

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งใช้ยากระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษาในครั้งนี้ ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งใช้ยากระดับความดันโลหิตสูงของแพทย์ประจำแผนกอายุรกรรมในโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (โดยพิจารณาเฉพาะการสั่งยาในโรงพยาบาลเพื่อตรวจรักษาคนไข้ในที่ทำงานประจำเท่านั้น) อันได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลกระทบต่อราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และพฤติกรรมซื้อของผู้ซื้อ ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาที่มีส่วนร่วมในกระบวนการซื้อและปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ ได้แก่ ปัจจัยสภาพแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล

##### ประชากรที่ศึกษา

การศึกษานี้ คือแพทย์ประจำแผนกอายุรกรรมในโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีประชากรจำนวน 98 คน (ฐานข้อมูลบุคลากรโรงพยาบาลและเอกชน จำนวน 17 แห่ง) ที่ทำงานเต็มเวลาให้กับโรงพยาบาลและเคหะสังฆบาลระดับความดันโลหิตสูงให้แก่ผู้ป่วยโรคความดันโลหิต จากโรงพยาบาลต่าง ๆ ดังนี้

##### โรงพยาบาลรัฐบาล 7 แห่ง

โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ (49 คน)

โรงพยาบาลกอบภิน 41 (3 คน)

โรงพยาบาลสวนปรุง (2 คน)

โรงพยาบาลนครพิงค์ (8 คน)

โรงพยาบาลประสาทเชียงใหม่ (5 คน)

โรงพยาบาลเทศบาลนครเชียงใหม่ (4 คน)

โรงพยาบาลค่ายกาวิละ (4 คน)

### โรงพยาบาลเอกชน

โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม 1 (6 คน)	โรงพยาบาลเทพปัญญา (1 คน)
โรงพยาบาลแมคคอร์มิค (5 คน)	โรงพยาบาลลานนา (4 คน)
โรงพยาบาลใกล้หมอ (1 คน)	โรงพยาบาลราชเวช (2 คน)
โรงพยาบาลเซ็นทรัลเม โมเรียล (1 คน)	โรงพยาบาลสยามราษฎร์ (1 คน)
โรงพยาบาลหมอวงศ์ (1 คน)	โรงพยาบาลรวมแพทย์ (1 คน)

### วิธีการศึกษา

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย

**ข้อมูลปฐมภูมิ** เก็บข้อมูลจากแพทย์ประจำโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน จำนวน 98 ราย ที่รับผิดชอบในการรักษา และเคยสั่งจ่ายยากระดับความดันโลหิตสูง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล (เก็บข้อมูลได้ 90 คน อีก 8 คนไม่สามารถเก็บได้ โดยโรงพยาบาลที่ไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ ได้แก่ โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 5 คน, โรงพยาบาลประสาทเชียงใหม่ 1 คน, โรงพยาบาลแมคคอร์มิค 1 คน และโรงพยาบาลราชเวช 1 คน) ระหว่างเดือนกรกฎาคม – กันยายน พ.ศ. 2551

**ข้อมูลทุติยภูมิ** โดยการค้นคว้าหาข้อมูลหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ใช้แบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของแพทย์ ประเภทของสถานพยาบาล จำนวนเตียง จำนวนผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูง ที่จำเป็นต้องจ่ายยากระดับความดันโลหิตสูง เพื่อการรักษาต่อสัปดาห์ จำนวนชนิดของตัวยาระดับความดันโลหิตสูงและกลุ่มของยากระดับความดันโลหิตสูงที่แพทย์นิยมเลือกใช้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการณ์ซื้อขององค์การประกอบด้วย การมีส่วนร่วมในกระบวนการพิจารณา และปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ซื้อ ได้แก่ ปัจจัยสภาพแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์การ ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การศึกษานี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้วิธีสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คืออธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted arithmetic Mean)

ส่วนการวัดปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ โดยใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541:167) ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มีผลในระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ซึ่งเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับ ดังนี้

มีผลในระดับ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ค่าเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	มีผลในระดับ
4.50-5.00	มากที่สุด
3.50-4.49	มาก
2.50-3.49	ปานกลาง
1.50-2.49	น้อย
1.00-1.49	น้อยที่สุด

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล

โรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน ทั้งหมด 17 โรงพยาบาล ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551 จนถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2552



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved