

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในโรงงานเครื่องประดับเงินในจังหวัด เชียงรายในครั้งนี้ พบว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน โดยผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในด้าน ต่างๆ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การวิเคราะห์ด้านการตลาด

สถานการณ์และโอกาสทางการตลาดในการลงทุนเปิดตั้งโรงงานเครื่องประดับ เงินจากการศึกษาและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเครื่องประดับเงินพบว่าในปี 2551 อุตสาหกรรมอัญ มณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูงอยู่ใน 5 อันดับแรกของมูลค่าสินค้า ส่งออกสำคัญของไทยในหมวดสินค้าอุตสาหกรรม ก่อให้เกิดการจ้างงานสูงถึงประมาณ 8 แสน ถึง 1.3 ล้านคน มีโรงงานที่จดทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน 939 โรง ด้วยจำนวนเงิน ลงทุน 17,633 ล้านบาท อุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินของไทยยังสามารถเติบโตและแข่งขันกับ ต่างประเทศได้ โดยสามารถดูได้จากปริมาณความต้องการในการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศหรือ มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ตลาดส่งออกเครื่องประดับเงินที่สำคัญที่สุดในปี 2551 ยังคง เป็นสหรัฐอเมริกา แม้ว่าจะมีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 15.23 ส่วนตลาดส่งออกในสหภาพ ยุโรป อาทิ เดนมาร์ก เยอรมัน และสหราชอาณาจักร ยังคงมีอัตราการเติบโตได้ค่อนข้างดี คือเท่ากับ ร้อยละ 78.92, 28.08 และ 13.39 ตามลำดับนอกจากนี้ มูลค่าการส่งออกเครื่องประดับเงินไปยัง ออสเตรเลียยังขยายตัวได้มากกว่า 1 เท่า รวมไปถึงปริมาณและการนำเข้ามาในประเทศไทย เมื่อ พิจารณาสถานการณ์และโอกาสทางธุรกิจแล้วสามารถกำหนดวิสัยทัศน์ของโครงการคือ เป็นผู้ผลิต เครื่องประดับเงินที่มีเอกลักษณ์และคุณภาพดีของประเทศไทย เพื่อนำมากำหนดเป็นเป้าหมายและ กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับบริษัท

สำหรับกลุ่มเป้าหมายและขนาดของตลาดคือ พ่อค้าคนกลางในประเทศและ ต่างประเทศ โดยปริมาณความต้องการนั้นสามารถพิจารณาจากมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับเงิน ในตลาดโลกมีแนวโน้มที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ตลาดหลักที่มีศักยภาพสูง (High Potential Markets) และตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง (New Prime Markets)

การกำหนดตำแหน่งเครื่องประดับเงินในทุกภูมิภาค ได้กำหนดจากตำแหน่งคุณภาพและราคา (Positioning by Quality and Price) ซึ่งผลิตภัณฑ์ของโครงการมีราคาปานกลาง ซึ่งเป็นราคาตลาดและมีการออกแบบที่มีเอกลักษณ์สวยงาม

ด้านส่วนประสมทางการตลาด ประกอบไปด้วยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาดมีดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วย แหวนเงิน ต่างหูเงิน สร้อยข้อมือเงิน สร้อยคอเงิน ซึ่งจะฝังด้วยอัญมณี 4 ชนิดคือพลอยเนื้อแข็ง พลอยเนื้ออ่อน ไข่มุก หินธรรมชาติ โดยเน้นการออกแบบที่ทันสมัยตามสมัยนิยม

ด้านราคา การกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ใช้กลยุทธ์การตั้งราคาแบบตามมูลค่าของสินค้า (Value Based Pricing) คือการตั้งราคาตามรุ่นหรือลักษณะสินค้า เป็นการตั้งราคาให้แตกต่างกันตามลักษณะหินที่ประดับบนตัวเรือนเงิน และประเภทความยากง่ายในการออกแบบ เนื่องจากมีความแตกต่างในผลิตภัณฑ์แต่ละรุ่น เพื่อให้ลูกค้าที่ยินดีจ่ายตามแบบที่ต้องการ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ใช้ช่องทางผ่านทางพ่อค้าคนกลางในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการสร้างมาตรฐานในการจัดส่งและการบริการที่ดี

ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยจะเน้นการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเครื่องประดับในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการใช้กลยุทธ์ดึงและผลัด เพื่อกระตุ้นให้พ่อค้าคนกลางซื้อสินค้ามากขึ้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพ่อค้าคนกลาง

2. การวิเคราะห์ด้านเทคนิค

เนื่องจากจังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพ เพราะเนื่องจากมีระบบสาธารณูปโภค พร้อมทั้งด้านแรงงานจำนวนมากและราคาถูก ใกล้แหล่งวัตถุดิบประเภทพลอยเนื้อแข็งและพลอยเนื้ออ่อน ซึ่งทางโครงการใช้จำนวนมาก ดังนั้นจังหวัดเชียงรายจึงเหมาะสมที่จะเป็นแหล่งที่ตั้งโรงงานผลิตเครื่องประดับเงิน โดยจะใช้พื้นที่ 2 ไร่ 100 ตารางวา ตั้งอยู่บริเวณที่มีการคมนาคมที่สะดวก ประกอบด้วยอาคารโรงงานมีพื้นที่ขนาด 400 ตารางเมตร อาคารสำนักงานขนาด 160 ตารางเมตร อาคารเอนกประสงค์ 200 ตารางเมตร ระบบน้ำและบำบัดน้ำเสียจากโรงงาน ราคาสิ่งปลูกสร้างทั้งสิ้นรวมจำนวน 4 ล้านบาท

ในส่วนของขั้นตอนการผลิตนั้นไม่มีความสลับซับซ้อน ใช้แรงงานคนมากกว่า ดังนั้นจึงจำเป็นต้องจัดแรงงานที่มีฝีมือ และแรงงานทั่วไปให้พร้อม และมีแผนกวิจัยและการเรียนรู้ สำหรับให้ความรู้ในด้านการผลิตให้กับแรงงานทั่วไป สำหรับวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเครื่องประดับเงินประกอบด้วยเงิน ทองคำขาวเหลือง และอัญมณี ซึ่งสามารถหาซื้อได้จากในประเทศ และประเทศพม่าซึ่งอยู่ใกล้กับโรงงาน

3. การวิเคราะห์ด้านการจัดการ

ในด้านการจัดการ มีรูปแบบการดำเนินการในรูปแบบของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท โดยการจัดองค์กรมีการแบ่งออกเป็น 5 แผนก ฝ่ายการผลิต ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการเงินและบัญชี ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายทรัพยากร โดยฝ่ายการผลิตมีบุคลากรจำนวน 61 คน ฝ่ายอื่นๆ มีจำนวน 12 คน แรงงานทั่วไปสามารถหาได้จากแรงงานในท้องถิ่น

4. การวิเคราะห์ด้านการเงิน

ในด้านการลงทุนทั้งสิ้น 20 ล้านบาท มาจากทุนจดทะเบียน 13 ล้านบาท และจากการกู้ยืมสถาบันการเงิน 7 ล้านบาท และจากการประมาณการผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินพบว่าในช่วงระยะเวลา 5 ปี บริษัทมีรายได้ระหว่าง 72,720,000 บาท ถึง 113,120,000 บาทต่อปี กำไรสุทธิระหว่าง 6,120,620 บาท ถึง 17,032,852 บาทต่อปี มีระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 5 เดือน 8 วัน มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ วันสิ้นสุดโครงการ 5 ปี เท่ากับ 81,437,444 บาทที่อัตราคิดลดร้อยละ 14 มีอัตราผลตอบแทนการลงทุนเท่ากับร้อยละ 45.82 มีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมในปีที่ 1 ถึงปีที่ 5 เท่ากับร้อยละ 22.58, 35.18, 33.15, 30.08, 26.31 ตามลำดับ ในการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนพบว่ายอดขาย ณ จุดคุ้มทุนในปีที่ 1 เท่ากับ 45,776,259 บาทคิดเป็นร้อยละ 62.95% ของยอดขาย เหลือ 42.78% ในปีที่ 5 การวิเคราะห์ความอ่อนไหว กำหนดกรณีที่ยอดขายลดลงร้อยละ 10 ต่อปีและต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 พบว่าโครงการมีความเหมาะสมในการลงทุน กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการมีค่ามากกว่าอัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณคือร้อยละ 14 ระยะเวลาคืนทุนอยู่ในช่วงเวลาที่ค่อนข้างสั้น ดังนั้นจึงยอมรับสมมุติฐานที่ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน

ผลการวิเคราะห์ทางด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน สามารถสรุปได้ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุนในโรงงานผลิตเครื่องประดับเงินในจังหวัดเชียงราย เนื่องจากมีปริมาณและมูลค่าการส่งออกไปยังประเทศต่างๆเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังมี การนำเข้าเครื่องประดับเงินอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจังหวัดเชียงรายเป็นแหล่งท่องเที่ยวและมีค่าแรง ราคาลูก ตลอดจนผลการดำเนินงานตามโครงการแสดงให้เห็นฐานะทางการเงินที่ดีมีสภาพคล่องสูง จึงสามารถให้ผลตอบแทนด้านการลงทุนที่น่าพอใจ

อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาด้านการตลาด

การวิเคราะห์ด้านการตลาดโดยการนำทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2546) ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ด้านการจำหน่ายเครื่องประดับเงิน จะเน้นด้านผลิตภัณฑ์ประเภทแหวน ต่างหู สร้อยแขน และสร้อยคอ จะกำหนดราคาขายแยกตามประเภทอัญมณีที่ประดับบนตัวเรือนเงิน ซึ่งจะเน้นจำหน่ายแก่พ่อค้าคนกลางในประเทศและต่างประเทศ และด้านการส่งเสริมการตลาดจะเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพ่อค้าคนกลางหรือตัวแทน และมีการเข้าร่วมแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเงินของโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ พลวัฒน์ อินทรประดิษฐ์ (2545) ที่ได้ศึกษาในเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนเปิดตั้งโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ด้านการตลาด จะเน้นผลิตภัณฑ์ แหวน กำไล ต่างหู ส่วนด้านราคามีการกำหนดราคาขายตามประเภทและขนาดสินค้า ด้านช่องทางการจำหน่ายจะใช้การจัดจำหน่ายผ่านพ่อค้าคนกลาง เน้นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ และด้านการส่งเสริมการตลาดจะเน้นที่พนักงานขาย

ผลการศึกษาด้านเทคนิค

การวิเคราะห์ทางด้านเทคนิค พบว่าที่ตั้งโรงงานใช้พื้นที่ประมาณ 2 ไร่ 100 ตารางวา ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งที่มีสาธารณูปโภค และคมนาคมสะดวกสบายที่ไม่ห่างชุมชนมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของพลวัตร อินทรประดิษฐ์ (2545) ที่ศึกษาในเรื่องความเป็นไปได้โครงการลงทุนเปิดตั้งโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ ในการศึกษาด้านเทคนิคพบว่า ที่ตั้งโรงงานใช้พื้นที่ประมาณ 2 ไร่ ทำเลที่ตั้งอยู่ไม่ไกลชุมชน และเป็นที่มีการคมนาคมสะดวก สาธารณูปโภคพร้อมและใกล้แหล่งแรงงาน

ผลการศึกษาด้านการจัดการ

การวิเคราะห์ด้านการจัดการ พบว่าบริษัทมีฝ่ายการผลิต 61 คน ประกอบด้วยพนักงานที่เป็นแรงงานมีฝีมือและแรงงานทั่วไป สำหรับพนักงานที่เป็นแรงงานทั่วไป สามารถหาได้จากแรงงานท้องถิ่น และนำมาฝึกอบรมทักษะการผลิตเครื่องประดับก่อน เพื่อให้เกิดความชำนาญและพัฒนาเป็นแรงงานที่มีฝีมือ สอดคล้องกับผลการศึกษาของพลวัฒน์ อินทรประดิษฐ์ (2545) ที่ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดตั้งโรงงานผลิตเครื่องประดับเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าในด้านการจัดการ บริษัทมีพนักงานฝ่ายการผลิต 37 คน ประกอบด้วยพนักงานที่เป็นแรงงานมีฝีมือและแรงงานทั่วไป ซึ่งแรงงานทั่วไปนั้นสามารถหาได้จากแรงงานท้องถิ่น และ

โรงงานกำหนดให้พนักงานทุกคนมีการฝึกอบรมการผลิตเครื่องประดับก่อน เพื่อให้พนักงานทุกคนผลิตสินค้าที่มีมาตรฐาน

ผลการศึกษาด้านการเงิน

การวิเคราะห์ด้านการเงิน พบว่าโครงการใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 20 ล้านบาท มาจากทุนจดทะเบียน 13 ล้านบาทและการกู้ยืม 7 ล้านบาท คิดเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 65 คิดเป็นหนี้สินร้อยละ 35 มีระยะเวลาของโครงการ 5 ปี ระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 5 เดือน 8 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 14 เท่ากับ 81,437,444 บาท และอัตราผลตอบแทนการลงทุนเท่ากับร้อยละ 45.82 ซึ่งค่อนข้างสอดคล้องกับผลการศึกษาของ พลวัฒน์ อินทรประดิษฐ์ ที่ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเปิดตั้งโรงงานเครื่องประดับเทียมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าในด้านการเงิน ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 16,500,000 บาท คิดเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 67 คิดเป็นหนี้สินร้อยละ 33 มีระยะเวลาของโครงการ 5 ปี ระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 6 เดือน 26 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ อัตราคิดลดร้อยละ 15 เท่ากับ 2,151,000 บาท และอัตราผลตอบแทนการลงทุนเท่ากับร้อยละ 18.70 และมีการยอมรับสมมุติฐานที่ว่ามีความเป็นไปได้ในการลงทุน

ข้อค้นพบ

1. ในด้านการตลาด เครื่องประดับเงินมีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ต้องเผชิญความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยดูจากปริมาณการส่งออกเครื่องประดับเงินของประเทศไทย ตลาดหลักที่มีศักยภาพสูง (High Potential Markets) ได้แก่ประเทศที่มีการนำเข้าเครื่องประดับเงินที่สูง ได้แก่กลุ่มประเทศยุโรป เช่น ประเทศอังกฤษ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศออสเตรเลีย และตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูง (New Prime Markets) ได้แก่ประเทศที่เป็นตลาดใหม่และมีปริมาณการนำเข้าเครื่องประดับเงินเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น ประเทศเยอรมัน ประเทศออสเตรีย และฮ่องกง เป็นต้น
2. ในด้านเทคนิคพบว่า ในการลงทุนก่อสร้างอาคารและเครื่องจักรอุปกรณ์ต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก ซึ่งในการลงทุนในที่ดินอาคารและเครื่องจักรเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 ของเงินทุนทั้งหมด
3. ในด้านการจัดการพบว่า มีการจัดตั้งเป็นรูปแบบบริษัทจำกัด ในส่วนของพนักงานในฝ่ายการผลิตสามารถแบ่งออกเป็นแรงงานที่มีฝีมือและแรงงานทั่วไป ซึ่งสามารถหาได้จากแรงงานท้องถิ่น
4. จากการวิเคราะห์ด้านการเงินพบว่า มีระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 5 เดือน 8 วัน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ ณ วันสิ้นสุดโครงการ 5 ปี เท่ากับ 81,437,444 บาท ที่อัตราคิดลดร้อยละ 14 มีอัตรา

ผลตอบแทนการลงทุนเท่ากับร้อยละ 45.82 จากการวิเคราะห์ทางการเงิน การลงทุนในโรงงาน เครื่องประดับเงินในจังหวัดเชียงรายมีความเป็นไปได้ในการลงทุน

5. จากการวิเคราะห์ความอ่อนไหว พบว่าบริษัทควรที่จะให้ความสำคัญกับการรักษายอดขายให้ได้ตามแผนที่กำหนดไว้ เพราะถ้ายอดขายลดลงมากกว่าร้อยละ 20 ต่อปี ทำให้บริษัทอาจเกิดปัญหาในด้านการเงินได้

ข้อเสนอแนะ

1. บริษัทควรที่จะให้ความสำคัญในการฝึกทักษะพนักงานที่เป็นแรงงานทั่วไป เพื่อพนักงานจะสามารถพัฒนาทักษะการผลิตให้ดียิ่งขึ้น และควรให้ความรู้ใหม่ๆ ในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาความรู้ระดับสูงต่อไป เพื่อนำมาพัฒนาความได้เปรียบในด้านการผลิต และต้องพัฒนาแรงงานให้มีจิตสำนึกและวินัยในการทำงานเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการถ่ายทอดความรู้ในการทำงาน

2. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงต่อราคาที่ผันผวน และอัตราแลกเปลี่ยน ดังนั้นควรติดตามภาวะราคาของวัตถุดิบหรือต้องมีเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสำรองเม็ดเงินบริสุทธ์ไว้ เพราะเนื่องจากราคาราคาเงินจะขึ้นอยู่กับราคาทองคำ และมีการขึ้นลงมากในแต่ละปี

3. บริษัทควรที่จะมีแผนสำรองฉุกเฉิน ในกรณีที่ยอดขายของบริษัทไม่ได้ตามแผนการที่วางไว้ โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ เพื่อรักษายอดขายและส่วนครองตลาด

4. โครงการจะประสบความสำเร็จนั้น จำเป็นจะต้องมีการทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยการหาตลาดใหม่ๆ และมีการจัดแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องมีการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง และมีการสร้างตราสินค้าของตนเอง รวมถึงการสักรเครื่องหมายรับประกันคุณภาพสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและยกระดับสินค้าสู่ตลาดระดับกลางถึงระดับบนให้มากขึ้น

5. ผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนเป็นเพียงแนวทางเบื้องต้นในการวิเคราะห์ก่อนตัดสินใจ โดยในช่วงระยะเวลาก่อนที่ผู้ลงทุนจะตัดสินใจ ควรทำความเข้าใจและทบทวนเงื่อนไขต่างๆ ในเวลานั้นๆ และควรทำการปรับปรุงก่อนเพื่อสามารถวิเคราะห์โครงการได้อย่างถูกต้อง