

บรรณานุกรม

- _____. 2549. **ไพรศนีย์นิเทศ พ.ศ.2549.**: 31-45.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: วี. อินเทอร์เน็ต พรินท์ จำกัด.
- นางเยาว์ แก้วมรกต. 2542. ผลของการรับรู้บรรยากาศองค์การที่มีต่อความผูกพันต่อองค์การของพนักงานบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บริษัท ไพรศนีย์ไทย จำกัด. 2550. “โครงสร้างบริษัท.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thailandpost.com/about_struct.asp# (17 สิงหาคม 2551).
- บริษัท ไพรศนีย์ไทย จำกัด. 2550. “ประวัติกิจการไพรศนีย์ไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.thailandpost.com/about_history.asp (12 ตุลาคม 2550).
- บริษัท ไพรศนีย์ไทย จำกัด. 2550. “รายชื่อพนักงานบริษัท ไพรศนีย์ไทย จำกัด.” [Intranet]. แหล่งที่มา <http://www.prisanee.com/hrm/employee/emp.asp> (15 มีนาคม 2550).
- เบญจมาภรณ์ นวลิมป์. 2546. ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร: กรณีศึกษา ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาสมุทรสงคราม และสาขาสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชญากุล ศิริปัญญา. 2545. ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค: กรณีศึกษาพนักงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (เชียงใหม่) ภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. 2548. **พฤติกรรมองค์การ.** หน้า 335. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- วิกิพีเดีย. 2551. “จังหวัดเชียงราย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/เชียงราย> (17 สิงหาคม 2551).
- สวณีย์ แก้วมณี. 2549. “ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement).” **วารสารการบริหารคน** 27, 3 (มีนาคม): 11-12.
- สายพิน สว่างจิต. 2548. ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน: กรณีศึกษาบริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Anderson, J.C. and Gerbing, D.W. 1988. “Structural equation modeling in practice: a review and recommended two-step approach.” **Psychological Bulletin**, 103 (3): 411-423.

- Bandura, A. 1986. **Social foundations of thought and action: A social cognitive theory.**
Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bandura, A. 1997. **Self-efficacy: The exercise of control.** Page 22. New York: W.H. Freeman.
- Baumruk, R., Marusz, T. and Looi, P.W. 2004. **What Makes a Best Employer?.** Hewitt Associates.
- Basikin. 2007. "Vigor, Dedication and Absorption: Work Engagement among Secondary School English Teachers in Indonesia." **AARE 2007 International Educational Research Conference.** [online] Available <http://www.aare.edu.au/07pap/bas07349.pdf> (25 July 2008).
- Buchanan II, B. 1974. "Building Organizational Commitment: The Socialization of Managers in Work Organization." **Administrative Science Quarterly**, 19 (March): 533-546.
- Donovan, D.T. and Hocutt, M.A. 2001. "Customer evaluation of service employee's customer orientation: extension and application." **Journal of Quality Management**, 6: 293-306.
- Dietz, J., Pugh, S.D. and Wiley, J.W. 2004. "Service Climate Effects on Customer Attitudes: an Examination of Boundary Conditions." **Academy of Management Journal**, 47 (1): 81-92.
- Evans, R. I. 1989. **Albert Bandura: The Man and His Ideas.** New York: Praeger Press.
- Gallup Organization. "The Gallup Path." [Online]. Available <http://www.gallup.com/consulting/1528/Gallup-Path.aspx> (20 June 2008).
- Gorter, R.C. and others. 2007. "Positive engagement and Job Resources in Dental Practice." **Community Dentistry and Oral Epidemiology**, 36: 47-54.
- Harter, J.K., Schmidt, F.L., and Keyes, C.L. 2002. "Well-Being in the Workplace and its Relationships to Business Outcomes: A Review of the Gallup Studies." **Flourishing: The Positive Person and the Good Life.** Page 205-224. Washington D.C. : American Psychological Association.
- Johnson, J.W. 1996. "Linking employee perceptions of service climate to customer satisfaction." **Personnel Psychology**, 49: 831-851.
- Kahn, W.A. 1990. "Psychological Conditions of Personal Engagement and Disengagement at Work." **Academy of Management Journal**, 33 (4): 692-724.

- Lytle, R.S., Hom, P.W. and Mokwa, M.P. 1998. "SERV*OR: A Managerial Measure of Organizational Service-Orientation." **Journal of Retailing**, 74 (4):455-489.
- Robinson, D., Hooker, H. and Hayday, S. 2007. "Engagement: The Continuing Story." **Institute for Employment Studies Report 447**.
- Rothbard, Nancy P. 2001. "Enriching or depleting? The dynamics of engagement in work and family roles." **Administrative Science Quarterly**, 46: 655-684.
- Saxe, R. and Weitz, B.A. 1982. "The SOCO scale: a measure of the customer orientation of salespeople." **Journal of Marketing Research**, 19: 343-351.
- Schauffli, W.B. and Bakker, A.B. 2003. **Utrecht Work Engagement Scale Preliminary Manual**. Utrecht : Utrecht University.
- Schauffli, W.B. and Bakker, A.B. 2004. "Job demands, job resources, and the relationship with burnout and engagement: a multi-sample study." **Journal of Organizational Behavior**, 25: 293-315.
- Schneider, B. 1987. "The people make the place." **Personnel Psychology**, 40: 437-454.
- Schneider, B. and White, S. 2004. **Service Quality Research Perspectives**. Page 100. Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Schneider, B., White, S.S. and Paul, M.C. 1998. "Linking service climate and customer perceptions of service quality: Test of a causal model." **Journal of Applied Psychology**, 83: 150-163.
- Steers, R.M. 1977. "Antecedents and Outcomes of Organizational Commitment." **Administrative Science Quarterly**, 2: 22.
- Williams, M., and Sanchez, J.I. 1998. "Customer service-oriented behavior: person and situational antecedents." **Journal of Quality Management**, 3 (1): 101-106.