

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	8
ขอบเขตการศึกษา	8
วิธีการศึกษา	9
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	10
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	11
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารกลางวัน	16
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ บริโภคอาหารกลางวัน	25
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารกลางวัน และปัจจัยส่วนประสม การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารกลางวันจำแนกตามอาชีพ	39
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารกลางวัน และปัจจัยส่วนประสม การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารกลางวันจำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	70

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	98
สรุปผลการศึกษา	98
อภิปรายผล	105
ข้อค้นพบ	108
ข้อเสนอแนะ	110
บรรณานุกรม	114
ภาคผนวก	115
ประวัติผู้เขียน	124

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	14
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพปัจจุบัน	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	15
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการรับประทาน อาหารกลางวันในวันทำงาน	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือก วิธีรับประทานอาหารกลางวันในวันทำงาน	16
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการไป รับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านข้างนอกสถานที่ทำงาน	17
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีหาข้อมูลเกี่ยวกับ ร้านที่จะไปรับประทาน	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการ รับประทานอาหารกลางวันในวันทำงาน	18
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพล ในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารกลางวันในวันทำงาน	19
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบุคคลที่นิยมไป รับประทานอาหารกลางวันในวันทำงานร่วมกัน	19
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนคนที่ไป รับประทานร่วมกัน	20
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทอาหารที่ ชอบไปรับประทานในวันทำงาน	20
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทร้านอาหาร ที่ชอบไปใช้บริการในวันทำงาน	21

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการ รับประทานอาหารกลางวันในแต่ละครั้ง	21
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนร้านที่ชอบ ไปรับประทานเป็นประจำ	22
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกร้านประจำ ร้านเดิมหรือร้านใหม่	22
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเลือกรับประทาน อาหารกลางวันในวันหยุดเปรียบเทียบกับวันทำงาน	23
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการรับประทาน อาหารกลางวันในวันหยุด	23
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการเลือก วิธีรับประทานอาหารกลางวันในวันหยุด	24
23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	25
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคา	27
25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	28
26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	29
27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านกระบวนการ	31
28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านบุคลากร	33
29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านกายภาพ	34

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงค่าเฉลี่ย แปลผล และอันดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารกลางวันของประชากรวัยทำงาน	35
31 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยทุกปัจจัย เรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยมากที่สุดถึงน้อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารกลางวันของประชากรวัยทำงาน	36
32 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการรับประทานอาหารกลางวันในวันทำงาน จำแนกตามอาชีพ	38
33 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกวิธีการรับประทานอาหารกลางวันในวันทำงานจำแนกตามอาชีพ	41
34 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการไปรับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านข้างนอกสถานที่ทำงานจำแนกตามอาชีพ	42
35 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีหาข้อมูลเกี่ยวกับร้านที่จะไปรับประทานจำแนกตามอาชีพ	43
36 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาในการรับประทานอาหารกลางวันในวันทำงานจำแนกตามอาชีพ	45
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารกลางวันในวันทำงานจำแนกตามอาชีพ	46
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่นิยมไปรับประทานอาหารกลางวันในวันทำงานร่วมกันจำแนกตามอาชีพ	47
39 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคนที่ไปรับประทานร่วมกันจำแนกตามอาชีพ	48
40 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารที่ชอบไปรับประทานในวันทำงานจำแนกตามอาชีพ	49
41 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทร้านอาหารที่ชอบไปใช้บริการในวันทำงานจำแนกตามอาชีพ	51
42 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารกลางวันในแต่ละครั้งจำแนกตามอาชีพ	53

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
43 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนร้านที่ขอไปปรับประทานเป็นประจำจำแนกตามอาชีพ	54
44 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกร้านประจำร้านเดิมหรือร้านใหม่ในการทานครั้งต่อไปจำแนกตามอาชีพ	55
45 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกรับประทานอาหารกลางวันในวันหยุดเปรียบเทียบกับวันทำงานจำแนกตามอาชีพ	56
46 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการรับประทานอาหารกลางวันในวันหยุดจำแนกตามอาชีพ	57
47 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกวิธีการรับประทานอาหารกลางวันในวันหยุดจำแนกตามอาชีพ	58
48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามอาชีพ	59
49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาจำแนกตามอาชีพ	61
50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำแนกตามอาชีพ	62
51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดจำแนกตามอาชีพ	63
52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการจำแนกตามอาชีพ	65
53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรจำแนกตามอาชีพ	67
54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกายภาพจำแนกตามอาชีพ	68
55 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการรับประทานอาหารกลางวันในวันทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
56 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกวิธีการรับประทานอาหารกลางวันในวันทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	71
57 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการไปรับประทานอาหารกลางวัน ณ ร้านข้างนอกสถานที่ทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72
58 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีหาข้อมูลเกี่ยวกับร้านที่จะไปรับประทานอาหารจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
59 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาในการรับประทานอาหารกลางวันในวันทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารกลางวันในวันทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	75
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่นิยมไปรับประทานอาหารกลางวันในวันทำงานร่วมกันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
62 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคนที่ไปรับประทานอาหารร่วมกันจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
63 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารที่ชอบไปรับประทานอาหารในวันทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	78
64 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทร้านอาหารที่ชอบไปใช้บริการในวันทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	80
65 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารกลางวันในแต่ละครั้งจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	81
66 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนร้านที่ชอบไปรับประทานเป็นประจำจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
67 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกร้านประจำร้านเดิมหรือร้านใหม่ในการทานครั้งต่อไปจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	83
68 แสดงจำนวนและร้อยละของการเลือกรับประทานอาหารกลางวันในวันหยุดเปรียบเทียบกับวันทำงานจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	84
69 แสดงจำนวนและร้อยละของวิธีการรับประทานอาหารกลางวันในวันหยุดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	85
70 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเลือกวิธีรับประทานอาหารกลางวันในวันหยุดจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86
71 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
72 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาจำหน่ายตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	89
73 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายจำหน่ายตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90
74 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดจำหน่ายตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	91
75 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการจำหน่ายตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	93
76 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรจำหน่ายตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	95
77 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกายภาพจำหน่ายตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96
78 แสดงความสัมพันธ์ของพฤติกรรมในการรับประทานอาหารกลางวันของผู้ตอบแบบสอบถามจำหน่ายตามอาชีพ	101
79 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการรับประทานอาหารกลางวันของผู้ตอบแบบสอบถามจำหน่ายตามอาชีพ	102
80 แสดงความสัมพันธ์ของพฤติกรรมในการรับประทานอาหารกลางวันของผู้ตอบแบบสอบถามจำหน่ายตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	103
81 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการรับประทานอาหารกลางวันของผู้ตอบแบบสอบถามจำหน่ายตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	104