

## บรรณานุกรม

- กรมธุรกิจพลังงาน. 2551. สถิติ. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.doeb.go.th/information/information.htm>. (10 สิงหาคม 2551).
- กระทรวงพลังงาน. 2550. พัฒนาพลังงานทดแทนทุกรูปแบบ ทางออกไทย บรรเทาวิกฤตน้ำมันแพง. เนชั่นสุดสัปดาห์.
- กระทรวงพาณิชย์. 2551. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.moc.go.th>. (10 สิงหาคม 2551).
- กลุ่มส่งเสริมการเกษตร สำนักพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยี กรมส่งเสริมการเกษตร. 2547. ไบโอดีเซล น้ำมันเชื้อเพลิงจากพืช. energy plus ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม – มีนาคม. คุณชาติ รื่นรัมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยวัฒน์ ชัยเรืองวิทย์. 2552. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้น้ำมันไบโอดีเซลของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีระชัย วาสนาสมสกุล. 2545. ทศนคติของผู้บริโภคต่อน้ำมันไบโอดีเซล ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). 2551. PTT B5 Plus. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.pttplc.com/TH/ps.aspx> (10 สิงหาคม 2551).
- ปิยสวัสดิ์ อัมระนันทน์. 2550. พลังงานประกาศใช้มาตรฐาน ปี 2 ดีเด่น 1 เม.ย.51. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.manager.co.th/Business/ViewNews.aspx?NewsID=9500000038119>. (20 สิงหาคม 2551).
- พิศมัย เจนวนิชปัญจกุล. 2549. เรื่อง“สู่เศรษฐกิจพอเพียงด้วยพลังงานชีวภาพไบโอดีเซล”. การประชุมวิชาการประจำปี ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ปทุมธานี: สถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และไซเทกซ์ จำกัด.
- สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2550. จำนวนรถที่จดทะเบียนแยกตามสำนัก. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา [http://www.dlt.go.th/statistics\\_web/st1/north07.xls](http://www.dlt.go.th/statistics_web/st1/north07.xls). (10 สิงหาคม 2551).

- สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน. 2551. การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันในกรุงเทพ. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา [http://www.eppo.go.th/retail\\_changes.html](http://www.eppo.go.th/retail_changes.html). (10 สิงหาคม 2551).
- อาภาณี เหลืองนฤมิตชัย. 2551. “พลังงานชีวภาพ, เคมี”. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.vcharkarn.com/varticle/409> (25 มกราคม 2551).
- Zikmund, William G. 2003. **Business Research Methods**. 7<sup>th</sup> ed. Ohio: South-Western.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved