

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้ออุปกรณ์ประดับยนต์
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่



มาวิภา อัสวจำรูญ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2552

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้ออุปกรณ์ประดับยนต์
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

มาวิภา อัสวจำรูญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตุลาคม 2552

พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้ออุปกรณ์ระดับยนต์ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

มาวิภา อัสวจำรูญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



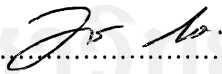
ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น



กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง



กรรมการ

อาจารย์กุลสิรี ไคว์สุวรรณ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

12 ตุลาคม 2552

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้ออุปกรณ์
ระดับบัณฑิต ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ
กลิ่นกลิ่น ประธานกรรมการที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการที่
ปรึกษาค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์กุลสิริ โคว์สุวรรณ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ
ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ และตรวจแก้ไข จนกระทั่งการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จสมบูรณ์
ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

นอกจากนี้ขอขอบพระคุณเจ้าของร้านอุปกรณ์ระดับบัณฑิตที่ให้ความอนุเคราะห์ใน
การเก็บรวบรวมแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาตอบ
แบบสอบถามจนทำให้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วนและถูกต้อง

ท้ายที่สุดนี้ขอขอบพระคุณคุณแม่ และเพื่อนทุกคนที่เป็นกำลังใจ และให้ความช่วยเหลือ
ตลอดมา จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

มาวิภา อัสวจำรูญ