

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อสถานที่แวะพักเอกชน ตามเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนพฤติกรรมการใช้เส้นทาง และเพื่อศึกษารูปแบบของสถานที่แวะพักระหว่างทางที่นักท่องเที่ยวต้องการ ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และยานพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 1-7)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) และความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.1 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง) ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทาง ความถี่ในการจอดแวะพักรถ ช่วงเวลาที่ใช้เส้นทาง ความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวง สถานที่เลือกใช้เป็นจุดแวะพักรถ เหตุผลที่แวะพักรถ ประเภทเครื่องดื่มที่เลือกซื้อ และค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่แวะพักรถ (ตารางที่ 8-17)

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ส่วนประสมตลาดบริการ ประกอบด้วย ผลិតภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการ และสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (ตารางที่ 18-43) แบ่งออกเป็น 2 ส่วนย่อย คือ ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้เดินทางกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 18-30) และ ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้เดินทางที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ (ตารางที่ 31-43)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	216	65.45
หญิง	114	34.55
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 65.45 รองลงมาคือ เพศหญิง ร้อยละ 34.55

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	9	2.73
18 – 25 ปี	80	24.24
26 – 35 ปี	126	38.18
36 – 45 ปี	77	23.33
46 – 55 ปี	35	10.61
ตั้งแต่ 56 ปี ขึ้นไป	3	0.91
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี มากที่สุด ร้อยละ 38.18 รองลงมาคือ อายุ 18 – 25 ปี ร้อยละ 24.24 อายุ 36 – 45 ปี ร้อยละ 23.33 อายุ 46 – 55 ปี ร้อยละ 10.61 อายุต่ำกว่า 18 ปี ร้อยละ 2.73 และอายุตั้งแต่ 56 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 0.91

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	137	41.52
สมรส	190	57.57
หม้าย/หย่าร้าง	3	0.91
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 57.57 รองลงมาคือ โสด ร้อยละ 41.52 และหม้าย/หย่าร้าง ร้อยละ 0.91

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	24	7.27
มัธยมศึกษาตอนต้น	20	6.06
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	75	22.73
อนุปริญญา หรือ ปวส.	33	10.00
ปริญญาตรี	157	47.57
สูงกว่าปริญญาตรี	21	6.36
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด ร้อยละ 47.57 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. ร้อยละ 22.73 อนุปริญญาหรือปวส. ร้อยละ 10.00 ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 7.27 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 6.36 และมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 6.06

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้างทั่วไป	38	11.52
นักเรียน/นักศึกษา	50	15.15
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	45	13.64
พนักงานบริษัทเอกชน	114	34.55
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	79	23.93
อื่นๆ	4	1.21
รวม	330	100.00

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ ได้แก่ ครูโรงเรียนเอกชน จำนวน 3 ราย และมัคคุเทศก์ จำนวน 1 ราย

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด ร้อยละ 34.55 รองลงมาคือ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 23.93 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 15.15 ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 13.64 รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 11.52 และอื่นๆ ได้แก่ ครูโรงเรียนเอกชนและมัคคุเทศก์ ร้อยละ 1.21

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	34	10.30
5,001 - 10,000 บาท	125	37.88
10,001 – 15,000 บาท	109	33.03
15,001 – 20,000 บาท	22	6.66
20,001 – 25,000 บาท	16	4.85
สูงกว่า 25,000 บาท	24	7.27
รวม	330	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ 5,001 - 10,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 37.88 รองลงมาคือ 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 33.03 ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 10.30 สูงกว่า 25,000 บาท ร้อยละ 7.27 15,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 6.66 และ 20,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 4.85

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยานพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ยานพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับ
รถจักรยาน	15	4.55	6
รถจักรยานยนต์	180	54.55	2
รถยนต์ส่วนบุคคล	208	63.03	1
รถสองแถว (สี่ล้อแดง)	25	7.58	5
รถโดยสารปรับอากาศเทศบาลนครเชียงใหม่	15	4.55	6
รถแท็กซี่มิเตอร์	2	0.61	7
รถของบริษัททัวร์	101	30.61	3
อื่นๆ	60	18.18	4

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 330 ราย

อื่นๆ ได้แก่ รถโดยสารประจำทางจำนวน 33 ราย และรถตู้ประจำทางจำนวน 27 ราย

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมียานพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ คือ รถยนต์ส่วนบุคคล ร้อยละ 63.03 รองลงมาคือ รถจักรยานยนต์ ร้อยละ 54.55 รถของบริษัททัวร์ ร้อยละ 30.61 อื่นๆ ได้แก่ รถโดยสารประจำทางและรถตู้ประจำทาง ร้อยละ 18.18 รถสองแถว (สี่ล้อแดง) ร้อยละ 7.58 รถจักรยานและรถโดยสารปรับอากาศเทศบาลนครเชียงใหม่ ร้อยละ 4.55 เท่ากัน และรถแท็กซี่มิเตอร์ ร้อยละ 0.61

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) และความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

2.1 พฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)

วัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวง หมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	92	83.63	155	70.45	247	74.85
เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ ท่องเที่ยวในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	80	72.73	144	65.45	224	67.88
เพื่อเดินทางมาทำงานในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	39	35.45	52	23.64	91	27.58
เพื่อเดินทางผ่านไปยังอำเภอหรือ จังหวัดใกล้เคียง	76	69.09	89	40.45	165	50.00

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว 110 ราย และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง 220 ราย

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 ส่วนใหญ่เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 83.63 รองลงมาคือ เพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 72.73 เพื่อเดินทางผ่านไปยังอำเภอ หรือจังหวัดใกล้เคียง ร้อยละ 69.09 และเพื่อเดินทางมาทำงานในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 35.45

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 ส่วนใหญ่เพื่อเดินทางไปยังอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 70.45 รองลงมาคือเพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 65.45 เพื่อเดินทางผ่านไปยังอำเภอหรือจังหวัดใกล้เคียง ร้อยละ 40.45 และเพื่อเดินทางมาทำงานในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 23.64

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางในแต่ละครั้งของการเดินทาง

ความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางในแต่ละครั้งของการเดินทาง	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้ง	40	36.36	66	30.00	106	32.12
2 ครั้ง	54	49.09	71	32.27	125	37.88
3 ครั้ง	7	6.36	33	15.00	40	12.12
มากกว่า 3 ครั้ง	4	3.64	13	5.91	17	5.15
ไม่จอดแวะพัก	5	4.55	37	16.82	42	12.73
รวม	110	100.00	220	100.00	330	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวมีความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทาง 2 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 49.09 รองลงมาคือ 1 ครั้ง ร้อยละ 36.36 3 ครั้ง ร้อยละ 6.36 และไม่จอดแวะพัก ร้อยละ 4.55

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทาง 2 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 32.27 รองลงมาคือ 1 ครั้ง ร้อยละ 30.00 ไม่จอดแวะพัก ร้อยละ 16.82 และ 3 ครั้ง ร้อยละ 15.00

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)

ช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวง หมายเลข 107	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
05.00-10.00 น.	34	30.91	67	30.45	101	30.61
11.00-16.00 น.	62	56.36	128	58.18	190	57.57
17.00-22.00 น.	14	12.73	21	9.55	35	10.61
23.00-04.00 น.	0	0.00	4	1.82	4	1.21
รวม	110	100.00	220	100.00	330	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) บ่อยที่สุด คือ เวลา 11.00-16.00 น. ร้อยละ 56.36 รองลงมาคือ เวลา 05.00-10.00 น. ร้อยละ 30.91 และเวลา 17.00-22.00 น. ร้อยละ 12.73

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ส่วนใหญ่มีช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) บ่อยที่สุด คือ เวลา 11.00 – 16.00 น. ร้อยละ 58.18 รองลงมาคือ เวลา 05.00 – 10.00 น. ร้อยละ 30.45 เวลา 17.00 – 22.00 น. ร้อยละ 9.55 และเวลา 23.00-04.00 ร้อยละ 1.82

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)

ความถี่ในการเดินทางโดยใช้ เส้นทางหลวงหมายเลข 107	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	8	7.27	23	10.45	31	9.39
1-2 ครั้งต่อเดือน	18	16.36	64	29.09	82	24.85
1-2 ครั้งต่อ 6 เดือน	23	20.91	42	19.09	65	19.69
ปีละครั้ง	45	40.90	35	15.91	80	24.24
1 ครั้งต่อ 3 ปี	1	0.91	13	5.91	14	4.24
มากกว่า 1 ครั้งต่อ 3 ปี	9	8.18	41	18.64	50	15.15
อื่นๆ	6	5.45	2	0.91	8	2.42
รวม	110	100.00	220	100.00	330	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ขึ้นอยู่กับโอกาสจำนวน 1 ราย และเป็นประจำทุกวัน 5 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) ปีละครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 40.90 รองลงมาคือ 1-2 ครั้งต่อ 6 เดือน ร้อยละ 20.91 1-2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 16.36 และมากกว่า 1 ครั้งต่อ 3 ปี ร้อยละ 8.18

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) 1-2 ครั้งต่อเดือน มากที่สุด ร้อยละ 29.09 รองลงมาคือ 1-2 ครั้งต่อ 6 เดือน ร้อยละ 19.09 มากกว่า 1 ครั้งต่อ 3 ปี ร้อยละ 18.64 และปีละครั้ง ร้อยละ 15.91

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านสถานที่ที่ใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง

สถานที่ที่ใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ร้านอาหาร	76	69.09	106	48.18	182	55.15
สถานีบริการน้ำมัน	89	80.91	181	82.27	270	81.82
อ่างเก็บน้ำโครงการหลวงห้วยลึก	11	10.00	15	6.82	26	7.88
อื่นๆ	4	3.64	12	5.45	16	4.85

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว 110 ราย และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง 220 ราย

อื่นๆ ได้แก่ ร้านค้าข้างทาง จำนวน 4 ราย ตลาดแม่มาลัย จำนวน 5 ราย และสถานที่พักของบริษัททรูดโดยสาร จำนวน 7 ราย

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เลือกใช้สถานีบริการน้ำมันเป็นสถานที่แวะพักระหว่างทาง ร้อยละ 80.91 รองลงมาคือ ร้านอาหาร ร้อยละ 69.09 อ่างเก็บน้ำโครงการหลวงห้วยลึก ร้อยละ 10.00 และอื่นๆ ได้แก่ ร้านค้าข้างทาง ตลาดแม่มาลัย และสถานที่พักของบริษัททรูดโดยสาร ร้อยละ 3.64

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ส่วนใหญ่เลือกใช้สถานีบริการน้ำมันเป็นสถานที่แวะพักระหว่างทาง ร้อยละ 82.27 รองลงมาคือ ร้านอาหาร ร้อยละ 48.18 อ่างเก็บน้ำโครงการหลวงห้วยลึก ร้อยละ 6.82 และอื่นๆ ได้แก่ ร้านค้าข้างทาง ตลาดแม่มาลัย และสถานที่พักของบริษัททรูดโดยสาร ร้อยละ 5.45

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านเหตุผลหลักที่แวะพักระหว่างทาง

เหตุผลหลักที่แวะพักระหว่างทาง	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อใช้บริการห้องสุขา	106	96.36	189	85.91	295	89.39
เพื่อพักผ่อน ผ่อนคลายอิริยาบถ	57	51.82	82	37.27	139	42.12
เพื่อรับประทานอาหาร เครื่องดื่ม	60	54.55	137	62.27	197	59.69
เพื่อซื้อขนมขบเคี้ยว	28	25.45	62	28.18	90	27.27
อื่นๆ	5	4.55	4	1.82	9	2.72

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว 110 ราย และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง 220 ราย

อื่นๆ ได้แก่ สุนัขหรี จำนวน 7 ราย และพักรถ จำนวน 2 ราย

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีเหตุผลที่แวะพักระหว่างทางส่วนใหญ่ คือเพื่อใช้บริการห้องสุขา ร้อยละ 96.36 รองลงมาคือ เพื่อรับประทานอาหาร เครื่องดื่ม ร้อยละ 54.55 เพื่อพักผ่อน ผ่อนคลายอิริยาบถ ร้อยละ 51.82 และเพื่อซื้อขนมขบเคี้ยว ร้อยละ 25.45

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีเหตุผลที่แวะพักระหว่างทางส่วนใหญ่ คือเพื่อใช้บริการห้องสุขา ร้อยละ 85.91 รองลงมาคือ เพื่อรับประทานอาหาร เครื่องดื่ม ร้อยละ 62.27 เพื่อพักผ่อน ผ่อนคลายอิริยาบถ ร้อยละ 37.27 และเพื่อซื้อขนมขบเคี้ยว ร้อยละ 28.18

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านตามประเภทเครื่องดื่มที่เลือกซื้อเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทาง

ประเภทเครื่องดื่มที่เลือกซื้อเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทาง	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้ำอัดลม	35	31.82	92	41.82	127	38.48
ชา กาแฟ	74	67.27	104	47.27	178	53.94
น้ำเปล่า	87	79.09	139	63.18	226	68.48
สุรา เบียร์	18	16.36	22	10.00	40	12.12
น้ำผลไม้	30	27.27	62	28.18	92	27.88
เครื่องดื่มประเภทพร้อมดื่ม	14	12.73	47	21.36	61	18.48
อื่นๆ	5	4.55	3	1.36	8	2.42

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว 110 ราย และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง 220 ราย

อื่นๆ ได้แก่ เครื่องดื่มชูกำลัง จำนวน 7 ราย และนม จำนวน 1 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เลือกซื้อน้ำเปล่า ร้อยละ 79.09 รองลงมาคือ ชา กาแฟ ร้อยละ 67.27 น้ำอัดลม ร้อยละ 31.82 และน้ำผลไม้ ร้อยละ 27.27 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ส่วนใหญ่เลือกซื้อน้ำเปล่า ร้อยละ 63.18 รองลงมาคือ ชา กาแฟ ร้อยละ 47.27 น้ำอัดลม ร้อยละ 41.82 และน้ำผลไม้ ร้อยละ 28.18

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ด้านค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง

ค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 100 บาท	34	30.90	69	31.36	103	31.21
100-200 บาท	10	9.09	96	43.64	106	48.48
200-500 บาท	66	60.00	36	16.36	102	30.91
500 บาท ขึ้นไป	0	0.00	15	6.82	15	4.55
อื่นๆ	0	0.00	4	1.82	4	1.21
รวม	110	100.00	220	100.00	330	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ 20-40 บาท จำนวน 1 ราย และ ไม่แน่นอน 3 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทางมากที่สุด คือ 200-500 บาท ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 30.90 และ 100-200 บาท ร้อยละ 9.09

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทางมากที่สุด คือ 100-200 บาท ร้อยละ 43.64 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 100 บาท ร้อยละ 31.36 200-500 บาท ร้อยละ 16.36 500 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 6.82

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านความต้องการให้มีบริการตามสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน

ความต้องการให้มีบริการตาม สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ห้องน้ำ	91	82.73	200	90.91	291	88.18
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	88	80.00	170	77.27	258	78.18
ร้านกาแฟ	80	72.73	119	54.09	199	60.30
ร้านขายของฝากของที่ระลึก	34	30.91	86	39.09	120	36.36
จุดจอดรถในร่ม	54	49.09	85	38.64	139	42.12
จุดตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น	28	25.45	92	41.82	120	36.36
บริการอินเทอร์เน็ต	14	12.73	53	24.09	67	20.30
อื่นๆ	8	7.27	7	3.18	15	4.55

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว 110 ราย และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง 220 ราย

อื่นๆ ได้แก่ บริการนวดตัวและนวดเท้า จำนวน 6 ราย บริการที่นอนพักรถชั่วคราว จำนวน 3 ราย บริการสอบถามเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยว 4 ราย และ บริการห้องพัก สถานพยาบาล พิพิธภัณฑสถาน จำนวน 2 ราย

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวต้องการให้มีบริการห้องน้ำในสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนมากที่สุด ร้อยละ 82.73 รองลงมาคือ บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 80.00 บริการร้านกาแฟ ร้อยละ 72.73 และบริการจุดจอดรถในร่ม ร้อยละ 49.09

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางต้องการให้มีบริการห้องน้ำในสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนมากที่สุด ร้อยละ 90.91 รองลงมาคือ บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 77.27 บริการร้านกาแฟ ร้อยละ 54.09 และบริการจุดตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น ร้อยละ 41.82

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว และกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางจำแนกตามความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน

ความต้องการใช้บริการสถานที่ แวะพักระหว่างทางเอกชน	กลุ่มนักท่องเที่ยว (n=110)		พนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง (n=220)		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้บริการแน่นอน	39	35.45	97	44.09	136	41.21
อาจจะใช้บริการ	50	45.45	85	38.64	135	40.91
ไม่แน่ใจ	11	10.00	23	10.45	34	10.30
อาจจะไม่ใช้บริการ	8	7.27	9	4.09	17	5.15
ไม่ใช้บริการ	2	1.82	6	2.73	8	2.42
รวม	110	100.00	220	100.00	330	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว มีความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนระดับอาจจะใช้บริการ มากที่สุดร้อยละ 45.45 รองลงมา คือ ใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 35.45 ไม่แน่ใจ ร้อยละ 10.00 และอาจจะไม่ใช้บริการ ร้อยละ 7.27

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง มีความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนแน่นอนมากที่สุด ร้อยละ 44.09 รองลงมาคือ อาจจะใช้บริการ ร้อยละ 38.64 ไม่แน่ใจ ร้อยละ 10.45 และอาจจะไม่ใช้บริการ 4.09

ส่วนที่ 3 ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพัก
ระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของ
สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น
กลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
1. สถานที่จอดรถ							
ความสะดวกและความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ	55 (50.00)	23 (20.91)	25 (22.73)	7 (6.36)	0 (0.00)	4.15 (มาก)	1
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	15 (13.64)	51 (46.36)	26 (23.64)	16 (14.55)	2 (1.82)	3.55 (มาก)	2
ความร่มรื่นรอบบริเวณสถานที่จอดรถ	13 (11.82)	52 (47.27)	32 (29.09)	5 (4.55)	8 (7.27)	3.52 (มาก)	3
การมีจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น	15 (13.64)	32 (29.09)	37 (33.64)	3 (2.73)	23 (20.91)	3.12 (ปานกลาง)	5
มีบริเวณพักผ่อนสำหรับพนักงานขับรถ	28 (25.45)	23 (20.91)	31 (28.18)	27 (24.55)	1 (0.91)	3.45 (ปานกลาง)	4
ค่าเฉลี่ยด้านสถานที่จอดรถ (แปลผล)						3.55 (มาก)	

จากตารางที่ 18 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน
เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้าน
ผลิตภัณฑ์บริการสถานที่จอดรถ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.55 โดยปัจจัยย่อยที่มี
ความต้องการในระดับมาก คือ ความสะดวกและความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 4.15)

ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 3.55) ความพร้อมรับรอบบริเวณสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 3.52) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีบริเวณพักผ่อนสำหรับพนักงานขับรถ (ค่าเฉลี่ย 3.45) การมีจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น (ค่าเฉลี่ย 3.12)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
2. ห้องน้ำ มีห้องอาบน้ำบริการ	20 (18.18)	14 (12.73)	49 (44.55)	10 (9.09)	17 (15.45)	3.09 (ปานกลาง)	2
ตกแต่งสถานที่ให้ดู ปลอดภัย	36 (32.73)	41 (37.27)	26 (23.64)	4 (3.64)	3 (2.73)	3.94 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยด้านห้องน้ำ (แปลผล)						3.52 (มาก)	

จากตารางที่ 19 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านผลิตภัณฑ์บริการห้องน้ำ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.52 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ตกแต่งสถานที่ให้ดูปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.94) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับกลาง คือ มีห้องอาบน้ำบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.09)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
3. ร้านอาหารและ เครื่องดื่ม ความหลากหลายของ รายการอาหารและ เครื่องดื่ม	18 (16.36)	62 (56.36)	15 (13.64)	8 (7.27)	7 (6.36)	3.69 (มาก)	3
มีชุดอาหารเข้าพร้อม รับประทานเตรียมไว้ให้ บริการหรือขายเพื่อนำไป รับประทานที่อื่น	11 (10.00)	53 (48.18)	17 (15.45)	21 (19.09)	8 (7.27)	3.35 (ปานกลาง)	4
มีอาหารพื้นเมืองพร้อม รับประทาน เตรียมไว้ ให้บริการหรือขายเพื่อ นำไปรับประทานที่อื่น	10 (9.09)	35 (31.82)	39 (35.45)	16 (14.55)	10 (9.09)	3.17 (ปานกลาง)	5
มีขนมและของหวาน เตรียมไว้ให้บริการ	6 (5.45)	14 (12.73)	65 (59.09)	16 (14.55)	9 (8.18)	2.93 (ปานกลาง)	6
มีบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ได้ บริเวณภายนอก อาคาร	30 (27.27)	37 (33.64)	25 (22.73)	18 (16.36)	0 (0.00)	3.72 (มาก)	2
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ได้รับการรับรองจาก กระทรวงสาธารณสุข	41 (37.27)	30 (27.27)	29 (26.36)	9 (8.18)	1 (0.91)	3.92 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม (แปลผล)						3.46 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 20 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.46 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ร้านอาหารและเครื่องดื่มได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 3.92) รองลงมาคือ มีบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ได้บริเวณภายนอกอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.72) ความหลากหลายของรายการอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.69) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับกลาง คือ มีชุดอาหารเช้าพร้อมรับประทานเตรียมไว้ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.35) รองลงมาคือ มีอาหารพื้นเมืองพร้อมรับประทานเตรียมไว้ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.17) มีขนมและของหวานเตรียมไว้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 2.93)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	(แปลผล)	ที่
4. ร้านกาแฟ							
การมีบริการจำหน่ายกาแฟสด และเบเกอรี่	12 (10.9)	51 (46.36)	29 (26.36)	16 (14.55)	2 (1.82)	3.50 (มาก)	1
มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi)	3 (2.73)	47 (42.73)	29 (26.36)	25 (22.73)	6 (5.45)	3.15 (ปานกลาง)	2
ค่าเฉลี่ยด้านร้านกาแฟ (แปลผล)						3.32 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 21 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านกาแฟ โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.32 โดยปัจจัยย่อยที่มี

ความต้องการในระดับมาก คือ การมีบริการจำหน่ายกาแฟสดและเบเกอรี่ (ค่าเฉลี่ย 3.50) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการระดับปานกลาง คือ มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi) (ค่าเฉลี่ย 3.15)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
5. ร้านขายของฝากของที่ระลึก							
การมีบริการจำหน่ายของฝากของที่ระลึกในท้องถิ่น	3 (2.73)	42 (38.18)	35 (31.82)	23 (20.91)	7 (6.36)	3.10 (ปานกลาง)	2
การมีบริการจำหน่ายผักผลไม้ตามฤดูกาล	2 (1.82)	45 (40.91)	31 (28.18)	24 (21.82)	8 (7.27)	3.08 (ปานกลาง)	3
มีความหลากหลายในประเภทสินค้า	16 (14.55)	40 (36.36)	34 (30.91)	17 (15.45)	3 (2.73)	3.45 (ปานกลาง)	1
ค่าเฉลี่ยด้านร้านขายของฝากของที่ระลึก (แปลผล)						3.21 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 22 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านขายของฝากของที่ระลึก โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.21 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีความหลากหลายในประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือ การมีบริการจำหน่ายของฝากของที่ระลึกในท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.10) การมีบริการจำหน่ายผัก ผลไม้ตามฤดูกาล (ค่าเฉลี่ย 3.08) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
6. บริเวณนั่งพักผ่อน มีบริการเตียงผ้าใบสำหรับ นอนพัก	3 (34.75)	18 (36.75)	36 (20.00)	28 (6.25)	25 (2.25)	2.51 (ปานกลาง)	2
มีบริการเครื่องนวดตัว นวดฝ่าเท้า ในระยะเวลา สั้นๆ 15-30 นาที	12 (34.75)	24 (34.75)	26 (34.75)	43 (34.75)	15 (34.75)	2.68 (ปานกลาง)	1
ค่าเฉลี่ยด้านบริเวณนั่งพักผ่อน (แปลผล)						2.59 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 23 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านผลิตภัณฑ์บริการบริเวณนั่งพักผ่อนโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.59 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีบริการเครื่องนวดตัว นวดฝ่าเท้า (ค่าเฉลี่ย 2.68) มีบริการเตียงผ้าใบสำหรับนอนพัก ในระยะเวลาสั้นๆ 15-30 นาที (ค่าเฉลี่ย 2.51)

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่
แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่ม
นักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์รวม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ระดับความต้องการต่อการบริการ ของสถานที่แวะพักระหว่างทาง เอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัด เชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว
1. สถานที่จอดรถ	3.55	มาก
2. ห้องน้ำ	3.52	มาก
3. ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.46	ปานกลาง
4. ร้านกาแฟ	3.32	ปานกลาง
5. ร้านขายของฝากของที่ระลึก	3.21	ปานกลาง
6. บริเวณนั่งพักผ่อน	2.59	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด (แปลผล)	3.23	ปานกลาง

จากตารางที่ 24 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน
เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้าน
ผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นผลิตภัณฑ์บริการสถานที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านกาแฟ
ร้านขายของที่ระลึก และบริเวณนั่งพักผ่อนของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมในระดับปานกลาง มี
ค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.23 ดังนี้

ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง
จังหวัดเชียงใหม่ที่อยู่ในระดับมากของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่จอด
รถ และห้องน้ำ ตามลำดับ

ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง
จังหวัดเชียงใหม่ที่อยู่ในระดับปานกลางของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ได้แก่
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านกาแฟ ร้านขายของฝากของที่ระลึก และบริเวณนั่งพักผ่อน ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
ราคาอาหารตามสั่งอยู่ในช่วงราคา 25-50 บาทต่อจาน	6 (5.45)	38 (34.54)	35 (31.82)	31 (28.18)	0 (0.00)	3.17 (ปานกลาง)	2
ราคากาแฟทั้งร้อนและเย็นอยู่ในช่วงราคา 30- 60 บาทต่อแก้ว	2 (1.82)	29 (26.36)	56 (50.91)	20 (18.18)	3 (2.73)	3.06 (ปานกลาง)	4
ราคาขนมเบเกอรี่อยู่ในช่วงราคา 25- 50 บาทต่อชิ้น	1 (0.91)	27 (24.55)	56 (50.91)	24 (21.82)	2 (1.82)	3.01 (ปานกลาง)	5
ราคาอาหารชุดอยู่ในช่วงราคา 30- 70 บาทต่อกล่อง	1 (0.91)	23 (20.91)	55 (50.00)	27 (24.55)	4 (3.64)	2.91 (ปานกลาง)	6
ราคาของที่ระลึกอยู่ในช่วงราคา 20- 200 บาทต่อชิ้น	4 (3.64)	38 (34.55)	37 (33.64)	31 (28.18)	0 (0.00)	3.14 (ปานกลาง)	3
สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้	31 (28.18)	19 (17.27)	32 (29.09)	20 (18.18)	8 (7.27)	3.41 (ปานกลาง)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.12 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 25 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านราคาโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.12 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.41) รองลงมาคือ ราคาอาหารตามสั่งอยู่ในช่วงราคา 25-50 บาทต่อจาน (ค่าเฉลี่ย 3.17) ราคาของที่ระลึกอยู่ในช่วงราคา 20- 200 บาทต่อชิ้น (ค่าเฉลี่ย 3.14) ราคากาแฟทั้งร้อนและเย็นอยู่ในช่วงราคา 30- 60 บาทต่อแก้ว (ค่าเฉลี่ย 3.06) ราคา

ขนมเบเกอรี่อยู่ในช่วงราคา 25- 50 บาทต่อชิ้น (ค่าเฉลี่ย 3.01) และราคาอาหารชุดอยู่ในช่วงราคา 30-70 บาทต่อกล่อง(ค่าเฉลี่ย 2.91)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
สถานที่แวะพักเอกชนเปิดให้บริการระหว่างช่วงเวลา 8.00-20.00 น.	16 (14.55)	35 (31.82)	37 (33.64)	19 (17.27)	3 (2.73)	3.38 (ปานกลาง)	4
ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก	28 (25.45)	44 (40.00)	32 (29.09)	4 (3.64)	2 (1.82)	3.84 (มาก)	1
ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ทางขึ้นสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติอ่าวบาง	13 (11.82)	35 (31.82)	57 (51.82)	3 (2.73)	2 (1.82)	3.49 (ปานกลาง)	3
ทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติและทิวทัศน์สวยงาม	18 (16.36)	32 (29.09)	52 (47.27)	8 (7.27)	0 (0.00)	3.55 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.56 (มาก)	

จากตารางที่ 26 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.56 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมากคือ ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.84) ทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติ และทิวทัศน์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 3.55) และปัจจัยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ

ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ทางขึ้นสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติอ่างช้าง (ค่าเฉลี่ย 3.49) สถานที่แวะพักเอกชน เปิดให้บริการระหว่างช่วงเวลา 08.00-20.00 น. (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของ สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น กลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านการส่งเสริมทางการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำ อินเทอร์เน็ต สถานที่จุดพักรถพร้อมศูนย์ตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น)	16 (14.55)	55 (50.00)	32 (29.09)	4 (3.64)	3 (2.73)	3.70 (มาก)	1
มีการลดราคาในบางช่วง เช่น ในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาล ท่องเที่ยว มีการลดราคาอาหารเครื่องดื่มและบริการในจุดแวะพัก	3 (2.73)	58 (52.73)	47 (42.73)	0 (0.00)	2 (1.82)	3.55 (มาก)	2
มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายโฆษณาริมทางที่เห็นได้ชัดก่อนถึงสถานที่แวะพักเป็นระยะๆ และแสดงระยะทางที่ห่างจากสถานที่แวะพัก	4 (3.64)	59 (53.64)	38 (34.55)	7 (6.36)	2 (1.82)	3.51 (มาก)	3
มีการแจ้งข่าวและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่ออื่นๆ (เช่น วิทยุ เว็บไซต์ การท่องเที่ยว หนังสือท่องเที่ยว)	3 (2.73)	63 (57.27)	35 (31.82)	5 (4.55)	4 (3.64)	3.50 (มาก)	4

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านการส่งเสริมทางการตลาด (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
เป็นต้น							
ลงประชาสัมพันธ์สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนในสื่อแจกฟรีสำหรับการท่องเที่ยว	4 (3.64)	35 (31.82)	63 (57.27)	8 (7.27)	0 (0.00)	3.32 (ปานกลาง)	5
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.52 (มาก)	

จากตารางที่ 27 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านการส่งเสริมทางการตลาด โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.52 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำอินเตอร์เน็ต สถานที่จอดพักรถพร้อมศูนย์ตรวจ เช็ก เครื่องยนต์เบื้องต้น) (ค่าเฉลี่ย 3.70) รองลงมาคือ มีการลดราคาในบางช่วง เช่น ในช่วงที่ไม่ใช่ ฤดูกาลท่องเที่ยว มีการลดราคาอาหารเครื่องดื่มและบริการ ในจุดแวะพัก (ค่าเฉลี่ย 3.55) มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายโฆษณาริมทางที่เห็นได้ชัดก่อนถึงสถานที่แวะพักเป็นระยะๆ และแสดงระยะทางที่ห่างจากสถานที่แวะพัก (ค่าเฉลี่ย 3.51) มีการแจ้งข่าวและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ อื่นๆ (เช่น วิทยุ เว็บไซต์ การท่องเที่ยว หนังสือ ท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.50) และปัจจัยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ ลงประชาสัมพันธ์สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนในสื่อแจกฟรีสำหรับการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.32)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
พนักงานร่าเรีงแจ่มใส สามารถพูดคุยกับลูกค้า ได้อย่างเป็นกันเอง	30 (27.27)	47 (42.73)	25 (22.73)	7 (6.36)	1 (0.91)	3.89 (มาก)	2
พนักงานสุภาพเรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน	38 (34.55)	39 (35.45)	18 (16.36)	12 (10.91)	3 (2.73)	3.88 (มาก)	3
พนักงานสามารถแนะนำ และให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้ เป็นอย่างดี	39 (35.45)	39 (35.45)	20 (18.18)	9 (8.18)	3 (2.73)	3.93 (มาก)	1
พนักงานมีความสามารถในการ สื่อสาร	34 (30.91)	36 (32.73)	24 (21.82)	14 (12.73)	2 (1.82)	3.78 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.87 (มาก)	

จากตารางที่ 28 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านบุคลากร โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.87 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ พนักงานสามารถแนะนำและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.93) รองลงมาคือพนักงานร่าเรีงแจ่มใส สามารถพูดคุยกับลูกค้าได้อย่างเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 3.89) พนักงานสุภาพ เรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน (ค่าเฉลี่ย 3.88) พนักงานมีความสามารถในการสื่อสาร (ค่าเฉลี่ย 3.78) ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปรผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ลำดับ ที่
ร้านค้าแฟมิการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศร่มรื่น	11 (10.00)	50 (45.45)	39 (35.45)	7 (6.36)	3 (2.73)	3.53 (มาก)	2
การตกแต่งร้านค้าแฟสไตล์ทันสมัย (โมเดิร์น)	2 (1.82)	41 (37.27)	35 (31.82)	27 (24.55)	5 (4.55)	3.07 (ปานกลาง)	7
ภายในร้านค้าแฟมีการมีบริการโซนที่ใช้สำหรับพูดคุย ปรีกษางานและธุรกิจ	8 (7.27)	37 (33.64)	49 (44.55)	9 (8.18)	7 (6.36)	3.27 (ปานกลาง)	4
พนักงานแต่งกายด้วยชุดยูนิฟอร์มที่เป็นเอกลักษณ์และง่ายต่อการจดจำ	1 (0.91)	35 (31.82)	56 (50.91)	16 (14.55)	2 (1.82)	3.15 (ปานกลาง)	5
ลักษณะของร้านค้าในบริเวณจุดแวะพักรถกระจายออกไปเป็นร้านเคี้ยวย่อยตามประเภทธุรกิจย่อย	6 (5.45)	29 (26.36)	58 (52.73)	7 (6.36)	10 (9.09)	3.13 (ปานกลาง)	6
ชื่อสถานที่แวะพักและสัญลักษณ์ของร้านจำง่ายและเป็นเอกลักษณ์	2 (1.82)	44 (40.00)	56 (50.91)	5 (4.54)	3 (2.73)	3.34 (ปานกลาง)	3
สถานที่แวะพัก มีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ และห้ามสูบบุหรี่ แยกชัดเจน	62 (56.36)	36 (32.73)	8 (7.27)	4 (3.64)	0 (0.00)	4.42 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปรผล)						3.42 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 29 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทาง เอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้าน สิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.42 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ สถานที่แวะพักมีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่และห้ามสูบบุหรี่ แบ่งแยกชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาคือ ร้านกาแฟมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศร่มรื่น (ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ ชื่อสถานที่แวะพักและสัญลักษณ์ของร้านง่ายและเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 3.34) ภายในร้านกาแฟมีการให้บริการโซนที่ใช้สำหรับพูดคุยปรึกษางาน และธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.27) พนักงานแต่งกายด้วยชุดยูนิฟอร์มที่เป็นเอกลักษณ์และง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.15) ลักษณะของร้านค้าในบริเวณจุดแวะพักรถกระจายออกไปเป็นร้านเดี่ยวย่อยตาม ประเภทธุรกิจย่อย (ค่าเฉลี่ย 3.13) และการตกแต่งร้านกาแฟสไตล์ทันสมัย (โมเดิร์น) (ค่าเฉลี่ย 3.07)

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a circular border containing the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964". On either side of the elephant, there is a decorative floral or sunburst-like symbol.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
มีการบันทึกควบคุมระบบการคำนวณเงินโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านขายของฝากของที่ระลึก	23 (20.91)	39 (35.45)	34 (30.91)	10 (9.09)	4 (3.64)	3.61 (มาก)	2
มีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ	34 (30.91)	22 (20.00)	21 (19.09)	20 (18.18)	13 (11.82)	3.40 (ปานกลาง)	3
ให้บริการถูกต้องในเวลาที่รวดเร็วทุกขั้นตอน	50 (45.45)	27 (24.55)	7 (6.36)	26 (23.64)	0 (0.00)	3.92 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.64 (มาก)	

จากตารางที่ 30 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ในด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.64 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ให้บริการถูกต้องในเวลาที่รวดเร็วทุกขั้นตอน (ค่าเฉลี่ย 3.92) มีการบันทึกควบคุมระบบการคำนวณเงินโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านขายของฝากของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 3.61) และปัจจัยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
1. สถานที่จอดรถ							
ความสะดวกและความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ	92 (41.82)	96 (43.64)	25 (11.36)	6 (2.73)	1 (0.45)	4.24 (มาก)	1
ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ	81 (36.82)	91 (41.36)	42 (19.09)	6 (2.73)	0 (0.00)	4.12 (มาก)	2
ความร่มรื่นรอบบริเวณสถานที่จอดรถ	71 (32.27)	101 (45.91)	37 (16.82)	9 (4.09)	2 (0.91)	4.05 (มาก)	3
การมีจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น	49 (22.27)	81 (36.82)	68 (30.91)	18 (8.18)	4 (1.82)	3.69 (มาก)	4
มีบริเวณพักผ่อนสำหรับพนักงานขับรถ	29 (13.18)	90 (40.91)	79 (35.91)	14 (6.36)	8 (3.64)	3.54 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยด้านสถานที่จอดรถ (แปลผล)						3.93 (มาก)	

จากตารางที่ 31 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านผลิตภัณฑ์บริการสถานที่จอดรถ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.93 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ความสะดวกและความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 4.24) รองลงมา คือ ความเพียงพอของสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 4.12) ความร่มรื่นรอบบริเวณสถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 4.05) การมีจุดบริการตรวจเช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น (ค่าเฉลี่ย 3.69) และมีบริเวณพักผ่อนสำหรับพนักงานขับรถ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
2. ห้องน้ำ มีห้องอาบน้ำบริการ	37 (16.82)	51 (23.18)	98 (44.55)	27 (12.27)	7 (3.18)	3.38 (ปานกลาง)	2
ตกแต่งสถานที่ให้ดู ปลอดภัย	94 (42.73)	82 (37.27)	31 (14.09)	11 (5.00)	2 (0.91)	4.16 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยด้านห้องน้ำ (แปลผล)						3.77 (มาก)	

จากตารางที่ 32 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์บริการห้องน้ำ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.77 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ตกแต่งสถานที่ให้ดูปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.16) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีห้องอาบน้ำบริการ (ค่าเฉลี่ย 3.38)

ตารางที่ 33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
3. ร้านอาหารและ เครื่องดื่ม ความหลากหลายของ รายการอาหารและ เครื่องดื่ม	60 (27.27)	89 (40.45)	43 (19.55)	9 (4.09)	19 (8.64)	3.74 (มาก)	2
มีชุดอาหารเข้าพร้อม รับประทานเตรียมไว้ให้ บริการหรือขายเพื่อนำไป รับประทานที่อื่น	34 (15.45)	85 (38.64)	74 (33.64)	23 (10.45)	4 (1.82)	3.55 (มาก)	4
มีอาหารพื้นเมืองพร้อม รับประทาน เตรียมไว้ ให้บริการหรือขายเพื่อ นำไปรับประทานที่อื่น	24 (10.91)	95 (43.18)	77 (35.00)	22 (10.00)	2 (0.91)	3.53 (มาก)	6
มีขนมและของหวาน เตรียมไว้ให้บริการ	51 (23.18)	70 (31.82)	59 (26.82)	27 (12.27)	13 (5.91)	3.54 (มาก)	5
มีบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ได้ บริเวณภายนอก อาคาร	30 (13.64)	84 (38.18)	88 (40.00)	15 (6.82)	3 (1.36)	3.56 (มาก)	3
ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ได้รับการรับรองจาก กระทรวงสาธารณสุข	67 (30.45)	94 (42.73)	36 (16.36)	18 (8.18)	5 (2.27)	3.91 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยด้านร้านอาหารและเครื่องดื่ม (แปลผล)						3.64 (มาก)	

จากตารางที่ 33 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.64 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ร้านอาหารและเครื่องดื่มได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมาคือ ความหลากหลายของรายการอาหารและเครื่องดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.74) มีบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ได้บริเวณภายนอกอาคาร (ค่าเฉลี่ย 3.56) มีชุดอาหารเข้าพร้อมรับประทานเตรียมไว้ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.55) มีขนมและของหวานเตรียมไว้ให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.54) มีอาหารพื้นเมืองพร้อมรับประทาน เตรียมไว้ให้บริการหรือขายเพื่อนำไปรับประทานที่อื่น (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
4. ร้านกาแฟ							
การมีบริการจำหน่าย กาแฟสด และเบเกอรี่	60 (27.27)	82 (37.27)	63 (28.64)	12 (5.45)	3 (1.36)	3.84 (มาก)	1
มีบริการสัญญาณ อินเทอร์เน็ต (Wi-Fi)	30 (13.64)	67 (30.45)	74 (33.64)	33 (15.00)	16 (7.27)	3.28 (ปานกลาง)	2
ค่าเฉลี่ยด้านร้านกาแฟ (แปลผล)						3.56 (มาก)	

จากตารางที่ 34 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านกาแฟ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.56 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมากคือ การมีบริการจำหน่ายกาแฟสดและเบเกอรี่ (ค่าเฉลี่ย 3.84)

และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลางคือ มีบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Wi-Fi) (ค่าเฉลี่ย 3.28)

ตารางที่ 35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
5. ร้านขายของฝากของที่ระลึก							
การมีบริการจำหน่ายของฝากของที่ระลึกในท้องถิ่น	40 (18.18)	83 (37.73)	79 (35.91)	16 (7.27)	2 (0.91)	3.65 (มาก)	2
การมีบริการจำหน่ายผักผลไม้ตามฤดูกาล	41 (18.64)	99 (45.00)	57 (25.91)	20 (9.09)	3 (1.36)	3.00 (ปานกลาง)	3
มีความหลากหลายในประเภทสินค้า	42 (19.09)	98 (44.55)	52 (23.64)	22 (10.00)	4 (1.82)	3.66 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยด้านร้านขายของฝากของที่ระลึก (แปลผล)						3.44 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 35 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านผลิตภัณฑ์บริการร้านขายของฝากของที่ระลึก โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.44 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมากที่สุดคือ มีความหลากหลายในประเภทสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.66) การมีบริการจำหน่ายของฝากของที่ระลึกในท้องถิ่น (ค่าเฉลี่ย 3.65) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลางคือ การมีบริการจำหน่ายผักผลไม้ตามฤดูกาล (ค่าเฉลี่ย 3.00)

ตารางที่ 36 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
6. บริเวณนั่งพักผ่อน มีบริการเตียงผ้าใบสำหรับ นอนพัก	23 (10.45)	64 (29.09)	95 (43.18)	34 (15.45)	4 (1.82)	3.31 (ปานกลาง)	1
มีบริการเครื่องนวดตัว นวดฝ่าเท้า ในระยะเวลา สั้นๆ 15-30 นาที	14 (6.36)	65 (29.55)	88 (40.00)	48 (21.82)	5 (2.27)	3.16 (ปานกลาง)	2
ค่าเฉลี่ยด้านบริเวณนั่งพักผ่อน (แปลผล)						3.24 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 36 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถ ในด้านผลิตภัณฑ์บริการบริเวณนั่งพักผ่อนโดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.24 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ มีบริการเตียงผ้าใบสำหรับนอนพัก (ค่าเฉลี่ย 3.31) และมีบริการเครื่องนวดตัว นวดฝ่าเท้า ในระยะเวลาสั้นๆ 15-30 นาที (ค่าเฉลี่ย 3.16)

ตารางที่ 37 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่
แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่ม
พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านผลิตภัณฑ์รวม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ระดับความต้องการต่อการบริการ ของสถานที่แวะพักระหว่างทาง เอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัด เชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทาง
1. สถานที่จอดรถ	3.93	มาก
2. ห้องน้ำ	3.77	มาก
3. ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	3.64	มาก
4. ร้านกาแฟ	3.56	มาก
5. ร้านขายของฝากของที่ระลึก	3.44	ปานกลาง
6. บริเวณนั่งพักผ่อน	3.24	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด (แปลผล)	3.60	มาก

จากตารางที่ 37 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน
เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้
ใช้เส้นทาง ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นผลิตภัณฑ์บริการสถานที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหารและ
เครื่องดื่ม ร้านกาแฟ ร้านขายของที่ระลึก และบริเวณนั่งพักผ่อนของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมใน
ระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.60 ดังนี้

ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง
จังหวัดเชียงใหม่ที่อยู่ในระดับมากของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้
ใช้เส้นทาง ได้แก่ สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม และร้านกาแฟ ตามลำดับ

ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง
จังหวัดเชียงใหม่ที่อยู่ในระดับปานกลางของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้
ใช้เส้นทาง ได้แก่ บริการร้านขายของฝากของที่ระลึก และบริการบริเวณนั่งพักผ่อน ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
ราคาอาหารตามสั่งอยู่ในช่วงราคา 25-50 บาทต่อจาน	53 (24.09)	100 (45.45)	58 (26.36)	7 (3.18)	2 (0.91)	3.89 (มาก)	1
ราคากาแฟทั้งร้อนและเย็นอยู่ในช่วงราคา 30- 60 บาทต่อแก้ว	34 (15.45)	79 (35.91)	74 (33.64)	19 (8.64)	14 (6.36)	3.45 (ปานกลาง)	3
ราคาขนมเบเกอรี่อยู่ในช่วงราคา 25- 50 บาทต่อชิ้น	38 (17.27)	60 (27.27)	91 (41.36)	19 (8.64)	12 (5.45)	3.42 (ปานกลาง)	4
ราคาอาหารชุดอยู่ในช่วงราคา 30- 70 บาทต่อกล่อง	26 (11.82)	76 (34.55)	82 (37.27)	32 (14.55)	4 (1.82)	3.40 (ปานกลาง)	5
ราคาของที่ระลึกอยู่ในช่วงราคา 20- 200 บาทต่อชิ้น	35 (15.91)	72 (32.73)	79 (35.91)	26 (11.82)	8 (3.64)	3.45 (ปานกลาง)	3
สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้	42 (19.09)	81 (36.82)	68 (30.91)	20 (9.09)	9 (4.09)	3.58 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.53 (มาก)	

จากตารางที่ 38 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านราคาโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.53 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ราคาอาหารตามสั่งอยู่ในช่วงราคา 25-50 บาทต่อจาน (ค่าเฉลี่ย 3.89) สามารถชำระเงินด้วยบัตรเครดิตได้ (ค่าเฉลี่ย 3.58) และปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ ราคาของ

ที่ระลึกอยู่ในช่วงราคา 20- 200 บาทต่อชิ้นและราคากาแฟทั้งร้อนและเย็นอยู่ในช่วงราคา 30- 60 บาทต่อแก้ว (ค่าเฉลี่ย 3.45) เท่ากัน รองลงมาคือ ราคาขนมเบเกอรี่อยู่ในช่วงราคา 25- 50 บาทต่อชิ้น (ค่าเฉลี่ย 3.42) ราคาอาหารชุดอยู่ในช่วงราคา 30- 70 บาทต่อกล่อง (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ตารางที่ 39 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทางในการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
สถานที่แวะพักเอกชนเปิดให้บริการระหว่างช่วงเวลา 08.00-20.00 น.	59 (26.82)	92 (41.82)	63 (28.64)	4 (1.82)	2 (0.91)	3.92 (มาก)	3
ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ไป-มาสะดวก	89 (40.45)	101 (45.91)	27 (12.27)	3 (1.36)	0 (0.00)	4.25 (มาก)	1
ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ทางขึ้นสถานที่ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติอ่างช้าง	48 (21.82)	103 (46.82)	58 (26.36)	8 (3.64)	3 (1.36)	3.84 (มาก)	4
ทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติและทิวทัศน์สวยงาม	66 (30.00)	93 (42.27)	57 (25.91)	3 (1.36)	1 (0.45)	4.00 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.00 (มาก)	

จากตารางที่ 39 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในการจัดจำหน่าย โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.00 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ ไป-มาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมาคือทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่ล้อมรอบด้วยธรรมชาติและทิวทัศน์สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 4.00) สถานที่แวะพัก

เอกชนเปิดให้บริการระหว่างช่วงเวลา 8.00-20.00 น. (ค่าเฉลี่ย 3.92) ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ทางขึ้นสถานที่
ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติอ่างช้าง (ค่าเฉลี่ย 3.84) ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของ
สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น
กลุ่มพนักงานขับรถ และผู้ใช้เส้นทางในด้านการส่งเสริมทางการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมทาง การตลาด	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
มีป้ายร้านที่แสดงการ ให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำ อินเทอร์เน็ต สถานที่ จุดพักรถพร้อมศูนย์ตรวจ เช็คเครื่องยนต์เบื้องต้น)	58 (26.36)	109 (49.55)	45 (20.45)	5 (2.27)	3 (1.36)	4.00 (มาก)	1
มีการลดราคาในบางช่วง เช่น ในช่วงที่ไม่ใช่ ฤดู กาล ท่องเที่ยว มีการลดราคา อาหารเครื่องดื่มและบริการ ในจุดแวะพัก	43 (19.54)	108 (49.09)	54 (24.55)	13 (5.91)	2 (0.91)	3.80 (มาก)	3
มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ ป้ายโฆษณาริมทางที่เห็นได้ ชัดก่อนถึงสถานที่แวะพักเป็น ระยะๆ และแสดงระยะทางที่ ห่างจากสถานที่แวะพัก เป็นต้น)	50 (22.73)	115 (52.27)	47 (21.36)	3 (1.36)	5 (2.27)	3.92 (มาก)	2

ตารางที่ 40 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านการส่งเสริมทางการตลาด (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
มีการแจ้งข่าวและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่ออื่นๆ (เช่น วิทยุ เว็บไซต์ การท่องเที่ยว หนังสือท่องเที่ยว)	31 (14.09)	114 (51.82)	58 (26.36)	11 (5.00)	6 (2.73)	3.70 (มาก)	5
ลงประชาสัมพันธ์สถานที่แวะพักเอกชนในสื่อแจกฟรีสำหรับการท่องเที่ยว	41 (18.64)	100 (0.45)	64 (29.09)	12 (5.45)	3 (1.36)	3.75 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.83 (มาก)	

จากตารางที่ 40 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านการส่งเสริมทางการตลาด โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.83 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ มีป้ายร้านที่แสดงการให้บริการอย่างชัดเจน (เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้องน้ำ อินเทอร์เน็ต สถานที่จอดพักรถพร้อมศูนย์ตรวจ เช็ก เครื่องยนต์เบื้องต้น) (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์โดยใช้ป้ายโฆษณาริมทางที่เห็นได้ชัดก่อนถึงสถานที่แวะพักเป็นระยะๆ และแสดงระยะทางที่ห่างจากสถานที่แวะพัก (ค่าเฉลี่ย 3.92) มีการลดราคาในช่วง ในช่วงที่ไม่ใช่ฤดูกาลท่องเที่ยว มีการลดราคา อาหารเครื่องดื่มและบริการในจุดแวะพัก (ค่าเฉลี่ย 3.80) ลงประชาสัมพันธ์สถานที่แวะพักเอกชนในสื่อแจกฟรีสำหรับการท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ย 3.75) และมีการแจ้งข่าว และประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ อื่นๆ (เช่น วิทยุ เว็บไซต์ การท่องเที่ยว หนังสือท่องเที่ยว) (ค่าเฉลี่ย 3.70) ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
พนักงาน ร่าเรึงแจ่มใส สามารถพูดคุยกับลูกค้า ได้อย่างเป็นกันเอง	104 (47.27)	80 (36.36)	28 (12.73)	6 (2.73)	2 (0.91)	4.26 (มาก)	2
พนักงานสุภาพ เรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน	101 (45.91)	82 (37.27)	31 (14.09)	4 (1.82)	2 (0.91)	4.25 (มาก)	3
พนักงานสามารถแนะนำ และให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้ เป็นอย่างดี	113 (51.36)	74 (33.64)	29 (13.18)	3 (1.36)	1 (0.45)	4.34 (มาก)	1
พนักงานมีความสามารถในการ สื่อสาร	71 (32.27)	103 (46.82)	41 (18.64)	2 (0.91)	3 (1.36)	4.07 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.23 (มาก)	

จากตารางที่ 41 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านบุคลากร โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.23 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ พนักงานสามารถแนะนำ และให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมาคือ พนักงาน ร่าเรึงแจ่มใส สามารถพูดคุยกับลูกค้าได้อย่างเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย 4.26) พนักงานสุภาพ เรียบร้อย อ่อนน้อมถ่อมตน (ค่าเฉลี่ย 4.25) พนักงานมีความสามารถในการสื่อสาร (ค่าเฉลี่ย 4.07) ตามลำดับ

ตารางที่ 42 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปรผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปรผล)	ลำดับ ที่
ร้านค้าแฟมมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศร่มรื่น	65 (29.54)	108 (49.09)	39 (17.72)	5 (2.27)	3 (1.36)	4.03 (มาก)	2
การตกแต่งร้านค้าแฟสไตล์ทันสมัย(โมเดิร์น)	29 (13.18)	85 (38.64)	72 (32.73)	23 (10.45)	11 (5.00)	3.45 (ปานกลาง)	5
ภายในร้านค้าแฟมีการมีบริการโซนที่ใช้สำหรับพูดคุย ปรึกษางานและธุรกิจ	28 (12.73)	91 (41.36)	67 (30.45)	18 (8.18)	16 (7.27)	3.44 (ปานกลาง)	6
พนักงานแต่งกายด้วยชุดยูนิฟอร์มที่เป็นเอกลักษณ์และง่ายต่อการจดจำ	25 (11.36)	81 (36.82)	101 (45.91)	9 (4.09)	4 (1.82)	3.52 (มาก)	4
ลักษณะของร้านค้าในบริเวณจุดแวะพักรถกระจายออกไปเป็นร้านเคี้ยวย่อยตามประเภทธุรกิจย่อย	21 (9.55)	85 (38.64)	88 (40.00)	20 (9.09)	6 (2.73)	3.43 (ปานกลาง)	7
ชื่อสถานที่แวะพักและสัญลักษณ์ของร้านง่ายและเป็นเอกลักษณ์	81 (36.82)	79 (35.91)	42 (19.09)	15 (6.82)	3 (1.36)	4.00 (มาก)	3
สถานที่แวะพัก มีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ และห้ามสูบบุหรี่ แยกชัดเจน	84 (38.18)	101 (45.91)	20 (9.09)	12 (5.45)	3 (1.36)	4.14 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปรผล)						3.72 (มาก)	

จากตารางที่ 42 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.72 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ สถานที่แวะพัก มีทั้งบริเวณที่อนุญาตให้สูบบุหรี่ และห้ามสูบบุหรี่ แบ่งแยกชัดเจน(ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมาคือ ร้านกาแฟมีการตกแต่งร้านให้มีบรรยากาศร่มรื่น (ค่าเฉลี่ย 4.03) ชื่อสถานที่แวะพักและสัญลักษณ์ของร้านจำง่ายและเป็นเอกลักษณ์ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และพนักงานแต่งกายด้วยชุดยูนิฟอร์มที่เป็นเอกลักษณ์และง่ายต่อการจดจำ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับปานกลาง คือ การตกแต่งร้านกาแฟสไตล์ทันสมัย(โมเดิร์น) (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือ ภายในร้านกาแฟการมีบริการโซนที่ใช้สำหรับพูดคุยปรึกษางานและธุรกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.44) และ ลักษณะของร้านค้าในบริเวณจุดแวะพักรถกระจายออกไปเป็นร้านเดี่ยวย่อยตามประเภทธุรกิจย่อย (ค่าเฉลี่ย 3.43)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านกระบวนการให้บริการ

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง						
	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
มีการบันทึกควบคุมระบบการคำนวณเงินโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในร้านอาหาร ร้านกาแฟร้านขายของฝากของที่ระลึก	68 (30.91)	64 (29.09)	63 (28.64)	21 (9.55)	4 (1.82)	3.77 (มาก)	3
มีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ	70 (31.82)	88 (40.00)	42 (19.09)	16 (7.27)	4 (1.82)	3.93 (มาก)	2
ให้บริการถูกต้องในเวลาที่รวดเร็วทุกขั้นตอน	100 (45.45)	77 (35.00)	23 (10.45)	15 (6.82)	5 (2.27)	4.15 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.95 (มาก)	

จากตารางที่ 43 พบว่าระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านกระบวนการให้บริการ โดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.95 โดยปัจจัยย่อยที่มีความต้องการในระดับมาก คือ ให้บริการถูกต้องในเวลาที่รวดเร็วทุกขั้นตอน (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาคือ มีการแนะนำส่วนลดและโปรแกรมการส่งเสริมการขายต่างๆก่อนให้บริการ (ค่าเฉลี่ย 3.93) มีการบันทึกควบคุมระบบการคำนวณเงินโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในร้านอาหาร ร้านกาแฟร้านขายของฝากของที่ระลึก (ค่าเฉลี่ย 3.77) ตามลำดับ