

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเช่าหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยใน กรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเช่าหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัย ระดับปริญญาตรีในกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 200 ตัวอย่าง ผลการวิเคราะห์นำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน สถาบันการศึกษา ชั้นปีที่กำลังศึกษา และคณะที่กำลังศึกษา นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่ และร้อยละ (ตาราง 1-3)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ วิธีการเลือกหนังสือมาอ่าน ประเภทหนังสือที่เช่าในช่วงเปิดภาคเรียน ประเภทหนังสือที่เช่าและความถี่ในการเช่าหนังสือในช่วงเปิดภาคเรียน ประเภทหนังสือที่เช่าในช่วงปิดภาคเรียน ประเภทหนังสือที่เช่าและความถี่ในการเช่าหนังสือในช่วงปิดภาคเรียน ปริมาณการเช่าหนังสือระหว่างช่วงเปิดและปิดภาคเรียน ปริมาณการเช่าหนังสือในช่วงเทศกาลสัปดาห์อ่านหนังสือ การเป็นสมาชิกร้านให้เช่าหนังสือ การเป็นสมาชิกร้านให้เช่าหนังสือแยกรายร้าน ปริมาณการเช่าหนังสือต่อครั้ง ค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือต่อครั้ง วิธีการชำระค่าเช่าหนังสือ วันที่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าหนังสือ ร้านให้เช่าหนังสือที่ให้บริการ นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตาราง 4-19)

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ ร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยอื่นๆ นำเสนอในรูปตารางแจกแจงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (ตาราง 20-28)

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือใน กรุงเทพมหานคร ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ ปัญหาด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่ และร้อยละ (ตาราง 29-35)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร
จำแนกตาม เพศ รายได้ต่อเดือน และ ชั้นปีที่กำลังศึกษา นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่ และ
ร้อยละ (ตาราง 36-38)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 1 ภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวแปร	ค่าของตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	95	47.50
	หญิง	105	52.50
	รวม	200	100.00
อายุ	ไม่เกิน 18 ปี	19	9.50
	19 – 21 ปี	82	41.00
	22 – 24 ปี	71	35.50
	25 – 27 ปี	17	8.50
	28 – 30 ปี	6	3.00
	31 ปีขึ้นไป	5	2.50
	รวม	200	100.00
รายได้ต่อเดือน	ไม่เกิน 3,000 บาท	21	10.50
	3,001 – 5,000 บาท	52	26.00
	5,001 – 7,000 บาท	55	27.50
	7,001 – 9,000 บาท	43	21.50
	9,001 – 11,000 บาท	16	8.00
	11,001 – 13,000 บาท	6	3.00
	13,001 บาทขึ้นไป	7	3.50
	รวม	200	100.00
สถาบันการศึกษา	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	80	40.00
	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	60	30.00
	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	20	10.00
	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	40	20.00
	รวม	200	100.00

ตาราง 1 ภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าของตัวแปร	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่กำลังศึกษา	ปีที่ 1	36	18.00
	ปีที่ 2	53	26.50
	ปีที่ 3	41	20.50
	ปีที่ 4	54	27.00
	สูงกว่าปีที่ 4	16	8.00
	รวม	200	100.00
คณะที่กำลังศึกษา	บริหารธุรกิจ	70	35.00
	บัญชี	21	10.50
	เศรษฐศาสตร์	10	5.00
	มนุษยศาสตร์	23	11.50
	นิเทศศาสตร์	4	2.00
	สังคมศาสตร์	4	2.00
	นิติศาสตร์	10	5.00
	ศิลปกรรมศาสตร์	4	2.00
	ศึกษาศาสตร์	5	2.50
	รัฐศาสตร์	17	8.50
	วิศวกรรมศาสตร์	13	6.50
	วิทยาศาสตร์	10	5.00
	เกษตร	4	2.00
	วนศาสตร์	1	0.50
	ประมง	2	1.00
	อื่นๆ	2	1.00
	รวม	200	100.00

หมายเหตุ : คณะที่กำลังศึกษา อื่นๆ ได้แก่ คณะนิเทศศิลป์

จากตาราง 1 ภูมิหลังของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.50 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.50 ตามลำดับ
 จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุ 19-21 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมาคือ อายุ 22-24 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.50 อายุไม่เกิน 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.50 อายุ 25-27 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.50 อายุ 28-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.00 และอายุ 31 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมาคือ รายได้ต่อเดือน 3,001-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.00 รายได้ต่อเดือน 7,001-9,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.50 รายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.50 รายได้ต่อเดือน 9,001-11,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.00 รายได้ต่อเดือน 13,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.50 และรายได้ต่อเดือน 11,001-13,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

จำแนกตามสถาบันการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 30.00 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คิดเป็นร้อยละ 20.00 และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ ทั้งนี้เป็นไปตามกระบวนการคัดเลือกตัวอย่าง

จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27.00 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 26.50 ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 20.50 ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 18.00 และสูงกว่าชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

จำแนกตามคณะที่กำลังศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในคณะบริหารธุรกิจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาคือ คณะมนุษยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 11.50 คณะบัญชี คิดเป็นร้อยละ 10.50 คณะรัฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 8.50 คณะวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 6.50 คณะเศรษฐศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ และคณะวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 5.00 คณะศึกษาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 2.50 คณะนิเทศศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ และคณะเกษตร คิดเป็นร้อยละ 2.00 คณะประมง และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.00 และคณะวนศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถาบันการศึกษา จำแนกตาม
ชั้นปีที่กำลังศึกษา

สถาบันการศึกษา	ชั้นปีที่กำลังศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ปีที่ 1	13	6.50
	ปีที่ 2	16	8.00
	ปีที่ 3	17	8.50
	ปีที่ 4	23	11.50
	สูงกว่าปีที่ 4	11	5.50
	รวม	80	40.00
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ปีที่ 1	5	2.50
	ปีที่ 2	22	11.00
	ปีที่ 3	13	6.50
	ปีที่ 4	17	8.50
	สูงกว่าปีที่ 4	3	1.50
	รวม	60	30.00
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ปีที่ 1	14	7.00
	ปีที่ 2	10	5.00
	ปีที่ 3	6	3.00
	ปีที่ 4	8	4.00
	สูงกว่าปีที่ 4	2	1.00
	รวม	40	20.00
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	ปีที่ 1	4	2.00
	ปีที่ 2	5	2.50
	ปีที่ 3	5	2.50
	ปีที่ 4	6	3.00
	สูงกว่าปีที่ 4	0	0.00
	รวม	20	10.00
รวม		200	100.00

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยรามคำแหงกำลังศึกษาชั้นปีที่ 4 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.50 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 8.50 ชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 8.00 ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 6.50 และ สูงกว่าชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 5.50

ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กำลังศึกษาชั้นปีที่ 2 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.00 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 8.50 ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 6.50 ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 2.50 และสูงกว่าชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 7.00 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 5.00 ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 4.00 ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 3.00 และ สูงกว่าชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์กำลังศึกษาชั้นปีที่ 4 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.00 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 2.50 และ ชั้นปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสถาบันการศึกษา จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน

สถาบันการศึกษา	รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่เกิน 5,000 บาท	37	18.50
	5,001 – 7,000 บาท	17	8.50
	7,001 บาทขึ้นไป	26	13.00
	รวม	80	40.00
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไม่เกิน 5,000 บาท	16	8.00
	5,001 – 7,000 บาท	25	12.50
	7,001 บาทขึ้นไป	19	9.50
	รวม	60	30.00
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	ไม่เกิน 5,000 บาท	18	9.00
	5,001 – 7,000 บาท	13	1.50
	7,001 บาทขึ้นไป	19	9.50
	รวม	40	20.00
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	ไม่เกิน 5,000 บาท	2	1.00
	5,001 – 7,000 บาท	10	5.00
	7,001 บาทขึ้นไป	8	4.00
	รวม	20	10.00
รวม		200	100.00

จากตาราง 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยรามคำแหงมีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.50 รองลงมาคือ รายได้ต่อเดือน 7,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 13.00 และรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.50 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 12.50 รองลงมาคือ รายได้ต่อเดือน 7,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.50 และรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีรายได้ต่อเดือน 7,001 บาทขึ้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.50 รองลงมาคือ รายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.00 และรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 5.00 รองลงมาคือ รายได้ต่อเดือน 7,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.00 และรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการแรกในการเลือกหนังสือมาอ่าน

วิธีการแรกในการเลือกหนังสือมาอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
ไปเช่ามาอ่าน	134	67.00
ไปค้นหาซื้อจากร้านหนังสือต่างๆ	52	26.00
ขอยืมจากเพื่อน	14	7.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้วิธีการแรกในการเลือกหนังสือมาอ่านโดยวิธีไปเช่ามาอ่าน คิดเป็นร้อยละ 67.00 รองลงมาคือ ไปค้นหาซื้อจากร้านหนังสือต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 26.00 และขอยืมจากเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 7.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทหนังสือที่เข้าในช่วงเปิดภาคเรียน

ประเภทหนังสือที่เข้าในช่วงเปิดภาคเรียน	จำนวน	ร้อยละ
นิตยสาร	44	22.00
นวนิยายไทย	25	12.50
นวนิยายจีน	5	2.50
นวนิยายแปล	32	16.00
เรื่องย่อละครโทรทัศน์	5	2.50
การ์ตูน	114	57.00
พ็อคเก็ตบุ๊กเรื่องสั้น	16	8.00
หนังสืออาหาร/สุขภาพ	17	8.50
หนังสือท่องเที่ยว	13	6.50
หนังสือธุรกิจ	3	1.50
อื่นๆ	3	1.50

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย
หนังสืออื่นๆ ได้แก่ ปรัชญา/ศาสนา, คอมพิวเตอร์ และบันเทิง/กีฬา

จากตาราง 5 พบว่า ในช่วงเปิดภาคเรียนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าหนังสือประเภทการ์ตูน คิดเป็นร้อยละ 57.00 รองลงมาคือ นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 22.00 นวนิยายแปล คิดเป็นร้อยละ 16.00 นวนิยายไทย คิดเป็นร้อยละ 12.50 หนังสืออาหาร/สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 8.50 พ็อคเก็ตบุ๊กเรื่องสั้น คิดเป็นร้อยละ 8.00 หนังสือท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 6.50 นวนิยายจีน และเรื่องย่อละครโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 2.50 และหนังสือธุรกิจและหนังสืออื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทหนังสือที่เช่าและความถี่ในการเช่าหนังสือในช่วงเปิดภาคเรียน

ประเภทของหนังสือ	ความถี่ในการเช่าหนังสือในช่วงเปิดภาคเรียน				
	ทุกวัน	2-3 วัน/ครั้ง	1 สัปดาห์/ครั้ง	1 เดือน/ครั้ง	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
นิตยสาร	1 (2.27)	17 (38.64)	21 (47.73)	5 (11.36)	44 (100.00)
นวนิยายไทย	6 (24.00)	4 (16.00)	11 (44.00)	4 (16.00)	25 (100.00)
นวนิยายจีน	0 (0.00)	1 (20.00)	4 (80.00)	0 (0.00)	5 (100.00)
นวนิยายแปล	1 (3.13)	10 (31.25)	19 (59.37)	2 (6.25)	32 (100.00)
เรื่องย่อละครโทรทัศน์	1 (20.00)	2 (40.00)	1 (20.00)	1 (20.00)	5 (100.00)
การ์ตูน	37 (32.46)	56 (49.12)	18 (15.79)	3 (2.63)	114 (100.00)
พ็อคเก็ตบุ๊กเรื่องสั้น	0 (0.00)	6 (37.50)	5 (31.25)	5 (31.25)	16 (100.00)
หนังสืออาหาร/สุขภาพ	1 (5.88)	3 (17.65)	6 (35.29)	7 (41.18)	17 (100.00)
หนังสือท่องเที่ยว	0 (0.00)	0 (0.00)	8 (61.54)	5 (38.46)	13 (100.00)
หนังสือธุรกิจ	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	3 (100.00)
อื่นๆ	0 (0.00)	1 (33.33)	2 (66.67)	0 (0.00)	3 (100.00)

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย

หนังสืออื่นๆ ได้แก่ ปรัชญา/ศาสนา, คอมพิวเตอร์ และบันเทิงกีฬา

จากตาราง 6 พบว่า ในช่วงเปิดภาคเรียนผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการเข้าหนังสือประเภทนิตยสาร 1 สัปดาห์/ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.73 รองลงมาคือ มีความถี่ 2-3 วัน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.64 มีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.36 และมีความถี่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 2.27 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความถี่ในการเข้าหนังสือประเภท นวนิยายไทย 1 สัปดาห์/ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ มีความถี่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และ มีความถี่ 2-3 วัน/ครั้ง และมีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความถี่ในการเข้าหนังสือประเภท นวนิยายจีน 1 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ มีความถี่ 2-3 วัน/ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความถี่ในการเข้าหนังสือประเภท นวนิยายแปล 1 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 59.37 รองลงมาคือ มีความถี่ 2-3 วัน/ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.25 มีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.25 และมีความถี่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 3.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความถี่ในการเข้าหนังสือประเภท เรื่องย่อละครโทรทัศน์ 2-3 วัน/ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาคือ มีความถี่ทุกวัน มีความถี่ 1 สัปดาห์/ครั้ง และมีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการเข้าหนังสือประเภทการ์ตูน 2-3 วัน/ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.12 รองลงมาคือ มีความถี่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 32.46 มีความถี่ 1 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.79 และมีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.63 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความถี่ในการเข้าหนังสือประเภท พ็อคเก็ตบุ๊กเรื่องสั้น 2-3 วัน/ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือ มีความถี่ 1 สัปดาห์/ครั้ง และมีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความถี่ในการเข้าหนังสือประเภท หนังสืออาหาร/สุขภาพ 1 เดือน/ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.18 รองลงมาคือ มีความถี่ 1 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.29 มีความถี่ 2-3 วัน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.65 และมีความถี่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 5.88 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าหนังสือประเภท หนังสือท่องเที่ยว 1 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 61.54 รองลงมาคือ มีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.46 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความถี่ในการเข้าหนังสือประเภท หนังสือธุรกิจ 1 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ มีความถี่ 2-3 วัน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการเข้าหนังสือประเภทอื่นๆ 1 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ มีความถี่ 2-3 วัน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

ตาราง 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทหนังสือที่เข้าในช่วงปิดภาคเรียน

ประเภทหนังสือที่เข้าในช่วงปิดภาคเรียน	จำนวน	ร้อยละ
นิตยสาร	32	16.00
นวนิยายไทย	27	13.50
นวนิยายจีน	11	5.50
นวนิยายแปล	39	19.50
เรื่องย่อละครโทรทัศน์	4	2.00
การ์ตูน	126	63.00
พ็อคเก็ตบุ๊กเรื่องสั้น	23	11.50
หนังสืออาหาร/สุขภาพ	13	6.50
หนังสือท่องเที่ยว	17	8.50
อื่นๆ	1	0.50

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย
หนังสือประเภทอื่นๆ ได้แก่ ปรัชญา/ศาสนา

จากตาราง 7 พบว่า ในช่วงปิดภาคเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เข้าหนังสือประเภทการ์ตูน คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาคือ นวนิยายแปล คิดเป็นร้อยละ 19.50 นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 16.00 นวนิยายไทย คิดเป็นร้อยละ 13.50 พ็อคเก็ตบุ๊กเรื่องสั้น คิดเป็นร้อยละ 11.50 หนังสือท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 8.50 หนังสืออาหาร /สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 6.50 นวนิยายจีน คิดเป็นร้อยละ 5.50 เรื่องย่อละครโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 2.00 และหนังสืออื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตาราง 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทหนังสือที่เช่าและความถี่ในการเช่าหนังสือในช่วงปีภาคเรียน

ประเภทของหนังสือ	ความถี่ในการเช่าหนังสือในช่วงปีภาคเรียน				
	ทุกวัน	2-3 วัน/ครั้ง	1 สัปดาห์/ครั้ง	1 เดือน/ครั้ง	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
นิตยสาร	3 (9.38)	6 (18.75)	15 (46.87)	8 (25.00)	32 (100.00)
นวนิยายไทย	5 (18.52)	9 (33.33)	11 (40.74)	2 (7.41)	27 (100.00)
นวนิยายจีน	1 (9.09)	3 (27.27)	5 (45.46)	2 (18.18)	11 (100.00)
นวนิยายแปล	3 (7.70)	6 (15.38)	24 (61.54)	6 (15.38)	39 (100.00)
เรื่องย่อละครโทรทัศน์	1 (25.00)	1 (25.00)	2 (50.00)	0 (0.00)	4 (100.00)
การ์ตูน	48 (38.10)	60 (47.62)	14 (11.11)	4 (3.17)	126 (100.00)
พ็อคเก็ตบุ๊กเรื่องสั้น	4 (17.39)	7 (30.43)	7 (30.43)	5 (21.75)	23 (100.00)
หนังสืออาหาร/สุขภาพ	0 (0.00)	3 (23.08)	6 (46.15)	4 (30.77)	13 (100.00)
หนังสือท่องเที่ยว	0 (0.00)	5 (29.41)	7 (41.18)	5 (29.41)	17 (100.00)
อื่นๆ	1 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (100.00)

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย

หนังสือประเภทอื่นๆ ได้แก่ ปรัชญา/ศาสนา

จากตาราง 8 พบว่า ในช่วงปิดภาคเรียนผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการเช่าหนังสือประเภทนิตยสาร 1 สัปดาห์/ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.87 รองลงมาคือ มีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.00 มีความถี่ 2-3 วัน/ ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.75 และมีความถี่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 9.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความถี่ในการเช่าหนังสือประเภท นวนิยายไทย 1 สัปดาห์/ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.74 รองลงมาคือ มีความถี่ 2-3 วัน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.33 มีความถี่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 18.52 และมีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.41 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความถี่ในการเช่าหนังสือประเภท นวนิยายจีน 1 สัปดาห์/ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.46 รองลงมาคือ มีความถี่ 2-3 วัน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.27 มีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.18 และมีความถี่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 9.09 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความถี่ในการเช่าหนังสือประเภท นวนิยายแปล 1 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 61.54 รองลงมาคือ มีความถี่ 2-3 วัน/ ครั้งและ มีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.38 และมีความถี่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 7.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความถี่ในการเช่าหนังสือประเภท เรื่องย่อละครโทรทัศน์ 1 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ มีความถี่ทุกวัน และมีความถี่ 2-3 วัน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการเช่าหนังสือประเภท การ์ตูน 2-3 วัน/ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.62 รองลงมาคือ มีความถี่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 38.10 มีความถี่ 1 สัปดาห์/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.11 และมีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.17 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความถี่ในการเช่าหนังสือประเภท พ็อคเก็ตบุ๊กเรื่องสั้น 2-3 วัน/ครั้งและ มีความถี่ 1 สัปดาห์/ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.43 รองลงมาคือ มีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.75 และมีความถี่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 17.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความถี่ในการเช่าหนังสือประเภท หนังสืออาหาร/สุขภาพ 1 สัปดาห์/ครั้ง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.15 รองลงมาคือ มีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.77 และมีความถี่ 2-3 วัน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 23.08 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความถี่ในการเช่าหนังสือประเภท หนังสือท่องเที่ยว 1 สัปดาห์/ครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.18 รองลงมาคือ มีความถี่ 2-3 วัน/ ครั้ง และมีความถี่ 1 เดือน/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.41 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการเช่าหนังสือประเภทอื่นๆ ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตาราง 9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการเช่าหนังสือระหว่าง ช่วงเปิดและปิดภาคเรียน

ปริมาณการเช่าหนังสือระหว่างช่วงเปิดและปิดภาคเรียน	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเปิดภาคเรียนน้อยกว่าช่วงปิดภาคเรียน	67	33.50
ช่วงเปิดภาคเรียนมากกว่าช่วงปิดภาคเรียน	33	16.50
ช่วงเปิดภาคเรียนเท่ากับช่วงปิดภาคเรียน	100	50.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีปริมาณการเช่าหนังสือช่วงเปิดภาคเรียนเท่ากับช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ ช่วงเปิดภาคเรียนน้อยกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 33.50 และ ช่วงเปิดภาคเรียนมากกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 16.50 ตามลำดับ

ตาราง 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการเช่าหนังสือในช่วง เทศกาลสัปดาห์อ่านหนังสือที่มีการลดราคาค่าเช่า

ปริมาณการเช่าหนังสือ ในช่วงเทศกาลสัปดาห์อ่านหนังสือที่มีการลดราคาค่าเช่า	จำนวน	ร้อยละ
ปริมาณเพิ่มขึ้น	127	63.50
ปริมาณไม่เพิ่มขึ้น	73	36.50
รวม	200	100.00

จากตาราง 10 พบว่า ในช่วงเทศกาลสัปดาห์อ่านหนังสือที่มีการลดราคาค่าเช่าหนังสือ ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่จะเพิ่มปริมาณการเช่าหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 63.50 และไม่เพิ่มปริมาณการเช่าหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 36.50 ตามลำดับ

ตาราง 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นสมาชิกร้านให้เช่าหนังสือ

การเป็นสมาชิกร้านให้เช่าหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นสมาชิก	149	74.50
ไม่เป็นสมาชิก	51	25.50
รวม	200	100.00

จากตาราง 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นสมาชิกร้านให้เช่าหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 74.50 และไม่เป็นสมาชิกร้านให้เช่าหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 25.50 ตามลำดับ

ตาราง 12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเป็นสมาชิกร้านให้เช่าหนังสือแยกรายร้าน

การเป็นสมาชิกร้านให้เช่าหนังสือแยกรายร้าน	จำนวน	ร้อยละ
บ้านการ์ตูน	37	18.50
หนอนหนังสือ	12	6.00
สวนอักษร	6	3.00
บุคส์แอน	12	6.00
บุ๊คราม	18	9.00
สวนหนังสือ	64	32.00
Hippo	1	0.50
ตะวา	25	12.50
อื่นๆ	9	4.50

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย

ร้านอื่นๆ ได้แก่ ร้านกะตังค์ ร้าน

@Book ร้านนฤติ ร้าน IT Book ร้าน Bather Book

จากตาราง 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นสมาชิกร้าน สวนหนังสือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมาคือ ร้านบ้านการ์ตูน คิดเป็นร้อยละ 18.50 ร้านตะวา คิดเป็นร้อยละ 12.50 ร้านบุ๊คราม คิดเป็นร้อยละ 9.00 ร้านหนอนหนังสือ และร้านบุคส์แอน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ร้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.50 ร้านสวนอักษร คิดเป็นร้อยละ 3.00 และร้าน Hippo คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตาราง 13 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปริมาณการเข้าหนังสือต่อครั้ง

ปริมาณการเข้าหนังสือต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1 เล่ม	30	15.00
2 - 3 เล่ม	106	53.00
4 - 5 เล่ม	36	18.00
5 เล่มขึ้นไป	28	14.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีปริมาณการเข้าหนังสือ 2-3 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือ ปริมาณ 4-5 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.00 ปริมาณ 1 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.00 และปริมาณ 5 เล่มขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ตาราง 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเข้าหนังสือต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการเข้าหนังสือต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20 บาท	61	30.50
21 - 30 บาท	85	42.50
31 - 40 บาท	20	10.00
41 - 50 บาท	12	6.00
50 บาทขึ้นไป	22	11.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายในการเข้าหนังสือ 21-30 บาทต่อครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 20 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.50 มีค่าใช้จ่าย 50 บาทขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.00 มีค่าใช้จ่าย 31-40 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.00 และมีค่าใช้จ่าย 41-50 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ตาราง 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการชำระค่าเช่าหนังสือ

วิธีการชำระค่าเช่าหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
เงินสด	200	100.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนชำระค่าเช่าหนังสือด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 100.00

ตาราง 16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ

วันที่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์ – วันศุกร์	117	58.50
วันเสาร์ – วันอาทิตย์	50	25.00
วันหยุดนักขัตฤกษ์	0	0.00
อื่นๆ	33	16.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ทุกวัน และ ไม่นแน่นอน

จากตาราง 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในวันจันทร์–วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 58.50 รองลงมาคือ วันเสาร์–วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 25.00 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 16.50 ตามลำดับ

ตาราง 17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ

ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
09.00 - 12.00 น.	19	9.50
12.01 - 15.00 น.	38	19.00
15.01 - 18.00 น.	90	45.00
หลัง 18.00 น.	53	26.50
รวม	200	100.00

จากตาราง 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือช่วงเวลา 15.01-18.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมาคือ ช่วงเวลาหลัง 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 26.50 ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19.00 และช่วงเวลา 09.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

ตาราง 18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าหนังสือ

ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนสนิท/คนรู้จัก	137	68.50
แฟน	14	7.00
บิดา – มารดา/ญาติพี่น้อง	7	3.50
ครู/อาจารย์	2	1.00
อื่นๆ	40	20.00
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ตัวเอง

จากตาราง 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจเช่าหนังสือเพราะเพื่อนสนิท/คนรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 68.50 รองลงมาคือ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 20.00 แฟน คิดเป็นร้อยละ 7.00 บิดา-มารดา/ญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 3.50 และครู/อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตาราง 19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านให้เช่าหนังสือที่ใช้บริการ

ร้านให้เช่าหนังสือที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
บ้านการ์ตูน	47	23.50
หนอนหนังสือ	18	9.00
รักคนอ่าน	1	0.50
สวนอักษร	10	5.00
บุ๊คส์แอน	22	11.00
บุ๊คราม	34	17.00
สวนหนังสือ	71	35.50
Hippo	2	1.00
ตะวา	30	15.00
ร้านอื่นๆ	8	4.00

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย

ร้านอื่นๆ ได้แก่ ร้านกะตังค์ ร้าน

@Book ร้านนฤติ ร้าน IT Book ร้าน Bather Book

จากตาราง 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเช่าหนังสือจากร้านสวนหนังสือมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมาคือ ร้านบ้านการ์ตูน คิดเป็นร้อยละ 23.50 ร้านบุ๊คราม คิดเป็นร้อยละ 17.00 ร้านตะวา คิดเป็นร้อยละ 15.00 ร้านบุ๊คส์แอน คิดเป็นร้อยละ 11.00 ร้านหนอนหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 9.00 ร้านสวนอักษร คิดเป็นร้อยละ 5.00 ร้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 4.00 ร้าน Hippo คิดเป็นร้อยละ 1.00 และร้านรักคนอ่าน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 20 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ลำดับที่
มีหนังสือให้เลือกหลากหลายประเภท	4.14 มาก	0.665	2
มีหนังสือตรงกับความต้องการ	4.21 มาก	0.675	1
มีหนังสือที่มีคุณภาพ	3.98 มาก	0.698	4
มีหนังสือที่ทันสมัย	4.10 มาก	0.709	3
มีบริการรับฝากสิ่งของ	3.11 ปานกลาง	0.817	6
มีบอร์ดประชาสัมพันธ์หนังสือใหม่	3.62 มาก	0.774	5
มีบริการจัดส่งและรับคืนหนังสือนอกสถานที่	2.93 ปานกลาง	1.070	8
มีบริการพิเศษรับจองหนังสือทางโทรศัพท์	3.06 ปานกลาง	1.003	7
ค่าเฉลี่ยรวม/ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	3.64 มาก	0.476	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด, 3.50 – 4.49 มาก, 2.50 – 3.49 ปานกลาง, 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตาราง 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือโดยรวม ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64)

เมื่อแยกพิจารณาปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับดังนี้ ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญระดับมากคือ มีหนังสือตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 4.21) มีหนังสือให้เลือกหลากหลายประเภท (ค่าเฉลี่ย 4.14) มีหนังสือที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.10) มีหนังสือที่มีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.98) และ มีบอร์ดประชาสัมพันธ์หนังสือใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ปัจจัยย่อย ที่มีความสำคัญระดับปานกลาง คือ มีบริการรับฝากสิ่งของ (ค่าเฉลี่ย 3.11) มีบริการพิเศษรับจองหนังสือทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 3.06) และมีบริการจัดส่งและรับคืนหนังสือนอกสถานที่ (ค่าเฉลี่ย 2.93) ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The border contains the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 21 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ

ปัจจัยด้านราคา	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ลำดับที่
อัตราค่าเช่าหนังสือไม่แพงกว่าร้านอื่น	4.04 มาก	0.773	1
อัตราค่าสมาชิกไม่แพงกว่าร้านอื่น	3.95 มาก	0.834	2
อัตราค่ามัดจำหนังสือไม่แพงกว่าร้านอื่น	3.89 มาก	0.849	3
อัตราค่าบริการส่งหนังสือล่าช้า/หนังสือหาย/ ชำรุดเหมาะสม	3.72 มาก	0.804	5
มีระยะเวลาการให้เช่าหนังสือเหมาะสมกับขนาด ของหนังสือ	3.79 มาก	0.838	4
ค่าเฉลี่ยรวม/ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	3.87 มาก	0.672	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด, 3.50 – 4.49 มาก, 2.50 – 3.49 ปานกลาง, 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตาราง 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือโดยรวม ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87)

เมื่อแยกพิจารณาปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับดังนี้ ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญระดับมากคือ อัตราค่าเช่าหนังสือไม่แพงกว่าร้านอื่น (ค่าเฉลี่ย 4.04) อัตราค่าสมาชิกไม่แพงกว่าร้านอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.95) อัตราค่ามัดจำหนังสือไม่แพงกว่าร้านอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.89) มีระยะเวลาการให้เช่าหนังสือเหมาะสมกับขนาดของหนังสือ (ค่าเฉลี่ย 3.79) และอัตราค่าบริการส่งหนังสือล่าช้า/หนังสือหาย/ชำรุดเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ

ตาราง 22 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ลำดับที่
ทำเลที่ตั้งติดถนนใหญ่ทำให้สะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ	4.01 มาก	0.757	3
สถานที่จอดรถสะดวกและปลอดภัย	3.55 มาก	0.928	4
เวลาเปิด-ปิดให้บริการเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม	4.05 มาก	0.667	1
ร้านจัดวางหนังสือให้ลูกค้าค้นหาได้ง่ายและหยิบสะดวก	4.05 มาก	0.704	2
ค่าเฉลี่ยรวม/ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	3.91 มาก	0.576	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด, 3.50 – 4.49 มาก, 2.50 – 3.49 ปานกลาง, 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตาราง 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือโดยรวม ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.91)

เมื่อแยกพิจารณาปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับดังนี้ ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญระดับมากคือ เวลาเปิด-ปิดให้บริการเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 4.05) ร้านจัดวางหนังสือให้ลูกค้าค้นหาได้ง่ายและหยิบสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.05) ทำเลที่ตั้งติดถนนใหญ่ทำให้สะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.01) และสถานที่จอดรถสะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ตาราง 23 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ลำดับที่
มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก	4.02 มาก	0.850	1
มีการสะสมคะแนนเพื่อแลกของสมนาคุณ	3.60 มาก	1.003	3
มีเทศกาลลดราคาเช่าหนังสือ	3.71 มาก	1.049	2
มีป้ายโฆษณาหน้าร้านที่โดดเด่น	3.58 มาก	0.904	4
มีการแจกใบปลิวแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์	3.10 ปานกลาง	0.987	5
ค่าเฉลี่ยรวม/ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	3.60 มาก	0.716	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด, 3.50 – 4.49 มาก, 2.50 – 3.49 ปานกลาง, 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตาราง 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือโดยรวม ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60)

เมื่อแยกพิจารณาปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับดังนี้ ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญระดับมากที่สุดคือ มีส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.02) มีเทศกาลลดราคาเช่าหนังสือ (ค่าเฉลี่ย 3.71) มีการสะสมคะแนนเพื่อแลกของสมนาคุณ (ค่าเฉลี่ย 3.60) และมีป้ายโฆษณาหน้าร้านที่โดดเด่น (ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญระดับปานกลางคือ มีการแจกใบปลิวแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

ตาราง 24 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ลำดับที่
มีบริการด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย	3.51 มาก	0.967	3
มีการบริการที่รวดเร็ว	3.80 มาก	0.783	1
มีระบบจองหนังสือล่วงหน้า	3.52 มาก	0.820	2
ค่าเฉลี่ยรวม/ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	3.61 มาก	0.723	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด, 3.50 – 4.49 มาก, 2.50 – 3.49 ปานกลาง, 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตาราง 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือโดยรวม ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61)

เมื่อแยกพิจารณาปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับดังนี้ ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญระดับมากที่สุดคือ มีการบริการที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.80) มีระบบจองหนังสือล่วงหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.52) และมีบริการด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ

ตาราง 25 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ

ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ลำดับที่
พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย	3.79 มาก	0.761	4
พนักงานมีการกล่าวต้อนรับและขอบคุณลูกค้า	3.85 มาก	0.815	2
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.02 มาก	0.750	1
มีพนักงานคอยให้คำแนะนำหนังสือเมื่อลูกค้าต้องการ	3.64 มาก	0.724	5
พนักงานเอาใจใส่และเข้าใจความต้องการลูกค้า	3.80 มาก	0.702	3
ค่าเฉลี่ยรวม/ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	3.82 มาก	0.597	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด, 3.50 – 4.49 มาก, 2.50 – 3.49 ปานกลาง, 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตาราง 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือโดยรวม ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.82)

เมื่อแยกพิจารณาปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับดังนี้ ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญระดับมากที่สุดคือ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.02) พนักงานมีการกล่าวต้อนรับและขอบคุณลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.85) พนักงานเอาใจใส่และเข้าใจความต้องการลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.80) พนักงานแต่งกายสะอาดเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 3.79) และ มีพนักงานคอยให้คำแนะนำหนังสือเมื่อลูกค้าต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.64) ตามลำดับ

ตาราง 26 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ

ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ลำดับที่
ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของร้าน	3.60 มาก	0.650	6
บรรยากาศในการตกแต่งร้านสะอาดและ สวยงาม	3.72 มาก	0.704	4
ร้านมีพื้นที่ให้บริการที่เหมาะสม	3.87 มาก	0.685	2
ร้านมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ	3.84 มาก	0.788	3
ร้านมีที่สำหรับลูกค้านั่งอ่านหนังสือในร้าน	3.70 มาก	0.797	5
ร้านมีแสงสว่างเพียงพอทำให้ดูเป็นร้าน หนังสือที่สดใสน่าเข้า	3.99 มาก	0.750	1
ค่าเฉลี่ยรวม/ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	3.78 มาก	0.569	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด, 3.50 – 4.49 มาก, 2.50 – 3.49 ปานกลาง, 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตาราง 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มี ผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ โดยรวม ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78)

เมื่อแยกพิจารณาปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับดังนี้ ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญระดับมากที่สุดคือร้านมีแสงสว่างเพียงพอทำให้ดูเป็นร้านหนังสือที่สดใสน่าเข้า (ค่าเฉลี่ย 3.99) ร้านมีพื้นที่ให้บริการที่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.87) ร้านมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ (ค่าเฉลี่ย 3.84) บรรยากาศในการตกแต่งร้านสะอาดและสวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.72) ร้านมีที่สำหรับลูกค้านั่งอ่านหนังสือ ในร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.70) และภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ตาราง 27 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ

ปัจจัยด้านอื่นๆ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	S.D.	ลำดับที่
ร้านมีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น ไม่มีหนังสือที่ไม่เหมาะสม	3.78 มาก	0.853	1
การตกแต่งร้านในแนวรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นการร่วมสร้างจิตสำนึกให้แก่ลูกค้า	3.55 มาก	0.782	2
ค่าเฉลี่ยรวม/ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	3.66 มาก	0.758	

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด, 3.50 – 4.49 มาก, 2.50 – 3.49 ปานกลาง, 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตาราง 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือโดยรวม ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66)

เมื่อแยกพิจารณาปัจจัยย่อยเรียงตามลำดับดังนี้ ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญระดับมากคือร้านมีความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น ไม่มีหนังสือที่ไม่เหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.78) และ การตกแต่งร้านในแนวรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็นการร่วมสร้างจิตสำนึกให้แก่ลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ตาราง 28 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	3.64	0.476	มาก	6
ด้านราคา	3.87	0.672	มาก	2
ด้านการจัดจำหน่าย	3.91	0.576	มาก	1
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.60	0.716	มาก	8
ด้านกระบวนการให้บริการ	3.61	0.723	มาก	7
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	3.82	0.597	มาก	3
ด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	3.78	0.569	มาก	4
ด้านอื่นๆ	3.66	0.758	มาก	5

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 มากที่สุด, 3.50 – 4.49 มาก, 2.50 – 3.49 ปานกลาง, 1.50 – 2.49 น้อย และ 1.00 – 1.49 น้อยที่สุด

จากตาราง 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ อยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา (ค่าเฉลี่ย 3.87) ปัจจัยด้านบุคลากรผู้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.82) ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.78) ปัจจัยด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย 3.64) ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.61) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ปัญหาที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร

ตาราง 29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือ

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
มีหนังสือให้เลือกเช่าจำนวนน้อย	94	47.00
มีหนังสือไม่ตรงกับความต้องการ	75	37.50
หนังสือไม่ค่อยทันสมัย	15	7.50
ไม่มีบริการด้านรับจองหนังสือ	14	7.00
อื่นๆ	2	1.00
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : ปัญหาอื่นๆ ได้แก่ หนังสือไม่ครบชุด

จากตาราง 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือมากที่สุด คือ มีหนังสือให้เลือกเช่าจำนวนน้อย คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมาคือ มีหนังสือไม่ตรงกับความต้องการ คิดเป็นร้อยละ 37.50 หนังสือไม่ค่อยทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 7.50 ไม่มีบริการด้านรับจองหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 7.00 และปัญหาอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

ตาราง 30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านราคาที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือ

ปัญหาด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
อัตราค่าเช่าแพง	72	36.00
อัตราค่าสมาชิกแพง	20	10.00
อัตราค่ามัดจำหนังสือแพง	12	6.00
อัตราค่าปรับแพง	27	13.50
ระยะเวลาให้เช่าหนังสือสั้นเกินไป	69	34.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ปัญหาด้านราคาที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือมากที่สุด คือ อัตราค่าเช่าแพง คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ ระยะเวลาให้เช่าหนังสือสั้นเกินไป คิดเป็นร้อยละ 34.50 อัตราค่าปรับแพง คิดเป็นร้อยละ 13.50 อัตราค่าสมาชิกแพง คิดเป็นร้อยละ 10.00 และอัตราค่ามัดจำหนังสือแพง คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ตาราง 31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือ

ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
ทำเลที่ตั้งของร้านเช่าอยู่ไกล	64	32.00
เวลาเปิดปิดของร้านไม่เหมาะสม	27	13.50
การจัดวางหนังสือทำให้ค้นหายาก	37	18.50
ที่จอดรถไม่สะดวก/ไม่ปลอดภัย	72	36.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ปัญหาด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือมากที่สุด คือ ที่จอดรถไม่สะดวก/ไม่ปลอดภัย คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคือ ทำเลที่ตั้งของร้านเช่าอยู่ไกล คิดเป็นร้อยละ 32.00 การจัดวางหนังสือทำให้ค้นหายาก คิดเป็นร้อยละ 18.50 และเวลาเปิดปิดของร้านไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 13.50 ตามลำดับ

ตาราง 32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการส่งเสริม
การตลาดที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือ

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีส่วนลดสำหรับสมาชิก	79	39.50
ไม่มีเทศกาลลดค่าเช่าหนังสือ	59	29.50
ไม่มีป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์	28	14.00
ไม่มีการแลกเปลี่ยนของสมนาคุณ	34	17.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือมากที่สุด คือ ไม่มีส่วนลดสำหรับสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมา คือ ไม่มีเทศกาลลดค่าเช่าหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 29.50 ไม่มีการแลกเปลี่ยนของสมนาคุณ คิดเป็นร้อยละ 17.00 และ ไม่มีป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 14.00 ตามลำดับ

ตาราง 33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือ

ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
การให้บริการที่ล่าช้า	95	47.50
การให้บริการยังใช้ระบบ Manual	65	32.50
ไม่มีบริการรับจองหนังสือล่วงหน้า	40	20.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ปัญหาด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือมากที่สุด คือ การให้บริการที่ล่าช้า คิดเป็นร้อยละ 47.50 รองลงมาคือ การให้บริการยังใช้ระบบ Manual คิดเป็นร้อยละ 32.50 และไม่มีบริการรับจองหนังสือล่วงหน้า คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตามลำดับ

ตาราง 34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านบุคลากร
ผู้ให้บริการที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือ

ปัญหาด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานไม่ค่อยให้คำแนะนำลูกค้า	65	32.50
พนักงานไม่ค่อยมีมนุษยสัมพันธ์	66	33.00
พนักงานไม่ค่อยเอาใจใส่ดูแลลูกค้า	38	19.00
พนักงานแต่งกายไม่ค่อยสุภาพ	5	2.50
พนักงานกล่าวต้อนรับและขอบคุณลูกค้าไม่ สม่ำเสมอ	26	13.00
รวม	200	100.00

จากตาราง 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ปัญหาด้านบุคลากรผู้
ให้บริการที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือมากที่สุด คือ พนักงานไม่
ค่อยมีมนุษยสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาคือ พนักงานไม่ค่อยให้คำแนะนำลูกค้า คิด
เป็นร้อยละ 32.50 พนักงานไม่ค่อยเอาใจใส่ดูแลลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 19.00 พนักงานกล่าวต้อนรับ
และขอบคุณลูกค้าไม่สม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 13.00 และพนักงานแต่งกายไม่ค่อยสุภาพ คิดเป็น
ร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตาราง 35 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาด้านการสร้างและ
การนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน
ร้านให้เช่าหนังสือ

ปัญหาด้านการสร้างและการนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านให้เช่าหนังสือไม่ค่อยมีชื่อเสียง	21	10.50
การตกแต่งร้านไม่สวยงาม	19	9.50
พื้นที่ให้บริการคับแคบไม่เหมาะสม	78	39.00
อากาศในร้านเช่าไม่ค่อยถ่ายเทและไม่ได้ติดตั้ง เครื่องปรับอากาศ	43	21.50
ร้านไม่มีที่นั่งสำหรับลูกค้าอ่านหนังสือในร้าน	39	19.50
รวม	200	100.00

จากตาราง 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่า ปัญหาด้านการสร้างและการ
นำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานร้านให้เช่าหนังสือมาก
ที่สุด คือ พื้นที่ให้บริการคับแคบไม่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมาคือ อากาศในร้านเช่า
ไม่ค่อยถ่ายเทและไม่ได้ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ คิดเป็นร้อยละ 21.50 ร้านไม่มีที่นั่งสำหรับลูกค้า
อ่านหนังสือในร้าน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ร้านให้เช่าหนังสือไม่ค่อยมีชื่อเสียง คิดเป็นร้อยละ 10.50
และการตกแต่งร้านไม่สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 9.50 ตามลำดับ

ส่วนที่ 5 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ
รายได้ต่อเดือน และชั้นปีที่กำลังศึกษา

ตาราง 36 จำนวนและร้อยละข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ตัวแปร	ค่าของตัวแปร	เพศชาย	เพศหญิง
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ประเภทหนังสือที่เช่าในช่วง เปิดภาคเรียน	นิตยสาร	19 (16.67)	48 (33.80)
	นวนิยาย	19 (16.67)	56 (39.44)
	การ์ตูน	76 (66.66)	38 (26.76)
	รวม	114 (100.00)	142 (100.00)
ปริมาณการเช่าหนังสือ ในช่วงเปิดภาคเรียน	น้อยกว่าช่วงปิดภาคเรียน	21 (22.10)	46 (43.81)
	มากกว่าช่วงปิดภาคเรียน	18 (18.95)	15 (14.29)
	เท่ากับช่วงปิดภาคเรียน	56 (58.95)	44 (41.90)
	รวม	95 (100.00)	105 (100.00)
ปริมาณการเช่าหนังสือต่อ ครั้ง	1 เล่ม	6 (6.32)	24 (22.86)
	2 - 3 เล่ม	53 (55.79)	53 (50.48)
	4 - 5 เล่ม	23 (24.21)	13 (12.38)

ตาราง 36 จำนวนและร้อยละข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าของตัวแปร	เพศชาย	เพศหญิง
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ปริมาณการเช่าหนังสือต่อ ครั้ง (ต่อ)	5 เล่มขึ้นไป	13 (13.68)	15 (14.28)
	รวม	95 (100.00)	105 (100.00)
ค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือ ต่อครั้ง	ไม่เกิน 20 บาท	27 (28.42)	34 (32.38)
	21 - 30 บาท	45 (47.37)	40 (38.09)
	31 - 40 บาท	8 (8.42)	12 (11.43)
	41 - 50 บาท	4 (4.21)	8 (7.62)
	50 บาทขึ้นไป	11 (11.58)	11 (10.48)
	รวม	95 (100.00)	105 (100.00)
วันที่ใช้บริการร้านให้เช่า หนังสือ	วันจันทร์ – วันศุกร์	60 (63.16)	57 (54.29)
	วันเสาร์ – วันอาทิตย์	17 (17.89)	33 (31.43)
	อื่นๆ	18 (18.95)	15 (14.28)
	รวม	95 (100.00)	105 (100.00)

ตาราง 36 จำนวนและร้อยละข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าของตัวแปร	เพศชาย	เพศหญิง
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านให้ เช่าหนังสือ	09.00 - 12.00 น.	3 (3.16)	16 (15.24)
	12.01 - 15.00 น.	18 (18.95)	20 (19.05)
	15.01 - 18.00 น.	44 (46.31)	46 (43.81)
	หลัง 18.00 น.	30 (31.58)	23 (21.90)
	รวม	95 (100.00)	105 (100.00)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย

ประเภทหนังสือที่เช่าในช่วงเปิดภาคเรียนเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
ประเภทนิตยสาร ได้แก่ นิตยสาร หนังสืออาหาร/สุขภาพ หนังสือท่องเที่ยว หนังสือธุรกิจ
หนังสือปรัชญา/ศาสนา หนังสือคอมพิวเตอร์ หนังสือบันเทิง/กีฬา
ประเภทนวนิยาย ได้แก่ นวนิยายไทย นวนิยายจีน นวนิยายแปล เรื่องย่อละครโทรทัศน์
พ็อคเก็ตบุ๊กเรื่องสั้น

วันที่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสืออื่นๆ ได้แก่ ทุกวัน และไม่แน่นอน

จ จากตาราง 36 พบว่า ในช่วงเปิดภาคเรียนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่
เช่าหนังสือประเภทการ์ตูน คิดเป็นร้อยละ 66.66 รองลงมาคือ นิตยสารและนวนิยาย คิดเป็นร้อยละ
16.67 ตามลำดับ

ในช่วงเปิดภาคเรียนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงเช่าหนังสือประเภทนวนิยาย
มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.44 รองลงมาคือ นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 33.80 และการ์ตูน คิดเป็น
ร้อยละ 26.76 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่มีปริมาณการเช่าหนังสือช่วงเปิดภาคเรียนเท่ากับช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 58.95 รองลงมาคือ ช่วงเปิดภาคเรียนน้อยกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 22.10 และช่วงเปิดภาคเรียนมากกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 18.95 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีปริมาณการเช่าหนังสือช่วงเปิดภาคเรียนน้อยกว่าช่วงปิดภาคเรียนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.81 รองลงมาคือ ช่วงเปิดภาคเรียนเท่ากับช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 41.90 และช่วงเปิดภาคเรียนมากกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่มีปริมาณการเช่าหนังสือ 2-3 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 55.79 รองลงมาคือ ปริมาณ 4-5 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.21 ปริมาณ 5 เล่มขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.68 และปริมาณ 1 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.32 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีปริมาณการเช่าหนังสือ 2-3 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 50.48 รองลงมาคือ ปริมาณ 1 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.86 ปริมาณ 5 เล่มขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.28 และปริมาณ 4-5 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.38 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือ 21-30 บาท ต่อครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.37 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 20 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.42 มีค่าใช้จ่าย 50 บาทขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.58 มีค่าใช้จ่าย 31-40 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.42 และมีค่าใช้จ่าย 41-50 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.21 ตามลำดับ

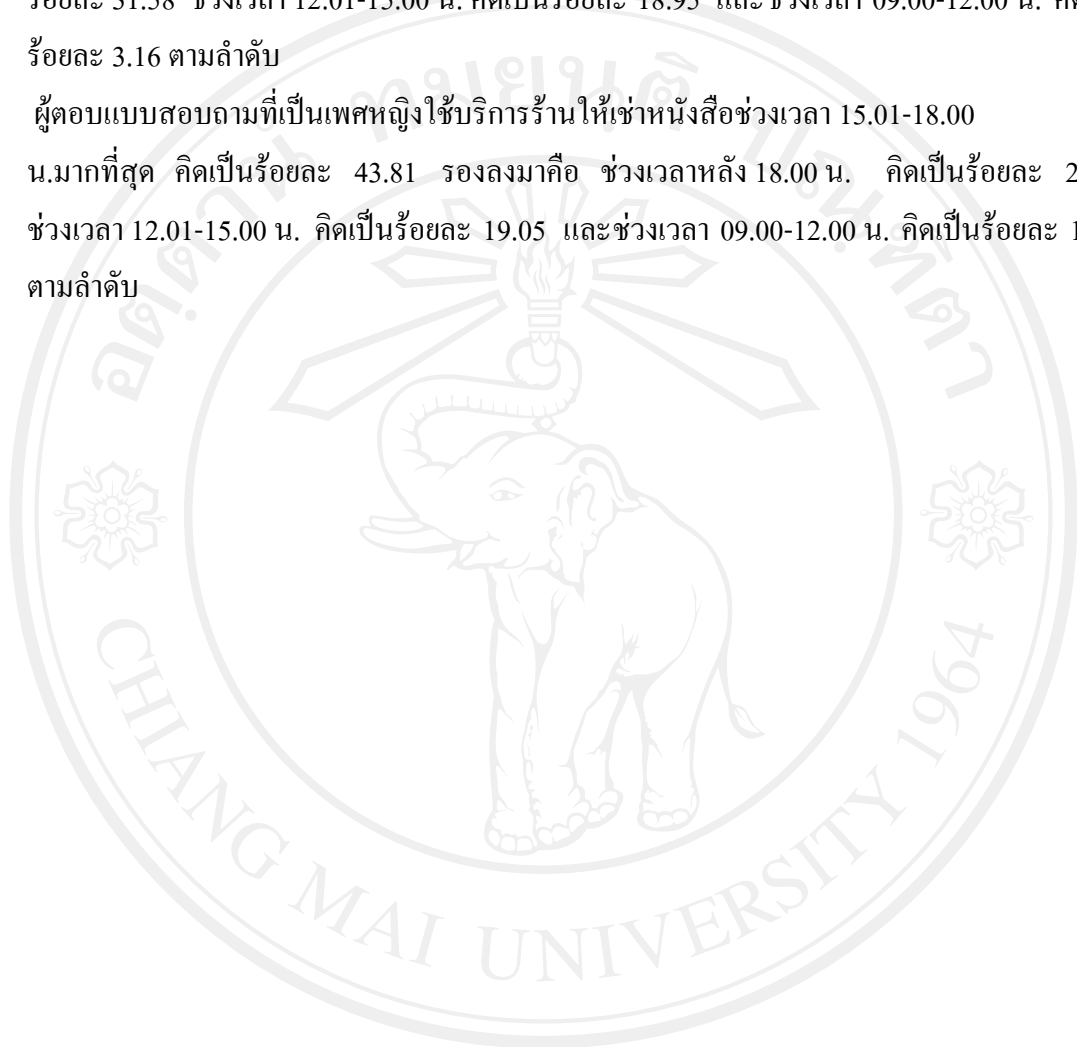
ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือ 21-30 บาท ต่อครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.09 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 20 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.38 มีค่าใช้จ่าย 31-40 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.43 มีค่าใช้จ่าย 50 บาทขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.48 และมีค่าใช้จ่าย 41-50 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.62 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในวันจันทร์-วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 63.16 รองลงมาคือ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 18.95 และวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 17.89 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในวันจันทร์-วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 54.29 รองลงมาคือ วันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 31.43 และ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 14.28 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ
 ช่วงเวลา 15.01-18.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.31 รองลงมาคือช่วงเวลาหลัง 18.00 น. คิดเป็น
 ร้อยละ 31.58 ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. คิดเป็นร้อยละ 18.95 และช่วงเวลา 09.00-12.00 น. คิดเป็น
 ร้อยละ 3.16 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือช่วงเวลา 15.01-18.00
 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.81 รองลงมาคือ ช่วงเวลาหลัง 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 21.90
 ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19.05 และช่วงเวลา 09.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 15.24
 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตาราง 37 จำนวนและร้อยละข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ตัวแปร	ค่าของตัวแปร	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001-7,000 บาท	7,001 บาทขึ้นไป
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ประเภทหนังสือที่เช่า ในช่วงปิดภาคเรียน	นิตยสาร	26 (31.33)	21 (25.30)	20 (22.22)
	นวนิยาย	21 (25.30)	29 (34.94)	25 (27.78)
	การ์ตูน	36 (43.37)	33 (39.76)	45 (50.00)
	รวม	83 (100.00)	83 (100.00)	90 (100.00)
ปริมาณการเช่าหนังสือ ในช่วงปิดภาคเรียน	น้อยกว่าช่วงปิดภาค เรียน	28 (38.35)	14 (25.46)	25 (34.72)
	มากกว่าช่วงปิดภาค เรียน	22 (30.14)	3 (5.45)	8 (11.11)
	เท่ากับช่วงปิดภาค เรียน	23 (31.51)	38 (69.09)	39 (54.17)
	รวม	73 (100.00)	55 (100.00)	72 (100.00)
ปริมาณการเช่าหนังสือ ต่อครั้ง	1 เล่ม	12 (16.44)	12 (21.82)	6 (8.33)
	2 - 3 เล่ม	31 (42.46)	32 (58.18)	43 (59.72)
	4 - 5 เล่ม	21 (28.77)	7 (12.73)	8 (11.11)
	5 เล่มขึ้นไป	9 (12.33)	4 (7.27)	15 (20.84)
	รวม	73 (100.00)	55 (100.00)	72 (100.00)

ตาราง 37 จำนวนและร้อยละข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าของตัวแปร	ไม่เกิน 5,000 บาท	5,001-7,000 บาท	7,001 บาทขึ้นไป
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายในการเช่า หนังสือต่อครั้ง	ไม่เกิน 20 บาท	21 (28.77)	22 (40.00)	18 (25.00)
	21 - 30 บาท	38 (52.05)	23 (41.82)	24 (33.33)
	31 - 40 บาท	2 (2.74)	6 (10.90)	12 (16.67)
	41 - 50 บาท	3 (4.11)	2 (3.64)	7 (9.72)
	50 บาทขึ้นไป	9 (12.33)	2 (3.64)	11 (15.28)
	รวม	73 (100.00)	55 (100.00)	72 (100.00)
วันที่ใช้บริการร้านให้ เช่าหนังสือ	วันจันทร์ – วันศุกร์	32 (43.84)	32 (58.18)	53 (73.61)
	วันเสาร์ – วันอาทิตย์	35 (47.94)	10 (18.18)	5 (6.94)
	อื่นๆ	6 (8.22)	13 (23.64)	14 (19.45)
	รวม	73 (100.00)	55 (100.00)	72 (100.00)
ช่วงเวลาที่ใช้บริการ ร้านให้เช่าหนังสือ	09.00 - 12.00 น.	13 (17.81)	3 (5.45)	3 (4.17)
	12.01 - 15.00 น.	14 (19.18)	7 (12.73)	17 (23.61)
	15.01 - 18.00 น.	37 (50.68)	21 (38.18)	32 (44.44)
	หลัง 18.00 น.	9 (12.33)	24 (43.64)	20 (27.78)
	รวม	73 (100.00)	55 (100.00)	72 (100.00)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย

ประเภทหนังสือที่เช่าในช่วงเปิดภาคเรียนเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ประเภทนิตยสาร ได้แก่ นิตยสาร หนังสืออาหาร/สุขภาพ หนังสือท่องเที่ยว หนังสือธุรกิจ

หนังสือปรัชญา/ศาสนา หนังสือคอมพิวเตอร์ หนังสือบันเทิง/กีฬา

ประเภทนวนิยาย ได้แก่ นวนิยายไทย นวนิยายจีน นวนิยายแปล เรื่องย่อละครโทรทัศน์

พ็อคเก็ตบุ๊กเรื่องสั้น

วันที่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสืออื่นๆ ได้แก่ ทุกวัน และไม่แน่นอน

จากตาราง 37 พบว่า ในช่วงเปิดภาคเรียนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาทเช่าหนังสือประเภท การ์ตูนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.37 รองลงมาคือ นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 31.33 และนวนิยาย คิดเป็นร้อยละ 25.30 ตามลำดับ

ในช่วงเปิดภาคเรียนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาทเช่าหนังสือประเภทการ์ตูนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.76 รองลงมาคือ นวนิยาย คิดเป็นร้อยละ 34.94 และนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 25.30 ตามลำดับ

ในช่วงเปิดภาคเรียนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001 บาทขึ้นไปเช่าหนังสือประเภทการ์ตูนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ นวนิยาย คิดเป็นร้อยละ 27.78 และนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 22.22 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท มีปริมาณการเช่าหนังสือช่วงเปิดภาคเรียนน้อยกว่าช่วงปิดภาคเรียนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.35 รองลงมาคือ ช่วงเปิดภาคเรียนเท่ากับช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 31.51 และช่วงเปิดภาคเรียนมากกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 30.14 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท ส่วนใหญ่มีปริมาณการเช่าหนังสือช่วงเปิดภาคเรียนเท่ากับช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 69.09 รองลงมาคือ ช่วงเปิดภาคเรียนน้อยกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 25.46 และช่วงเปิดภาคเรียนมากกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 5.45 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีปริมาณการเช่าหนังสือช่วงเปิดภาคเรียนเท่ากับช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 54.17 รองลงมาคือ ช่วงเปิดภาคเรียนน้อยกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 34.72 และช่วงเปิดภาคเรียนมากกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท มีปริมาณการเช่าหนังสือ 2-3 เล่มต่อครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.46 รองลงมาคือ ปริมาณ 4 -5 เล่ม

ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.77 ปริมาณ 1 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.44 และปริมาณ 5 เล่มขึ้นไป ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท ส่วนใหญ่มีปริมาณการเช่าหนังสือ 2-3 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 58.18 รองลงมาคือ ปริมาณ 1 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.82 ปริมาณ 4-5 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.73 และปริมาณ 5 เล่มขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.27 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีปริมาณการเช่าหนังสือ 2-3 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 59.72 รองลงมาคือ ปริมาณ 5 เล่มขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.84 ปริมาณ 4-5 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.11 และปริมาณ 1 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือ 21-30 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 52.05 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 20 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.77 มีค่าใช้จ่าย 50 บาทขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.33 มีค่าใช้จ่าย 41-50 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.11 และมีค่าใช้จ่าย 31-40 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 2.74 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาทมีค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือ 21-30 บาท ต่อครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.82 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 20 บาท ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.00 มีค่าใช้จ่าย 31-40 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 10.90 และมีค่าใช้จ่าย 41-50 บาทต่อครั้งและมีค่าใช้จ่าย 50 บาทขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.64 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001 บาทขึ้นไปมีค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือ 21-30 บาทต่อครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 20 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.00 มีค่าใช้จ่ายและ 31-40 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.67 มีค่าใช้จ่าย 50 บาทขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.28 และมีค่าใช้จ่าย 41-50 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.72 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในวันเสาร์-วันอาทิตย์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.94 รองลงมาคือ วันจันทร์-วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 43.84 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8.22 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาท ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในวันจันทร์-วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 58.18 รองลงมาคือ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 23.64 และวันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 18.18 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านให้
เช่าหนังสือในวันจันทร์-วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 73.61 รองลงมาคือ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 19.45 และ
วันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 6.94 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ส่วน
ใหญ่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือช่วงเวลา 15.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 50.68 รองลงมาคือ
ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19.18 ช่วงเวลา 09.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 17.81 และ
ช่วงเวลาหลัง 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 12.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 5,001-7,000 บาทใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ
ช่วงเวลาหลัง 18.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.64 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 15.01-18.00 น. คิดเป็น
ร้อยละ 38.18 ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. คิดเป็นร้อยละ 12.73 และช่วงเวลา 09.00-12.00 น. คิดเป็น
ร้อยละ 5.45 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน 7,001 บาทขึ้นไปใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ
ช่วงเวลา 15.01-18.00 น.มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาคือ ช่วงเวลาหลัง 18.00 น. คิดเป็น
ร้อยละ 27.78 ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. คิดเป็นร้อยละ 23.61 และช่วงเวลา 09.00-12.00 น. คิดเป็น
ร้อยละ 4.17 ตามลำดับ

ตาราง 38 จำนวนและร้อยละข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีการศึกษา

ตัวแปร	ค่าของตัวแปร	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	สูงกว่าปี 4
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ประเภทหนังสือที่เช่า ในช่วงปิดภาคเรียน	นิตยสาร	6 (15.00)	15 (22.73)	19 (34.54)	24 (32.00)	3 (15.00)
	นวนิยาย	13 (32.50)	23 (34.85)	13 (23.64)	19 (25.33)	7 (35.00)
	การ์ตูน	21 (52.50)	28 (42.42)	23 (41.82)	32 (42.67)	10 (50.00)
	รวม	40 (100.00)	66 (100.00)	55 (100.00)	75 (100.00)	20 (100.00)
ปริมาณการเช่า หนังสือในช่วงเปิด ภาคเรียน	น้อยกว่าช่วงปิดภาค เรียน	13 (36.11)	18 (33.96)	13 (31.71)	16 (29.63)	7 (43.75)
	มากกว่าช่วงปิดภาค เรียน	6 (16.67)	11 (20.76)	6 (14.63)	9 (16.67)	1 (6.25)
	เท่ากับช่วงปิดภาค เรียน	17 (47.22)	24 (45.28)	22 (53.66)	29 (53.70)	8 (50.00)
	รวม	36 (100.00)	53 (100.00)	41 (100.00)	54 (100.00)	16 (100.00)
ปริมาณการเช่า หนังสือต่อครั้ง	1 เล่ม	5 (13.89)	9 (16.98)	4 (9.76)	12 (22.22)	0 (0.00)
	2 - 3 เล่ม	16 (44.44)	28 (52.83)	20 (48.78)	29 (53.70)	13 (81.25)
	4 - 5 เล่ม	9 (25.00)	10 (18.87)	10 (24.39)	7 (12.96)	0 (0.00)
	5 เล่มขึ้นไป	6 (16.67)	6 (11.32)	7 (17.07)	6 (11.11)	3 (18.75)
	รวม	36 (100.00)	53 (100.00)	41 (100.00)	54 (100.00)	16 (100.00)

ตาราง 38 จำนวนและร้อยละข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปีการศึกษา (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าของตัวแปร	ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	สูงกว่าปี 4
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
ค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือต่อครั้ง	ไม่เกิน 20 บาท	11 (30.55)	12 (22.64)	12 (29.27)	19 (35.18)	7 (43.75)
	21 - 30 บาท	13 (36.11)	34 (64.15)	16 (39.02)	18 (33.33)	4 (25.00)
	31 - 40 บาท	2 (5.56)	3 (5.66)	5 (12.20)	10 (18.52)	0 (0.00)
	41 - 50 บาท	2 (5.56)	2 (3.77)	2 (4.88)	4 (7.41)	2 (12.50)
	50 บาทขึ้นไป	8 (22.22)	2 (3.77)	6 (14.63)	3 (5.56)	3 (18.75)
	รวม	36 (100.00)	53 (100.00)	41 (100.00)	54 (100.00)	16 (100.00)
วันที่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ	วันจันทร์ – วันศุกร์	19 (52.78)	34 (64.15)	27 (65.85)	34 (62.96)	3 (18.75)
	วันเสาร์ – วันอาทิตย์	13 (36.11)	13 (24.53)	7 (17.07)	12 (22.22)	5 (31.25)
	อื่นๆ	4 (11.11)	6 (11.32)	7 (17.07)	8 (14.82)	8 (50.00)
	รวม	36 (100.00)	53 (100.00)	41 (100.00)	54 (100.00)	16 (100.00)
ช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือ	09.00 - 12.00 น.	3 (8.33)	2 (3.77)	7 (17.07)	6 (11.11)	1 (6.25)
	12.01 - 15.00 น.	9 (25.00)	7 (13.21)	8 (19.51)	10 (18.52)	4 (25.00)
	15.01 - 18.00 น.	15 (41.67)	34 (64.15)	18 (43.90)	21 (38.89)	2 (12.50)
	หลัง 18.00 น.	9 (25.00)	10 (18.87)	8 (19.51)	17 (31.48)	9 (56.25)
	รวม	36 (100.00)	53 (100.00)	41 (100.00)	54 (100.00)	16 (100.00)

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถาม 200 ราย

ประเภทหนังสือที่เช่าในช่วงเปิดภาคเรียนเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ประเภทนิตยสาร ได้แก่ นิตยสาร หนังสืออาหาร/สุขภาพ หนังสือท่องเที่ยว หนังสือธุรกิจ

หนังสือปรัชญา/ศาสนา หนังสือคอมพิวเตอร์ หนังสือบันเทิงกีฬา

ประเภทนวนิยาย ได้แก่ นวนิยายไทย นวนิยายจีน นวนิยายแปล เรื่องย่อละครโทรทัศน์

พ็อคเก็ตบุ๊กเรื่องสั้น

วันที่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสืออื่นๆ ได้แก่ ทุกวัน และไม่แน่นอน

จากตาราง 38 พบว่า ในช่วงเปิดภาคเรียนผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่เช่าหนังสือประเภท การ์ตูน คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ นวนิยาย คิดเป็นร้อยละ 32.50 และนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

ในช่วงเปิดภาคเรียนผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 2 เช่าหนังสือประเภท การ์ตูน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.42 รองลงมาคือ นวนิยาย คิดเป็นร้อยละ 34.85 และนิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 22.73 ตามลำดับ

ในช่วงเปิดภาคเรียนผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 3 เช่าหนังสือประเภท การ์ตูน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.82 รองลงมาคือ นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 34.54 และ นวนิยาย คิดเป็นร้อยละ 23.64 ตามลำดับ

ในช่วงเปิดภาคเรียนผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 4 เช่าหนังสือประเภท การ์ตูน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.67 รองลงมาคือ นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 32.00 และ นวนิยาย คิดเป็นร้อยละ 25.33 ตามลำดับ

ในช่วงเปิดภาคเรียนผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาสูงกว่าชั้นปีที่ 4 เช่าหนังสือประเภท การ์ตูน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ นวนิยาย คิดเป็นร้อยละ 35.00 และ นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 มีปริมาณการเช่าหนังสือช่วงเปิดภาคเรียนเท่ากับช่วงปิดภาคเรียนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.22 รองลงมาคือ ช่วงเปิดภาคเรียนน้อยกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 36.11 และช่วงเปิดภาคเรียนมากกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 2 มีปริมาณการเช่าหนังสือช่วงเปิดภาคเรียนเท่ากับช่วงปิดภาคเรียนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.28 รองลงมาคือ ช่วงเปิดภาคเรียนน้อยกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 33.96 และช่วงเปิดภาคเรียนมากกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 20.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่มีปริมาณการเช่าหนังสือช่วงเปิดภาคเรียนเท่ากับช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 53.66 รองลงมาคือ ช่วงเปิดภาคเรียนน้อยกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 31.71 และช่วงเปิดภาคเรียนมากกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 14.63 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่มีปริมาณการเช่าหนังสือช่วงเปิดภาคเรียนเท่ากับช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 53.70 รองลงมาคือ ช่วงเปิดภาคเรียนน้อยกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 29.63 และช่วงเปิดภาคเรียนมากกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาสูงกว่าชั้นปีที่ 4 มีปริมาณการเช่าหนังสือช่วงเปิดภาคเรียนเท่ากับช่วงปิดภาคเรียนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ ช่วงเปิดภาคเรียนน้อยกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 43.75 และช่วงเปิดภาคเรียนมากกว่าช่วงปิดภาคเรียน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ตามลำดับ

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 มีปริมาณการเช่าหนังสือ 2-3 เล่มต่อครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาคือ ปริมาณ 4-5 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.00 ปริมาณ 5 เล่มขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.67 และปริมาณ 1 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.89 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่มีปริมาณการเช่าหนังสือ 2-3 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 52.83 รองลงมาคือ ปริมาณ 4-5 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.87 ปริมาณ 1 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.98 และปริมาณ 5 เล่มขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.32 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 3 มีปริมาณการเช่าหนังสือ 2-3 เล่มต่อครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.78 รองลงมาคือ ปริมาณ 4-5 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.39 ปริมาณ 5 เล่มขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.07 และปริมาณ 1 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.76 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่มีปริมาณการเช่าหนังสือ 2-3 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 53.70 รองลงมาคือ ปริมาณ 1 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.22 ปริมาณ 4-5 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.96 และปริมาณ 5 เล่มขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาสูงกว่าชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่มีปริมาณการเช่าหนังสือ 2-3 เล่มต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 81.25 รองลงมาคือ ปริมาณ 5 เล่มขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.75 ตามลำดับ

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 มีค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือ 21-30 บาทต่อครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.11 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 20 บาท

ต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.55 มีค่าใช้จ่าย 50 บาทขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.22 มีค่าใช้จ่าย 31-40 บาทต่อครั้ง และมีค่าใช้จ่าย 41-50 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือ 21-30 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 64.15 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 20 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.64 มีค่าใช้จ่าย 31-40 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.66 มีค่าใช้จ่าย 41-50 บาทต่อครั้ง และมีค่าใช้จ่าย 50 บาทขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 3.77 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 3 มีค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือ 21-30 บาทต่อครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.02 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 20 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 29.27 มีค่าใช้จ่าย 50 บาทขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.63 มีค่าใช้จ่าย 31-40 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.20 และมีค่าใช้จ่าย 41-50 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.88 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 4 มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 20 บาทต่อครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.18 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือ 21-30 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.33 มีค่าใช้จ่าย 31-40 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.52 มีค่าใช้จ่าย 41-50 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 7.41 และมีค่าใช้จ่าย 50 บาทขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาสูงกว่าชั้นปีที่ 4 มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 20 บาทต่อครั้งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาคือ มีค่าใช้จ่ายในการเช่าหนังสือ 21-30 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.00 มีค่าใช้จ่าย 50 บาทขึ้นไปต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.75 และมีค่าใช้จ่าย 41-50 บาทต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในวันจันทร์-วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 52.78 รองลงมาคือ วันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 36.11 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในวันจันทร์-วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 64.15 รองลงมาคือ วันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 24.53 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 11.32 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 3 ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในวันจันทร์-วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 65.85 รองลงมาคือ วันเสาร์-วันอาทิตย์ และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 17.07 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในวันจันทร์-วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 62.96 รองลงมาคือ วันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 22.22 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 14.82 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาสูงกว่าชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือวันอื่นๆมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ วันเสาร์-วันอาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 31.25 และวันจันทร์-วันศุกร์ คิดเป็นร้อยละ 18.75 ตามลำดับ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือช่วงเวลา 15.01-18.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.67 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. และช่วงเวลาหลัง 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 25.00 และช่วงเวลา 09.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 8.33 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 2 ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือช่วงเวลา 15.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 64.15 รองลงมาคือ ช่วงเวลาหลัง 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 18.87 ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. คิดเป็นร้อยละ 13.21 และช่วงเวลา 09.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 3.77 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 3 ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือช่วงเวลา 15.01-18.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.90 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. และช่วงเวลาหลัง 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 19.51 และช่วงเวลา 09.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 17.07 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 4 ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือช่วงเวลา 15.01-18.00 น. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.89 รองลงมาคือ ช่วงเวลาหลัง 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 31.48 ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. คิดเป็นร้อยละ 18.52 และช่วงเวลา 09.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 11.11 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่กำลังศึกษาสูงกว่าชั้นปีที่ 4 ส่วนใหญ่ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือช่วงเวลาหลัง 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 56.25 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. คิดเป็นร้อยละ 25.00 ช่วงเวลา 15.01-18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 12.50 และช่วงเวลา 09.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 6.25 ตามลำดับ