



**ภาคผนวก**

**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมลูกค้าธุรกิจในการจ้างออกแบบในเซอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาข้อมูลการค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรมลูกค้าธุรกิจในการจ้างออกแบบในเซอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่ ของนักศึกษาระดับปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากลูกค้าธุรกิจทุกท่าน และขอขอบคุณลูกค้าธุรกิจ ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง [ ] ให้ถูกต้องตามความเป็นจริงมากที่สุดเพียง 1 คำตอบ

1. เพศ

[ ] 1. ชาย

[ ] 2. หญิง

2. อายุ

[ ] 1. น้อยกว่า 20 ปี

[ ] 2. 20 – 30 ปี

[ ] 3. 31 - 40 ปี

[ ] 4. 41 – 50 ปี

[ ] 5. 51 – 60 ปี

[ ] 6. มากกว่า 60 ปี

3. ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

[ ] 1. ประถมศึกษา

[ ] 4. ปวส./อนุปริญญา

[ ] 2. มัธยมศึกษาตอนต้น

[ ] 5.ปริญญาตรี

[ ] 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. [ ] 6. ปริญญาโทหรือสูงกว่า

4. ตำแหน่งในองค์กร

[ ] 1. เจ้าของกิจการ

[ ] 5. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

[ ] 2. ผู้บริหาร/ผู้อำนวยการ

[ ] 6. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์

[ ] 3. กรรมการผู้จัดการ

[ ] 7. ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ

[ ] 4. ผู้จัดการทั่วไป

[ ] 8. ผู้จัดการโครงการ

[ ] 9. อื่นๆ ระบุ .....

## ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าธุรกิจ

## 5. ประเภทของลูกค้าธุรกิจ

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. หน่วยงานภาครัฐ      | <input type="checkbox"/> 8. ธนาคาร  |
| <input type="checkbox"/> 2. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 9. ร้านอาหาร/สถานบันเทิง                           |
| <input type="checkbox"/> 3. สมาคม/ชมรม          | <input type="checkbox"/> 10. ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์                            |
| <input type="checkbox"/> 4. สถาบันการศึกษา      | <input type="checkbox"/> 11. ศูนย์สรรพสินค้า/ศูนย์จำหน่ายสินค้า/ร้านค้าปลีก |
| <input type="checkbox"/> 5. โรงแรม              | <input type="checkbox"/> 12. ศูนย์จำหน่ายสินค้าไอที/อิเล็กทรอนิกส์          |
| <input type="checkbox"/> 6. สปา                 | <input type="checkbox"/> 13. ศูนย์บันเทิง/สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ             |
| <input type="checkbox"/> 7. สายการบิน           | <input type="checkbox"/> 14. ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์                  |
| <input type="checkbox"/> 15. อื่นๆ ระบุ .....   |   |

6. จำนวนพนักงานในองค์กรของท่านมีประมาณกี่คน (ระบุ) ..... คน

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมขององค์กร ในการใช้บริการธุรกิจอแกในเซอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง [ ] ให้ถูกต้องตามความเป็นจริงมากที่สุดเพียง 1 คำตอบ

- ในรอบปีที่ผ่านมา องค์กรของท่านเคยใช้บริการอแกในเซอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่ บ่อยครั้งเพียงใด (ระบุ) ..... ครั้ง
- โอกาสที่องค์กรของท่าน ใช้บริการอแกในเซอร์ ส่วนใหญ่เป็นโอกาสใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> 1. งานเปิดกิจการใหม่	<input type="checkbox"/> 9. งานเลี้ยงครบรอบ
<input type="checkbox"/> 2. งานประกวด / แข่งขัน	<input type="checkbox"/> 10. งานกิจกรรม Roadshow
<input type="checkbox"/> 3. งานจัดเลี้ยงขององค์กร	<input type="checkbox"/> 11. งานเปิดตัวสินค้า/ผลิตภัณฑ์
<input type="checkbox"/> 4. งานประชุม/สัมมนา	<input type="checkbox"/> 12. งานเทศกาลต่างๆ เช่น สงกรานต์
<input type="checkbox"/> 5. การจัดแสดงสินค้า	<input type="checkbox"/> 13. งานออกแบบ/วางแผนสื่อประชาสัมพันธ์
<input type="checkbox"/> 6. งานนิทรรศการ	<input type="checkbox"/> 14. งานผลิตสื่อ โฆษณา/ประชาสัมพันธ์
<input type="checkbox"/> 7. งานคอนเสิร์ต	<input type="checkbox"/> 15. ดำเนินการ โฆษณา/ประชาสัมพันธ์
<input type="checkbox"/> 8. งานเฉลิมฉลอง	<input type="checkbox"/> 16. อื่นๆ ระบุ .....

3. ในการจัดงาน องค์การของท่านเลือกใช้บริการออกแกลในเซอร์ ในรูปแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. การออกแบบ / วางแผนรูปแบบงาน (Theme)
- 2. การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ อาทิ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ ป้ายคัทเอาท์ ฯลฯ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมาร่วมงาน
- 3. การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ สปอควิทยุ สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์
- 4. การประสานงานและเชิญดารา / นักแสดง / นักร้อง / ผู้มีชื่อเสียง มาร่วมเปิดงาน
- 5. การประสานงานและเชิญแขก/ลูกค้าขององค์กรเข้าร่วมงาน
- 6. การประสานงานและเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว
- 7. การสรุปงาน / ตามเก็บข่าวสาร เมื่องานเสร็จสิ้นแล้ว
- 8. การจัดหา และจัดเตรียมสถานที่ในการจัดงาน
- 9. การจัดหา และจัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน
- 10. การจัดเตรียมกิจกรรมต่างๆ ให้ผู้ร่วมงานได้ร่วมสนุก
- 11. การจัดหาพิธีกรดำเนินรายการ
- 12. การจัดหา Pretty / ผู้ประชาสัมพันธ์สินค้า
- 13. การจัดหาการแสดงโชว์ต่างๆ
- 14. ใช้บริการด้านการจัดเอฟเฟคต่างๆ เช่น พลุ เลเซอร์ ลูกโป่ง บอลลูกุน และโปสเตอร์ เป็นต้น
- 15. การออกแบบ จัดทำโครงสร้าง และติดตั้งบูท
- 16. การจัดตกแต่งบูท / เวที / สถานที่บริเวณการจัดงาน
- 17. ใช้บริการเครื่องเสียง / ไมโครโฟน
- 18. ใช้บริการด้านการจัดไฟ แสง สี
- 19. ถ่ายบันทึกเทป / วิดีโอ / บันทึกเสียง
- 20. จัดทำ Presentation ในการเปิดตัว
- 21. การจัดดำเนินรายการกิจกรรมตลอดงาน
- 22. ใช้บริการเช่าอุปกรณ์จัดงานต่างๆ เช่น ไฟ แสง สี Special Effect เช่าเต็นท์และบูท
- 23. อื่นๆ ระบุ .....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

4. สถานที่ที่องค์กรของท่านใช้ในการจัดงาน ได้แก่สถานที่ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. องค์กร / สถานประกอบการของท่าน   | <input type="checkbox"/> 6. โรงแรม            |
| <input type="checkbox"/> 2. สถานที่จัดงานแสดงสินค้า         | <input type="checkbox"/> 7. มหาวิทยาลัย       |
| <input type="checkbox"/> 3. ห้างสรรพสินค้า/ ศูนย์สรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> 8. ห้องนิทรรศการ     |
| <input type="checkbox"/> 4. ลานกิจกรรมต่างๆ                 | <input type="checkbox"/> 9. ตลาด / แหล่งชุมชน |
| <input type="checkbox"/> 5. หอประชุม                        | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ ระบุ ..... |

5. องค์กรของท่าน เลือกใช้บริการอแกไนเซอร์ จากที่ใด

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บริษัทที่ประกอบธุรกิจอแกไนเซอร์ ในกรุงเทพฯ             |
| <input type="checkbox"/> 2. บริษัทที่ประกอบธุรกิจอแกไนเซอร์ ในเชียงใหม่            |
| <input type="checkbox"/> 3. ใช้บริการอแกไนเซอร์ ทั้ง 2 แห่ง ในกรุงเทพฯและเชียงใหม่ |
| <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ ระบุ .....                                       |

6. องค์กรของท่าน รู้จักบริษัทอแกไนเซอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่ จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จักแนะนำ                                   |
| <input type="checkbox"/> 2. สื่อโฆษณา / สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ                  |
| <input type="checkbox"/> 3. ตัวแทนจากประกอบธุรกิจอแกไนเซอร์มาแนะนำที่องค์กร |
| <input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ ระบุ .....                                |

7. สาเหตุหรือความต้องการที่ท่านเลือกใช้บริการจากอแกไนเซอร์ คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ให้บริการครบวงจรในทุกด้าน   |
| <input type="checkbox"/> 2. ให้บริการเฉพาะส่วนงานที่องค์กรไม่มีความถนัด เช่น ด้านการประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. มีความคิดสร้างสรรค์ และมีความเชี่ยวชาญในการให้บริการ                  |
| <input type="checkbox"/> 4. เมื่อเปรียบเทียบแล้ว มีต้นทุนในการดำเนินงานต่ำกว่าจัดทำเอง            |

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> 5. บริษัทอแกไนเซอร์มีเครือข่ายในการให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง |
| <input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ ระบุ .....  |

8. ที่ผ่านมามีบริษัทอแกไนเซอร์ที่ท่านเคยใช้บริการและพึงพอใจมากที่สุด คือ (ระบุ)

บริษัท. ....

9. องค์กรของท่านเคยใช้บริการบริษัทอแกนไนเซอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่ แห่งใดบ้าง  
(โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องรู้จักและเคยใช้บริการ )

จำนวน	ชื่อบริษัทอแกนไนเซอร์	รู้จัก	เคยใช้บริการ
01	บริษัท โพลีคอน เอ็ดดูเทนเมนท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด		
02	บริษัท หอหมั่นเมือง จำกัด		
03	บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด		
04	บริษัท วิชายน มีเดีย จำกัด		
05	บริษัท คิคดี ทำดี แรงดี อแกนไนเซอร์ จำกัด		
06	บริษัท เอเจนด้า ครีเอทีฟ กรุ๊ป จำกัด		
07	บริษัท กาสะลอง ครีเอชั่น จำกัด		
08	บริษัท เซ็กแฮนด์ครีเอชั่น จำกัด		
09	บริษัท ดนตรีสี่ส้น จำกัด		
10	บริษัท Brain Park จำกัด		
11	บริษัท Yes Good Idea จำกัด		
12	บริษัท ศรีสมเพชร(2533) จำกัด		
13	บริษัท มีดี อีเวนท์แอนด์เอเจนซี่ จำกัด		
14	บริษัท ทริปเปิ้ล ที มีเดีย จำกัด		
15	บริษัท ไทร์เฟิล แอดเวอร์ไทซิ่ง เอเจนซี่ จำกัด		
16	บริษัท คลิกกู โซลูชั่นส์ จำกัด		
17	บริษัท ชันออร์แกนไนเซอร์ จำกัด		
18	บริษัท Forty-Five Organizer and Media จำกัด		
19	บริษัท Good Job Event & Organizer จำกัด		
20	บริษัท Event Maker จำกัด		
21	บริษัท แม็คซิม พลัส จำกัด		
22	บริษัท ซี.เอ็ม. โปรเจค แมนเนจเม้นท์ ทีม จำกัด		
23	ห้างหุ้นส่วนจำกัด การ์รันตี ออแกนไนเซอร์		
24	ห้างหุ้นส่วนจำกัด นัมเบอร์วัน มีเดีย		
25	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ครีเอชั่น		
26	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พรีเมาส์ค ไทย เอเจนซี่		
27	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ขอร์ดี้ไซน์ ครีเอทีฟ		

จำนวน	ชื่อบริษัทออแกไนเซอร์	รู้จัก	เคยใช้บริการ
28	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ดันคิด ครีเอชั่น		
29	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่คนช่างคิด		
30	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พดด้วง แอดเวอร์ไทซิ่ง เอเจนซี่ แอนด์ ออร์แกนไนซ์		
31	ห้างหุ้นส่วนสามัญ ทรีครีเอชั่น		
32	ห้างหุ้นส่วนสามัญ คิง ออฟ มีเดีย จำกัด		
33	ห้างหุ้นส่วนสามัญ อะเมซิ่ง ออแกไนเซชั่น กรุ๊ป		

10. เหตุใดองค์กรของท่านจึงเลือกใช้บริการออแกไนเซอร์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียง
2. ราคามีความเหมาะสม
3. มีความพอใจในผลงาน
4. มีความพอใจด้านบริการ
5. พนักงานที่มาติดต่อมีความรู้ความสามารถ
6. ชอบในความแปลกใหม่ สร้างสรรค์
7. ชอบในรายการส่งเสริมการขาย
8. พอใจในการสรุปรงานเมื่อเสร็จสิ้น
9. มีความสะดวกในการติดต่อ
10. อื่นๆ ระบุ.....

11. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการออแกไนเซอร์คือใคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เจ้าของกิจการ
2. ผู้บริหาร/ผู้อำนวยการ
3. กรรมการผู้จัดการ
4. ผู้จัดการทั่วไป
5. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
6. ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์
7. ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
8. อื่นๆ ระบุ .....

12. ก่อนการจัดงาน องค์กรของท่านใช้เวลาในการติดต่อออแกไนเซอร์ สัปดาห์นานเพียงใด

1. 1-7 วัน
2. 7-15 วัน
3. 16-30 วัน
4. 1-3 เดือน
5. 3-6 เดือน
6. อื่นๆ ระบุ .....

13. งบประมาณในการจัดงานหรือใช้บริการอแกไนเซอร์ ขององค์กรท่านต่อครั้งเป็นเท่าไร

- [ ] 1. ต่ำกว่า 50,000 บาท [ ] 5. 600,001 – 800,000 บาท  
 [ ] 2. 50,001 – 200,000 บาท [ ] 6. 800,001 – 1,000,000 บาท  
 [ ] 3. 200,001 – 400,000 บาท [ ] 7. มากกว่า 1,000,001 บาท  
 [ ] 4. 400,001 – 600,000 บาท [ ] 8. อื่นๆ ระบุ .....

14. ความต้องการในการใช้บริการบริษัทอแกไนเซอร์ขององค์กรท่าน ในครั้งต่อไป คือ

- [ ] 1. ใช้บริการบริษัทอแกไนเซอร์รายเดิมที่เคยให้บริการ  
 [ ] 2. เปลี่ยนไปใช้บริการบริษัทอแกไนเซอร์รายใหม่  
 [ ] 3. ยังไม่ตัดสินใจ แล้วแต่โอกาสและความเหมาะสมของงานครั้งต่อไป  
 อาจใช้บริการบริษัทอแกไนเซอร์รายเดิมหรือรายใหม่ควบคู่กันไป  
 [ ] 4. อื่นๆ ระบุ .....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved



**ส่วนที่ 3 ข้อมูลการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการเลือกใช้ออแกไนเซอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่**

คำชี้แจง : พิจารณาปัจจัยที่ทำให้ท่านเลือกใช้บริการออแกไนเซอร์ ว่ามีอย่างน้อยเพียงใด

โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับการมีอิทธิพลในการตัดสินใจในการเลือกใช้ออแกไนเซอร์

ส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับการมีอิทธิพล ในการเลือกใช้ออแกไนเซอร์					ไม่มี อิทธิพล ต่อการ ใช้บริการ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)</b>						
1.1 ชื่อเสียงของบริษัทออแกไนเซอร์						
1.2 รูปแบบ เทคนิค การวางแผนจัดงาน วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ						
1.3 ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทออแกไนเซอร์						
1.4 ความแตกต่าง แปลกใหม่ในการสร้างสรรค์ งานออแกไนเซอร์						
1.5 การสร้างมาตรฐานและคุณภาพ การจัดงานออแกไนเซอร์						
1.6 การมีเครือข่ายและสายสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป้าหมาย						
<b>2. ด้านราคา (Price)</b>						
2.1 งบประมาณการจัดงานขององค์กรมีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกใช้บริการออแกไนเซอร์						
2.2 ราคาที่ยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการ ขององค์กร มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการ บริษัทออแกไนเซอร์						
2.3 มีเงื่อนไขการชำระเงินแบ่งตามงวดที่เหมาะสม						

ตลาดบริการ	ระดับการมีอิทธิพล ในการเลือกใช้ออแกไนเซอร์					ไม่มี อิทธิพล ต่อการ ใช้บริการ
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
<b>3. ด้านการจัดจำหน่าย (Place)</b>						
3.1 บริษัทออแกไนเซอร์มีทำเลที่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน เข้าถึงง่าย มีที่จอดรถกว้างขวาง ติดต่อสะดวก						
3.2 ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์						
3.3 สามารถติดต่อได้ทาง E-mail						
3.4 มีเว็บไซต์ให้บริการแนะนำกิจการและบริการที่มีให้						
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)</b>						
4.1 บริษัทออแกไนเซอร์มีการเผยแพร่ข่าวสาร การจัดงานให้ลูกค้าอย่างทั่วถึง						
4.2 บริษัทออแกไนเซอร์มีรายการส่งเสริมการขาย ที่น่าสนใจ						
4.3 บริษัทออแกไนเซอร์ ช่วยลูกค้าในการประชาสัมพันธ์ งานของลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ป้ายคัทเอ้าท์ เป็นต้น						
4.4 บริษัทออแกไนเซอร์มีการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าเห็นคุณภาพของสินค้าหรือบริการ ของบริษัทที่ได้มาตรฐานและน่าเชื่อถือ						
4.5 โฆษณาของบริษัทออแกไนเซอร์ มีความน่าสนใจ และน่าเชื่อถือ จึงทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการ						
4.6 การประชาสัมพันธ์ผลงานที่ผ่านมาของออแกไนเซอร์ ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและมีผลต่อการเลือกใช้บริการ						

ตลาดบริการ	ระดับการมีอิทธิพล ในการเลือกใช้ออแกไนเซอร์					ไม่มี อิทธิพล ต่อการ ใช้บริการ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
<b>5. ด้านบุคคล หรือพนักงาน (People) / (Employee)</b>						
5.1 บุคลากรของออแกไนเซอร์ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรู้ความสามารถ และมีทักษะในการแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้ดี						
5.2 บุคลากรฝ่ายการตลาด มีความสามารถในการเสนอขาย เพื่อให้องค์กรตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจออแกไนเซอร์						
5.3 บุคลากรในแต่ละแผนกของธุรกิจออแกไนเซอร์ มีทักษะ ความชำนาญในด้านงานบริการลูกค้า มีการตอบสนองต่อลูกค้าทันทีเมื่อลูกค้ามีปัญหาเกิดขึ้น						
<b>6. ด้านกระบวนการ (Process)</b>						
6.1 มีขั้นตอนการนำเสนอผลงานให้องค์กรอย่างเป็นระบบมีมาตรฐาน						
6.2 ในกระบวนการทำงาน ได้ดำเนินงานต่างๆ ให้เป็นไปตามแผน ให้สำเร็จลุล่วงตรงตามทีเสนอแผนงานกับองค์กรไว้						
6.3 มีการประเมินผลการจัดงานและสรุปข่าวสารทั้งหมดให้แก่องค์กร เมื่อดำเนินการจัดงานเสร็จสิ้น						
6.4 มีความพร้อมในด้านต่างๆ เมื่อจัดงานทั้งอุปกรณ์ ทีมงาน ฯลฯ						
6.5 มีบริการหลายรูปแบบให้ลูกค้าได้เลือกตามความพอใจและงบประมาณ						
6.6 มีกระบวนการในการควบคุมคุณภาพการให้บริการของทีมงานที่ให้บริการในวันจัดงาน						

ตลาดบริการ	ระดับการมีอิทธิพล ในการเลือกใช้ออแกไนเซอร์					ไม่มี อิทธิพล ต่อการ ใช้บริการ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	
<b>7. ด้านการสร้างและแนะนำลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)</b>						
7.1 การจัดตกแต่งสถานที่ภายในของธุรกิจออแกไนเซอร์ มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์ เพิ่มความน่าเชื่อถือในการ ติดต่อใช้บริการ						
7.2 มีเครื่องมือ อุปกรณ์ในการให้บริการที่ทันสมัย ครบวงจร อาทิ ห้องบันทึกเสียง สตูดิโอสำหรับถ่ายทำ และผลิตรายการ เป็นต้น						
7.3 การแต่งกายของพนักงานเป็นเอกลักษณ์ และมีความน่าเชื่อถือ						

**ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของลูกค้าธุรกิจ ในการใช้บริการออแกไนเซอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่**

**4.1 ปัญหาของลูกค้าธุรกิจ ในการใช้บริการออแกไนเซอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่**

.....

.....

.....

**4.2 ข้อเสนอแนะของลูกค้าธุรกิจ ในการใช้บริการออแกไนเซอร์ ในจังหวัดเชียงใหม่**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

.....

.....

## ภาคผนวก ข

## รายชื่อของบริษัทออกแก๊สในเซอร์ในจังหวัดเชียงใหม่

รายชื่อผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจออกแก๊สในเซอร์ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 ราย ที่มีผู้รู้จักและใช้บริการเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ ประเภทออกแบบวางแผนสร้างสรรค์และดำเนินการ ผลิตสื่อโฆษณา ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดเสริมสร้างศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และจัดงานเปิดตัวแสดงสินค้า โดยเป็นผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคลที่ยังคงอยู่ ณ วันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2551 (สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่, 2551.)

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ เบอร์โทร เว็บไซต์	รูปแบบการให้บริการ (ความถนัดเฉพาะทาง และผลงานที่โดดเด่น ในการเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของแต่ละบริษัท)
1	บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด	18/24 ถ.มหิดล ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 Tel / Fax : 053-202218-9 <a href="http://www.dseason.com/">http://www.dseason.com/</a>	งานส่งเสริมการขายแบบชิงโชค แลกของ โรดโชว์ ส่งเสริมการขาย
2	ห้างหุ้นส่วนจำกัด นัมเบอร์วัน มีเดีย	อาคารนัมเบอร์วัน (หลังคาร์ฟูร์) เลขที่ 8 ถ.เชียงใหม่-ลำปาง ต.หนองป่าครั่ง อ.เมือง 50000 จ.เชียงใหม่ Tel / Fax : 053-851608 <a href="http://www.numberonemedia.co.th/">http://www.numberonemedia.co.th/</a>	งานเปิดตัวสินค้า , งานสัมมนา
3	บริษัท วีชายน มีเดีย จำกัด	99 ซ.คำแหง อ.เมืองสาทร อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000 Tel : 053-800-800 Fax : 053-802-902 <a href="http://www.vsignmedia.com/">http://www.vsignmedia.com/</a>	งานสื่อป้าย

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ เบอร์โทร เว็บไซต์	รูปแบบการให้บริการ (ความถนัดเฉพาะทาง และผลงานที่โดดเด่น ในการ เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ของแต่ละบริษัท)
4	บริษัท ศรีสมเพชร(2533) จำกัด	1 ถ.รัตนโกสินทร์ ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 Tel : 0-5321-2109 0-5321-3688 Fax : 0-5321-5632 <a href="http://www.srisomphetch.com/">http://www.srisomphetch.com/</a>	งานประกวด งานป้าย
5	บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด	ซอยศิริมั่งคณาจารย์ 11 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ Tel / Fax : 053-224770, 053-226599 <a href="http://www.indeedorganizer.com/">http://www.indeedorganizer.com/</a>	การจัดงานเปิดตัวสินค้า , งานครีเอทีฟ
6	บริษัท หอหมั่นเมือง จำกัด	216 ถนนสุเทพ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 Tel : 053- 809085 Fax : 053-809084 <a href="http://www.mmchamber.com">www.mmchamber.com</a>	งานแสดงโชว์ในแนว วัฒนธรรมแบบล้านนา , งานอสังการ
7	ห้างหุ้นส่วนสามัญ ตรีครีเอชั่น	79/15 หมู่ 2 ถ.ชูปเปอร์-ไฮเวย์ ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 Tel : 081-5952992 <a href="http://treecreation.multiply.com">http://treecreation.multiply.com</a>	งานวางแผน ออกแบบและ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ , งานครีเอทีฟ
8	บริษัท Yes Good Idea จำกัด	4 ถนนสนามบินเก่า 6 ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 Tel : 053- 808901-2 Fax : 053-809903-4 <a href="http://yesgoodidea.com/">http://yesgoodidea.com/</a>	งานเปิดตัวสินค้า งาน ออกแบบและผลิตสื่อ โฆษณาประชาสัมพันธ์
9	บริษัท โพลีคอน เอ็ดดูเทนเมนท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	186/40 หมู่ 7 ถ.เชียงใหม่-หางดง ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ 50230 Tel : 053- 821123 Fax : 053-821124	งานวางแผนสื่อ ประชาสัมพันธ์, งาน Production

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่อยู่ เบอร์โทร เว็บไซต์	รูปแบบการให้บริการ (ความถนัดเฉพาะทาง และผลงานที่โดดเด่น ในการ เป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ของแต่ละบริษัท)
10	บริษัท เอเจนด้า ครีเอทีฟ กรุ๊ป จำกัด	192/37 ถ.เจริญประเทศ ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100 Tel /Fax : 053- 820088 www.agenda.co.th	งานบันเทิง , งานส่งเสริม การขายแนวครีเอทีฟ (party)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาววรินญา ศรีวัลย์
วัน เดือน ปีเกิด	13 พฤศจิกายน 2523
ประวัติการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2545
ประวัติการทำงาน	Marketing Executive สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) สาขาเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2546 – 2548 Managing Director บริษัทออแกไนเซอร์ Tree Creation ปี พ.ศ. 2549 – ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved