



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม

--	--	--

แบบสอบถาม การค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมการบริโภคอาหารกลางวันของประชากรวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ประกอบการศึกษาในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารกลางวันของประชากรวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เนื่องจากผลการศึกษาที่ได้จะใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น จึงขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง ทั้งนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามอันเป็นประโยชน์ในการศึกษาครั้งนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านต้องการเลือก หรือ เติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนด

1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

 1. 22-30 ปี 2. 31-40 ปี 3. 41-50 ปี 4. 51-59 ปี

3. สถานภาพ

 1. โสด 2. สมรส 3. อื่นๆ โปรดระบุ

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวส. 3. อนุปริญญา / ปวช. 4. ปริญญาตรี 5. ปริญญาโท 6. สูงกว่าปริญญาโท 7. อื่นๆ โปรดระบุ

5. อาชีพปัจจุบัน

- () 1. ข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () 2. พนักงานบริษัทเอกชน
 () 3. เจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ
 () 4. ค้าขายรายย่อยหรือรับจ้างทั่วไป
 () 5. อื่นๆ โปรดระบุ

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- () 1. ไม่เกิน 5,000 บาท
 () 2. 5,001 – 10,000 บาท
 () 3. 10,001 – 15,000 บาท
 () 4. 15,001 – 20,000 บาท
 () 5. 20,001 – 25,000 บาท
 () 6. 25,001 – 30,000 บาท
 () 7. มากกว่า 30,000 บาท

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารกลางวัน

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย \checkmark ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านต้องการเลือก หรือ เติมข้อความลงในช่องว่างที่กำหนด

7. วิธีการในการรับประทานอาหารกลางวันในวันทำงานของท่าน โดย**ส่วนใหญ่**เป็นลักษณะใด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ปรุงจากที่บ้านแล้วห่อไปรับประทาน
 () 2. ออกไปรับประทานอาหารที่ร้าน
 () 3. ออกไปซื้อกลับมารับประทานที่ทำงาน
 () 4. รับประทานอาหารที่โรงอาหารของที่ทำงาน
 () 5. โทรศัพท์สั่งทางร้านให้มาส่ง
 () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

8. เหตุผลในการเลือกวิธีรับประทานอาหารกลางวันในวันทำงานดังกล่าว (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. อาหารมีรสชาติอร่อย
 () 2. อาหารมีให้เลือกหลากหลาย
 () 3. ราคาถูก คุ่มค่า ประหยัด
 () 4. สะดวก รวดเร็ว
 () 5. สะอาด ถูกสุขอนามัย
 () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

9. เพราะเหตุใดท่านจึงอยากไปรับประทานอาหาร ณ ร้านข้างนอกสถานที่ทำงาน (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--------------------------------|---|
| () 1. อาหารมีรสชาติอร่อย | () 2. อาหารมีให้เลือกหลากหลาย |
| () 3. ราคาถูก คำนึงค่าประหยัด | () 4. สะดวก รวดเร็ว |
| () 5. สะอาด ถูกสุขอนามัย | () 6. อยากไปเปลี่ยนบรรยากาศนอกที่ทำงาน |
| () 7. มีบุคคลอื่นชักชวนให้ไป | () 8. อื่นๆ โปรดระบุ |

10. ท่านหาข้อมูลเกี่ยวกับร้านที่จะไปรับประทานอาหารได้อย่างไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | |
|---|
| () 1. จากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น |
| () 2. จากแผ่นพับ ใบปลิว โบรชัวร์ |
| () 3. จากโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ |
| () 4. เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำให้ไป |
| () 5. ทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์แนะนำร้านอาหาร |
| () 6. หนังสือแจกฟรี (Free Copy) ที่แนะนำร้านอาหาร |
| () 7. ไม่ได้หาข้อมูลอะไรเลย แต่เคยเห็นหรือเคยผ่าน เลยลองไป |
| () 8. อื่นๆ โปรดระบุ |

11. ท่านรับประทานอาหารกลางวันในวันทำงานในช่วงเวลาใด**บ่อยที่สุด**

- | | |
|----------------------------|-----------------------------|
| () 1. 11.00 น. – 12.00 น. | () 2. 12.00 น. – 13.00 น. |
| () 3. 13.00 น. – 14.00 น. | () 4. อื่นๆ โปรดระบุ |

12. ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกร้านอาหารกลางวันในวันทำงานของท่าน**มากที่สุด**

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| () 1. ตัวท่านเอง | () 2. เพื่อน |
| () 3. แฟน / ภรรยา | () 4. หัวหน้างาน |
| () 5. ครอบครัว | () 6. อื่นๆ โปรดระบุ |

13. ในวันทำงาน**ส่วนใหญ่**ท่านไปรับประทานอาหารกับ**ผู้ใด**

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| () 1. คนเดียว | () 2. เพื่อน |
| () 3. แฟน / ภรรยา | () 4. หัวหน้างาน |
| () 5. ครอบครัว | () 6. อื่นๆ โปรดระบุ |

14. ในการรับประทานอาหารในวันทำงาน แต่ละครั้งท่านไปกินกี่คน (รวมตัวท่าน)

- | | |
|-----------------|-------------------|
| () 1. คนเดียว | () 2. 2 คน |
| () 3. 3 – 5 คน | () 4. 6 คนขึ้นไป |

15. ประเภทอาหารที่ท่านชอบไปรับประทานอาหารในวันทำงานน้อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. อาหารไทย ตามสั่ง / ข้าวราดแกง () 2. อาหารพื้นเมือง อีสาน ปักษ์ใต้
 () 3. ก๋วยเตี๋ยว / เย็นตาโฟ () 4. อาหารฟาสต์ฟู้ดส์
 () 5. อาหารญี่ปุ่น () 6. อาหารจีน
 () 7. อาหารฝรั่ง () 8. สุกี้ / หมูกระทะ
 () 9. อื่นๆ โปรดระบุ
16. ประเภทร้านอาหารที่ท่านชอบไปใช้บริการในวันทำงานน้อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- () 1. ร้านอาหารตามสั่ง / ร้านทั่วไป () 2. บ้านของตนเอง
 () 3. โรงอาหาร ณ ที่ทำงาน () 4. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดส์ตามถนน
 () 5.ภัตตาคาร / ร้านอาหารขนาดใหญ่ () 6. ศูนย์อาหารในห้างสรรพสินค้า
 () 7. สวนอาหาร () 8. อื่นๆ โปรดระบุ
17. ในการรับประทานอาหารกลางวันในวันทำงานแต่ละครั้ง ท่านใช้จ่ายเงินเฉลี่ยครั้งละเท่าใด
- () 1. ไม่เกิน 30 บาท () 2. 31 – 50 บาท
 () 3. 51 – 70 บาท () 4. 71 – 90 บาท
 () 5. 91 – 110 บาท () 6. มากกว่า 110 บาท
18. ท่านมีร้านที่ชอบไปรับประทานอาหารเป็นประจำกี่ร้าน
- () 1. 1 ร้าน () 2. 2-3 ร้าน
 () 3. 4-5 ร้าน () 4. ไม่มีร้านประจำ
19. ในการรับประทานอาหารครั้งต่อไป ท่านจะไปร้านประจำร้านเดิม หรือเปลี่ยนหาร้านใหม่ๆ
- () 1. ไปร้านประจำร้านเดิม () 2. เปลี่ยนร้านใหม่
20. ในวันหยุด ท่านมีการเลือกรับประทานอาหารกลางวันเหมือนวันทำงานหรือไม่
- () 1. เหมือน (ข้ามไปตอบส่วนที่ 3)
 () 2. ไม่เหมือน (ตอบข้อ 21 - 22)

21. ถ้า ไม่เหมือน วิธีการในการรับประทานอาหารกลางวันในวันหยุดของท่าน โดย ส่วนใหญ่ เป็นลักษณะใด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ปรุงจากที่บ้านแล้วห่อไปรับประทานข้างนอกบ้าน
 () 2. ออกไปรับประทานที่ร้านอาหารข้างนอกบ้าน
 () 3. ออกไปซื้อกลับมารับประทานที่บ้าน
 () 4. ทำรับประทานเองที่บ้าน
 () 5. โทรศัพท์สั่งทางร้านให้มาส่ง
 () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

22. เหตุผลในการเลือกวิธีรับประทานอาหารกลางวันในวันหยุดดังกล่าว (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. อาหารมีรสชาติอร่อย () 2. อาหารมีให้เลือกหลากหลาย
 () 3. ราคาถูก คุ่มค่า ประหยัด () 4. สะดวก รวดเร็ว
 () 5. สะอาด ถูกสุขอนามัย () 6. อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารกลางวันในวันทำงาน
คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง เพื่อแสดงว่า ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของท่านในระดับมากน้อยเพียงใด

ข้อ	ปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารกลางวัน				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	รสชาติของอาหาร					
2	คุณภาพของอาหาร					
3	ความสะอาดของอาหาร					
4	ความหลากหลายของอาหาร					
5	ความหลากหลายของเครื่องดื่ม					
6	การออกแบบ ความสวยงามของอาหาร					
7	การมีอาหารเจหรือมังสวิรัติให้เลือกได้					
8	งาน ชาม ช้อน ส้อม มีความสะอาด					
9	ชื่อเสียงของร้านที่เป็นร้านท้องถิ่นมีมานาน					
10	ชื่อเสียงของร้านที่เป็นสาขามาจากที่อื่น เช่น กรุงเทพฯ หรือต่างประเทศ					
11	ภาพลักษณ์ของร้านคูรุหระ มีรสนิยม					
12	ภาพลักษณ์ของร้านเป็นแบบพื้นเมือง					

ข้อ	ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารกลางวัน				
	ด้านราคา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13	ราคาถูก					
14	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
15	มีระดับราคาให้เลือกสั่งได้ เช่น ราคาชม ธรรมดา หรือราคาชมใหญ่พิเศษ					
16	สามารถชำระได้ทั้งเงินสดและบัตรเครดิต					
17	มีห้องพิเศษบริการ เช่น ห้องปรับอากาศ ห้อง ส่วนตัวขนาดใหญ่ แต่ต้องชำระเงินเพิ่ม					
	ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
18	ร้านอยู่ใกล้ที่พักอาศัย / ที่ทำงาน					
19	สะดวกต่อการเดินทาง					
20	ร้านตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน					
21	มีบริการส่งถึงบ้าน / ที่ทำงาน					
22	ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า					
23	มีห้องปรับอากาศให้เลือกใช้บริการได้					
24	บรรยากาศในร้าน ไม่แออัดเกินไป					
25	มีสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวาง					
	ด้านการส่งเสริมการตลาด					
26	ทางร้านมีการโฆษณาผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น					
27	ทางร้านมีการโฆษณาทางสื่อหนังสือแจกฟรี (Free Copy)					
28	ทางร้านมีการโฆษณาทางสื่อวิทยุ					
29	ทางร้านมีการแจกแผ่นพับ ใบปลิวแนะนำร้าน					
30	มีการให้ส่วนลดค่าอาหาร และบริการ					
31	มีการสมัครสมาชิก และได้รับสิทธิประโยชน์ พิเศษ					
32	ทางร้านมีการจัดกิจกรรม และสนับสนุน ช่วยเหลือสังคม					
33	มีผู้อื่นแนะนำมาให้รับประทาน					
34	มีนิตยสารสัมภาษณ์ หรือแนะนำร้านใน นิตยสารต่างๆ					
35	มีการแนะนำร้าน หรือกล่าวถึงในเว็บไซต์ต่างๆ					

ข้อ	ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารกลางวัน				
	ด้านกระบวนการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
36	มีพนักงานต้อนรับหน้าร้าน					
37	การให้บริการมีความเป็นมาตรฐาน เหมือนกัน และสม่ำเสมอ					
38	มีวิธีการรับรายการอาหารที่รวดเร็ว และถูกต้อง					
39	มีการจัดคิวการลงอาหารของโต๊ะต่างๆ อย่าง ยุติธรรมและถูกต้อง					
40	มีการออกแบบกระบวนการให้บริการที่เหมาะสม เช่น การจัดโต๊ะ การจกรายการ การเสิร์ฟน้ำ การเสิร์ฟอาหาร การคิดเงิน ไม่ติดขัด หรือวุ่นวาย					
41	ได้รับอาหารที่ส่งไปอย่างรวดเร็ว และถูกต้อง					
42	สามารถควบคุมรสชาติอาหารได้คงที่ทุกครั้ง					
43	การคิดเงินรวดเร็ว					
44	การคิดเงินถูกต้อง					
45	สามารถโทรศัพท์ไปจองโต๊ะล่วงหน้าได้					
46	มีพนักงานเพียงพอต่อการให้บริการ					
	ด้านบุคลากร					
47	พนักงานมีบุคลิกภาพดี แต่งกายเรียบร้อย สะอาด					
48	พนักงานมีมารยาท สุภาพ พุดจาเรียบร้อย					
49	พนักงานมีความชำนาญ ปฏิบัติงานด้วยความคล่องแคล่วว่องไว					
50	พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจในตัวอาหารเป็นอย่างดี สามารถอธิบายให้ลูกค้าเข้าใจได้					
51	พนักงานมีความตั้งใจทำหน้าที่งานของตนและเอาใจใส่ลูกค้า					
52	พนักงานมีเครื่องแบบ (Uniform)					
53	พนักงานปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียม เช่น ไม่มีการลัดคิวให้กับลูกค้าประจำ					

ข้อ	ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจบริโภคอาหารกลางวัน				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
54	มีการตกแต่งจัดร้านสวยงาม บรรยากาศดี					
55	การตกแต่งร้านสวยงาม ทันสมัย					
56	การตกแต่งร้านแบบท้องถิ่นล้านนา					
57	บริเวณร้านกว้างขวาง					
58	บริเวณร้านมีความสะอาด					
59	ทางร้านมีการจัดสถานที่จอดรถสะดวก กว้างขวาง					
60	มีการนำคอมพิวเตอร์หรือ PDA มาใช้ในการ ให้บริการ ทำให้ดูทันสมัย					
61	งาน ชาม ช้อน แก้วน้ำ ดูแล้วสวยงามมีรสนิยมน					

62. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณท่านที่ช่วยระยะเวลาในการตอบแบบสอบถาม...

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายธนวัฒน์ ศาสต์วงศ์
วัน เดือน ปีเกิด	15 กรกฎาคม พ.ศ. 2528
ประวัติการศึกษา	
2542	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
2545	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่
2549	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2550 – 2552	ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2552 – ปัจจุบัน	กำลังศึกษาปริญญาตรี ที่วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved