

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
ขอบเขตการศึกษา	10
การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
การวิเคราะห์ข้อมูล	12
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง) และความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	19
ส่วนที่ 3 ความต้องการของผู้เดินทางที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของสถานที่ แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	29

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	59
สรุปผลการศึกษา	59
อภิปรายผลการศึกษา	71
ข้อค้นพบ	78
ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	82
ภาคผนวก	84
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	85
ประวัติผู้เขียน	93

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญญัตินำ

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	15
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	15
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	16
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	16
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	17
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	17
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยานพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	18
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านวัตถุประสงค์ในการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)	19
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านความถี่ในการจอดแวะพักระหว่างทางในแต่ละครั้งของการเดินทาง	20
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านช่วงเวลาที่ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)	21
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านความถี่ในการเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางเชียงใหม่-ฝาง)	22
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านสถานที่ที่ใช้เป็นจุดแวะพักระหว่างทาง	23
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านเหตุผลหลักที่แวะพักระหว่างทาง	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านตามประเภทเครื่องดื่มน้ำที่เลือกซื้อเป็นประจำในจุดแวะพักระหว่างทาง	25
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง ด้านค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้งที่จุดแวะพักระหว่างทาง	26
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางด้านความต้องการให้มีบริการตามสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน	27
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวและกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางจำแนกตามความต้องการใช้บริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน	28
18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์	29
19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)	30
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)	31
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวในด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
38 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านราคา	51
39 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านการจัดจำหน่าย	52
40 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านการส่งเสริมการตลาด	53
41 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านบุคลากร	55
42 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านสิ่งนำเสนองานทางกายภาพ	56
43 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผลของระดับความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางในด้านกระบวนการให้บริการ	58
44 แสดงปัจจัยย่อย ร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางตามพฤติกรรมการใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 107 (เส้นทางสายเชียงใหม่-ฝาง)	61
45 แสดงจำนวน ร้อยละของกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางตามความต้องการใช้สถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่	63
46 แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความต้องการของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชนเส้นทางสู่อำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มนักท่องเที่ยว พนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทาง	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
47 แสดงปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	75
48 แสดงปัจจัยย่อย 10 อันดับแรกของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มพนักงานขับรถและผู้ใช้เส้นทางที่มีความต้องการต่อการบริการของสถานที่แวะพักระหว่างทางเอกชน เส้นทางสู่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	76

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved