



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก การคำนวณกำลังการผลิตและยอดขาย

		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
แหวนประดับด้วยพลอยเนื้อแข็ง	ราคาจำหน่าย	3,000	บาท			
กำลังการผลิต (ชิ้น)		6,400	6,400	6,400	6,400	6,400
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		3,200	3,520	4,160	4,480	4,480
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	320	352	416	448
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		320	352	416	448	448
ปริมาณการจำหน่ายปี (ชิ้น)		2,880	3,488	4,096	4,448	4,480
ยอดขาย		8,640,000	10,464,000	12,288,000	13,344,000	13,440,000
แหวนเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้ออ่อน	ราคาจำหน่าย	1,100	บาท			
กำลังการผลิต (ชิ้น)		12,800	12,800	12,800	12,800	12,800
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		6,400	7,040	8,320	8,960	8,960
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	640	704	832	896
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		640	704	832	896	896
ปริมาณการจำหน่ายปี (ชิ้น)		5,760	6,976	8,192	8,896	8,960
ยอดขาย		6,336,000	7,673,600	9,011,200	9,785,600	9,856,000
แหวนเงินที่มีการประดับด้วยไข่มุก	ราคาจำหน่าย	950	บาท			
กำลังการผลิต (ชิ้น)		6,400	6,400	6,400	6,400	6,400
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		3,200	3,520	4,160	4,480	4,480
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	320	352	416	448
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		320	352	416	448	448
ปริมาณการจำหน่ายปี (ชิ้น)		2,880	3,488	4,096	4,448	4,480
ยอดขาย		2,736,000	3,313,600	3,891,200	4,225,600	4,256,000
แหวนเงินที่มีการประดับด้วยหินธรรมชาติ	ราคาจำหน่าย	500	บาท			
กำลังการผลิต (ชิ้น)		6,400	6,400	6,400	6,400	6,400
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		3,200	3,520	4,160	4,480	4,480
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	320	352	416	448
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		320	352	416	448	448
ปริมาณการจำหน่ายปี (ชิ้น)		2,880	3,488	4,096	4,448	4,480
ยอดขาย		1,440,000	1,744,000	2,048,000	2,224,000	2,240,000

ภาคผนวก ก การคำนวณกำลังการผลิตและยอดขาย (ต่อ)

ต่างหูเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้อแข็ง	ราคาจำหน่าย	4,000	บาท			
กำลังการผลิต (ชิ้น)		4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		2,400	2,640	3,120	3,360	3,360
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	240	264	312	336
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		240	264	312	336	336
ปริมาณการจำหน่ายปี (ชิ้น)		2,160	2,616	3,072	3,336	3,360
ยอดขาย		8,640,000	10,464,000	12,288,000	13,344,000	13,440,000
ต่างหูเงินมีการประดับด้วยพลอยเนื้ออ่อน	ราคาจำหน่าย	1,900	บาท			
กำลังการผลิต (ชิ้น)		9,600	9,600	9,600	9,600	9,600
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		4,800	5,280	6,240	6,720	6,720
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	480	528	624	672
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		480	528	624	672	672
ปริมาณการจำหน่ายปี (ชิ้น)		4,320	5,232	6,144	6,672	6,720
ยอดขาย		8,208,000	9,940,800	11,673,600	12,676,800	12,768,000
ต่างหูเงินที่มีการประดับด้วยไข่มุก	ราคาจำหน่าย	1,300	บาท			
กำลังการผลิต (ชิ้น)		4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		2,400	2,640	3,120	3,360	3,360
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	240	264	312	336
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		240	264	312	336	336
ปริมาณการจำหน่ายปี (ชิ้น)		2,160	2,616	3,072	3,336	3,360
ยอดขาย 1.2		2,808,000	3,400,800	3,993,600	4,336,800	4,368,000
ต่างหูเงินที่มีการประดับด้วยหินธรรมชาติ	ราคาจำหน่าย	800	บาท			
กำลังการผลิต (ชิ้น)		4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		2,400	2,640	3,120	3,360	3,360
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	240	264	312	336
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		240	264	312	336	336
ปริมาณการจำหน่ายปี (ชิ้น)		2,160	2,616	3,072	3,336	3,360
ยอดขาย		1,728,000	2,092,800	2,457,600	2,668,800	2,688,000

ภาคผนวก ก การคำนวณกำลังการผลิตและยอดขาย (ต่อ)

ซื้อมือเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้อแข็ง	ราคาจำหน่าย	6,000	บาท			
กำลังการผลิต (ชิ้น)		3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		1,600	1,760	2,080	2,240	2,240
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	160	176	208	224
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		160	176	208	224	224
ปริมาณการจำหน่าย/ปี (ชิ้น)		1,440	1,744	2,048	2,224	2,240
ยอดขาย		8,640,000	10,464,000	12,288,000	13,344,000	13,440,000
ซื้อมือเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้ออ่อน	ราคาจำหน่าย	2,500	บาท			
กำลังการผลิต (ชิ้น)		6,400	6,400	6,400	6,400	6,400
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		3,200	3,520	4,160	4,480	4,480
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	320	352	416	448
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		320	352	416	448	448
ปริมาณการจำหน่าย/ปี (ชิ้น)		2,880	3,488	4,096	4,448	4,480
ยอดขาย		7,200,000	8,720,000	10,240,000	11,120,000	11,200,000
ซื้อมือเงินที่มีการประดับด้วยไข่มุก	ราคาจำหน่าย	1,600	บาท			
กำลังการผลิต (ชิ้น)		3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		1,600	1,760	2,080	2,240	2,240
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	160	176	208	224
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		160	176	208	224	224
ปริมาณการจำหน่าย/ปี (ชิ้น)		1,440	1,744	2,048	2,224	2,240
ยอดขาย		2,304,000	2,790,400	3,276,800	3,558,400	3,584,000
ซื้อมือเงินที่มีการประดับด้วยหินธรรมชาติ	ราคาจำหน่าย	1,000	บาท			
กำลังการผลิต (ชิ้น)		3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		1,600	1,760	2,080	2,240	2,240
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	160	176	208	224
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		160	176	208	224	224
ปริมาณการจำหน่าย/ปี (ชิ้น)		1,440	1,744	2,048	2,224	2,240
ยอดขาย		1,440,000	1,744,000	2,048,000	2,224,000	2,240,000

ภาคผนวก ก การคำนวณกำลังการผลิตและยอดขาย (ต่อ)

สร้อยเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้อแข็ง	ราคาจำหน่าย	7,000 บาท				
กำลังการผลิต (ชิ้น)		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		800	880	1,040	1,120	1,120
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	80	88	104	112
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		80	88	104	112	112
ปริมาณการจำหน่ายปี (ชิ้น)		720	872	1,024	1,112	1,120
ยอดขาย		5,040,000	6,104,000	7,168,000	7,784,000	7,840,000
สร้อยเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้ออ่อน	ราคาจำหน่าย	3,500 บาท				
กำลังการผลิต (ชิ้น)		3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		1,600	1,760	2,080	2,240	2,240
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	160	176	208	224
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		160	176	208	224	224
ปริมาณการจำหน่ายปี (ชิ้น)		1,440	1,744	2,048	2,224	2,240
ยอดขาย		5,040,000	6,104,000	7,168,000	7,784,000	7,840,000
สร้อยเงินที่มีการประดับด้วยไข่มุก	ราคาจำหน่าย	2,000 บาท				
กำลังการผลิต (ชิ้น)		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		800	880	1,040	1,120	1,120
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	80	88	104	112
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		80	88	104	112	112
ปริมาณการจำหน่ายปี (ชิ้น)		720	872	1,024	1,112	1,120
ยอดขาย		1,440,000	1,744,000	2,048,000	2,224,000	2,240,000
สร้อยเงินที่มีการประดับด้วยหินธรรมชาติ	ราคาจำหน่าย	1,500 บาท				
กำลังการผลิต (ชิ้น)		1,600	1,600	1,600	1,600	1,600
Utilization Capacity (%)		50%	55%	65%	70%	70%
ปริมาณการผลิต (ชิ้น)		800	880	1,040	1,120	1,120
บวก : สินค้าคงเหลือต้นงวด		0	80	88	104	112
หัก : สินค้าคงเหลือปลายงวด 10%		80	88	104	112	112
ปริมาณการจำหน่ายปี (ชิ้น)		720	872	1,024	1,112	1,120
ยอดขาย		1,080,000	1,308,000	1,536,000	1,668,000	1,680,000

ภาคผนวก ข การคำนวณดอกเบี้ยจ่ายและตารางชำระคืนเงินกู้

เงินกู้ระยะยาว

ดอกเบี้ย 6.5 % ต่อปี

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินต้น	4,000,000	3,300,221	2,553,577	1,756,929	906,927
จ่ายชำระ	939,175	939,175	939,175	939,175	939,175
- ดอกเบี้ย	239,396	192,531	142,527	89,174	32,248
- เงินต้น	699,779	746,644	796,648	850,001	906,927

เงินกู้ระยะสั้น

ดอกเบี้ย 7.5 % ต่อปี

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินต้น	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
ดอกเบี้ย	225,000	225,000	225,000	225,000	225,000
รวมดอกเบี้ยจ่าย	464,396	417,531	367,527	314,174	257,248

ภาคผนวก ค การคำนวณสินค้าคงคลัง ลูกหนี้การค้า และเจ้าหนี้การค้า

สินค้าคงคลัง	Term	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. Stock สินค้าสำเร็จรูป 1.00 เดือน	1.00	6,060,000	7,339,333	8,618,667	9,359,333	9,426,667
2. Stock วัตถุดิบ 1.00 เดือน	1.00	3,281,423	3,717,852	4,521,800	5,007,451	5,145,271
รวมสินค้าต่อเดือน		9,341,423	11,057,185	13,140,467	14,366,784	14,571,937
สินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น(ลดลง)	-	9,341,423	1,715,763	2,083,282	1,226,317	205,153
ลูกหนี้การค้า	Term	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ยอดขายรวม		72,720,000	88,072,000	103,424,000	112,312,000	113,120,000
ลูกหนี้ 90% ของยอดขาย	90%	65,448,000	79,264,800	93,081,600	101,080,800	101,808,000
ลูกหนี้ 1.00 เดือนของ 90% ของยอดขาย	1.00	5,454,000	6,605,400	7,756,800	8,423,400	8,484,000
ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น(ลดลง)		5,454,000	1,151,400	1,151,400	666,600	60,600
เจ้าหนี้การค้า	Term	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ยอดวัตถุดิบ		39,377,072	44,614,223	54,261,605	60,089,412	61,743,249
เจ้าหนี้ 30% ยอดวัตถุดิบ		11,813,122	13,384,267	16,278,482	18,026,824	18,522,975
เจ้าหนี้ 1 เดือนของ 30% ยอดวัตถุดิบ	1.00	984,427	1,115,356	1,356,540	1,502,235	1,543,581
เจ้าหนี้เพิ่มขึ้น(ลดลง)		984,427	130,929	241,185	145,695	41,346

ภาคผนวก ง การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ

		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
แหวนเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้อแข็ง						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	3,200	3,520	4,160	4,480	4,480
เงิน	42	134,400	147,840	174,720	188,160	188,160
ทองคำขาวเหลว	8	25,600	28,160	33,280	35,840	35,840
อัญมณี	750	2,400,000	2,640,000	3,120,000	3,360,000	3,360,000
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	25,600	28,160	33,280	35,840	35,840
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		2,585,600	2,929,485	3,562,957	3,945,626	4,054,221
แหวนเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้ออ่อน						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	6,400	7,040	8,320	8,960	8,960
เงิน	42	268,800	295,680	349,440	376,320	376,320
ทองคำขาวเหลว	8	51,200	56,320	66,560	71,680	71,680
อัญมณี	360	2,304,000	2,534,400	2,995,200	3,225,600	3,225,600
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	26,240	28,864	34,112	36,736	36,736
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		2,650,240	3,002,722	3,652,031	4,044,266	4,155,576
-แหวนเงินที่มีการประดับด้วยไข่มุก						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	3,200	3,520	4,160	4,480	4,480
เงิน	42	134,400	147,840	174,720	188,160	188,160
ทองคำขาวเหลว	8	25,600	28,160	33,280	35,840	35,840
อัญมณี	80	256,000	281,600	332,800	358,400	358,400
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	4,160	4,576	5,408	5,824	5,824
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		420,160	476,041	578,980	641,164	658,811
-แหวนเงินที่มีการประดับด้วยหินธรรมชาติ						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	3,200	3,520	4,160	4,480	4,480
เงิน	84	268,800	295,680	349,440	376,320	376,320
ทองคำขาวเหลว	15	48,000	52,800	62,400	67,200	67,200
อัญมณี	45	144,000	158,400	187,200	201,600	201,600
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	4,608	5,069	5,990	6,451	6,451
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		465,408	527,307	641,332	710,213	729,760

ภาคผนวก ง การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ (ต่อ)

ต่างหูเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้อแข็ง						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	2,400	2,640	3,120	3,360	3,360
เงิน	84	201,600	221,760	262,080	282,240	282,240
ทองคำขาวเหลว	15	36,000	39,600	46,800	50,400	50,400
อัญมณี	1500	3,600,000	3,960,000	4,680,000	5,040,000	5,040,000
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	38,376	42,214	49,889	53,726	53,726
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		3,875,976	4,391,481	5,341,095	5,914,739	6,077,530
ต่างหูเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้ออ่อน						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	4,800	5,280	6,240	6,720	6,720
เงิน	84	403,200	443,520	524,160	564,480	564,480
ทองคำขาวเหลว	15	72,000	79,200	93,600	100,800	100,800
อัญมณี	1500	7,200,000	7,920,000	9,360,000	10,080,000	10,080,000
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	76,752	84,427	99,778	107,453	107,453
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		7,751,952	8,782,962	10,682,190	11,829,479	12,155,061
ต่างหูเงินที่มีการประดับด้วยไข่มุก						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	2,400	2,640	3,120	3,360	3,360
เงิน	84	201,600	221,760	262,080	282,240	282,240
ทองคำขาวเหลว	15	36,000	39,600	46,800	50,400	50,400
อัญมณี	720	1,728,000	1,900,800	2,246,400	2,419,200	2,419,200
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	19,656	21,622	25,553	27,518	27,518
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		1,985,256	2,249,295	2,735,683	3,029,501	3,112,881
ต่างหูเงินที่มีการประดับด้วยหินธรรมชาติ						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	2,400	2,640	3,120	3,360	3,360
เงิน	84	201,600	221,760	262,080	282,240	282,240
ทองคำขาวเหลว	15	36,000	39,600	46,800	50,400	50,400
อัญมณี	160	384,000	422,400	499,200	537,600	537,600
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	6,216	6,838	8,081	8,702	8,702
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		627,816	711,316	865,130	958,047	984,415

ภาคผนวก ง การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ (ต่อ)

ซื้อมือเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้อแข็ง						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	1,600	1,760	2,080	2,240	2,240
เงิน	84	134,400	147,840	174,720	188,160	188,160
ทองคำขาวเหลว	2000	3,200,000	3,520,000	4,160,000	4,480,000	4,480,000
อัญมณี	90	144,000	158,400	187,200	201,600	201,600
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	34,784	38,262	45,219	48,698	48,698
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		3,513,184	3,980,437	4,841,168	5,361,119	5,508,673
ซื้อมือเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้ออ่อน						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	3,200	3,520	4,160	4,480	4,480
เงิน	420	1,344,000	1,478,400	1,747,200	1,881,600	1,881,600
ทองคำขาวเหลว	30	96,000	105,600	124,800	134,400	134,400
อัญมณี	960	3,072,000	3,379,200	3,993,600	4,300,800	4,300,800
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	45,120	49,632	58,656	63,168	63,168
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		4,557,120	5,163,217	6,279,711	6,954,165	7,145,564
ซื้อมือเงินที่มีการประดับด้วยไข่มุก						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	1,600	1,760	2,080	2,240	2,240
เงิน	420	672,000	739,200	873,600	940,800	940,800
ทองคำขาวเหลว	30	48,000	52,800	62,400	67,200	67,200
อัญมณี	240	384,000	422,400	499,200	537,600	537,600
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	11,040	12,144	14,352	15,456	15,456
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		1,115,040	1,263,340	1,536,525	1,701,551	1,748,383
ซื้อมือเงินที่มีการประดับด้วยหินธรรมชาติ						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	1,600	1,760	2,080	2,240	2,240
เงิน	420	672,000	739,200	873,600	940,800	940,800
ทองคำขาวเหลว	30	48,000	52,800	62,400	67,200	67,200
อัญมณี	135	216,000	237,600	280,800	302,400	302,400
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	9,360	10,296	12,168	13,104	13,104
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		945,360	1,071,093	1,302,706	1,442,619	1,482,324

ภาคผนวก ง การคำนวณต้นทุนวัตถุดิบ (ต่อ)

สร้อยเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้อแข็ง						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	800	880	1,040	1,120	1,120
เงิน	840	672,000	739,200	873,600	940,800	940,800
ทองคำขาวเหลว	60	48,000	52,800	62,400	67,200	67,200
อัญมณี	3000	2,400,000	2,640,000	3,120,000	3,360,000	3,360,000
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	31,200	34,320	40,560	43,680	43,680
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		3,151,200	3,570,310	4,342,354	4,808,731	4,941,082
สร้อยเงินที่มีการประดับด้วยพลอยเนื้ออ่อน						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	1,600	1,760	2,080	2,240	2,240
เงิน	840	1,344,000	1,478,400	1,747,200	1,881,600	1,881,600
ทองคำขาวเหลว	60	96,000	105,600	124,800	134,400	134,400
อัญมณี	1440	2,304,000	2,534,400	2,995,200	3,225,600	3,225,600
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	37,440	41,184	48,672	52,416	52,416
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		3,781,440	4,284,372	5,210,824	5,770,477	5,929,298
สร้อยเงินที่มีการประดับด้วยไข่มุก						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	800	880	1,040	1,120	1,120
เงิน	840	672,000	739,200	873,600	940,800	940,800
ทองคำขาวเหลว	60	48,000	52,800	62,400	67,200	67,200
อัญมณี	480	384,000	422,400	499,200	537,600	537,600
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	11,040	12,144	14,352	15,456	15,456
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		1,115,040	1,263,340	1,536,525	1,701,551	1,748,383
สร้อยเงินที่มีการประดับด้วยหินธรรมชาติ						
จากปริมาณการผลิต	บาท/หน่วย	800	880	1,040	1,120	1,120
เงิน	840	672,000	739,200	873,600	940,800	940,800
ทองคำขาวเหลว	60	48,000	52,800	62,400	67,200	67,200
อัญมณี	135	108,000	118,800	140,400	151,200	151,200
Wastes 1.00% ของวัตถุดิบรวม	1%	8,280	9,108	10,764	11,592	11,592
รวมมูลค่าของผลิตภัณฑ์		836,280	947,505	1,152,394	1,276,163	1,311,287
รวมมูลค่าวัตถุดิบ						
		39,377,072	44,614,223	54,261,605	60,089,412	61,743,249

ภาคผนวก จ การคำนวณค่าเสื่อมราคา

รายการ	มูลค่า	อายุ(ปี)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
I. ต้นทุนการผลิต							
1. สิ่งปลูกสร้าง :							
อาคารโรงงาน	2,000,000	20	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
อาคารสำนักงาน	1,000,000	20	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
อาคารเอนกประสงค์	700,000	20	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000
ระบบน้ำ	300,000	10	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
รวมค่าเสื่อมราคาส่งปลูกสร้าง	4,000,000		215,000	215,000	215,000	215,000	215,000
รายการ	มูลค่า	อายุ(ปี)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
2. เครื่องจักรอุปกรณ์ :							
คอมพิวเตอร์ โปรแกรม CAD	110,000	10	11,000	11,000	11,000	11,000	11,000
คอมพิวเตอร์ เลเซอร์ แกะพิมพ์	1,300,000	10	130,000	130,000	130,000	130,000	130,000
เครื่องฉีดเทียน	700,000	10	70,000	70,000	70,000	70,000	70,000
เครื่องอัดยาง	26,000	10	2,600	2,600	2,600	2,600	2,600
เครื่องแปลงไฟฟ้าพร้อมหัวเร่ง	32,000	10	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200
เครื่องอบเทียน	50,000	10	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
เครื่องหล่อแบบเหวี่ยง	600,000	10	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
เตาอบปูน	40,000	10	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
เครื่องคูคปูน	60,000	10	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
เครื่องปั้มน้ำ	36,000	10	3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
เครื่องเขย่า	50,000	10	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
เครื่องผสมปูน	50,000	10	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
เครื่องซั่ง digital	66,000	10	6,600	6,600	6,600	6,600	6,600
เครื่องมือตรวจสอบฟองอากาศ	18,000	10	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
เครื่องชุบไฟฟ้า	70,000	10	7,000	7,000	7,000	7,000	7,000
เครื่องอัดตรา โชนิก	90,000	10	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
เครื่องมือเคอร์รี่หือ Foredom	256,000	10	25,600	25,600	25,600	25,600	25,600
โต๊ะจัดพร้อมมอเตอร์	300,000	10	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
ระบบไฟฟ้าและแสงสว่างในโรงงาน	72,000	5	14,400	14,400	14,400	14,400	14,400
อุปกรณ์ทั่วไปเช่น คาชั่ง, แวนขาย, คอมโง.ลิ้ม	1,074,000	2	537,000	537,000	537,000	537,000	537,000
รวมค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรอุปกรณ์	5,000,000		936,800	936,800	936,800	936,800	936,800

ภาคผนวก จ การคำนวณค่าเสื่อมราคา (ต่อ)

รายการ	มูลค่า	อายุ(ปี)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
3. ยานพาหนะ :							
รถกระบะ	500,000	5	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวมค่าเสื่อมราคายานพาหนะ	500,000		100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวมค่าเสื่อมราคาทั้งหมดในต้นทุนการผลิต	9,500,000		1,251,800	1,251,800	1,251,800	1,251,800	1,251,800
รายการ	มูลค่า	อายุ(ปี)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
II. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ							
4. ยานพาหนะ							
รถเก๋งส่วนบุคคล	1,245,000	5	249,000	249,000	249,000	249,000	249,000
รวมค่าเสื่อมราคายานพาหนะในการขายและบริหาร	1,245,000		249,000	249,000	249,000	249,000	249,000
รายการ	มูลค่า	อายุ(ปี)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
5. เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน							
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	1,000,000	5	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวมค่าเสื่อมราคาเครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	1,000,000		200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวมค่าเสื่อมราคาทั้งหมดในการใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,245,000		449,000	449,000	449,000	449,000	449,000
รายการ	มูลค่า	อายุ(ปี)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
6. ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย :							
ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	260,000		260,000				
รวมค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	260,000		260,000				
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่ายในการขายและบริหาร	260,000		260,000	-	-	-	-

ภาคผนวก ข การคำนวณค่าซ่อมบำรุงรักษา

รายการ		ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
I. ต้นทุนการผลิต :						
1. สิ่งปลูกสร้าง	Rate คำนวณ --->	0.40%	0.80%	1.20%	1.60%	2.00%
- มูลค่าสิ่งปลูกสร้าง =	4,000,000	16000	32000	48000	64000	80000
	รวม	16000	32000	48000	64000	80000
2. เครื่องจักรอุปกรณ์ :						
	Rate คำนวณ --->	1.00%	2.00%	3.00%	4.00%	5.00%
- มูลค่าเครื่องจักรอุปกรณ์	5,000,000	50000	100000	150000	200000	250000
	รวม	50000	100000	150000	200000	250000
3. ยานพาหนะ :						
	Rate คำนวณ --->	6.00%	7.00%	8.00%	9.00%	10.00%
- มูลค่ายานพาหนะ =	500,000	30000	35000	40000	45000	50000
	รวม	30000	35000	40000	45000	50000
รวมค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาในต้นทุนการผลิต		96000	167000	238000	309000	380000
II. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร :						
1. ยานพาหนะ :						
	Rate คำนวณ --->	6.00%	7.00%	8.00%	9.00%	10.00%
- มูลค่ายานพาหนะ	1,245,000	74700	87150	99600	112050	124500
	รวม	74700	87150	99600	112050	124500
รวมค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร		74700	87150	99600	112050	124500

ภาคผนวก ข การคำนวณค่าไฟฟ้า

รายการ	จำนวน	กิโลวัตต์ ต่อหน่วย	กิโลวัตต์ รวม	Load Facier	HR/DAY	UNITS
I. ต้นทุนการผลิต						
แผนกออกแบบ						
คอมพิวเตอร์ โปรแกรม CAD	2	0.15	0.3	0.8	8	1.92
คอมพิวเตอร์ เลเซอร์ แกะพิมพ์	1	0.6	0.6	0.8	8	3.84
แผนกฉีดเทียน						
เครื่องฉีดเทียน	10	0.8	8	0.8	8	51.2
เครื่องอัดยาง	2	0.746	1.492	0.8	8	9.5488
เครื่องแปลงไฟฟ้าพร้อมหัวแรง	10	0.15	1.5	0.8	8	9.6
เครื่องอบเทียน	2	0.5	1	0.8	8	6.4
แผนกหล่องาน						
เครื่องหล่อแบบเหวี่ยง	2	1.3428	2.6856	0.8	8	17.18784
เตาอบปูน	3	3	9	0.8	8	57.6
เครื่องคูดปูน	2	0.746	1.492	0.8	8	9.5488
เครื่องปั้มน้ำ	2	0.746	1.492	0.8	8	9.5488
เครื่องเขย่า	2	2.3	4.6	0.8	8	29.44
เครื่องผสมปูน	2	3	6	0.8	8	38.4
เครื่องซั่ง digital	6	0.3	1.8	0.8	8	11.52
เครื่องมือตรวจสอบฟองอากาศ	6	1.4	8.4	0.8	8	53.76
แผนกชุบ						
เครื่องชุบไฟฟ้า	2	1.492	2.984	0.8	8	19.0976
เครื่องอัดตราโซนิค	2	2.3	4.6	0.8	8	29.44
แผนกฝังและตกแต่ง						
เครื่องมือเตรียมหือ Foredom	32	0.373	11.936	0.8	8	76.3904
โต๊ะขัดพร้อมมอเตอร์	15	0.746	11.19	0.8	8	71.616
แสงสว่างในโรงงาน	120	0.014	1.68	0.8	8	10.752
รวม I.			80.7516			516.8102

ภาคผนวก ข การคำนวณค่าไฟฟ้า (ต่อ)

มีหม้อแปลงไฟฟ้าหรือไม่(Y/N)	Y					
จำนวนวันทำงานใน 1 ปี =	300					
ค่าไฟฟ้า unit ละ =	2.70					
ค่า Demand Charge กิโลวัตต์ละ =	228.17					
คั้งนี้้น Energy Charges (E.C.) =	417,841					
คั้งนี้้น Demand Charges (D.C.)=	221,101					
รวม E.C+D.C.		638,942	บาท			
บวก : สำรอง (%)	10%	63,894	บาท			
รวมค่าไฟฟ้าในต้นทุนการผลิต =		702,836	บาท			
รายการ	จำนวน	กิโลวัตต์	กิโลวัตต์	Load	HR/DAY	UNITS
		ต่อหน่วย	รวม	Facier		
II. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ :						
1. แสงสว่างสำนักงาน	20	0.014	0.28	0.8	8	1,792
2. เครื่องปรับอากาศ	4	1.000	4.000	0.8	8	25.6
3. อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรสาร เครื่องถ่ายเอกสาร	10	0.500	5.000	0.8	8	32
รวม II.			9.28			59,392
มีหม้อแปลงไฟฟ้าหรือไม่(Y/N)	Y					
จำนวนวันทำงานใน 1 ปี =	300					
ค่าไฟฟ้า unit ละ =	2.70					
ค่า Demand Charge กิโลวัตต์ละ =	228.17					
คั้งนี้้น Energy Charges (E.C.) =	48,018					
คั้งนี้้น Demand Charges (D.C.)=	25,409					
รวม E.C+D.C.		73,427	บาท			
บวก : สำรอง (%)	10%	7,343	บาท			
รวมค่าไฟฟ้าในสำนักงาน		80,770	บาท			

ภาคผนวก ข การคำนวณค่าไฟฟ้า (ต่อ)

ปี พ.ศ. ----->	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนเดือนในปี ----->	12	12	12	12	12
Utilization Capacity ของค่าไฟฟ้า	50%	55%	65%	70%	70%
รวมค่าไฟฟ้า	EC.	DC	รวม	สำรอง	รวมทั้งสิ้น
I. ต้นทุนการผลิต :	417,841	221,101	638,942	63,894	702,836
ปี พ.ศ. ----->	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าไฟฟ้าหลังคูณ Utilization Capacity	351,418	386,560	456,844	491,985	491,985
รวมค่าไฟฟ้า	EC.	DC	รวม	สำรอง	รวมทั้งสิ้น
II. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร :	48,018	25,409	73,427	7,343	80,770
ปี พ.ศ. ----->	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าไฟฟ้าในแต่ละปี	80,770	80,770	80,770	80,770	80,770
รวมค่าไฟฟ้าในค่าใช้จ่ายในสำนักงาน					
รวมค่าไฟฟ้าทั้งสิ้น	432,188	467,330	537,614	572,756	572,756



ภาคผนวก ฅ
สรุปการสัมภาษณ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ผู้ประกอบการโรงงานเครื่องประดับ จำนวน 3 ราย เพื่อศึกษารายละเอียดด้านเทคนิค ด้านการตลาด ด้านการเงินและด้านการจัดการ

คำถาม	โรงงาน D Gems International Co.,Ltd	โรงงานพลอยพิสมัย	โรงงาน Lee Silver Co.,Ltd
1. ข้อมูลทั่วไป:			
ทุนจดทะเบียน	20 ล้านบาท	10 ล้านบาท	8 ล้านบาท
จำนวนคนงาน	300 คน	150 คน	80 คน
พื้นที่โรงงาน	2 ไร่	1 ไร่ 300 ตารางวา	450 ตารางวา
ค่าใช้จ่ายในก่อสร้าง	5 ล้านบาท	2 ล้านบาท	2 ล้านบาท
2. สิ่งปลูกสร้างที่จำเป็นต้องมี	อาคารโรงงาน ในส่วนแผนกขัดและตกแต่งต้องอยู่ในห้องแอร์ แบบปิดระบบน้ำดี	อาคารโรงงาน อาคารสำนักงาน ระบบน้ำต้องแรง	อาคารโรงงาน
3. จำนวนแผนกในโรงงาน	5 แผนก คือแผนกออกแบบ แผนกฉีดเทียน แผนกหล่องาน แผนกชุบ	4 แผนก คือแผนกฉีดเทียน แผนกหล่อ แผนกแต่ง และแผนกขัด	4 แผนก คือแผนกฉีดเทียน แผนกหล่อ แผนกแต่ง และแผนกขัด
4. มูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่จะต้องใช้ในโรงงาน	6 ล้านบาท	4 ล้านบาท	2 ล้านบาท
5. กำลังการผลิตต่อปี	120,000 ชิ้น	130,000 ชิ้น	90,000 ชิ้น
6. แหล่งวัตถุดิบเงิน	ผู้จำหน่ายในประเทศ	ผู้จำหน่ายในประเทศ	ผู้จำหน่ายในประเทศ
แหล่งอัญมณี	ผู้จำหน่ายในประเทศ	ผู้จำหน่ายในประเทศ	ผู้จำหน่ายในประเทศ

คำถาม	โรงงาน D Gems International Co.,Ltd	โรงงาน พลอยพิสมัย	โรงงาน Lee Silver Co.,Ltd
7. แหล่งวัตถุดิบทองคำขาว	ผู้จำหน่ายในประเทศ	ผู้จำหน่ายในประเทศ	ผู้จำหน่ายในประเทศ
8. ราคาวัตถุดิบประเภทเงิน	ขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยน และราคาทองคำ	ขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนและราคาทองคำ	ขึ้นอยู่กับอัตราแลกเปลี่ยนและราคาทองคำ
9. ราคาวัตถุดิบประเภททองคำขาว	ราคากรั้มเท่ากับราคาทองคำ	ราคากรั้มเท่ากับราคาทองคำ	ราคากรั้มเท่ากับราคาทองคำ
10. ราคาอัญมณี	ขึ้นอยู่กับคุณภาพของพลอย	ขึ้นอยู่กับคุณภาพของพลอย	ขึ้นอยู่กับคุณภาพของพลอย
ราคาพลอยเนื้อแข็ง	250-7,500 บาท	120-3,000 บาท	120-500 บาท
ราคาพลอยเนื้ออ่อน	120-360 บาท	8-300 บาท	30-400 บาท
ราคาไข่มุกน้ำจืด	80-500 บาท	40-200 บาท	50- 300 บาท
ราคาหินธรรมชาติ	45-1,500 บาท	20-500 บาท	20- 500 บาท
11.เมื่อโรงงานมีคำสั่งซื้อมากกว่าปกติ จะควรทำอย่างไร	2-100 บาท	3-150 บาท	3-100 บาท
	มีการจ้างโรงงานขนาดเล็กในจังหวัด	ทำการผลิตนอกเวลางานมีการจ้าง	ให้โรงงานอื่นรับจ้างผลิตโดยคิด
	ทำการผลิตแทนโดยมีค่าใช้จ่าย	คนงาน โรงงานและ โรงงานอื่นทำ	ค่าแรง
	- ค่าจ้างหล่องานต้นละ 600 บาท	การผลิตนอกเวลาคือเวลาตั้งแต่	- ค่าจ้างหล่องานต้นละ 550-600 บาท
	- ค่าตกแต่งขัดวงละ 15 บาท	18:00-22:00 โดยคิดค่าแรงนอกเวลา	- ค่าตกแต่ง 10-15 บาท
	- ค่าชุบเคลือบทองคำขาว 8-70 บาท	เป็น 1.5 เท่าของค่าจ้างต่อวัน	- ค่าชุบเคลือบ 3-50 บาท
	- ค่าฝังอัญมณีเม็ดละ 3 บาท		- ค่าฝังอัญมณี 3 บาท

คำถาม	โรงงาน D Gems International Co.,Ltd	โรงงาน พลอยพิสมัย	โรงงาน Lek Silver Co.,Ltd
12. ค่าจ้างแรงงานเป็นอย่างไรเดือนละเท่าไร ตำแหน่งใดมีค่าจ้างเท่าไร	เดือนละ 6 ล้านบาท	เดือนละ 4 ล้านบาท	เดือนละ 3 ล้านบาท
13. โครงสร้างองค์กรมีกี่แผนก	ความลับบริษัท	พนักงานทั่วไป 5,000 บาท	ความลับบริษัท
14. โครงสร้างเงินทุน	5 แผนก คือ การผลิต การตลาด การเงิน ทรัพยากรมนุษย์ และจัดซื้อ	3 แผนก การผลิต การตลาด การบัญชี	3 แผนก ฝ่ายการผลิต ฝ่ายธุรการ ฝ่ายการเงิน
15. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ทุน 60 หนี้ 40	ความลับบริษัท	ความลับบริษัท
17. การให้เครดิตการค้า และการชำระหนี้ให้เจ้าหนี้การค้าเป็นอย่างไร	ผลตอบแทนที่ต้องการต้องมากกว่า 18% ต่อปี	คิดเป็นร้อยละ 15 ของยอดขาย	คิดเป็นร้อยละ 15 ของยอดขาย
18. ข้อเสนอแนะ	คิดเป็นร้อยละ 20 ของยอดขาย	ลูกหนี้ 45 วัน	ลูกหนี้ 30 วัน
	เจ้าหนี้ 60-90 วัน	เจ้าหนี้ 30-60 วัน	เจ้าหนี้ 30 วัน
	รับชำระเป็นเช็คตอนส่งมอบสินค้า		
	สิ่งที่ควรระวังในการดำเนินงาน	ควรมีการจัดการเรื่องอุปกรณ์เป็นอย่างดี เพราะเนื่องจากมีการ	ควรมีการสต็อกเนื้อเงิน ไว้ ใน
	การสูญเสีย%เงินในขั้นตอนต่างๆ	สับเปลี่ยนอุปกรณ์มาก และควรมีกฎ	ระหว่างปีที่มิราคาถูก เพราะจะทำให้ลดต้นทุนการผลิตได้มาก
	คนงานต่างด้าวที่ทำงานควรขออนุญาตจดทะเบียนให้เรียบร้อย	เข้มงวดในโรงงาน	
	การลักขโมย และการสับเปลี่ยน		
	พลอย		

สรุปการสัมภาษณ์ผู้จำหน่ายและส่งออกเครื่องประดับเงินจำนวน 6 บริษัท ด้านการตลาดและการเงิน

คำถาม	Anchor Co.,Ltd	Charoen Thai	Lacos Thai	Silver Varin Co.,Ltd	Gems Creation	Creative Gems international
ข้อมูลทั่วไป						
: ทุนจดทะเบียน	30 ล้านบาท	25 ล้านบาท	20 ล้านบาท	13 ล้านบาท	10 ล้านบาท	5 ล้านบาท
รายได้ต่อปี	1,250 ล้านบาท	750 ล้านบาท	500 ล้านบาท	350 ล้านบาท	150 ล้านบาท	60 ล้านบาท
ภาวะของอุตสาหกรรม	มีแนวโน้มดีขึ้น	แนวโน้มดีขึ้น	แนวโน้มดีขึ้น	แนวโน้มดีขึ้น	แนวโน้มดีขึ้น	แนวโน้มดีขึ้น
ส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทคิดว่าเป็นเท่าไรของทั้งหมด	10%	5%	3%	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
สัดส่วนตลาดเครื่องประดับเงิน	ในประเทศ 10% ต่างประเทศ 90%	ต่างประเทศ 100%	ในประเทศ 30% ต่างประเทศ 70%	ต่างประเทศ 100%	ในประเทศ 20% ต่างประเทศ 80%	ในประเทศ 50% ต่างประเทศ 50%
ตลาดส่งออกในต่างประเทศ	สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย	แคนาดา ยุโรป ตะวันออกกลาง	ญี่ปุ่น ฮังการี สเปน อังกฤษ ออสเตรเลีย	ญี่ปุ่น ออสเตรีย เยอรมัน ออสเตรเลีย	ยุโรป ออสเตรเลีย	จีน

คำถาม	Anchor Co.,Ltd	Charoen Thai	Lacos Thai	Silver Varin Co.,Ltd	Gems Creation	Creative Gems international
พฤติกรรมผู้บริโภค	อเมริกา เครื่องประดับชิ้นใหญ่ แหวนพลอยสีขาว	แหวนแม่กกาไซค์ พลอยสี	-	-	-	-
ยุโรป	เครื่องประดับเรียบง่าย อัญมณี พลอยสี	หุรหระ ออกแบบดี อัญมณีหินธรรมชาติ	เครื่องประดับชิ้นใหญ่ ออกแบบ ดีไซน์ พลอยเนื้อเนื้อแข็ง	เรียบง่าย พลอยเนื้ออ่อน	หุรหระ อัญมณี ไพลิน ทับทิม ปะการัง	-
ออสเตรเลีย	ดีไซน์ หุรหระ แต่ไม่มาก อัญมณี พลอยสี ไข่มุก	-	ไข่มุก พลอยสี	ออกแบบเก๋ อัญมณี พลอยสี	หุรหระเปลือกมุก พลอยสี	ประเทศจีน เครื่องประดับเงินล้วน ไม่มีอัญมณี
ญี่ปุ่น	เล็ก เรียบ เพชรสี ออกแบบเก๋ แบบ ยี่ห้อ ทิฟฟานี่	-	เรียบหุร ไข่มุก พลอยสีขาว	พลอยสีขาว ไข่มุก	-	ประดับ
ไทย	แหวนพลอย นิลดำ มรกต เป็นชุด	-	แหวนพลอย เนื้ออ่อน เงินล้วน	-	-	เครื่องประดับเงินล้วน จี้ประดับ ด้วยหินธรรมชาติ
อื่นๆ	-	ตะวันออกกลาง ชิ้นใหญ่ หินธรรมชาติ อัมพันสีเหลืองทอง	-	-	-	กำไลเงิน ฟัง พลอยเนื้ออ่อน แหวนเป็นชุด

คำถาม	Anchor Co.,Ltd	Charoen Thai	Lacos Thai	Silver Varin Co.,Ltd	Gems Creation	Creative Gems international
กลยุทธ์ในการตั้งราคา	การ Mark up 50-400%	การ Mark up 60-300%	การ Mark up 100-200%	การ Mark up 100-300%	การ Mark up 50-300%	การ Mark up 50-200%
ช่องทางการจัดจำหน่าย	การจำหน่ายผ่านคนกลาง	การจำหน่ายผ่านคนกลาง	การจำหน่ายผ่านคนกลาง	การจำหน่ายผ่านคนกลาง	การจำหน่ายผ่านคนกลาง	การจำหน่ายผ่านคนกลาง
การส่งเสริมการตลาด	มีการให้ค่าคอมมิชชั่นแก่พนักงานขาย มีการโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดแสดงสินค้าต่างประเทศ ปีละ 6 ครั้ง	มีการใช้พนักงานขาย การประชาสัมพันธ์ผ่าน การแสดงสินค้า	การโฆษณา การทำ below the line การใช้พนักงานขาย และการส่งเสริมการขาย	การแสดงสินค้า การให้ส่วนลด	การจัดแสดงสินค้า พนักงาน	การจัดแสดงสินค้า การโฆษณา
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด	130 ล้านบาท	70 ล้านบาท	30 ล้านบาท	10 ล้านบาท	8 ล้านบาท	1 ล้านบาท
ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อโครงการ	สถานะตลาดโลก รัฐบาล การประกาศ GSP การห้ามนำเข้า พลอย	เศรษฐกิจของประเทศและโลก	ภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย การห้ามนำเข้า	เศรษฐกิจโลก คู่แข่งจากจีน อินเดีย	ความต้องการลดลง	ความสงบของบ้านเมือง

คำถาม	Anchor Co.,Ltd	Charoen Thai	Lacos Thai	Silver Varin Co.,Ltd	Gems Creation	Creative Gems international
โครงสร้างเงินทุน เงินสดใช้สำหรับหมุนเวียน ต้นทุนเงินทุน ระยะเวลาคืนทุน ข้อเสนอแนะ จุดวิกฤตของธุรกิจ หรือสิ่งที่ทำให้ธุรกิจ ไม่ยอมยกให้เกิดขึ้น	ทุน 60 กู้ 40 200 ล้านบาท 18 4 ปี ยอดสั่งซื้อน้อยกว่า 50%	ทุน 80 กู้ 20 120 ล้านบาท 3 ปี การปฏิบัติการเมือง ความวุ่นวาย	ทุน 60 กู้ 40 50 ล้านบาท 3 ปี ขาดแรงงาน เพราะ แรงงานฝีมือหาได้ ยากในเชียงราย	ทุน 90 กู้ 10 15 ล้านบาท ภาวะเศรษฐกิจปี 2548 2 ปี กว่า การประท้วงของ แรงงาน	ทุน 60 กู้ 40 20 ล้านบาท 5 ปี ยอดสั่งซื้อลดลง	ทุน 70 กู้ 30 2 ล้านบาท 4 ปี ยอดสั่งซื้อลดลง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวหนึ่งงาม สุภาพร

วัน เดือน ปีเกิด

24 สิงหาคม 2528

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขา
การตลาด มหาวิทยาลัยพายัพ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved