

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาระบบความปลอดภัยของผู้ประกอบการบ้านจัดสรร ในจังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้คือปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัทรักษาระบบความปลอดภัยของผู้ประกอบการบ้านจัดสรร ในจังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการบ้านจัดสรร ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการ หรือผู้มีหน้าที่ในการจัดจ้างบริษัทรักษาระบบความปลอดภัยให้กิจการในจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นบ้านเดี่ยวทั้งหมดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก จำนวน 345 ราย (พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่, 2551)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการสุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ใช้ การคำนวณโดยการเปิดตารางการประมาณขนาดตัวอย่างของ Krejcie & Morgan ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานเท่ากับ 5% ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 181 ราย (จักกฤษณ์ สำราญใจ, 2551) โดยกระจายออกเป็นบ้านเดี่ยวขนาดใหญ่ 30 โครงการ ขนาดกลาง 120 โครงการและขนาดเล็ก 31 โครงการ

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมโดยใช้การกรอกแบบสอบถามจากการตอบแบบสอบถามลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการบ้านจัดสรร ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการ หรือผู้มีหน้าที่ในการจัดจ้างบริษัทรักษาระบบความปลอดภัยให้กิจการในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 181 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมจากเอกสาร บทความทาง วิชาการ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ศึกษาได้ พัฒนาจากการรวมข้อมูลที่ได้จากทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำมาประยุกต์เป็น คำถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน ประเภทของธุรกิจ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญและปัจจัยส่วนประเมินการตลาดบริการ ได้แก่ ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล ปัจจัยเฉพาะบุคคล ปัจจัยส่วนประเมินทางการตลาดบริการ

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัท รักษา ความปลอดภัยของผู้ประกอบการบ้านจัดสรร ในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งทางด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่อง ทางการให้บริการ การส่งเสริมการตลาด บุคคล ลักษณะทางภาษาพูด และ ด้านกระบวนการ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และลำดับความสำคัญ (Rating Scale)

การวัดระดับความสำคัญเป็นคำถามแบบมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งกุณฑลี เวชสาร, 2546 ได้กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ และหลักเกณฑ์การแปล ความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ	ระดับคะแนน
/ระดับความรุนแรงของปัญหา	
ไม่สำคัญ	0
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

หลังจากนั้นจะนำระดับคะแนนมาแปลผล พิจารณาจากค่าคะแนนเฉลี่ย โดยไม่นำคะแนนในระดับไม่สำคัญมาใช้ในการคำนวณช่วงคะแนน และแบ่งเกณฑ์การแปลผลออกเป็นค่าระดับจำนวน 5 ระดับดังนี้

ช่วงคะแนน	ความหมาย
1.00 – 1.49	มีผลต่อการเลือกใช้บริการน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	ระดับความสำคัญของปัญหาน้อยที่สุด
2.50 – 3.49	มีผลต่อการเลือกใช้บริการน้อย
3.50 – 4.49	ระดับความสำคัญของปัญหาน้อย
4.50 – 5.00	มีผลต่อการเลือกใช้บริการปานกลาง
	ระดับความสำคัญของปัญหานำกลาง
	มีผลต่อการเลือกใช้บริการมาก
	ระดับความสำคัญของปัญหามาก
	มีผลต่อการเลือกใช้บริการมากที่สุด
	ระดับความสำคัญของปัญหามากที่สุด

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษารั้งนี้ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจะดำเนินการที่สำนักงานหนู่บ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา ระหว่างเดือน มกราคม – เมษายน พ.ศ.2552 และระยะเวลาในการเก็บข้อมูลใช้เวลาจำนวน 1 เดือน คือเดือนมีนาคม พ.ศ. 2552