

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ วริสาร. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชัยสิทธิ์ เฉลิมมีประเสริฐ. 2544. **สถิติเพื่อนักบริหาร**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฐนิต ไวกพ อนันทวิจักขณ์. **พฤติกรรมการใช้บริการเช่าหนังสือ บริเวณชอยรามคำแหง 24**. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ตะวาหนังสือเช่าและกาแฟ. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tawabook.com/index.htm>. (15 มิถุนายน 2552).
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอช.เอ็น.กรุ๊ปจำกัด.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2548. “**ตัวอย่างที่น่าจับตามองของธุรกิจหนังสือ**”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www2.manager.co.th/mwebboard/listComment.aspx?QNumber=133402&Mbrowse=5>. (13 มกราคม 2552).
- ภัทรขวัญ พิลางาม. 2546. **การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านเช่าเวลาอ่านหนังสือ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เบลชบุ๊ก เซ็นเตอร์ ในจังหวัดหนองคาย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ร้านสวนหนังสือ ร้านหนังสือการ์ตูนให้เช่า. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://th.88db.com/th/Services/Post_Detail.page/Hobbies_Lifestyle/Movie_Music/?PostID=56467. (15 มิถุนายน 2552).
- วิลาสินี พรหมกุล. 2547. **พฤติกรรมการใช้บริการและปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2547. “การใช้เวลาว่างของคนกรุงเทพฯ เมษายน 2547”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.kasikomresearch.com/portal/site/KResearch/rsh_1/?cid=15

(29 ธันวาคม 2551).

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2540. **มิตรรักนักอ่าน ยุคเศรษฐกิจ IMF**. ฉบับที่ 117. กรุงเทพมหานคร.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2542. “บริการให้เข้าหนังสือในบริเวณอาคาร

สำนักงาน ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ismed.or.th/SME2/src>

[/bin/controller.php?](http://www.ismed.or.th/SME2/src/bin/controller.php?) (29 ธันวาคม 2551).

สวนดุสิตโพลล์. 2542. “พฤติกรรมกรเลือกซื้อหนังสือของคนกรุงเทพฯ”. กรุงเทพมหานคร :

สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. 2550. “จำนวนสถานศึกษาครู/อาจารย์ และนักเรียน นิสิต

นักศึกษา จำแนกตามสังกัด ใน กรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค ปีการศึกษา 2550”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mua.go.th/infodata/50/all2550.htm>.

(12 มกราคม 2552).

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2548. **การสำรวจพฤติกรรมกรอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ.2548**.

กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

สุชาติพงษ์ พวงมาลัย. 2543. **การศึกษาความคาดหวังและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้า**

หนังสือของลูกค้าธุรกิจหนังสือให้เข้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

สุภาภรณ์ โกพล. 2549. **พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าหนังสือของนักศึกษา**

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

โอกาสธุรกิจ&แฟรนไชส์. 2551. “**บ้านการ์ตูน**” โอกาสทองของคนรักหนังสือ. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.raidaid.com/forums/achiver/?tid=1832.html>.

(15 มิถุนายน 2552).