

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2551. “แลนด์ - ทิวเฮาส์ กวาดแชร์เชียงใหม่ 60% กว้านซื้อที่ดินเก็บ
ล่วงหน้าหวังต้นทุนต่ำ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.bangkokbizweek.com/
20080202/property/index.php?news=column_25672658.html](http://www.bangkokbizweek.com/20080202/property/index.php?news=column_25672658.html) (20 ธันวาคม 2551)
- ขจรยศ แก้วชม. ผู้จัดการฝ่ายบริการหลังการขาย. สัมภาษณ์. 4 กุมภาพันธ์ 2552.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. **เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ. เทพเนรมิตการพิมพ์.
- ฐานเศรษฐกิจ. 2551. “มาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.nesac.go.th/> (7 มีนาคม 2551)
- ธานี นทร์ ศิลป์จารุ. 2550. **การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. กรุงเทพฯ:
บริษัท วี.อินเตอร์ พรีนซ์.
- นที ดำรง. 2536. **การตลาดธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน). 2552. **ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท**. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.lh.co.th/LHWeb/page/front_th/corporate/history.jsp (28 มกราคม
2552).
- ไพศาล ภู่อริญ. รองประธานกรรมการ. สัมภาษณ์. 8 กันยายน 2552.
- ไพศาล ภู่อริญ. 2540. **ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจัดสรรของ บริษัทแลนด์ แอนด์ เฮาส์
จำกัด (มหาชน) โครงการในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ระวิพรรณ ทองเพ็ญ. 2549. **ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อบ้านจัดสรรเชิงพาณิชย์ในเขตจังหวัด
ลำพูน**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รติ สุนทรวราภส. 2551. **การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการหลังการขายบ้าน จัดสรร
ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล**. วิทยานิพนธ์ วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- รววิทย์ มานะกุล. 2540. **ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของการประกอบธุรกิจบ้านจัดสรรในจังหวัด
เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- ศิริขวัญ บริหาร, 2549. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มารับบริการ ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์
คุณภาพเบ็ดเสร็จของกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่.
 การค้นคว้าแบบอิสระ สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2540. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธรรมสาร
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. 2547. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท็อป
- ศูนย์ข้อมูลสงสาริมทรัพย์. 2550. “สถิติการออกใบอนุญาตจัดสรรที่ดินเพื่อที่อยู่อาศัยทั่วประเทศ”.
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.reic.or.th/index/read_index.asp?pdfid=PP004011Nationwide50Q0M00001&lng=th. (7 มีนาคม 2551)
- ศูนย์ข้อมูลสงสาริมทรัพย์. 2551. “อสังหาฯ มือใหม่ อย่ามองข้ามบริการหลังการขาย”. [ระบบ
 ออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.reic.or.th/news/news_detail.asp?nID=13069&t=12&p=1&s=15. (7 มีนาคม 2551)
- สถาพร ศรีประสิทธิ์. 2540. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการหลังการขายบ้านจัดสรร กรณีศึกษา
บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สรชัย พิศาลบุตร. 2549. สสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ. กรุงเทพฯ : บริษัททุนพิบลิชซิ่ง
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2546. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น
 อินโดไชน่า
- Vroom. V. 1970. **Management and Motivation.** New York: McGraw-Hill.