

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	4
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	6
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
ขอบเขตเนื้อหา	11
ประชากร การกำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	11
การเก็บรวบรวมข้อมูล	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูล	13
สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	14
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสุนัข ของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อสุนัข	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อ ดัชนีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	39
ส่วนที่ 5 ข้อมูลพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อ ดัชนีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	59
ส่วนที่ 6 ข้อมูลพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อ ดัชนีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	81
ส่วนที่ 7 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการซื้อสุนัข	103
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	105
อภิปรายผล	111
ข้อค้นพบ	113
ข้อเสนอแนะ	115
ข้อจำกัดในการศึกษา	118
บรรณานุกรม	119
ภาคผนวก	121
แบบสอบถาม	122
ประวัติผู้เขียน	129

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	17
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของที่อยู่อาศัย	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสุนัขทั้งหมดที่เลี้ยง	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพันธุ์สุนัขที่เลี้ยง	20
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพันธุ์สุนัขพันธุ์แท้ที่เลี้ยง	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาหารที่เลี้ยงสุนัข	22
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อเดือนสำหรับสุนัข 1 ตัว	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพาไปหาสัตวแพทย์	23
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ซื้อสุนัขมาเลี้ยง	24
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพันธุ์สุนัขที่ซื้อ	24
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ตัดสินใจซื้อพันธุ์สุนัข	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามราคาสุนัขที่ซื้อ	27
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อสุนัข	27
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสในการซื้อสุนัข	28
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อสุนัข	29
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ซื้อสุนัขจากแหล่งที่ซื้อ	30
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลก่อนการซื้อสุนัข	31
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการหาข้อมูลทางสื่อก่อนการซื้อสุนัข	31
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการตัดสินใจซื้อสุนัข	32
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการชำระเงินในการซื้อสุนัข	33
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความพอใจต่อสุนัขที่ซื้อ	33
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้บุคคลอื่นซื้อสุนัขจากแหล่งที่ซื้อ	34
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้บุคคลอื่นซื้อพันธุ์สุนัขที่ซื้อ	34
30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	35
31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย	37
33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย	38
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ซื้อสุนัขมาเลี้ยง จำแนกตามอายุ	39
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพันธุ์สุนัขที่ซื้อจำแนก ตามอายุ	40
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ตัดสินใจซื้อ พันธุ์สุนัข จำแนกตามอายุ	42
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับราคาสุนัขที่ซื้อ จำแนก ตามอายุ	43
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจ จำแนกตามอายุ	44
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับโอกาสในการซื้อสุนัข จำแนกตามอายุ	45
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อ จำแนกตาม อายุ	46
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุที่ซื้อสุนัขจาก แหล่งที่ซื้อ จำแนกตามอายุ	48
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการหาข้อมูลก่อนการ ซื้อสุนัข จำแนกตามอายุ	49
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการหาข้อมูลทางสื่อ ก่อนการซื้อสุนัข จำแนกตามอายุ	50
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาในการ ตัดสินใจซื้อสุนัข จำแนกตามอายุ	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการชำระเงินในการซื้อ สุนัข จำแนกตามอายุ	52
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความพอใจต่อสุนัขที่ ซื้อ จำแนกตามอายุ	53
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำให้บุคคลอื่น ซื้อสุนัขจากแหล่งที่ซื้อ จำแนกตามอายุ	54
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำให้บุคคลอื่น ซื้อพันธุ์สุนัขที่ซื้อ จำแนกตามอายุ	54
49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	55
50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามอายุ	56
51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้าน สถานที่จัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	57
52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้าน การส่งเสริมการขาย จำแนกตามอายุ	58
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ซื้อสุนัขมาเลี้ยง จำแนกตามระดับการศึกษา	59
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพันธุ์สุนัขที่ซื้อ จำแนก ตามระดับการศึกษา	60
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ตัดสินใจซื้อ พันธุ์สุนัข จำแนกตามระดับการศึกษา	62
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับราคาสุนัขที่ซื้อ จำแนก ตามระดับการศึกษา	63
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจ จำแนกตามระดับการศึกษา	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับโอกาสในการซื้อสุนัข จำแนกตามระดับการศึกษา	65
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อสุนัข จำแนก ตามระดับการศึกษา	66
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุที่ซื้อสุนัขจาก แหล่งที่ซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา	68
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการหาข้อมูลก่อนการ ซื้อสุนัข จำแนกตามระดับการศึกษา	69
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการหาข้อมูลทางสื่อ ก่อนการซื้อสุนัข จำแนกตามระดับการศึกษา	70
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาในการ ตัดสินใจซื้อสุนัข จำแนกตามระดับการศึกษา	71
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการชำระเงินในการซื้อ สุนัข จำแนกตามระดับการศึกษา	72
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความพอใจต่อสุนัขที่ ซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา	73
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำให้บุคคลอื่น ซื้อสุนัขจากแหล่งที่ซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา	74
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำให้บุคคลอื่น ซื้อพันธุ์สุนัขที่ซื้อ จำแนกตามระดับการศึกษา	75
68 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	76
69 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	77
70 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้าน สถานที่จัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
71 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย จำแนกตามระดับการศึกษา	80
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ซื้อสุนัขมาเลี้ยง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	81
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพันธุ์สุนัขที่ซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	82
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลที่ตัดสินใจซื้อพันธุ์สุนัข จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	84
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับราคาสุนัขที่ซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	85
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	86
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับโอกาสในการซื้อสุนัข จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	87
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อสุนัข จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	88
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสาเหตุที่ซื้อสุนัขจากแหล่งที่ซื้อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	90
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการหาข้อมูลก่อนการซื้อสุนัข จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	91
81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการหาข้อมูลทางสื่อก่อนการซื้อสุนัข จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	92
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระยะเวลาในการตัดสินใจซื้อสุนัข จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	93
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการชำระเงินในการซื้อสุนัข จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	94

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความพอใจต่อสุนัขที่ ชื่อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	95
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำให้บุคคลอื่น ชื่อสุนัขจากแหล่งที่ชื่อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแนะนำให้บุคคลอื่น ชื่อพันธุ์สุนัขที่ชื่อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	96
87 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	97
88 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	98
89 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้าน สถานที่จัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100
90 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้าน การส่งเสริมการขาย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	102