

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมกรเข้าหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัย
ในกรุงเทพมหานคร

ผู้เขียน นายรัช ตันติกุล

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

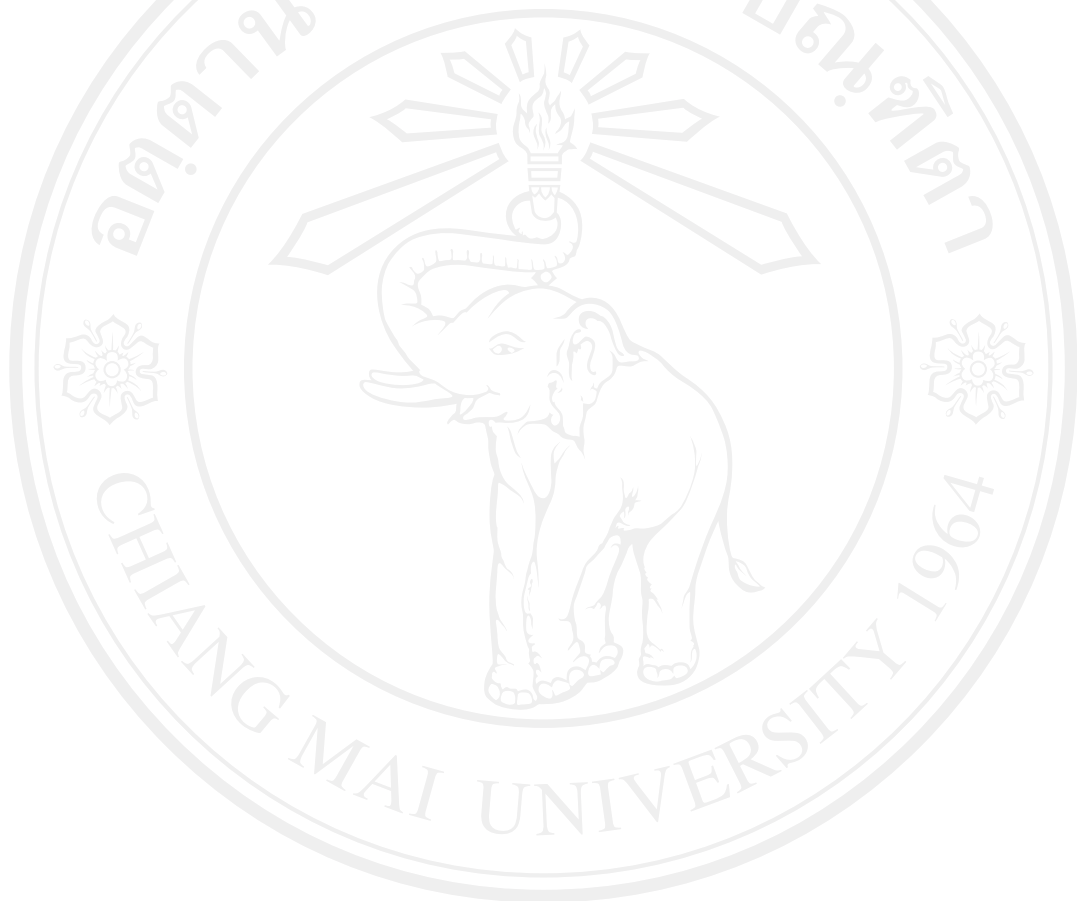
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ ดร. รวิพร กุเจริญไพศาล

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาข้อมูล พฤติกรรมกรเข้าหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร ทำการเก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจากนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร ที่เคยเข้าหนังสือจากร้านให้เข้าหนังสือ จาก สถาบันอุดมศึกษาของรัฐจำนวน 2 แห่ง และเอกชน จำนวน 2 แห่ง ในกรุงเทพมหานครที่มีนักศึกษาจำนวนมาก จำนวน 200 คน โดยใช้วิธีกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบโควต้า และเลือกตัวอย่างตามสะดวก สถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมในเลือกหนังสือมาอ่าน ในยามว่างด้วยวิธีการเช่า ประเภทหนังสือการ์ตูนเป็นประเภทที่นิยมเช่าทั้งในช่วงเปิดและปิดภาคเรียน ปริมาณการเช่าหนังสือในช่วงเปิดและปิดภาคเรียนไม่แตกต่างกัน และจะเพิ่มปริมาณการเช่าถ้ามีการลดราคาเช่าในเทศกาลสัปดาห์อ่านหนังสือ ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเป็นสมาชิกร้านให้เช่าหนังสือ โดยเป็นสมาชิกร้านสวนหนังสือมากที่สุด และเช่าจำนวน 2-3 เล่ม มีค่าใช้จ่ายในการเช่าระหว่าง 21-30 บาท/ครั้ง ชำระด้วยเงินสด ใช้บริการร้านให้เช่าหนังสือในวันจันทร์-วันศุกร์ ระหว่างเวลา 15.01-18.00 น. และเช่าจากร้านสวนหนังสือมากที่สุด โดยมีเพื่อนสนิท/คนรู้จักเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเช่าหนังสือ

สำหรับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มี ผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านให้เช่า
หนังสือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการอยู่ในระดับ
มากทุกปัจจัย เรียงลำดับได้ดังนี้ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้าน
บุคลากรผู้ให้บริการ ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านอื่นๆ
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

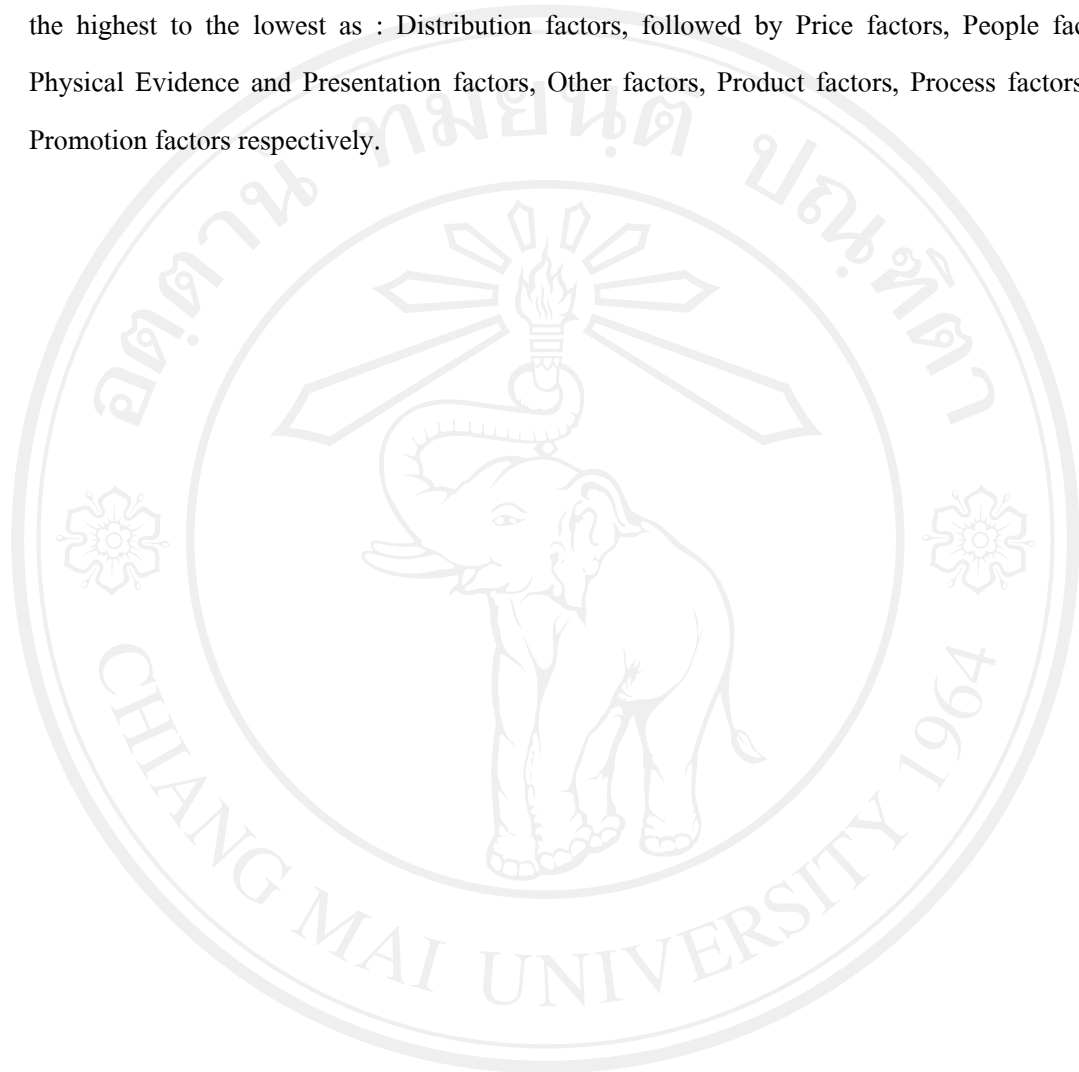
Independent Study Title	Book Renting Behavior of University Students in Bangkok
Author	Mr. Tawat Tantikul
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Dr. Rawiporn Koojaroenpaisan

ABSTRACT

The objectives of this independent study was to study book renting behavior of university students in Bangkok. The data was collected by using questionnaires completed by 200 samples who were studying in bachelor's degree in Bangkok that had ever rented books from book rental shops. 200 samples came from 2 public universities and 2 private universities in Bangkok that have the most students attended. Quota sampling and convenience sampling were applied. Statistics used include frequency percentage, mean and standard deviation.

The study found that respondents mostly selected a reading in their leisure time by rental type. Cartoon is the most popular type of rent during the opening and closing session. The rental quantity was not different between the opening and closing session. However the rental quantity will increase when the book rental shop has a special discount during reading week festival. Most respondents were members of the book rental shops and mostly were members of the Saun-Nhangsue rental bookshops and normally rented 2-3 books a time and paid an average of 21-30 baht in cash. They normally used the service during Monday-Friday between 3-6 pm. and mostly rented from Saun-Nhangsue rental bookshops. Their book rental decisions were influenced by closed friends and acquaintances.

For opinions towards the services marketing mix factors influencing the decision to use the service book rental shop, the respondents had rated all factors at high level ranged from the highest to the lowest as : Distribution factors, followed by Price factors, People factors, Physical Evidence and Presentation factors, Other factors, Product factors, Process factors and Promotion factors respectively.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved