

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตามการรับรู้ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ แผนการศึกษา ชั้นที่ศึกษา ประเภทของสถาบันการศึกษา อาชีพของบิดามารดา รายได้ของครอบครัวต่อเดือน ความประสงค์ที่จะศึกษาต่อ สาขาวิชาที่สนใจจะเข้าศึกษาต่อ และแหล่งข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ซึ่งวิเคราะห์โดยใช้ ความถี่ และร้อยละ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 2 – 11

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย การรับรู้ในตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติ ด้านคุณประโยชน์ ด้านคุณค่า ด้านวัฒนธรรม ด้านบุคลิกภาพ และด้านผู้ใช้ ซึ่งวิเคราะห์โดยใช้ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ดังแสดงไว้ในตารางที่ 12 – 19

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ แผนการศึกษา ชั้นที่ศึกษา และรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ซึ่งวิเคราะห์โดยใช้ ค่าเฉลี่ย ดังแสดงไว้ในตารางที่ 20 – 47

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	167	41.75
หญิง	233	58.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.25 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 41.75

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15 ปี	74	18.50
16 ปี	82	20.50
17 ปี	172	43.00
18 ปี	69	17.25
19 ปี	3	0.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีอายุ 17 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาคือ อายุ 16 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.50 อายุ 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.50 อายุ 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.25 และอายุ 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแผนการศึกษา

แผนการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แผนการเรียนวิทย์ – คณิต	194	48.50
แผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ	76	19.00
แผนการเรียนศิลป์ – ภาษา	130	32.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต คิดเป็นร้อยละ 48.50 รองลงมาคือ แผนการเรียนศิลป์ – ภาษา คิดเป็นร้อยละ 32.50 และแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ คิดเป็นร้อยละ 19.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั้นที่ศึกษา

ชั้นที่ศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 4	93	23.25
มัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 5	102	25.50
มัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 6	205	51.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดศึกษาในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 51.25 รองลงมาคือ ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 25.50 และชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ชั้นปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 23.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของสถาบันการศึกษา

ประเภทของสถาบันการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รัฐบาล	212	53.00
เอกชน	188	47.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ศึกษาในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 53.00 และสถาบันการศึกษาของเอกชน คิดเป็นร้อยละ 47.00

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพของบิดามารดา

อาชีพของบิดามารดา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำนา/ทำสวน/เกษตรกร	42	10.50
รับจ้าง/ลูกจ้าง	95	23.75
พนักงานบริษัท	31	7.75
ราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	96	24.00
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	136	34.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า อาชีพของบิดามารดาของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดมีอาชีพค้าขายหรือประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาคือ รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 24.00 รับจ้างหรือเป็นลูกจ้าง คิดเป็นร้อยละ 23.75 ทำนาหรือทำสวนหรือเป็นเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 10.50 และเป็นพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 7.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

รายได้ของครอบครัวต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	102	25.50
10,001 – 20,000 บาท	74	18.50
20,001 – 30,000 บาท	86	21.50
30,001 – 40,000 บาท	36	9.00
40,001 – 60,000 บาท	55	13.75
60,001 – 80,000 บาท	25	6.25
มากกว่า 80,000 บาท	22	5.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่ารายได้ของครอบครัวต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.50 รองลงมาคือ ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.50 ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.50 ระหว่าง 40,001 – 60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.75 ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.00 ระหว่าง 60,001 – 80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.25 และมากกว่า 80,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความประสงค์ที่จะศึกษาต่อ

ความประสงค์ที่จะศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อ	391	97.75
ไม่มีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อ	9	2.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า เมื่อสำเร็จการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 97.75 และไม่มีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 2.25

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อจำแนกตามสาขาวิชาที่สนใจจะเข้าศึกษาต่อ

สาขาวิชาที่สนใจจะเข้าศึกษาต่อ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิศวกรรมไฟฟ้า	34	8.70
วิศวกรรมเครื่องกล	29	7.42
วิศวกรรมอุตสาหกรรม	11	2.81
วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	33	8.44
วิศวกรรมซอฟต์แวร์	24	6.14
เทคโนโลยียานยนต์	15	3.84
เทคโนโลยีไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	11	2.81
เทคโนโลยีการจัดการพลังงาน	8	2.05
เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม	11	2.81
การจัดการ	44	11.25
การบัญชี	57	14.58
การตลาด	37	9.46
การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ	60	15.35
การจัดการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	9	2.30
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	31	7.93
รัฐประศาสนศาสตร์	44	11.25
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	56	14.32
นิติศาสตร์	79	20.20
แพทยศาสตร์	28	7.16
พยาบาลศาสตร์	25	6.39
เภสัชศาสตร์	21	5.37
ทันตแพทย์	19	4.86
วิทยาศาสตร์	14	3.58
ภาษาต่างประเทศ	17	4.35

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความประสงค์ที่จะศึกษา มีจำนวน 391 คน

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความประสงค์ที่จะศึกษาต่อมากที่สุดคือ สาขาวิชานิติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 20.20 รองลงมาคือ การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ คิดเป็นร้อยละ 15.35 การบัญชี คิดเป็นร้อยละ 14.58 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 14.32 รัฐประศาสนศาสตร์ และการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 11.25 เท่ากัน การตลาด คิดเป็นร้อยละ 9.46 วิศวกรรมไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 8.70 วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 8.44 คอมพิวเตอร์ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 7.93 วิศวกรรมเครื่องกล คิดเป็นร้อยละ 7.42 แพทย์ศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 7.16 พยาบาลศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 6.39 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ คิดเป็นร้อยละ 6.14 เกษษศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 5.37 ทันตแพทย์ คิดเป็นร้อยละ 4.86 ภาษาต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 4.35 เทคโนโลยียานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 3.84 วิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 3.58 วิศวกรรมอุตสาหกรรม เทคโนโลยีไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม คิดเป็นร้อยละ 2.81 เท่ากัน การจัดการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 2.30 และเทคโนโลยีการจัดการพลังงาน คิดเป็นร้อยละ 2.05 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

แหล่งข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การแนะนำ	176	44.00
หนังสือพิมพ์	46	11.50
วิทยุ	61	15.25
อินเทอร์เน็ต	116	29.00
ป้ายโฆษณา	210	52.50
แผ่นพับ โปสเตอร์	148	37.00
งานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา	42	10.50
ญาติ พี่น้อง และรุ่นพี่ที่กำลังศึกษาอยู่	33	8.25

หมายเหตุ เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักและรับรู้ข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จากป้ายโฆษณา คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ การแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 44.00 แผ่นพับ โปสเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 37.00 อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 29.00 วิทยุ

คิดเป็นร้อยละ 15.25 หนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 11.50 งานตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 10.50 ญาติ พี่น้อง และรุ่นพี่ที่กำลังศึกษาอยู่ คิดเป็นร้อยละ 8.25 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 12 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรับรู้ในตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

การรับรู้ในตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สัญลักษณ์หมายเลข 1 (ม.นอร์ท-เชียงใหม่)	396	99.00
สัญลักษณ์หมายเลข 2 (ม.ฟาร์อีสเทิร์น)	3	0.75
สัญลักษณ์หมายเลข 3 (ม.พายัพ)	1	0.25
รวม	400	100.00

หมายเหตุ



สัญลักษณ์หมายเลข 1



สัญลักษณ์หมายเลข 2



สัญลักษณ์หมายเลข 3

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้ว่าตราสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ คือ สัญลักษณ์หมายเลข 1 คิดเป็นร้อยละ 99.00 รองลงมาคือสัญลักษณ์หมายเลข 2 (มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น) คิดเป็นร้อยละ 0.75 และสัญลักษณ์หมายเลข 3 (มหาวิทยาลัยพายัพ) คิดเป็นร้อยละ 0.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

การรับรู้เกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
1. เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนใน จังหวัดเชียงใหม่ ท่านจะนึกถึง มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นชื่อแรก	18 (4.50)	89 (22.25)	221 (55.25)	52 (13.00)	20 (5.00)	3.08	เห็นด้วย ปานกลาง
2. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่า มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัย นอร์ทกรุงเทพ	28 (7.00)	85 (21.25)	169 (42.25)	94 (23.50)	24 (6.00)	3.00	เห็นด้วย ปานกลาง
3. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่า มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มี จุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์	31 (7.75)	116 (29.00)	180 (45.00)	61 (15.25)	12 (3.00)	3.23	เห็นด้วย ปานกลาง
4. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่า มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง	129 (32.25)	121 (30.25)	114 (28.50)	12 (6.00)	24 (3.00)	3.83	เห็นด้วย เห็นด้วย
5. ท่านรู้จักและคุ้นเคยกับ บรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ใน มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี	21 (5.25)	87 (21.75)	151 (37.75)	87 (21.75)	54 (13.50)	2.84	เห็นด้วย ปานกลาง
รวม						3.20	เห็นด้วย ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นรวมต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.20) เมื่อจำแนกความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอ

หางดง (ค่าเฉลี่ย 3.83) และผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.23) รองลงมาคือ เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ นึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก (ค่าเฉลี่ย 3.08) มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ (ค่าเฉลี่ย 3.00) และการรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 2.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติ

การรับรู้ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
1. มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ ใหญ่โตกว้างขวาง สามารถ รองรับนักศึกษาได้จำนวนมาก	43 (10.75)	157 (39.25)	164 (41.00)	25 (6.25)	11 (2.75)	3.49	เห็นด้วย ปานกลาง
2. มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ที่ สวยงามเป็นธรรมชาติ	45 (11.25)	156 (39.00)	165 (41.25)	27 (6.75)	7 (1.75)	3.51	เห็นด้วย
3. มหาวิทยาลัยมีที่ตั้งที่เหมาะสม ไม่ไกลเกินไป และการคมนาคม สะดวก มีรถประจำทางผ่าน	32 (8.00)	142 (35.50)	159 (39.75)	50 (12.50)	17 (4.25)	3.31	เห็นด้วย ปานกลาง
4. มหาวิทยาลัยมีค่าเล่าเรียนที่ เหมาะสมเมื่อเทียบกับ มหาวิทยาลัยเอกชนด้วยกัน	22 (5.50)	135 (33.75)	203 (50.75)	29 (7.25)	11 (2.75)	3.32	เห็นด้วย ปานกลาง
5. มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียน การสอนและห้องปฏิบัติการที่ ทันสมัย เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ห้องสมุด เป็นต้น	51 (12.75)	162 (40.50)	159 (39.75)	22 (5.50)	6 (1.50)	3.58	เห็นด้วย
6. มหาวิทยาลัยมีป้ายมหาวิทยาลัย ที่สวยงามและโดดเด่นต่อผู้ สัญจรไปมา	48 (12.00)	143 (35.75)	174 (43.50)	29 (7.25)	6 (1.50)	3.50	เห็นด้วย

ตารางที่ 14 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติ

การรับรู้ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
7. มหาวิทยาลัยมีเครื่องแบบชุด นักศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ อย่างชัดเจน	48 (12.00)	149 (37.25)	164 (41.00)	32 (8.00)	7 (1.75)	3.50	เห็นด้วย
8. มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถ อำนวยความสะดวกให้กับ นักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่าง เต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น	66 (16.50)	171 (42.75)	135 (33.75)	23 (5.75)	5 (1.25)	3.68	เห็นด้วย
9. มหาวิทยาลัยทำให้นักศึกษาได้ เรียนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ ดี ปลอดภัย และสิ่งล่อใจ อื่นๆ	42 (10.50)	160 (40.00)	164 (41.00)	22 (5.50)	12 (3.00)	3.50	เห็นด้วย
10. มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตร ระดับปริญญาตรีหลายสาขาวิชา ให้ผู้เรียนได้เลือกตามความ สนใจ	46 (11.50)	158 (39.50)	167 (41.75)	24 (6.00)	5 (1.25)	3.54	เห็นด้วย
11. มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนใน สาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่ แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือ สาขาวิชาการจัดการการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	48 (12.00)	156 (39.00)	167 (41.75)	22 (5.50)	7 (1.75)	3.54	เห็นด้วย
12. มหาวิทยาลัยมีระบบอาจารย์ที่ ปรึกษาที่ดี คอยดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือ และคอยให้คำปรึกษา แก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี	46 (11.50)	146 (36.50)	180 (45.00)	21 (5.25)	7 (1.75)	3.51	เห็นด้วย

ตารางที่ 14 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติ

การรับรู้ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
13. มหาวิทยาลัยมีบริการรถรับ-ส่งให้กับนักศึกษาที่อาศัยอยู่ห่างจากมหาวิทยาลัยให้เดินทางมาเรียนได้อย่างสะดวก	36 (9.00)	143 (35.75)	181 (45.25)	32 (8.00)	8 (2.00)	3.42	เห็นด้วย ปานกลาง
14. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาเป็นอย่างดี ทำให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ได้รับความรู้และประสบการณ์ตรง สามารถนำไปใช้กับการทำงานและประกอบอาชีพในอนาคตได้	54 (13.50)	151 (37.75)	172 (43.00)	16 (4.00)	7 (1.75)	3.57	เห็นด้วย
15. มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง	48 (12.00)	173 (43.25)	160 (40.00)	14 (3.50)	5 (1.25)	3.61	เห็นด้วย
16. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่างๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม	42 (10.50)	179 (44.75)	160 (40.00)	15 (3.75)	4 (1.00)	3.60	เห็นด้วย
17. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่เผยแพร่ผลการวิจัยให้แก่ชุมชนและยังส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัยระหว่างสถาบันทั้งภายในและภายนอกประเทศ	37 (9.25)	163 (40.75)	171 (42.75)	25 (6.25)	4 (1.00)	3.51	เห็นด้วย
รวม						3.51	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.51) เมื่อจำแนกการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียน ได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง (ค่าเฉลี่ย 3.61) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.60) มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ห้องสมุด เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.58) มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาเป็นอย่างดี ทำให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ได้รับความรู้และประสบการณ์ตรง สามารถนำไปใช้กับการทำงานและประกอบอาชีพในอนาคตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.57) มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือ สาขาวิชาการจัดการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e – Commerce) และเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีหลายสาขาวิชาให้ผู้เรียนได้เลือกตามความสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.54 เท่ากัน) มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ที่สวยงามเป็นธรรมชาติ เป็นมหาวิทยาลัยที่เผยแพร่ผลการวิจัยให้แก่ชุมชน และยังส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนผลงานทางวิชาการ การค้นคว้าวิจัยระหว่างสถาบัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ และมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดี คอยดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือ และคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.51 เท่ากัน) มหาวิทยาลัยมีป้ายมหาวิทยาลัยที่สวยงามและโดดเด่นต่อผู้สัญจรไปมา มีเครื่องแบบชุดนักศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่อย่างชัดเจน และทำให้นักศึกษาได้เรียนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย และสิ่งล่อใจอื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง สามารถรองรับนักศึกษาได้จำนวนมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีบริการรถรับ-ส่ง ให้กับนักศึกษาที่อาศัยอยู่ห่างจากมหาวิทยาลัยให้เดินทางมาเรียนได้อย่างสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.42) มหาวิทยาลัยมีค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนด้วยกัน (ค่าเฉลี่ย 3.32) และมหาวิทยาลัยมีที่ตั้งที่เหมาะสม ไม่ไกลเกินไป และการคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่าน (ค่าเฉลี่ย 3.31) ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณประโยชน์

การรับรู้ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณประโยชน์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
1. มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน	48 (12.00)	177 (44.25)	152 (38.00)	20 (5.00)	3 (0.75)	3.62	เห็นด้วย
2. บัณฑิตของมหาวิทยาลัย เป็นผู้มีความพร้อมและใส่ใจในการริเริ่ม	49 (12.25)	161 (40.25)	163 (40.75)	23 (5.75)	4 (1.00)	3.57	เห็นด้วย
3. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตให้เป็นเจ้าของกิจการ	44 (11.00)	150 (37.50)	175 (43.75)	27 (6.75)	4 (1.00)	3.51	เห็นด้วย
4. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รู้จริง และสามารถปฏิบัติงานได้จริง	57 (14.25)	148 (37.00)	165 (41.25)	28 (7.00)	2 (0.50)	3.58	เห็นด้วย
5. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รอบรู้และมีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี	49 (12.25)	166 (41.50)	158 (39.50)	24 (6.00)	3 (0.75)	3.59	เห็นด้วย
6. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี	60 (15.00)	146 (36.50)	168 (42.00)	24 (6.00)	2 (0.50)	3.60	เห็นด้วย
7. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีมนุษยสัมพันธ์ดีร่วมงานกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข	43 (10.75)	173 (43.25)	154 (38.50)	25 (6.25)	5 (1.25)	3.56	เห็นด้วย
8. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	48 (12.00)	163 (40.75)	159 (39.75)	23 (5.75)	7 (1.75)	3.56	เห็นด้วย
9. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ	50 (12.50)	161 (40.25)	163 (40.75)	21 (5.25)	5 (1.25)	3.58	เห็นด้วย

ตารางที่ 15 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณประโยชน์

การรับรู้ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณประโยชน์	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
10. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี มีคุณธรรมและศีลธรรม	51 (12.75)	159 (39.75)	163 (40.75)	22 (5.50)	5 (1.25)	3.57	เห็นด้วย
11. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากล	51 (12.75)	154 (38.50)	160 (40.00)	28 (7.00)	7 (1.75)	3.54	เห็นด้วย
12. วุฒิการศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น วิศวกรรมศาสตร์ บัญชีบัณฑิต เป็นต้น	46 (11.50)	157 (39.25)	165 (41.25)	25 (6.25)	7 (1.75)	3.53	เห็นด้วย
13. นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและประสิทธิภาพเป็นอย่างมากจึงเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	58 (14.50)	137 (34.25)	175 (43.75)	23 (5.75)	7 (1.75)	3.54	เห็นด้วย
รวม						3.56	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.56) เมื่อจำแนกการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.60) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รอบรู้และมีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย

3.59) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ เป็นผู้รู้จริง และสามารถปฏิบัติงานได้จริง (ค่าเฉลี่ย 3.58 เท่ากัน) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี มีคุณธรรมและศีลธรรม เป็นผู้ที่มีความพร้อมและใส่ใจในการริเริ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.57 เท่ากัน) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีมนุษยสัมพันธ์ร่วมงานกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข (ค่าเฉลี่ย 3.56 เท่ากัน) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากล นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและประสิทธิภาพเป็นอย่างมากจึงเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 3.54 เท่ากัน) วุฒิการศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น วิศวกรรมศาสตร์ บัญชีบัณฑิต เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.53) และมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตให้เป็นเจ้าของกิจการ (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ

ตารางที่ 16 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณค่า

การรับรู้ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณค่า	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
1. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัย เอกชนชั้นนำของจังหวัด เชียงใหม่	38 (9.50)	156 (39.00)	161 (40.25)	36 (9.00)	9 (2.25)	3.45	เห็นด้วย ปานกลาง
2. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีศักดิ์ และสิทธิ์เทียบเท่ากับ มหาวิทยาลัยของรัฐบาล	38 (9.50)	151 (37.75)	165 (41.25)	38 (9.50)	8 (2.00)	3.43	เห็นด้วย ปานกลาง
3. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัย เอกชนแห่งแรกในภาคเหนือที่ เปิดสอนในคณะ วิศวกรรมศาสตร์	47 (11.75)	138 (34.50)	173 (43.25)	31 (7.75)	11 (2.75)	3.45	เห็นด้วย ปานกลาง
4. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ มีความเป็นเลิศทางวิชาการ	31 (7.75)	148 (37.00)	184 (46.00)	28 (7.00)	9 (2.25)	3.41	เห็นด้วย ปานกลาง
5. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูง ตรงตามความต้องการกำลังคน ของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล	39 (9.75)	173 (43.25)	158 (39.50)	23 (5.75)	7 (1.75)	3.54	เห็นด้วย

ตารางที่ 16 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณค่า

การรับรู้ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณค่า	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
6. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ มีความโดดเด่นด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	49 (12.25)	166 (41.50)	152 (38.00)	25 (6.25)	8 (2.00)	3.56	เห็นด้วย
7. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนใน ภูมิภาคและสังคม	44 (11.00)	169 (42.25)	162 (40.50)	19 (4.75)	6 (1.50)	3.57	เห็นด้วย
8. มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลาง การศึกษาในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ)	51 (12.75)	133 (33.25)	177 (44.25)	31 (7.75)	8 (2.00)	3.47	เห็นด้วย ปานกลาง
รวม						3.48	เห็นด้วย ปานกลาง

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าโดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) เมื่อจำแนกการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่า โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.56) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ) (ค่าเฉลี่ย 3.47) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในภาคเหนือที่เปิดสอนในคณะวิศวกรรมศาสตร์ และเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.45 เท่ากัน) บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีศักดิ์และสิทธิ์

เทียบกับ มหาวิทยาลัยของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.43) และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 3.41) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านวัฒนธรรม

การรับรู้ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านวัฒนธรรม	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
1. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่ สนับสนุนการรักษาศิลปะ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมของ ไทย เช่น ใส่ชุดพื้นเมือง และ การจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น	53 (13.25)	154 (38.50)	161 (40.25)	25 (6.25)	7 (1.75)	3.55	เห็นด้วย
2. การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความ เป็นระบบ ระเบียบ และต้องอยู่ ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด	44 (11.00)	157 (39.25)	168 (42.00)	24 (6.00)	7 (1.75)	3.52	เห็นด้วย
3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มี ความซื่อตรง สุจริต โปร่งใส มี จรรยาบรรณในการประกอบ วิชาชีพ	49 (12.25)	145 (36.25)	172 (43.00)	26 (6.50)	8 (2.00)	3.50	เห็นด้วย
4. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรของ คนซื่อ มีความอดทน มานะ พากเพียรในการทำงาน ไม่ย่อ ท้อต่ออุปสรรค	52 (13.00)	168 (42.00)	155 (38.75)	18 (4.50)	7 (1.75)	3.60	เห็นด้วย
5. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มี ความเที่ยงธรรม มีใจยุติธรรม ในการตัดสินปัญหาอย่างมี วิจรรณญาณ	56 (14.00)	157 (39.25)	165 (41.25)	16 (4.00)	6 (1.50)	3.60	เห็นด้วย
6. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มี วินัย เช่น นักศึกษาและ เจ้าหน้าที่ มีความตรงเวลา และ แต่งกายถูกระเบียบ เป็นต้น	44 (11.00)	158 (39.50)	163 (40.75)	27 (6.75)	8 (2.00)	3.51	เห็นด้วย

ตารางที่ 17 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านวัฒนธรรม

การรับรู้ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านวัฒนธรรม	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
7. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่ง รอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้ม แจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อ มหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มใน องค์กร)	71 (17.75)	158 (39.50)	151 (37.75)	16 (4.00)	4 (1.00)	3.69	เห็นด้วย
8. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่ง มิตรภาพ มีไมตรีที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกๆ คน (การ สร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย)	68 (17.00)	151 (37.75)	152 (38.00)	26 (6.50)	3 (0.75)	3.64	เห็นด้วย
9. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่ง เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และให้ความ ช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่ เสมอ	68 (17.00)	156 (39.00)	147 (36.75)	24 (6.00)	5 (1.25)	3.65	เห็นด้วย
10. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มี การทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อ สถานการณ์ปัจจุบัน	52 (13.00)	170 (42.50)	158 (39.50)	18 (4.50)	2 (0.50)	3.63	เห็นด้วย
11. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่ง การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ แบบครบวงจร	77 (19.25)	154 (38.50)	141 (35.25)	22 (5.50)	6 (1.50)	3.69	เห็นด้วย
รวม						3.60	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมโดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.60) เมื่อจำแนกการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรม โดยเรียงลำดับจากมากไปหา

น้อยดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) และเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (ค่าเฉลี่ย 3.69 เท่ากัน) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.65) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกๆ คน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย) (ค่าเฉลี่ย 3.64) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.63) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความเที่ยงธรรม มีใจยุติธรรมในการตัดสินปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ และเป็นองค์กรของคนขยัน มีความอดทน มานะพากเพียรในการทำงาน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค (ค่าเฉลี่ย 3.60 เท่ากัน) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาศิลปะ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมของไทย เช่น ใส่ชุดพื้นเมือง และการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.55) การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด (ค่าเฉลี่ย 3.52) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีวินัย เช่น นักศึกษาและเจ้าหน้าที่ มีความตรงเวลา และแต่งกายถูกระเบียบ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.51) และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความซื่อตรง สุจริต โปร่งใส มีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านบุคลิกภาพ

การรับรู้ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านบุคลิกภาพ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
1. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างสรรค์ สิ่งดีงามที่เป็นประโยชน์ต่อ สังคม	47 (11.75)	181 (45.25)	151 (37.75)	19 (4.75)	2 (0.50)	3.63	เห็นด้วย
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีวิสัยทัศน์ กว้างไกลจิตใจ	58 (14.50)	160 (40.00)	153 (38.25)	26 (6.50)	3 (0.75)	3.61	เห็นด้วย
3. เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่ง ใหม่ๆ อย่างมีวิจารณญาณ	62 (15.50)	164 (41.00)	153 (38.25)	15 (3.75)	6 (1.50)	3.65	เห็นด้วย
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนา ตนเองให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว	52 (13.00)	180 (45.00)	147 (36.75)	17 (4.25)	4 (1.00)	3.65	เห็นด้วย

ตารางที่ 18 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านบุคลิกภาพ

การรับรู้ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านบุคลิกภาพ	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อม ช่วยเหลือสังคม	55 (13.75)	167 (41.75)	148 (37.00)	26 (6.50)	4 (1.00)	3.61	เห็นด้วย
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความ ทันสมัยด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ(ไอที)	67 (16.75)	170 (42.50)	136 (34.00)	19 (4.75)	8 (2.00)	3.67	เห็นด้วย
7. เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ใฝ่เรียน ใฝ่รู้	61 (15.25)	149 (37.25)	166 (41.50)	17 (4.25)	7 (1.75)	3.60	เห็นด้วย
8. เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ	63 (15.75)	164 (41.00)	149 (37.25)	17 (4.25)	7 (1.75)	3.65	เห็นด้วย
9. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษา และประยุกต์ให้สอดคล้องกับ สภาพสังคมวัฒนธรรมและ ขนบธรรมเนียม ประเพณีของ ไทยได้เป็นอย่างดี	70 (17.50)	158 (39.50)	152 (38.00)	17 (4.25)	3 (0.75)	3.69	เห็นด้วย
รวม						3.64	เห็นด้วย

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพ โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.64) เมื่อจำแนกการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) (ค่าเฉลี่ย 3.67) เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อย่างมีวิจารณญาณ (ค่าเฉลี่ย 3.65 เท่ากัน) เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างสรรค์ สิ่งดีงามที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.63) เป็น

มหาวิทยาลัยที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลจิตใจ และพร้อมช่วยเหลือสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.61 เท่ากัน) และเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านผู้ใช้

การรับรู้ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้าน ผู้ใช้	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง		
1. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาใน มหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจาก ต่างจังหวัด	44 (11.00)	142 (35.50)	174 (43.50)	33 (8.25)	7 (1.75)	3.46	เห็นด้วย ปานกลาง
2. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาใน มหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจาก ครอบครัวที่มีฐานะดี	77 (19.25)	156 (39.00)	135 (33.75)	24 (6.00)	8 (2.00)	3.68	เห็นด้วย
3. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาใน มหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมา จากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	94 (23.50)	157 (39.25)	131 (32.75)	16 (4.00)	2 (0.50)	3.81	เห็นด้วย
4. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาใน มหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มีผล การเรียนอยู่ในระดับไม่ติดจาก สถานศึกษาเดิม	50 (12.50)	129 (32.25)	173 (43.25)	42 (10.50)	6 (1.50)	3.44	เห็นด้วย ปานกลาง
5. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาใน มหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่สอบ ไม่ติดจากสถาบันอื่น ๆ	56 (14.00)	132 (33.00)	158 (39.50)	47 (11.75)	7 (1.75)	3.46	เห็นด้วย ปานกลาง
6. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาใน มหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาไม่ ต้องการสอบแข่งขันในระบบ Admission	59 (14.75)	135 (33.75)	164 (41.00)	34 (8.50)	8 (2.00)	3.51	เห็นด้วย
7. นักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษา ในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนา อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	71 (17.75)	150 (37.50)	135 (33.75)	36 (9.00)	8 (2.00)	3.60	เห็นด้วย
รวม						3.61	เห็นด้วย

หมายเหตุ 1. ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
2. ไม่นำการแปลผลจากข้อ 4 และ 5 มาใช้ในการแปลผลโดยรวม

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้โดยรวมในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.61) เมื่อจำแนกการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยกับนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (ค่าเฉลี่ย 3.68) นักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.60) และนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาไม่ต้องการสอบแข่งขันในระบบ Admission (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยปานกลางกับนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัด (ค่าเฉลี่ย 3.46)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ แผนการศึกษา ชั้นที่ศึกษา และรายได้ของครอบครัวต่อเดือน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นดังนี้

3.1 การรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จำแนกตามเพศ

การรับรู้เกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	เพศ		รวม (n = 400)
	ชาย (n = 167)	หญิง (n = 233)	
1. เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ท่านจะนึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก	3.11 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.06 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.08 (เห็นด้วยปานกลาง)
2. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	3.05 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.96 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.00 (เห็นด้วยปานกลาง)
3. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์	3.35 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.15 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.23 (เห็นด้วยปานกลาง)
4. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง	3.90 (เห็นด้วยเห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วยเห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)
5. ท่านรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศสถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี	2.99 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.72 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.84 (เห็นด้วยปานกลาง)
รวม	3.28 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.13 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.20 (เห็นด้วยปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.28 และ 3.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง (ค่าเฉลี่ย 3.90) และเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์

(ค่าเฉลี่ย 3.35) รองลงมาคือ เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ จะนึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง (ค่าเฉลี่ย 3.78) และเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.15) รองลงมาคือ เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ นึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก (ค่าเฉลี่ย 3.06) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติจำแนกตามเพศ

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ	เพศ		รวม (n = 400)
	ชาย (n = 167)	หญิง (n = 233)	
1. มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง สามารถรองรับนักศึกษาได้จำนวนมาก	3.59 (เห็นด้วย)	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)
2. มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ที่สวยงามเป็นธรรมชาติ	3.61 (เห็นด้วย)	3.44 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)
3. มหาวิทยาลัยมีที่ตั้งที่เหมาะสม ไม่ไกลเกินไป และการคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่าน	3.40 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.24 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.31 (เห็นด้วยปานกลาง)
4. มหาวิทยาลัยมีค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนด้วยกัน	3.34 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.30 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.32 (เห็นด้วยปานกลาง)

ตารางที่ 21 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติจำแนกตามเพศ

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ	เพศ		รวม (n = 400)
	ชาย (n = 167)	หญิง (n = 233)	
5. มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ห้องสมุด เป็นต้น	3.68 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยมีป้ายมหาวิทยาลัยที่สวยงาม และโดดเด่นต่อผู้สัญจรไปมา	3.53 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยมีเครื่องแบบชุดนักศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่อย่างชัดเจน	3.53 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น	3.75 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
9. มหาวิทยาลัยทำให้นักศึกษาได้เรียนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย และสิ่งล่อใจอื่น ๆ	3.53 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย)
10. มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีหลายสาขาวิชาให้ผู้เรียนได้เลือกตามความสนใจ	3.58 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)
11. มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือ สาขาวิชาการจัดการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	3.54 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)
12. มหาวิทยาลัยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดีคอยดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือ และคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี	3.57 (เห็นด้วย)	3.46 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 21 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติจำแนกตามเพศ

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ	เพศ		รวม (n = 400)
	ชาย (n = 167)	หญิง (n = 233)	
13. มหาวิทยาลัยมีบริการรถรับ-ส่ง ให้กับนักศึกษาที่อาศัยอยู่ห่างจากมหาวิทยาลัยให้เดินทางมาเรียน ได้อย่างสะดวก	3.51 (เห็นด้วย)	3.35 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)
14. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาเป็นอย่างดี ทำให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ได้รับความรู้และประสบการณ์ตรง สามารถนำไปใช้กับการทำงานและประกอบอาชีพในอนาคตได้	3.60 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)
15. มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง	3.71 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)
16. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม	3.69 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
17. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่เผยแพร่ผลการวิจัยให้แก่ชุมชน และยังส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนผลงานทางวิชาการ ค้นคว้า วิจัยระหว่างสถาบัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	3.58 (เห็นด้วย)	3.46 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)
รวม	3.57 (เห็นด้วย)	3.46 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.57) และเพศหญิงในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มีมินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง (ค่าเฉลี่ย 3.71) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.69) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มีมินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาเป็นอย่างดี ทำให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ได้รับความรู้และประสบการณ์ตรง สามารถนำไปใช้กับการทำงานและประกอบอาชีพในอนาคตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.55) มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม และมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือ สาขาวิชาการจัดการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - Commerce) (ค่าเฉลี่ย 3.54 เท่ากัน) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณประโยชน์จำแนกตามเพศ

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์	เพศ		รวม (n = 400)
	ชาย (n = 167)	หญิง (n = 233)	
1. มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน	3.66 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
2. บัณฑิตของมหาวิทยาลัย เป็นผู้มีความพร้อมและใส่ใจในการริเริ่ม	3.63 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)
3. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตให้เป็นเจ้าของกิจการ	3.51 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)
4. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รู้จักจริง และสามารถปฏิบัติงานได้จริง	3.59 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
5. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รอบรู้ และมีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี	3.64 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี	3.59 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีมนุษยสัมพันธ์ดีร่วมงานกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข	3.68 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.56 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.66 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.56 (เห็นด้วย)
9. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ	3.63 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
10. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี มีคุณธรรมและศีลธรรม	3.61 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)
11. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากล	3.57 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)
12. วุฒิการศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น วิศวกรรมศาสตร์ บัญชีบัณฑิต เป็นต้น	3.59 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.53 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 22 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณประโยชน์จำแนกตามเพศ

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์	เพศ		รวม (n = 400)
	ชาย (n = 167)	หญิง (n = 233)	
13. นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและประสิทธิภาพเป็นอย่างมากจึงเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	3.63 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)
รวม	3.62 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.62 และ 3.52 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีมนุษยสัมพันธ์ร่วมงานกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน และผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ค่าเฉลี่ย 3.66 เท่ากัน) และมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รอบรู้และมีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.64) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน (ค่าเฉลี่ย 3.58) และมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รู้จริง และสามารถปฏิบัติงานได้จริง (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณค่าจำแนกตามเพศ

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณค่า	เพศ		รวม (n = 400)
	ชาย (n = 167)	หญิง (n = 233)	
1. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของจังหวัดเชียงใหม่	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)
2. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีศักดิ์และสิทธิ์เทียบเท่ากับ มหาวิทยาลัยของรัฐบาล	3.40 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.43 (เห็นด้วยปานกลาง)
3. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในภาคเหนือที่เปิดสอนในคณะวิศวกรรมศาสตร์	3.55 (เห็นด้วยเห็นด้วย)	3.37 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)
4. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.35 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.41 (เห็นด้วยปานกลาง)
5. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล	3.59 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.59 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม	3.56 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ)	3.55 (เห็นด้วย)	3.41 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)
รวม	3.53 (เห็นด้วย)	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.53) และเพศหญิงในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล (ค่าเฉลี่ย 3.59 เท่ากัน) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.56) มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในภาคเหนือที่เปิดสอนในคณะวิศวกรรมศาสตร์ และเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ) (ค่าเฉลี่ย 3.55 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.57) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.53) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล (ค่าเฉลี่ย 3.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านวัฒนธรรมจำแนกตามเพศ

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม	เพศ		รวม (n = 400)
	ชาย (n = 167)	หญิง (n = 233)	
1. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมของไทย เช่น ใ้ชุดพื้นเมือง และการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น	3.56 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)
2. การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด	3.54 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)
3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความซื่อตรง สุจริต โปร่งใส มีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)
4. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรของคนขยันมีความอดทน มานะพากเพียรในการทำงาน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค	3.60 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
5. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความเที่ยงธรรม มีใจยุติธรรมในการตัดสินปัญหาอย่างมีวิจารณ์ญาณ	3.62 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีวินัย เช่น นักศึกษาและเจ้าหน้าที่ มีความตรงเวลา และแต่งกายถูกระเบียบ เป็นต้น	3.52 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร)	3.68 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกๆ คน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 24 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านวัฒนธรรมจำแนกตามเพศ

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม	เพศ		รวม (n = 400)
	ชาย (n = 167)	หญิง (n = 233)	
9. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ	3.60 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
10. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	3.62 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
11. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร	3.75 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
รวม	3.60 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.60 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (ค่าเฉลี่ย 3.68) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็วทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและมีความเที่ยงธรรม มีใจยุติธรรมในการตัดสินปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ (ค่าเฉลี่ย 3.62 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกๆ คน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก

ความคุ้นเคย) และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.68 เท่ากัน) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร และมีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.64 เท่ากัน) ตามลำดับ

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านบุคลิกภาพจำแนกตามเพศ

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ	เพศ		รวม (n = 400)
	ชาย (n = 167)	หญิง (n = 233)	
1. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างสรรค์ สิ่งดีงามที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	3.63 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล	3.61 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)
3. เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อย่างมีวิจารณญาณ	3.72 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว	3.69 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมช่วยเหลือสังคม	3.59 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที)	3.61 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
7. เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ใฝ่เรียน ใฝ่รู้	3.59 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
8. เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ	3.57 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
9. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคม วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี	3.74 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
รวม	3.64 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.64 เท่ากัน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือ เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อย่างมีวิจารณญาณ (ค่าเฉลี่ย 3.72) และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.69) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) (ค่าเฉลี่ย 3.72) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ (ค่าเฉลี่ย 3.70) และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านผู้ใช้จำแนกตามเพศ

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านผู้ใช้	เพศ		รวม (n = 400)
	ชาย (n = 167)	หญิง (n = 233)	
1. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัด	3.50 (เห็นด้วย)	3.43 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วยปานกลาง)
2. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะ ดี	3.59 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
3. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย	3.81 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)
4. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับ ไม่ดีจากสถานศึกษาเดิม	3.37 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.44 (เห็นด้วยปานกลาง)
5. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่สอบไม่ติดจากสถาบัน อื่นๆ	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วยปานกลาง)
6. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาไม่ต้องการสอบแข่งขันใน ระบบ Admission	3.44 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.55 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)
7. นักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาใน มหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ใน จังหวัดเชียงใหม่	3.53 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
รวม	3.52 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศหญิงและเพศชายมีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.59 และ 3.52 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย นอร์ท-เชียงใหม่ในด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (ค่าเฉลี่ย 3.59) และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัด เชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย นอร์ท-เชียงใหม่ในด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.81) รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (ค่าเฉลี่ย 3.73) และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัด เชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

3.2 การรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามแผนการศึกษา

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จำแนกตามแผนการศึกษา

การรับรู้เกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	แผนการศึกษา			รวม (n = 400)
	วิทย์ – คณิต (n = 194)	ศิลป์ – คำนวณ (n = 76)	ศิลป์ – ภาษา (n = 130)	
1. เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ท่านจะนึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก	2.96 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.33 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.12 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.08 (เห็นด้วยปานกลาง)
2. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	2.78 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.20 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.20 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.00 (เห็นด้วยปานกลาง)
3. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์	3.12 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.28 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.23 (เห็นด้วยปานกลาง)
4. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง	3.84 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)
5. ท่านรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี	2.78 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.97 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.84 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.84 (เห็นด้วยปานกลาง)
รวม	3.09 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.37 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.24 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.20 (เห็นด้วยปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ แผนการเรียนศิลป์ – ภาษา และแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.37, 3.24 และ 3.09 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง (ค่าเฉลี่ย 3.84) และเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.12) รองลงมาคือ เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ นึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก (ค่าเฉลี่ย 2.96) มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ และการรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 2.78 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง (ค่าเฉลี่ย 3.88) และเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือ เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ นึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก (ค่าเฉลี่ย 3.33) มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ (ค่าเฉลี่ย 3.20) และการรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 2.97) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – ภาษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง (ค่าเฉลี่ย 3.78) และเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.28) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ (ค่าเฉลี่ย 3.20) เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ นึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก (ค่าเฉลี่ย 3.12) และการรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 2.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติจำแนกตามแผนการศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ	แผนการศึกษา			รวม (n = 400)
	วิทย์ – คณิต (n = 194)	ศิลป์ – คำนวณ (n = 76)	ศิลป์ – ภาษา (n = 130)	
1. มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง สามารถรองรับนักศึกษาได้จำนวนมาก	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)
2. มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ที่สวยงามเป็นธรรมชาติ	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.57 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)
3. มหาวิทยาลัยมีที่ตั้งที่เหมาะสม ไม่ไกลเกินไป และการคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่าน	3.32 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.34 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.26 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.31 (เห็นด้วยปานกลาง)
4. มหาวิทยาลัยมีค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนด้วยกัน	3.27 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.39 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.35 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.32 (เห็นด้วยปานกลาง)
5. มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ห้องสมุด เป็นต้น	3.54 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยมีป้ายมหาวิทยาลัยที่สวยงาม และโดดเด่นต่อผู้สัญจร ไปมา	3.51 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยมีเครื่องแบบชุดนักศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่อย่างชัดเจน	3.41 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.59 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น	3.65 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 28 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติจำแนกตามแผนการศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ	แผนการศึกษา			รวม (n = 400)
	วิทย์ – คณิต (n = 194)	ศิลป์ – คำนวณ (n = 76)	ศิลป์ – ภาษา (n = 130)	
9. มหาวิทยาลัยทำให้นักศึกษาได้เรียนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย และสิ่งล่อใจอื่น ๆ	3.40 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.61 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)
10. มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีหลายสาขาวิชาให้ผู้เรียนได้เลือกตามความสนใจ	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.57 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)
11. มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือ สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.59 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)
12. มหาวิทยาลัยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดีคอยดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือ และคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี	3.53 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)
13. มหาวิทยาลัยมีบริการรถรับ-ส่ง ให้กับนักศึกษาที่อาศัยอยู่ห่างจากมหาวิทยาลัย ให้เดินทางมาเรียนได้อย่างสะดวก	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.43 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.41 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)
14. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาเป็นอย่างดี ทำให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ได้รับความรู้และประสบการณ์ตรง สามารถนำไปใช้กับการทำงานและประกอบอาชีพในอนาคตได้	3.55 (เห็นด้วย)	3.46 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.68 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)
15. มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง	3.61 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 28 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติจำแนกตามแผนการศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ	แผนการศึกษา			รวม (n = 400)
	วิทย์ – คณิต (n = 194)	ศิลป์ – คำนวณ (n = 76)	ศิลป์ – ภาษา (n = 130)	
16.มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม	3.61 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
17. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่เผยแพร่ผลการวิจัยให้แก่ชุมชน และยังส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัยระหว่างสถาบัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	3.44 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.63 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)
รวม	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.55 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ และแผนการเรียนศิลป์ – ภาษา มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.55 และ 3.53 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ในปีจ้อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.65) รองลงมาคือมหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง และเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนา

ศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา และการพัฒนาสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.61 เท่ากัน) และมหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาเป็นอย่างดี ทำให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ได้รับความรู้และประสบการณ์ตรง สามารถนำไปใช้กับการทำงานและประกอบอาชีพในอนาคตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม และมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.68 เท่ากัน) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง (ค่าเฉลี่ย 3.66) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่เผยแพร่ผลการวิจัยให้แก่ชุมชน และยังส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัยระหว่างสถาบัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – ภาษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาเป็นอย่างดี ทำให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ได้รับความรู้และประสบการณ์ตรง สามารถนำไปใช้กับการทำงานและประกอบอาชีพในอนาคตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.68) และมหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ห้องสมุด เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณประโยชน์จำแนกตามแผนการศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์	แผนการศึกษา			รวม (n = 400)
	วิทย์ – คณิต (n = 194)	ศิลป์ – คำนวณ (n = 76)	ศิลป์ – ภาษา (n = 130)	
1. มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน	3.57 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
2. บัณฑิตของมหาวิทยาลัย เป็นผู้มีความพร้อมและใส่ใจในการริเริ่ม	3.52 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)
3. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตให้เป็นเจ้าของกิจการ	3.48 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.55 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)
4. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รู้จักจริง และสามารถปฏิบัติงานได้จริง	3.53 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
5. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่ เป็นผู้รอบรู้ และมีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี	3.57 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี	3.52 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีมนุษยสัมพันธ์ร่วมงานกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข	3.55 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.52 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)
9. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ	3.52 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
10. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี มีคุณธรรมและศีลธรรม	3.55 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)
11. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากล	3.47 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.61 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 29 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณประโยชน์จำแนกตามแผนการศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์	แผนการศึกษา			รวม (n = 400)
	วิทย์ – คณิต (n = 194)	ศิลป์ – คำนวณ (n = 76)	ศิลป์ – ภาษา (n = 130)	
12. วุฒิการศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น วิศวกรรมศาสตร์ บัญชีบัณฑิต เป็นต้น	3.53 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)
13. นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและประสิทธิภาพเป็นอย่างมากจึงเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	3.54 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)
รวม	3.53 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ แผนการเรียนศิลป์ – ภาษา และแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.63, 3.57 และ 3.53 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน โดยผลิตบัณฑิตที่ เป็นผู้รอบรู้และมีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.57 เท่ากัน) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีมนุษยสัมพันธ์ดีร่วมงานกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข เป็นคนดี มีคุณธรรมและศีลธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.55 เท่ากัน) และนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและประสิทธิภาพเป็นอย่างมากจึงเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3

อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รู้จริง และสามารถปฏิบัติงานได้จริง (ค่าเฉลี่ย 3.68) และ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นคนดี มีคุณธรรมและศีลธรรม (ค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – ภาษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของ ตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.68) และบัณฑิตของมหาวิทยาลัย เป็นผู้มีความพร้อม และใส่ใจในการริเริ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณค่าจำแนกตามแผนการศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณค่า	แผนการศึกษา			รวม (n = 400)
	วิทย์ – คณิต (n = 194)	ศิลป์ – คำนวณ (n = 76)	ศิลป์ – ภาษา (n = 130)	
1. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของจังหวัดเชียงใหม่	3.36 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)
2. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีศักดิ์และสิทธิ์เทียบเท่ากับ มหาวิทยาลัยของรัฐบาล	3.28 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.39 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.68 (เห็นด้วย)	3.43 (เห็นด้วยปานกลาง)
3. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในภาคเหนือที่เปิดสอนในคณะวิศวกรรมศาสตร์	3.38 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)
4. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ	3.31 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.53 (เห็นด้วย)	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.41 (เห็นด้วยปานกลาง)
5. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล	3.44 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.58 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม	3.50 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ)	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.55 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)
รวม	3.39 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – ภาษา และแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.60 และ 3.50 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.47) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.59) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล (ค่าเฉลี่ย 3.58) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – ภาษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาคือ บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีศักดิ์และสิทธิ์เทียบเท่ากับมหาวิทยาลัยของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.68) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล (ค่าเฉลี่ย 3.65) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านวัฒนธรรมจำแนกตามแผนการศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม	แผนการศึกษา			รวม (n = 400)
	วิทย์ – คณิต (n = 194)	ศิลป์ – คำนวณ (n = 76)	ศิลป์ – ภาษา (n = 130)	
1. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาศิลปะ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมของไทย เช่น ใ้ชุดพื้นเมือง และการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น	3.53 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)
2. การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.58 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)
3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความซื่อตรง สุจริต โปร่งใส มีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.57 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)
4. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรของคนชนชั้น มีความอดทน มานะพากเพียรในการทำงาน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค	3.55 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
5. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความเที่ยงธรรม มีใจยุติธรรมในการตัดสินปัญหาอย่างมีวิจารณ์ญาณ	3.53 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีวินัย เช่น นักศึกษาและเจ้าหน้าที่ มีความตรงเวลา และแต่งกายถูกระเบียบ เป็นต้น	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.58 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้อื่นที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร)	3.63 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกคน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 31 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านวัฒนธรรมจำแนกตามแผนการศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม	แผนการศึกษา			รวม (n = 400)
	วิทย์ – คณิต (n = 194)	ศิลป์ – คำนวณ (n = 76)	ศิลป์ – ภาษา (n = 130)	
9. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ	3.58 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
10. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	3.57 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
11. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร	3.64 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
รวม	3.55 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – ภาษา แผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ และแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.67, 3.59 และ 3.55 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ในปีจ้อย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (ค่าเฉลี่ย 3.64) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (ค่าเฉลี่ย 3.63) และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกๆ คน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย) (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ในปีจ้อย่อย 3

อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.66) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร และเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกๆ คน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย) (ค่าเฉลี่ย 3.64 เท่ากัน) และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความเที่ยงธรรม มีจริยธรรมในการตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – ภาษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (ค่าเฉลี่ย 3.82) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (ค่าเฉลี่ย 3.78) และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านบุคลิกภาพจำแนกตามแผนการศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ	แผนการศึกษา			รวม (n = 400)
	วิทย์ – คณิต (n = 194)	ศิลป์ – คำนวณ (n = 76)	ศิลป์ – ภาษา (n = 130)	
1. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างสรรค์ สิ่งดีงามที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	3.58 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลจิตใจ	3.56 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)
3. เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อย่างมีวิจารณญาณ	3.58 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว	3.58 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมช่วยเหลือสังคม	3.54 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที)	3.62 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
7. เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ใฝ่เรียน ใฝ่รู้	3.52 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
8. เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ	3.57 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
9. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี	3.62 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
รวม	3.57 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ แผนการเรียนศิลป์ – ภาษา และแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.72, 3.67 และ 3.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) และมีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.62 เท่ากัน) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างสรรค์ สิ่งดีงามที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อย่างมีวิจารณญาณ และมีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.58 เท่ากัน) และเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ (ค่าเฉลี่ย 3.57) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อย่างมีวิจารณญาณ (ค่าเฉลี่ย 3.74 เท่ากัน) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ (ค่าเฉลี่ย 3.70) และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทย ได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – ภาษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) (ค่าเฉลี่ย 3.75) และเป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านผู้ใช้จำแนกตามแผนการศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านผู้ใช้	แผนการศึกษา			รวม (n = 400)
	วิทย์ – คณิต (n = 194)	ศิลป์ – คำนวณ (n = 76)	ศิลป์ – ภาษา (n = 130)	
1. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัด	3.38 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.59 (เห็นด้วย)	3.49 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วย ปานกลาง)
2. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะ ดี	3.69 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
3. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย	3.83 (เห็นด้วย)	3.79 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)
4. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับ ไม่ดีจากสถานศึกษาเดิม	3.41 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.47 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.44 (เห็นด้วย ปานกลาง)
5. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่สอบไม่ติดจากสถาบัน อื่นๆ	3.41 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วย ปานกลาง)
6. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาไม่ต้องการสอบแข่งขันใน ระบบ Admission	3.49 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.38 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.60 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)
7. นักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาใน มหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ใน จังหวัดเชียงใหม่	3.56 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
รวม	3.54 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – ภาษา แผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ และแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.60, 3.57 และ 3.54 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนวิทย์ – คณิต มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ในปีจ้อย่อย 3 อันดับแรก ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (ค่าเฉลี่ย 3.69) และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – คำนวณ มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ในปีจ้อย่อย 3 อันดับแรก ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.79) รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (ค่าเฉลี่ย 3.63) และนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัด และมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.59 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ – ภาษา มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ในปีจ้อย่อย 3 อันดับแรก ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.80) รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (ค่าเฉลี่ย 3.68) และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ

3.3 การรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามชั้นที่ศึกษา

ตารางที่ 34 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จำแนกตามชั้นที่ศึกษา

การรับรู้เกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	มัธยมศึกษาตอนปลาย			รวม (n = 400)
	ม. 4 (n = 93)	ม. 5 (n = 102)	ม. 6 (n = 205)	
1. เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ท่านจะนึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก	3.11 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.14 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.04 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.08 (เห็นด้วยปานกลาง)
2. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	3.09 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.90 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.00 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.00 (เห็นด้วยปานกลาง)
3. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์	3.39 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.24 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.16 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.23 (เห็นด้วยปานกลาง)
4. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง	3.73 (เห็นด้วย)	3.80 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)
5. ท่านรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศสถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี	2.77 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.02 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.77 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.84 (เห็นด้วยปานกลาง)
รวม	3.22 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.22 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.17 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.20 (เห็นด้วยปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4, ปีที่ 5 และปีที่ 6 มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.22, 3.22 และ 3.17 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง (ค่าเฉลี่ย 3.73) และเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.39) รองลงมาคือ เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ นึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก (ค่าเฉลี่ย 3.11) มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ (ค่าเฉลี่ย 3.09) และการรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 2.77) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 5 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง (ค่าเฉลี่ย 3.80) และเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.24) รองลงมาคือ เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ นึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก (ค่าเฉลี่ย 3.14) การรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.02) และมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ (ค่าเฉลี่ย 2.90) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง (ค่าเฉลี่ย 3.88) และเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.16) รองลงมาคือ เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ นึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก (ค่าเฉลี่ย 3.04) มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ (ค่าเฉลี่ย 3.00) และการรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 2.77) ตามลำดับ

ตารางที่ 35 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติจำแนกตามชั้นที่ศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ	มัธยมศึกษาตอนปลาย			รวม (n = 400)
	ม. 4 (n = 93)	ม. 5 (n = 102)	ม. 6 (n = 205)	
1. มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง สามารถรองรับนักศึกษาได้จำนวนมาก	3.41 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)
2. มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ที่สวยงามเป็นธรรมชาติ	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.59 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)
3. มหาวิทยาลัยมีที่ตั้งที่เหมาะสม ไม่ไกลเกินไป และการคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่าน	3.32 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.36 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.27 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.31 (เห็นด้วยปานกลาง)
4. มหาวิทยาลัยมีค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนด้วยกัน	3.41 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.34 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.27 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.32 (เห็นด้วยปานกลาง)
5. มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ห้องสมุด เป็นต้น	3.66 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยมีป้ายมหาวิทยาลัยที่สวยงาม และโดดเด่นต่อผู้สัญจร ไปมา	3.54 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.40 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยมีเครื่องแบบชุดนักศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่อย่างชัดเจน	3.41 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.65 (เห็นด้วย)	3.46 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น	3.53 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 35 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติจำแนกตามชั้นที่ศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ	มัธยมศึกษาตอนปลาย			รวม (n = 400)
	ม. 4 (n = 93)	ม. 5 (n = 102)	ม. 6 (n = 205)	
9. มหาวิทยาลัยทำให้นักศึกษาได้เรียนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย และสิ่งล่อใจอื่น ๆ	3.43 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.56 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย)
10. มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีหลายสาขาวิชาให้ผู้เรียนได้เลือกตามความสนใจ	3.37 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.63 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.58 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)
11. มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือ สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.67 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)
12. มหาวิทยาลัยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดีคอยดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือ และคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)
13. มหาวิทยาลัยมีบริการรถรับ-ส่ง ให้กับนักศึกษาที่อาศัยอยู่ห่างจากมหาวิทยาลัยให้เดินทางมาเรียนได้อย่างสะดวก	3.43 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.37 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)
14. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาเป็นอย่างดี ทำให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ได้รับความรู้และประสบการณ์ตรง สามารถนำไปใช้กับการทำงานและประกอบอาชีพในอนาคตได้	3.54 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)
15. มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง	3.61 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 35 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติจำแนกตามชั้นที่ศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ	มัธยมศึกษาตอนปลาย			รวม (n = 400)
	ม. 4 (n = 93)	ม. 5 (n = 102)	ม. 6 (n = 205)	
16.มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม	3.72 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.60 (เห็นด้วย)
17. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่เผยแพร่ผลการวิจัยให้แก่ชุมชน และยังส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัยระหว่างสถาบัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.60 (เห็นด้วย)	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)
รวม	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.60 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 5 มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ย 3.60) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4 และปีที่ 6 มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วยปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.49 และ 3.48 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.72) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย

เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ห้องสมุด เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.66) และมหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง (ค่าเฉลี่ย 3.61) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 5 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง (ค่าเฉลี่ย 3.75) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีหลายสาขาวิชาให้ผู้เรียนได้เลือกตามความสนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.58) และมหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณประโยชน์จำแนกตามชั้นที่ศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์	มัธยมศึกษาตอนปลาย			รวม (n = 400)
	ม. 4 (n = 93)	ม. 5 (n = 102)	ม. 6 (n = 205)	
1. มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน	3.58 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)
2. บัณฑิตของมหาวิทยาลัย เป็นผู้มีความพร้อมและใส่ใจในการริเริ่ม	3.55 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)
3. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตให้เป็นเจ้าของกิจการ	3.43 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.55 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 36 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณประโยชน์จำแนกตามชั้นที่ศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์	มัธยมศึกษาตอนปลาย			รวม (n = 400)
	ม. 4 (n = 93)	ม. 5 (n = 102)	ม. 6 (n = 205)	
4. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รู้จริง และสามารถปฏิบัติงานได้จริง	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.67 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
5. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รอบรู้ และมีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี	3.55 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี	3.56 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีมนุษยสัมพันธ์ร่วมงานกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข	3.63 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.61 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)
9. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ	3.56 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)
10. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี มีคุณธรรมและศีลธรรม	3.51 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)
11. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากล	3.54 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)
12. วุฒิการศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น วิศวกรรมศาสตร์ บัญชีบัณฑิต เป็นต้น	3.51 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)
13. นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและประสิทธิภาพเป็นอย่างมากจึงเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	3.53 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)
รวม	3.54 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4, ปีที่ 5 และปีที่ 6 มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.54, 3.60 และ 3.55 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีมนุษยสัมพันธ์ดีร่วมงานกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ค่าเฉลี่ย 3.61) และมหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน (ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 5 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รอบรู้และมีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.70) และมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รู้จริง และสามารถปฏิบัติงานได้จริง (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี มีคุณธรรมและศีลธรรม และมีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.59 เท่ากัน) รองลงมาคือ บัณฑิตของมหาวิทยาลัย เป็นผู้มีความพร้อมและใส่ใจในการริเริ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.58) และมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ เป็นผู้รู้จริง และสามารถปฏิบัติงานได้จริง (ค่าเฉลี่ย 3.57 เท่ากัน) ตามลำดับ

ตารางที่ 37 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณค่าจำแนกตามชั้นที่ศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณค่า	มัธยมศึกษาตอนปลาย			รวม (n = 400)
	ม. 4 (n = 93)	ม. 5 (n = 102)	ม. 6 (n = 205)	
1. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของจังหวัดเชียงใหม่	3.38 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.58 (เห็นด้วย)	3.41 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)
2. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีศักดิ์และสิทธิ์เทียบเท่ากับ มหาวิทยาลัยของรัฐบาล	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.52 (เห็นด้วย)	3.38 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.43 (เห็นด้วยปานกลาง)
3. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในภาคเหนือที่เปิดสอนในคณะวิศวกรรมศาสตร์	3.52 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.35 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.45 (เห็นด้วยปานกลาง)
4. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ	3.52 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.31 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.41 (เห็นด้วยปานกลาง)
5. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล	3.63 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.44 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.63 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.56 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม	3.58 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ)	3.52 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.36 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)
รวม	3.53 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.40 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.48 (เห็นด้วยปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 5 และปีที่ 4 มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.60 และ 3.53 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 มีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล (ค่าเฉลี่ย 3.63 เท่ากัน) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.58) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 5 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.69) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ) (ค่าเฉลี่ย 3.66 เท่ากัน) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.50) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.47) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

ตารางที่ 38 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านวัฒนธรรมจำแนกตามชั้นที่ศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม	มัธยมศึกษาตอนปลาย			รวม (n = 400)
	ม. 4 (n = 93)	ม. 5 (n = 102)	ม. 6 (n = 205)	
1. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาศิลปะ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมของไทย เช่น ใ้ชุดพื้นเมือง และการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.73 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)
2. การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด	3.56 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.41 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.52 (เห็นด้วย)
3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความซื่อตรง สุจริต โปร่งใส มีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ	3.54 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย)
4. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรของคนชั้น มีความอดทน มานะพากเพียรในการทำงาน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค	3.63 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
5. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความเที่ยงธรรม มีใจยุติธรรมในการตัดสินปัญหาอย่างมีวิจารณ์ญาณ	3.63 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีวินัย เช่น นักศึกษาและเจ้าหน้าที่ มีความตรงเวลา และแต่งกายถูกระเบียบ เป็นต้น	3.70 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.37 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้อื่นที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร)	3.67 (เห็นด้วย)	3.82 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกคน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 38 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านวัฒนธรรมจำแนกตามชั้นที่ศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม	มัธยมศึกษาตอนปลาย			รวม (n = 400)
	ม. 4 (n = 93)	ม. 5 (n = 102)	ม. 6 (n = 205)	
9. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ	3.59 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
10. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	3.60 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
11. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร	3.69 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
รวม	3.62 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4, ปีที่ 5 และปีที่ 6 มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.62, 3.69 และ 3.54 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีวินัย เช่น นักศึกษาและเจ้าหน้าที่ มีความตรงเวลา และแต่งกายถูกระเบียบ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร และเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกๆ คน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย) (ค่าเฉลี่ย 3.69 เท่ากัน) และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (ค่าเฉลี่ย 3.67) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 5 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้ม

แจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (ค่าเฉลี่ย 3.82) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (ค่าเฉลี่ย 3.77) และ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.75) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (ค่าเฉลี่ย 3.64) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) เอื้อเพื่อเพื่อแม่และให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.63 เท่ากัน) และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกๆ คน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย) (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ตารางที่ 39 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านบุคลิกภาพจำแนกตามชั้นที่ศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ	มัธยมศึกษาตอนปลาย			รวม (n = 400)
	ม. 4 (n = 93)	ม. 5 (n = 102)	ม. 6 (n = 205)	
1. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างสรรค์ สิ่งดีงามที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	3.66 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลจิตใจ	3.58 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)
3. เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อย่างมีวิจารณญาณ	3.66 (เห็นด้วย)	3.72 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว	3.65 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมช่วยเหลือสังคม	3.65 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที)	3.67 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
7. เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ใฝ่เรียน ใฝ่รู้	3.75 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
8. เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ	3.72 (เห็นด้วย)	3.75 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
9. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี	3.77 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
รวม	3.68 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4, ปีที่ 5 และปีที่ 6 มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.68, 3.70 และ 3.59 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (ค่าเฉลี่ย 3.75) และ เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ (ค่าเฉลี่ย 3.72) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 5 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) (ค่าเฉลี่ย 3.74) และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.65) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) (ค่าเฉลี่ย 3.64) และเปิดกว้างรับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อย่างมีวิจารณญาณ (ค่าเฉลี่ย 3.62) ตามลำดับ

ตารางที่ 40 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านผู้ใช้จำแนกตามชั้นที่ศึกษา

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านผู้ใช้	มัธยมศึกษาตอนปลาย			รวม (n = 400)
	ม. 4 (n = 93)	ม. 5 (n = 102)	ม. 6 (n = 205)	
1. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัด	3.55 (เห็นด้วย)	3.41 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.44 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วย ปานกลาง)
2. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะ ดี	3.63 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
3. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษา ตอนปลาย	3.82 (เห็นด้วย)	3.89 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)
4. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับ ไม่ดีจากสถานศึกษาเดิม	3.45 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.41 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.44 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.44 (เห็นด้วย ปานกลาง)
5. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาที่สอบไม่ติดจากสถาบัน อื่นๆ	3.39 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.49 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วย ปานกลาง)
6. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เป็นนักศึกษาไม่ต้องการสอบแข่งขันใน ระบบ Admission	3.43 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.55 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)
7. นักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาใน มหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ใน จังหวัดเชียงใหม่	3.71 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
รวม	3.57 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50-4.49 = เห็นด้วย, 2.50-3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50-2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00-1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4, ปีที่ 5 และปีที่ 6 มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.57, 3.57 และ 3.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 4 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.82) รองลงมาคือ นักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.71) และนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 5 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.89) รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (ค่าเฉลี่ย 3.70) และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาในมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (ค่าเฉลี่ย 3.68) และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.56) ตามลำดับ

3.4 การรับรู้ภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

ตารางที่ 41 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้เกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)				รวม (n = 400)
	น้อยกว่า 10,001 (n = 102)	10,001 – 30,000 (n = 160)	30,001 – 60,000 (n = 91)	มากกว่า 60,000 (n = 47)	
1. เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ท่านจะนึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก	3.18 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.14 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.92 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.98 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.08 (เห็นด้วยปานกลาง)
2. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ	3.12 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.01 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.96 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.79 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.00 (เห็นด้วยปานกลาง)
3. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์	3.36 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.31 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.08 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.00 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.23 (เห็นด้วยปานกลาง)
4. ท่านทราบเป็นอย่างดีว่ามหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง	3.88 (เห็นด้วย)	3.88 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)
5. ท่านรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นอย่างดี	2.93 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.87 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.70 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.77 (เห็นด้วยปานกลาง)	2.84 (เห็นด้วยปานกลาง)
รวม	3.29 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.24 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.10 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.01 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.20 (เห็นด้วยปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 41 พบว่า รายได้ของครอบครัวต่อเดือนผู้ตอบแบบสอบถามทุกกลุ่ม มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง (ค่าเฉลี่ย 3.88) และเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัย

นอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.36) เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ นึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก (ค่าเฉลี่ย 3.18) มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ (ค่าเฉลี่ย 3.12) และการรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 2.93)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง (ค่าเฉลี่ย 3.88) และเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.31) รองลงมาคือ เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ นึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก (ค่าเฉลี่ย 3.14) มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ (ค่าเฉลี่ย 3.01) และการรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 2.87) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 30,001 – 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง (ค่าเฉลี่ย 3.84) และเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.08) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ (ค่าเฉลี่ย 2.96) เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ นึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก (ค่าเฉลี่ย 2.92) และการรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 2.70) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ในระดับเห็นด้วยมากกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอหางดง (ค่าเฉลี่ย 3.51) และเห็นด้วยปานกลางกับมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่มีจุดเด่นด้านวิศวกรรมศาสตร์ (ค่าเฉลี่ย 3.00) รองลงมาคือ เมื่อนึกถึงมหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ นึกถึงมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เป็นชื่อแรก (ค่าเฉลี่ย 2.98) และมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ไม่ได้เป็นสาขาของวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ (ค่าเฉลี่ย 2.79) และการรู้จักและคุ้นเคยกับบรรยากาศ สถานที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 2.77) ตามลำดับ

ตารางที่ 42 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)				รวม (n = 400)
	น้อยกว่า 10,001 (n = 102)	10,001 – 30,000 (n = 160)	30,001 – 60,000 (n = 91)	มากกว่า 60,000 (n = 47)	
1. มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง สามารถรองรับนักศึกษาได้จำนวนมาก	3.76 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.29 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.40 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.49 (เห็นด้วย) ปานกลาง)
2. มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่สวยงามเป็นธรรมชาติ	3.64 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.48 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.43 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย) ปานกลาง)
3. มหาวิทยาลัยมีที่ตั้งที่เหมาะสม ไม่ไกลเกินไป และการคมนาคมสะดวก มีรถประจำทางผ่าน	3.41 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.23 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.29 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.36 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.31 (เห็นด้วย) ปานกลาง)
4. มหาวิทยาลัยมีค่าเล่าเรียนที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนด้วยกัน	3.33 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.33 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.31 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.30 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.32 (เห็นด้วย) ปานกลาง)
5. มหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียนการสอน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ห้องสมุด เป็นต้น	3.70 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.59 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.43 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.55 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.58 (เห็นด้วย) ปานกลาง)
6. มหาวิทยาลัยมีป้ายมหาวิทยาลัยที่สวยงาม และโดดเด่นต่อผู้สัญจรไปมา	3.53 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.48 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.48 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.49 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย) ปานกลาง)
7. มหาวิทยาลัยมีเครื่องแบบชุดนักศึกษาที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่อย่างชัดเจน	3.66 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.58 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.36 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.15 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย) ปานกลาง)
8. มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้ อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น	3.72 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.74 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.55 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.62 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.68 (เห็นด้วย) ปานกลาง)
9. มหาวิทยาลัยทำให้นักศึกษาได้เรียนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย และสิ่งล่อใจอื่นๆ	3.46 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.53 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.45 (เห็นด้วย) ปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย) ปานกลาง)

ตารางที่ 42 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)				รวม (n = 400)
	น้อยกว่า 10,001 (n = 102)	10,001 – 30,000 (n = 160)	30,001 – 60,000 (n = 91)	มากกว่า 60,000 (n = 47)	
10. มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีหลายสาขาวิชาให้ผู้เรียนได้เลือกตามความสนใจ	3.62 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.45 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)
11. มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือ สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e – Commerce)	3.66 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.19 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)
12. มหาวิทยาลัยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดีคอยดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือ และคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี	3.59 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.53 (เห็นด้วย)	3.43 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)
13. มหาวิทยาลัยมีบริการรถรับ-ส่ง ให้กับนักศึกษาที่อาศัยอยู่ห่างจากมหาวิทยาลัยให้เดินทางมาเรียนได้อย่างสะดวก	3.42 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.48 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.35 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.32 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.42 (เห็นด้วย ปานกลาง)
14. มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาเป็นอย่างดี ทำให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ได้รับความรู้และประสบการณ์ตรง สามารถนำไปใช้กับการทำงานและประกอบอาชีพในอนาคตได้	3.71 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.46 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.43 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.57 (เห็นด้วย)
15. มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง	3.70 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.49 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.61 (เห็นด้วย)
16. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม	3.61 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.70 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 42 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณสมบัติจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณสมบัติ	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)				รวม (n = 400)
	น้อยกว่า 10,001 (n = 102)	10,001 – 30,000 (n = 160)	30,001 – 60,000 (n = 91)	มากกว่า 60,000 (n = 47)	
17. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่เผยแพร่ผลการวิจัยให้แก่ชุมชน และยังส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนผลงานทางวิชาการ การค้นคว้า วิจัยระหว่างสถาบัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	3.55 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.46 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.28 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)
รวม	3.59 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.44 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.42 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท และระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.59 และ 3.52 ตามลำดับ ส่วนรายได้ของครอบครัวต่อเดือนกลุ่มอื่น ๆ มีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ในปีวิจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่ใหญ่โตกว้างขวาง สามารถรองรับนักศึกษาได้จำนวนมาก (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.72) และมหาวิทยาลัยมีอาจารย์ผู้สอนที่ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาเป็นอย่างดี ทำให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ได้รับความรู้และประสบการณ์ตรง สามารถนำไปใช้กับการทำงานและประกอบอาชีพในอนาคตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง (ค่าเฉลี่ย 3.65) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 30,001 – 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือ สาขาวิชาการจัดการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.55) และมหาวิทยาลัยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดี คอยดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือ และคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณสมบัติในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.62) และมหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ห้องสมุด เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ตารางที่ 43 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณประโยชน์จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)				รวม (n = 400)
	น้อยกว่า 10,001 (n = 102)	10,001 – 30,000 (n = 160)	30,001 – 60,000 (n = 91)	มากกว่า 60,000 (n = 47)	
1. มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน	3.74 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.43 (เห็นด้วย) ปานกลาง	3.62 (เห็นด้วย)
2. บัณฑิตของมหาวิทยาลัย เป็นผู้มีความพร้อมและใส่ใจในการริเริ่ม	3.69 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.44 (เห็นด้วย) ปานกลาง	3.45 (เห็นด้วย) ปานกลาง	3.57 (เห็นด้วย)
3. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตให้เป็นเจ้าของกิจการ	3.61 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.38 (เห็นด้วย) ปานกลาง	3.32 (เห็นด้วย) ปานกลาง	3.51 (เห็นด้วย)
4. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รู้จริง และสามารถปฏิบัติงานได้จริง	3.66 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.36 (เห็นด้วย) ปานกลาง	3.58 (เห็นด้วย)
5. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้รอบรู้และมีความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีเป็นอย่างดี	3.66 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.49 (เห็นด้วย) ปานกลาง	3.59 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี	3.71 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วย) ปานกลาง	3.60 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีมนุษยสัมพันธ์ดีร่วมงานกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข	3.66 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.45 (เห็นด้วย) ปานกลาง	3.40 (เห็นด้วย) ปานกลาง	3.56 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.63 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.32 (เห็นด้วย) ปานกลาง	3.56 (เห็นด้วย)
9. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ	3.69 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.45 (เห็นด้วย) ปานกลาง	3.58 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 43 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณประโยชน์จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณประโยชน์	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)				รวม (n = 400)
	น้อยกว่า 10,001 (n = 102)	10,001 – 30,000 (n = 160)	30,001 – 60,000 (n = 91)	มากกว่า 60,000 (n = 47)	
10. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี มี คุณธรรมและศีลธรรม	3.65 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.38 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.57 (เห็นด้วย)
11. มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับ สากล	3.61 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.34 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)
12. วุฒิการศึกษาของมหาวิทยาลัยตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น วิศวกรรมศาสตร์ บัญชีบัณฑิต เป็นต้น	3.63 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.40 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.28 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.53 (เห็นด้วย)
13. นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีคุณภาพและ ประสิทธิภาพเป็นอย่างมากจึงเป็นที่ ต้องการของตลาดแรงงาน	3.60 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.45 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.26 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)
รวม	3.65 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.38 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.56 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท, ระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท และระหว่าง 30,001 – 60,000 บาท มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.69, 3.59 และ 3.50 ตามลำดับ ส่วนรายได้ของครอบครัวต่อเดือนกลุ่มอื่น ๆ มีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่

ทันสมัยเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชน (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.71) มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตที่มีภาวะผู้นำ และเป็นผู้มีความพร้อมและใฝ่ใจในการริเริ่ม (ค่าเฉลี่ย 3.69 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.74) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริง (ค่าเฉลี่ย 3.65) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.63) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 30,001 – 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยมีการเปิดสอนในสาขาวิชาที่มีความน่าสนใจที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น คือ สาขาวิชาการจัดการการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e – Commerce) (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.55 เท่ากัน) และมหาวิทยาลัยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดี คอยดูแลเอาใจใส่ ช่วยเหลือ และคอยให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณประโยชน์ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งค้นคว้าพัฒนาศาสตร์ในสาขาวิชาต่าง ๆ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและการพัฒนาสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยมีสิ่งสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาที่เข้ามาเรียนได้อย่างเต็มที่ เช่น มินิมาร์ท ตู้ ATM หอพัก โรงอาหาร เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.62) และมหาวิทยาลัยมีอุปกรณ์การเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ ห้องสมุด เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.55) ตามลำดับ

ตารางที่ 44 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านคุณค่าจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านคุณค่า	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)				รวม (n = 400)
	น้อยกว่า 10,001 (n = 102)	10,001 – 30,000 (n = 160)	30,001 – 60,000 (n = 91)	มากกว่า 60,000 (n = 47)	
1. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของจังหวัดเชียงใหม่	3.66 (เห็นด้วย)	3.49 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.34 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.04 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.45 (เห็นด้วย ปานกลาง)
2. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีศักดิ์และสิทธิ์เทียบเท่ากับ มหาวิทยาลัยของรัฐบาล	3.58 (เห็นด้วย)	3.50 (เห็นด้วย)	3.32 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.11 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.43 (เห็นด้วย ปานกลาง)
3. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในภาคเหนือที่เปิดสอนในคณะวิศวกรรมศาสตร์	3.55 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.33 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.17 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.45 (เห็นด้วย ปานกลาง)
4. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ	3.49 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.48 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.33 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.17 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.41 (เห็นด้วย ปานกลาง)
5. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล	3.64 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.13 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.54 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.63 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.26 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.56 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม	3.63 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.41 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.36 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.57 (เห็นด้วย)
8. มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ)	3.63 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.27 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.28 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.47 (เห็นด้วย ปานกลาง)
รวม	3.60 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.37 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.19 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.48 (เห็นด้วย ปานกลาง)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท และระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.60 และ 3.56 ตามลำดับ ส่วนรายได้ของครอบครัวต่อเดือนกลุ่มอื่น ๆ มีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำของจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.66) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล (ค่าเฉลี่ย 3.64) มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ) มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.63 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.65) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 30,001 – 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่ผลิตกำลังคนให้มีมาตรฐานสูงตรงตามความต้องการกำลังคนของหน่วยงานองค์กรวิชาชีพ ในระดับประเทศและสากล (ค่าเฉลี่ย 3.52) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.47) และมหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.41) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านคุณค่าในระดับเห็นด้วย

ปานกลาง ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างคุณภาพชีวิตให้แก่คนในภูมิภาคและสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.36) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค (ภาคเหนือ) (ค่าเฉลี่ย 3.28) และมหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.26) ตามลำดับ

ตารางที่ 45 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านวัฒนธรรมจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)				รวม (n = 400)
	น้อยกว่า 10,001 (n = 102)	10,001 – 30,000 (n = 160)	30,001 – 60,000 (n = 91)	มากกว่า 60,000 (n = 47)	
1. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่สนับสนุนการรักษาศิลปะ วัฒนธรรมขนบธรรมเนียมของไทย เช่น ใส่ชุดพื้นเมือง และการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น	3.57 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.32 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.55 (เห็นด้วย)
2. การเรียนในมหาวิทยาลัยมีความเป็นระบบระเบียบ และต้องอยู่ภายใต้กฎเกณฑ์ที่เคร่งครัด	3.55 (เห็นด้วย)	3.56 (เห็นด้วย)	3.49 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.34 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.52 (เห็นด้วย)
3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความซื่อตรง สุจริต โปร่งใส มีจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ	3.60 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.21 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.50 (เห็นด้วย)
4. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรของคนชั้น มีความอดทน มานะพากเพียรในการทำงาน ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค	3.65 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
5. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความเที่ยงธรรม มีจริยธรรมในการตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ	3.66 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
6. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีวินัย เช่น นักศึกษาและเจ้าหน้าที่ มีความตรงเวลา และแต่งกายถูกระเบียบ เป็นต้น	3.50 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.55 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)
7. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้ที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร)	3.72 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 45 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านวัฒนธรรมจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านวัฒนธรรม	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)				รวม (n = 400)
	น้อยกว่า 10,001 (n = 102)	10,001 – 30,000 (n = 160)	30,001 – 60,000 (n = 91)	มากกว่า 60,000 (n = 47)	
8. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีมิตรที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกๆ คน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)
9. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่และให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ	3.70 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
10. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	3.65 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
11. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร	3.70 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.57 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)
รวม	3.63 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.49 (เห็นด้วยปานกลาง)	3.60 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท, ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท และระหว่าง 30,001 – 60,000 บาท มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.64, 3.63 และ 3.54 ตามลำดับ ส่วนรายได้ของครอบครัวต่อเดือนกลุ่มอื่นๆ มีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้คนที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (ค่าเฉลี่ย 3.72)

รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร และเป็นองค์กรแห่งเอื้อเพื่อผู้ดูแลและให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.70 เท่ากัน) และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีความเที่ยงธรรม มีใจยุติธรรมในการตัดสินใจปัญหาอย่างมีวิจรรณญาณ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้คนที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (ค่าเฉลี่ย 3.74) และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกคน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย) (ค่าเฉลี่ย 3.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 30,001 – 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้คนที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งเอื้อเพื่อผู้ดูแลและให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.62) และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (ค่าเฉลี่ย 3.60) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านวัฒนธรรมในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งรอยยิ้ม มีการทักทายและยิ้มแย้มแจ่มใสกับผู้คนที่มาติดต่อมหาวิทยาลัย (มีรอยยิ้มในองค์กร) (ค่าเฉลี่ย 3.60) รองลงมาคือ มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีการทำงานที่รวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งมิตรภาพ มีไมตรีที่ดีต่อผู้อื่น และเป็นมิตรกับทุกคน (การสร้างความสัมพันธ์ ความรู้จัก ความคุ้นเคย) และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศแบบครบวงจร (ค่าเฉลี่ย 3.57 เท่ากัน) มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีวินัย เช่น นักศึกษาและเจ้าหน้าที่ มีความตรงเวลา และแต่งกายถูกระเบียบ เป็นต้น และมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งเอื้อเพื่อผู้ดูแลและให้ความช่วยเหลือกับผู้ที่ด้อยโอกาสอยู่เสมอ (ค่าเฉลี่ย 3.55 เท่ากัน) ตามลำดับ

ตารางที่ 46 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านบุคลิกภาพจำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพ	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)				รวม (n = 400)
	น้อยกว่า 10,001 (n = 102)	10,001 – 30,000 (n = 160)	30,001 – 60,000 (n = 91)	มากกว่า 60,000 (n = 47)	
1. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างสรรค์ สิ่งดีงามที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	3.69 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลจิตใจ	3.74 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.53 (เห็นด้วย)	3.45 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.61 (เห็นด้วย)
3. เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อย่างมีวิจารณญาณ	3.75 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว	3.66 (เห็นด้วย)	3.70 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมช่วยเหลือสังคม	3.60 (เห็นด้วย)	3.73 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)	3.38 (เห็นด้วย)	3.61 (เห็นด้วย)
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที)	3.72 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.40 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.67 (เห็นด้วย)
7. เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่ใฝ่เรียน ใฝ่รู้	3.61 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.43 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.60 (เห็นด้วย)
8. เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ	3.70 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.45 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.65 (เห็นด้วย)
9. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี	3.76 (เห็นด้วย)	3.77 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.38 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.69 (เห็นด้วย)
รวม	3.69 (เห็นด้วย)	3.69 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.45 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.64 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท, ระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท และระหว่าง 30,001 – 60,000 บาท มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.69, 3.69 และ 3.58 ตามลำดับ ส่วนรายได้ของครอบครัวต่อเดือนกลุ่มอื่น ๆ มีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมาคือ เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อย่างมีวิจารณญาณ (ค่าเฉลี่ย 3.75) และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลจิตใจ (ค่าเฉลี่ย 3.74) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) (ค่าเฉลี่ย 3.77 เท่ากัน) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยของผู้ที่กล้าคิด กล้าทำ (ค่าเฉลี่ย 3.74) และเป็นมหาวิทยาลัยที่พร้อมช่วยเหลือสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 30,001 – 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อย่างมีวิจารณญาณ (ค่าเฉลี่ย 3.64) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่มีการรักษาและประยุกต์ให้สอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียม ประเพณีของไทยได้เป็นอย่างดี และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.62 เท่ากัน) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านบุคลิกภาพในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ เปิดกว้าง รับฟังและเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ อย่างมีวิจารณญาณ (ค่าเฉลี่ย 3.55) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างสรรค์ สิ่งดีงามที่เป็นประโยชน์ต่อ

สังคม (ค่าเฉลี่ย 3.53) และเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 3.51) ตามลำดับ

ตารางที่ 47 ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ด้านผู้ใช้จำแนกตามรายได้ของครอบครัวต่อเดือน

การรับรู้ภาพลักษณ์ด้านผู้ใช้	รายได้ของครอบครัวต่อเดือน (บาท)				รวม (n = 400)
	น้อยกว่า 10,001 (n = 102)	10,001 – 30,000 (n = 160)	30,001 – 60,000 (n = 91)	มากกว่า 60,000 (n = 47)	
1. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากต่างจังหวัด	3.54 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.21 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วย ปานกลาง)
2. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี	3.86 (เห็นด้วย)	3.63 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
3. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	3.79 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.76 (เห็นด้วย)	3.91 (เห็นด้วย)	3.81 (เห็นด้วย)
4. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มีผลการเรียนอยู่ในระดับไม่ติดจากสถานศึกษาเดิม	3.64 (เห็นด้วย)	3.35 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.41 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.36 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.44 (เห็นด้วย ปานกลาง)
5. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่สอบไม่ติดจากสถาบันอื่น ๆ	3.62 (เห็นด้วย)	3.48 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.34 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.28 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.46 (เห็นด้วย ปานกลาง)
6. นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาไม่ต้องการสอบแข่งขันในระบบ Admission	3.70 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)	3.37 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.26 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.51 (เห็นด้วย)
7. นักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	3.73 (เห็นด้วย)	3.59 (เห็นด้วย)	3.45 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.66 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)
รวม	3.70 (เห็นด้วย)	3.55 (เห็นด้วย)	3.47 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.49 (เห็นด้วย ปานกลาง)	3.56 (เห็นด้วย)

หมายเหตุ ค่าเฉลี่ย 4.50–5.00 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 3.50–4.49 = เห็นด้วย, 2.50–3.49 = เห็นด้วยปานกลาง, 1.50–2.49 = ไม่เห็นด้วย และ 1.00–1.49 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท และระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท มีความคิดเห็นโดยรวมต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ย 3.70 และ 3.55 ตามลำดับ ส่วนรายได้ของครอบครัวต่อเดือนกลุ่มอื่น ๆ มีความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วยปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (ค่าเฉลี่ย 3.86) รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.79) และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.73) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 30,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (ค่าเฉลี่ย 3.63) และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.59) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนระหว่าง 30,001 – 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.76) รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (ค่าเฉลี่ย 3.51) และในระดับเห็นด้วยปานกลางกับนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.46) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ของครอบครัวต่อเดือนมากกว่า 60,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ด้านผู้ใช้ในระดับเห็นด้วย ในปัจจัยย่อย 3 อันดับแรกที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักเรียนที่จบมาจากระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมาคือ นักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นนักศึกษาที่มาจากครอบครัวที่มีฐานะดี (ค่าเฉลี่ย 3.74) และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเฉลี่ย 3.66) ตามลำดับ