-0.271	-0.196	0.418
AG9:กลุ่มคนขยัน เน้นประโยชน์	-0.073	0.045	0.048
AG10:กลุ่มจงรักภักดี	-0.062	-0.340	0.155
IG1:กลุ่มแฟชั่นหรูหรา อารมณ์สุนทรี	-0.309	-0.591	0.716
IG2:กลุ่มเทคโนโลยี ทันสมัย	-0.444	0.156	0.372
IG3:กลุ่มรักบ้าน	-0.233	0.226	0.101
IG4:กลุ่มรักครอบครัว	-0.208	0.467	-0.083
IG5:กลุ่มรักงาน ใส่ใจตนเอง	-0.199	0.262	0.041
IG6:กลุ่มชีวิตนี้เพื่องาน	-0.258	0.281	0.092
IG7:กลุ่มวัตถุนิยม	-0.069	-0.195	0.201
IG8:กลุ่มฝันให้ไกลไปให้ถึง	-0.423	0.588	0.068
IG9:กลุ่มทันโลก	-0.121	0.094	0.067
IG10:กลุ่มคนไม่อยู่นิ่ง	0.017	-0.394	0.239
OG1:กลุ่มผู้นำ	-0.430	0.058	0.422
OG2:กลุ่มคอกการเมือง	0.008	0.230	-0.159
OG3:กลุ่มหัวนอกมีรสนิยมสูง	0.170	-0.840	0.367
OG4:กลุ่มเน้นธรรมาภิบาล	-0.121	0.205	-0.005
OG5:กลุ่มนักวางแผน	-0.184	0.196	0.069

ตาราง ง.8(ต่อ)

Profile	Cluster		
	1	2	3
OG6:กลุ่มไม่สนใจวัฒนธรรม ศิลธรรม	-0.228	-0.443	0.533
OG7:กลุ่มเน้นการศึกษาดี	-0.343	0.408	0.100
OG8:กลุ่มเน้นการลงมือปฏิบัติ	0.226	-0.431	0.040
OG9:กลุ่มเน้นฐานะ	-0.031	-0.244	0.192
OG10:กลุ่มไม่ยึดติดแบรนด์นม	-0.075	0.185	-0.041
OG11:กลุ่มอนุรักษ์นิยม	-0.357	0.327	0.168

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล	นายจินดา พรธาดาวิทย์
วัน เดือน ปีเกิด	28 ธันวาคม 2505
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต คณะประมง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประวัติการทำงาน	รองผู้จัดการทั่วไปฝ่ายโรงงาน บริษัทไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved