

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

จากวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นในภาคการเงินของสหรัฐอเมริกา สร้างผลกระทบที่ขยายกว้างไปยังภูมิภาคต่างๆทั่วโลก จึงมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของทั่วโลก และอุตสาหกรรมต่างๆที่ต้องเผชิญความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับอยู่ในภาวะปั่นป่วนในช่วงปี 2551 ที่ผ่านมา เนื่องจากราคาโลหะทองที่สูงขึ้น ทำให้ทัศนคติผู้บริโภคที่มีต่อเครื่องประดับเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2551 ความต้องการเครื่องประดับลดลงถึงร้อยละ 21 จากรายงานยอดขายที่ลดลงในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และตะวันออกกลาง รวมถึงญี่ปุ่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย (World Gold Council, 2008)

อุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่ผลิตเพื่อการส่งออกไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าการผลิตทั้งหมด และมีมูลค่าการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงปี 2540-2541 พบว่าภาวะอุตสาหกรรมการส่งออกเครื่องประดับเงินของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยมูลค่าการส่งออกในปี 2540 มีทั้งสิ้น 5,823.58 ล้านบาท ขณะที่ปี 2541 มีมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับเงิน 8,372.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.76 จากนั้นในช่วงปี 2543-2548 มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 16-17 ต่อปี และสถานการณ์การส่งออกเครื่องประดับเงินในระหว่างปี 2549-2551 นั้น พบว่าการส่งออกเครื่องประดับของไทยยังคงเติบโตต่อเนื่อง ดังตาราง 1.1 (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2551: ออนไลน์)

ตาราง 1.1 ตลาดส่งออกเครื่องประดับเงินที่สำคัญของไทยระหว่างปี 2549 – 2551

(ล้านเหรียญสหรัฐ)

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)			สัดส่วน (ร้อยละ)			เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
		2549	2550	2551	2549	2550	2551	
1	สหรัฐอเมริกา	244.57	375.66	318.44	43.49	47.76	37.00	-15.23
2	เคนมาร์ก	22.45	47.92	85.74	3.99	6.09	9.96	78.92
3	เยอรมนี	50.58	63.46	81.28	8.99	8.07	9.44	28.08
4	สหราชอาณาจักร	58.05	69.67	79.00	10.32	8.86	9.18	13.39
5	ออสเตรเลีย	12.25	28.63	65.93	2.18	3.64	7.66	130.28
6	ฝรั่งเศส	28.69	58.77	33.46	5.10	7.47	3.89	-43.07
7	เนเธอร์แลนด์	18.76	23.64	31.38	3.34	3.01	3.65	32.74
8	ญี่ปุ่น	28.96	28.98	32.50	5.15	3.68	3.78	12.15
9	ฮ่องกง	4.89	15.82	20.55	0.87	2.01	2.39	29.90
10	สเปน	8.91	12.60	13.50	1.58	1.60	1.57	7.14
	อื่นๆ	84.25	61.44	98.85	14.98	7.81	11.49	60.89
	รวมทั้งสิ้น	562.36	786.59	860.63	100.00	100.00	100.00	9.41

ที่มา: สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ, 2552

ความต้องการเครื่องประดับเงินของตลาดในประเทศก็มีแนวโน้มดีขึ้นในทิศทางเดียวกับตลาดต่างประเทศโดยพิจารณาได้จากการนำเข้าเครื่องประดับเงินเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง พิจารณาจากตัวเลขการนำเข้าเครื่องประดับเงินในปี 2549 ไทยนำเข้าเครื่องประดับเงินคิดเป็นมูลค่า 953.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ถึงร้อยละ 34.3 (กรมศุลกากร, 2550) ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากค่าเงินบาทที่ปรับตัวแข็งค่าขึ้น ทำให้สินค้านำเข้าถูกลงโดยเปรียบเทียบในสายตาของผู้ซื้อทำให้กลุ่มนักลงทุนมีการนำเข้าสินค้าเครื่องประดับเงินเพิ่มขึ้น โดยแหล่งนำเข้าที่สำคัญคือประเทศอิตาลี เยอรมัน สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2550: ออนไลน์)

จากความต้องการเครื่องประดับเงินของตลาดอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับภายในประเทศ และต่างประเทศนั้นเอง รวมถึงประเทศไทยมีความพร้อมด้านแรงงานที่มีฝีมือด้านเครื่องประดับ การออกแบบที่มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ค่าแรงที่ต่ำกว่าคู่แข่ง และความพร้อมของเทคโนโลยีในการผลิตที่มีคุณภาพ จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะแข่งขันกับตลาดต่างประเทศ

จังหวัดเชียงราย เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพที่จะดึงดูดการลงทุนใหม่ๆ รองรับการค้าเติบโต ขยายไปสู่ระดับสากล เนื่องจากมีความพร้อมด้านวัตถุดิบเช่นพลอยรัตนชาติต่างๆที่นำเข้ามาจาก ประเทศพม่า ซึ่งประเทศพม่ามีแหล่งพลอยรัตนชาติคุณภาพดีแห่งหนึ่งของโลก เช่นแร่ทับทิม ไพลิน แซฟไฟร์ เจดไคต์ เพริคอต และสเปนิล จากเหมืองพลอยโมกอก(Mogok) และเหมือง พลอยม่อชู (Mong Shu) (Gems & Gemology, 2006) อีกทั้งมีปัจจัยที่เอื้ออำนวยในการลงทุนใน จังหวัดเชียงรายอีกหลายประการ (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2545) คือ

- เป็นตลาดอัญมณีที่อยู่ใกล้ชายแดนรัฐฉานของพม่ามากที่สุด
- การคมนาคมสะดวก ทั้งทางอากาศและทางบก
- เป็นตลาดการค้าชายแดนที่สำคัญที่สุดของภาคเหนือ
- มีระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่ดี
- ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของการร่วมมือพัฒนาในอนุ ภูมิภาคสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ
- สนามบินเชียงรายได้รับการพัฒนาเป็นสนามบินนานาชาติ
- มีการลงทุนของภาคเอกชน ในการก่อสร้างศูนย์กลางการค้าอัญมณี
- มีช่างฝีมือในการเจียรไนและขัดแต่งพลอยที่มีคุณภาพสูงเป็นจำนวนมาก

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษาจึงสนใจทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน โรงงานผลิตเครื่องประดับเงินในจังหวัดเชียงราย เพื่อเป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจในการ ลงทุนโรงงานผลิตเครื่องประดับเงิน ในจังหวัดเชียงรายต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงงานผลิตเครื่องประดับเงินในจังหวัด เชียงราย

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. เพื่อทราบความเป็นไปได้ในการลงทุน โรงงานผลิตเครื่องประดับเงินในจังหวัด เชียงราย
2. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจลงทุน โรงงานผลิตเครื่องประดับเงิน

### นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา

**การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน** หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามโครงการลงทุน โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์โครงการใน 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ทั้งนี้เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจของผู้ที่สนใจจะลงทุนในโรงงานเครื่องประดับเงิน

**โรงงานผลิตเครื่องประดับเงิน** หมายถึง สถานที่ที่มีเครื่องจักร เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการผลิต ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับที่ตัวเรือนทำด้วยเงินแท้ และมีการติดอัญมณี บนตัวเรือนเครื่องประดับ เช่น แหวน ต่างหู สร้อยข้อมือ และสร้อยคอ