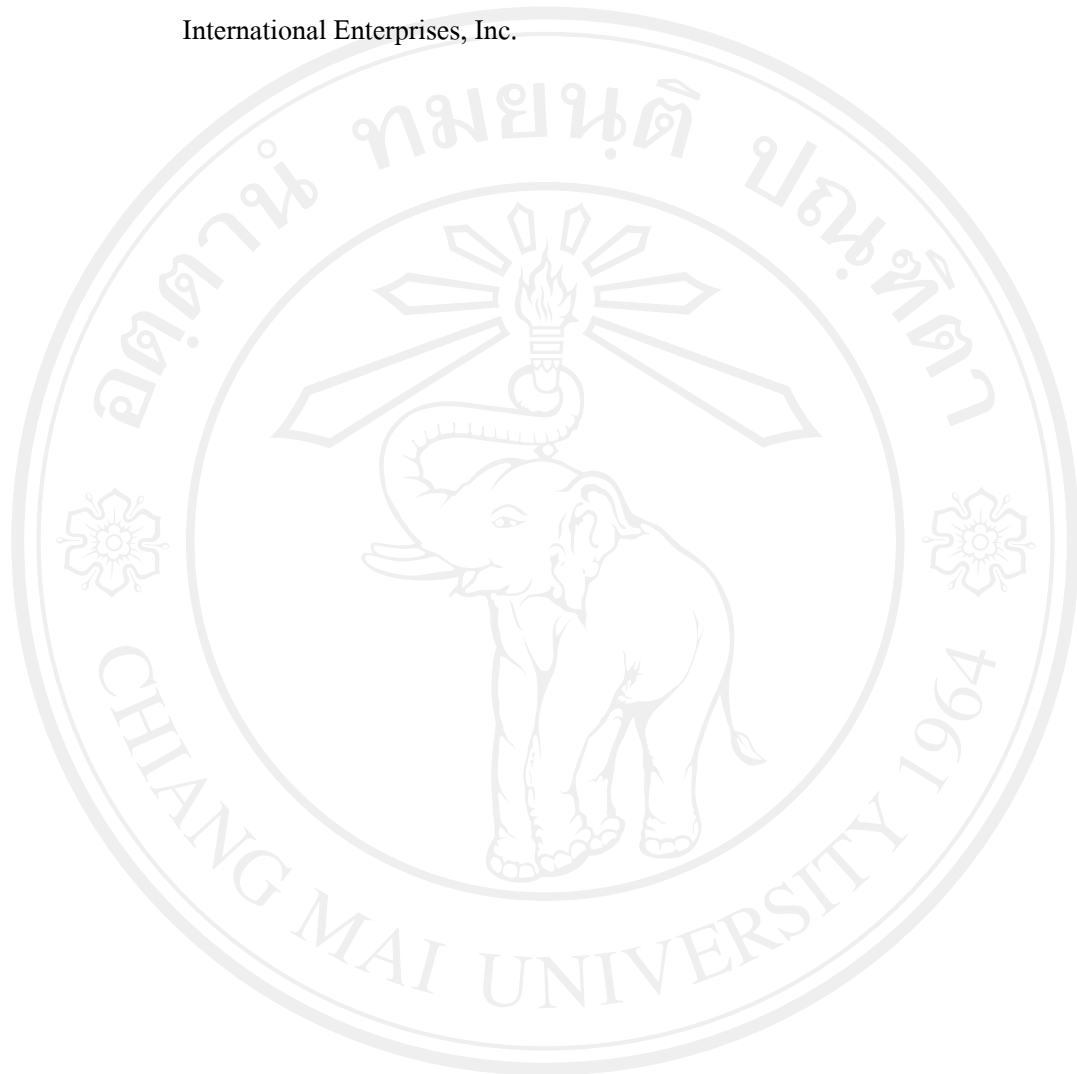


## บรรณานุกรม

- การนิคมอุตสาหกรรม. 2550. “รายงานการประชุมประจำปี 2550” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://northnikom.igetweb.com> (29 พฤศจิกายน 2550).
- กฤษณชาติ เวชสาร. 2546. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริพร นุรักษ์. 2550. “เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ1” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.atsme-cm.com> (7 กันยายน 2550).
- ธีระ จันทน์วิจิตรกุล. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหม้อแปลงไฟฟ้าของโรงงานอุตสาหกรรม  
ในอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตา สุราสา. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกตัวแทนออกของ  
ของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรา ต้นดีประภา. 2546 การตลาดธุรกิจ/อุตสาหกรรม. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มดิชนรายวัน. 2551. “การบริหารการตลาดในภาคอุตสาหกรรม” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www1.matichonmultimedia.com> (22 มกราคม 2551).
- วรชาติ ต้นดีวาจา. (2545). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของอุปกรณ์  
ไฟฟ้าสำหรับงานอุตสาหกรรม. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต  
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา.  
กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :  
ไทมอน อิน บิสซิเนส เวิร์ด.
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัด. 2551. “ข้อมูลอุตสาหกรรม” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา <http://www.ftprovince.or.th/province> (19 สิงหาคม 2551).
- สุธี พนาวรร. (2545). นิฮอน โนะ มาเก็ตโตะ คะระ โซกุทซึเอ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ทิปโป่ง พอยท์  
จำกัด.

Kotler, Philip. (2006). **Marketing Management**. 12<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Cateora, Philip R. and Graham, John. (2007). **International Marketing**. McGraw-Hill International Enterprises, Inc.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved