

บรรณานุกรม

Keith Holmes. **Manual of Koi Health**. Firefly Books.

เกษตร กันธิยะวงศ์. เจ้าของนครฟิงค์ฟาร์ม. สัมภาษณ์. 10 กรกฎาคม 2552.

โกมุท อุ๋นศรีส่ง. 2544. การทดลองเลี้ยงและเพาะพันธุ์ปลารนโบว์เทร่าที่ทอดอยอินทนนท์. มุลินธิ
โครงการหลวง.

“การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ.” 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://coursewares.mju.ac.th/section2/fa301/Chapter1.htm>.

จักรพันธ์ เอี่ยมมาก. เจ้าของร้าน โชกุนฟาร์ม. สัมภาษณ์. 10 สิงหาคม 2551.

จรรุวรรณีย์ สมทราย. 2546. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายปลาตู้ในเขตอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบัณฑิต มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยยศ สันติวงศ์. 2536. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บริษัท
โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

“ธุรกิจค้าปลาสวยงาม.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikomresearch.com/portal/site/KResearch> (13 พฤศจิกายน 2551).

ปกรณ์ ชินไพศาล. 2545. คู่มือปลาคาร์ฟ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ฐานเกษตรกรรม

ประเสริฐ ไมตรีวงษ์. 2546. ปลาคาร์ฟ ความรู้เรื่องสายพันธุ์ เลือกรู้อย่างดี. พิมพ์ครั้งที่ 1.

ผิน คิ้วไพศาล. คู่มือเลี้ยงแฟนซีคาร์ฟญี่ปุ่น. พิมพ์ครั้งที่ 2. ไม่ปรากฏสำนักพิมพ์.

พันแสง เรื่องอิสระษฐ์. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อปลาสวยงามของร้านค้า

ปลากปลาสวยงามในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“ร้านขายปลา ShopData.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ninekaow.com>

/shopdata/search.php (3 พฤศจิกายน 2551).

สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2548. เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์

การลงทุน. กรุงเทพฯ: บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน).

สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการประมง กรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. เอกสาร

เผยแพร่. การเลือกสถานที่และการขุดบ่อเลี้ยงปลา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์

การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด.

- สุกิจ เป็นประสิทธิ์. 2545. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจจำหน่ายปลา
สวยงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุภาพร สุกสีเหลือง. 2550. การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ:ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
กรุงเทพฯ:บริษัท เอ็มไอเอส ซอฟต์แวร์ จำกัด.
- “อัตราดอกเบี้ยประจำวันของธนาคารพาณิชย์.” 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://
www.bot.or.th/thai/statistics/financialmarkets/interestrates](http://www.bot.or.th/thai/statistics/financialmarkets/interestrates) (24 พฤศจิกายน 2551).

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai lamp (Lampang) with a flame. The elephant's trunk is curled upwards towards the lamp. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved