

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	4
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	5
แนวคิดพฤติกรรมกรซื้อขององค์กร	6
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	8
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตการศึกษา	11
วิธีการศึกษา	12
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	12
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	13
สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและรวบรวมข้อมูล	13
ระยะเวลาที่ดำเนินการศึกษา	14
<b>บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลดระดับความดันโลหิตสูง ในผู้ป่วยของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่	20

**สารบัญ (ต่อ)**

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อขององค์กร ประกอบด้วย การมีส่วนร่วมในกระบวนการพิจารณา และปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลดระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยสภาพแวดล้อม ปัจจัยภายในองค์กร ปัจจัยระหว่างบุคคล และปัจจัยเฉพาะบุคคล	30
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลดระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของแพทย์ประจำโรงพยาบาลในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาลที่ประจำอยู่และจำนวนเตียงของสถานพยาบาลที่ประจำอยู่	37
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการศึกษา	51
อภิปรายผล	59
ข้อค้นพบ	62
ข้อเสนอแนะ	63
<b>บรรณานุกรม</b>	67
<b>ภาคผนวก</b>	69
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	78

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	16
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	16
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสถานพยาบาลที่ประจำอยู่	17
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเตียงของสถานพยาบาลที่ประจำอยู่	17
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงที่ได้ส่งจ่ายยาลดระดับความดันโลหิตสูงให้ ต่อสัปดาห์	18
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนชนิดของตัวยาที่ส่งจ่ายให้กับผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงเพื่อควบคุมความดันโลหิตให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัย	18
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอันดับของกลุ่มยาลดระดับความดันโลหิตสูงที่นิยมเลือกใช้	19
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาลดระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาลดระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาลดระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการสั่งจ่ายยาลดระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถาม	27
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้มีส่วนร่วมในการพิจารณาลดระดับความดันโลหิตสูงเข้าบัญชียาในโรงพยาบาล	30
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีส่วนร่วมตัดสินใจนำยาลดระดับความดันโลหิตสู่บัญชีโรงพยาบาล	31

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามบทบาทในการ นำยาเข้าบัญชี โรงพยาบาล	31
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลการเลือก ใช้ยาเมื่อยาลดระดับความดันโลหิตสูงที่นำเข้าจากต่างประเทศหรือยา ต้นแบบ(original) ที่ใช้อยู่ ถูกกำหนดให้อยู่นอกบัญชียาหลักแห่งชาติ	32
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยาลดระดับ ความดันโลหิตสูงแบบใหม่ที่คิดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ป่วย	33
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามนโยบายการสั่ง ใช้ยาลดระดับความดันโลหิตสูงของโรงพยาบาลที่ประจำอยู่	33
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นใน เรื่องความสัมพันธ์กับผู้แทนยากับผลต่อการสั่งใช้ยา	34
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการสอบถาม ข้อมูลของยาลดระดับความดันโลหิตสูงกับเภสัชกรของ โรงพยาบาล	34
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการสอบถาม ข้อมูลของยาหรือข้อสงสัยในการใช้ยาลดระดับความดันโลหิตสูงกับผู้แทน ยา	35
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์การใช้ยาลดระดับความดันโลหิตสูงกับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้าน อายุรกรรม	35
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งการ รับทราบข้อมูลหรือหาข้อมูลใหม่ๆเรื่องยาลดระดับความดันโลหิตสูง	36
23	แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลด ระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท โรงพยาบาลที่ประจำอยู่	37
24	แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลดระดับ ความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภท โรงพยาบาลที่ประจำอยู่	39

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
25	แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการสั่งใช้ยา ลดระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเภทโรงพยาบาลที่ประจำอยู่	40
26	แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อ การสั่งใช้ยาลดระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทโรงพยาบาลที่ประจำอยู่	41
27	แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลด ระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวน เตียงของสถานพยาบาลที่ประจำอยู่	43
28	แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลดระดับ ความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเตียง ของสถานพยาบาลที่ประจำอยู่	45
29	แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการสั่งใช้ยา ลดระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนเตียงของสถานพยาบาลที่ประจำอยู่	47
30	แสดง ค่าเฉลี่ยและระดับของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการสั่ง ใช้ยาลดระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนเตียงของสถานพยาบาลที่ประจำอยู่	48
31	สรุปลำดับของปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 10 ลำดับแรกของปัจจัยที่มีผลต่อ การสั่งใช้ยาลดระดับความดันโลหิตสูงในผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถาม	53
32	สรุประดับของปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลดระดับความดันโลหิตสูงใน ผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของโรงพยาบาลที่ประจำ อยู่	54
33	สรุประดับของปัจจัยที่มีผลต่อการสั่งใช้ยาลดระดับความดันโลหิตสูงใน ผู้ป่วยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเตียงของสถานพยาบาลที่ ประจำอยู่	56