



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม   **แบบสอบถาม**

**เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าของ  
บริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ**

**Factors Affecting Decision of Companies in the Northern Industrial Estate towards  
Selecting Import Trading Firms**

แบบสอบถามนี้จัดทำเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าแบบอิสระ โดยนักศึกษาปริญญาโท สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามจะถูกเก็บเป็นความลับการวิเคราะห์ผลจะกระทำเป็นภาพรวมเท่านั้น ซึ่งจะไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อตัวท่านแต่อย่างใด ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามเป็นอย่างสูง ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาในการให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามชุดนี้

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านพิจารณาเลือก หรือตรงตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**1. เพศ**

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

**2. อายุ**

- ( ) 1. 20-29 ( ) 2. 30-39  
( ) 3. 40-49 ( ) 4. 50 ปีขึ้นไป

**3. ลักษณะงาน**

- ( ) 1. ฝ่ายจัดซื้อ ( ) 2. ฝ่ายผลิต  
( ) 3. ฝ่ายควบคุมสต็อก ( ) 4. ฝ่ายซ่อมบำรุง  
( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ \_\_\_\_\_)

4. ประสบการณ์การทำงานในงานปัจจุบัน

- ( ) 1. น้อยกว่า 1 ปี ( ) 2. 1-3 ปี  
 ( ) 3. 4-6 ปี ( ) 4. 7-10 ปี  
 ( ) 5. 11 ปีขึ้นไป

5. ประเภทธุรกิจของบริษัทท่าน

- ( ) 1. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ( ) 2. อุตสาหกรรมเกษตร  
 ( ) 3. อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ( ) 4. อุตสาหกรรมก่อสร้าง  
 ( ) 5. อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอุปกรณ์ ( ) 6. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้  
 ( ) 7. อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ( ) 8. อุตสาหกรรมเครื่องหนัง  
 ( ) 9. อุตสาหกรรมอื่นๆ (โปรดระบุ \_\_\_\_\_)

6. เจ้าของ/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

- ( ) 1. คนไทย  
 ( ) 2. คนไทยและคนต่างชาติ (โปรดระบุสัญชาติ \_\_\_\_\_)  
 ( ) 3. คนต่างชาติ (โปรดระบุสัญชาติ \_\_\_\_\_)

7. เขตพื้นที่ของสถานประกอบการของบริษัท

- ( ) 1. เขตอุตสาหกรรมทั่วไป (General Industrial Zone :GIZ)  
 ( ) 2. เขตอุตสาหกรรมส่งออก (Export Processing Zone :EPZ)

8. โดยปกติท่านซื้อสินค้านำเข้าจากประเทศไหนบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ญี่ปุ่น ( ) 2. อเมริกา  
 ( ) 3. ฮองกง ( ) 4. สิงคโปร์  
 ( ) 5. ไต้หวัน ( ) 6. จีน  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ \_\_\_\_\_)

9. ท่านนำเข้าสินค้าจากประเทศใดมากที่สุด

- ( ) 1. ญี่ปุ่น ( ) 2. อเมริกา  
 ( ) 3. ฮองกง ( ) 4. สิงคโปร์  
 ( ) 5. ใต้หวัน ( ) 6. จีน  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

10. บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าของท่าน

- ( ) 1. ฝ่ายจัดซื้อ ( ) 2. วิศวกรโรงงานผู้ดูแลงานนั้นๆ  
 ( ) 3. ผู้จัดการโรงงาน ( ) 4. ผู้ใช้สินค้า (ทีมงาน)  
 ( ) 5. อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าของท่าน  
 อยู่ในระดับใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าของ บริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 ความหลากหลายของสินค้า ประเภท/ชนิดสินค้า					
1.2 คุณภาพของสินค้าที่จัดจำหน่าย					
1.3 ความมีชื่อเสียงของกิจการผู้นำเข้าสินค้า					
1.4 สินค้าที่นำเข้าเป็นสินค้าแท้จริง 100%					
1.5 การบรรจุหีบห่อของสินค้า					
1.6 สินค้ามีเอกสารบอกคุณลักษณะสินค้า/คู่มือการใช้งาน					
1.7 การมีใบอนุญาตนำเข้าสินค้าชนิดพิเศษ					
1.8 การรับเปลี่ยน/คืนสินค้าเมื่อสินค้ามีการบกพร่องก่อนการใช้					
1.9 การรับประกันซากสินค้าที่ใช้แล้ว					
1.10 มีการรับประกันสินค้าหลังการขาย					
1.11 อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>2. ด้านราคา</b>					
2.1 ราคาต่ำกว่าผู้นำเข้ารายอื่น					
2.2 การปรับราคาตามอัตราแลกเปลี่ยนแปลงเงินบาท					
2.3 ระยะเวลาขึ้นยืนราคาสินค้า					
2.4 การให้ส่วนลด ตามปริมาณการซื้อ					
2.5 ระยะเวลาให้การชำระเงิน/เครดิตเทอม					
2.6 วิธีการชำระเงิน					
2.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
3.1 ท่าเลที่ตั้งของบริษัท					
3.2 ความรวดเร็วในการเสนอราคา					
3.3 ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า					
3.4 ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า					
3.5 การจัดส่งสินค้าตามเวลาที่กำหนด					
3.6 ความถูกต้องของสินค้าตามคำสั่งซื้อ					
3.7 ความสมบูรณ์ของสินค้าที่ส่งถึงมือลูกค้า					
3.8 ความถูกต้องของเอกสารกำกับสินค้า					
3.9 ความง่ายของขั้นตอนการสั่งซื้อโดยรวม					
3.10 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>4. ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 การส่งเอกสารความรู้เพิ่มเติมทางด้านวิศวกรรมแก่ลูกค้า					
4.2 มีการแจกสิ่งพิมพ์เฉพาะเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกิจการ และความรู้/เทคโนโลยี					
4.3 การโฆษณาตามวารสารอุตสาหกรรม เช่น Yellow Guide, Industrial Guide เป็นต้น					
4.4 การประชาสัมพันธ์โดยการออกงานแสดงสินค้า					
4.5 ความรู้ของพนักงานขายในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าแก่ลูกค้า					

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าของ บริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.6 ความเอาใจใส่ของพนักงานขาย					
4.7 การส่งเสริมการขายโดยการ ลด แลก แจก แถม					
4.8 การบริการและการให้ความช่วยเหลือสังคมและ ชุมชนของบริษัทผู้นำเข้า					
4.9 อื่นๆ โปรดระบุ .....					

**ส่วนที่ 3** ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขององค์กรธุรกิจต่อการตัดสินใจเลือกกิจการผู้นำเข้า  
สินค้าของท่านในระดับใด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าของ บริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม</b>					
1.1 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ณ ปัจจุบัน					
1.2 ภาวะเศรษฐกิจของโลก ณ ปัจจุบัน					
1.3 ภาวะทางการเมืองของประเทศ					
1.4 ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี					
1.5 แนวโน้มความต้องการความรับผิดชอบต่อสังคม ของธุรกิจ					
1.6 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>2. ปัจจัยภายในองค์กร</b>					
2.1 ความต้องการซื้อสินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศ					
2.2 วัตถุประสงค์ของการเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้า จากต่างประเทศ					
2.3 นโยบายของกิจการที่มีต่อการเลือกกิจการผู้นำเข้า สินค้าจากต่างประเทศ					
2.4 โครงสร้างของหน่วยงานจัดซื้อของกิจการของท่าน					
2.5 อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกกิจการผู้นำเข้าสินค้าของ บริษัทในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>3. ปัจจัยระหว่างบุคคล</b>					
3.1 ความคิดเห็นของฝ่ายจัดซื้อ					
3.2 ความคิดเห็นของฝ่ายวิศวกรรมการผลิต					
3.3 ความคิดเห็นของฝ่ายซ่อมบำรุง					
3.4 ความคิดเห็นของพนักงานขาย					
3.5 ประสิทธิภาพการซื้อสินค้าจากกิจการผู้นำเข้า สินค้าของท่าน					
3.6 วัฒนธรรมองค์กรเกี่ยวกับการนำเข้าของท่าน เช่น เลือกกิจการผู้นำเข้าจากประเทศเดียวกันกับบริษัทของ ท่าน					
3.7 อื่นๆ โปรดระบุ.....					
<b>4. ปัจจัยเฉพาะบุคคล</b>					
4.1 ประสิทธิภาพการทำงานของท่าน					
4.2 ทักษะ/ความรู้ ที่ได้จากการศึกษาในสาขาวิชาชีพ ของท่าน					
4.3 อื่นๆ โปรดระบุ.....					

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....  
 .....  
 .....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

\*\* ขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าเพื่อการศึกษาครั้งนี้

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาววาสนา มณีวรรณ	
วัน เดือน ปีเกิด	17 ธันวาคม 2522	
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2540	สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี โรงเรียนพาณิชยการลานนา จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ.2544	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการบัญชี คณะบัญชีการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	พ.ศ.2545-2547	เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อสินค้าอุตสาหกรรม บริษัท ทานากะพีริซิชั่นประเทศไทย จำกัด
	พ.ศ. 2547-2550	พนักงานขายฝ่ายขายสินค้าอุตสาหกรรม บริษัท ซีรีครอลส์คอปอเรชั่นประเทศไทย จำกัด
	พ.ศ. 2551-ปัจจุบัน	ฝ่ายการตลาด (สาขาเชียงใหม่) บริษัท อูเอโน่ ประเทศไทย จำกัด